



Ossby: movilidad urbana sostenible, fabricación y financiación en España

Caricia Luz Mondragón Mesa, CEO y cofundadora de Ossby

Resumen

Ossby es una startup española que busca revolucionar la movilidad urbana mediante la producción de vehículos eléctricos sostenibles y prácticos para el entorno urbano. Su modelo más destacado, la bicicleta eléctrica plegable GEO, combina innovación en diseño y funcionalidad para facilitar desplazamientos eficientes y reducir la dependencia de vehículos contaminantes. Ossby apuesta por materiales avanzados y fabricación local, aunque desafíos financieros obligaron a externalizar parte del proceso. La empresa destaca la necesidad de mayor apoyo financiero para startups industriales en España, subrayando la importancia de estas en el desarrollo económico sostenible. Ossby continúa expandiendo su red de colaboradores y desarrollando soluciones innovadoras.

Abstract

Ossby, a Spanish startup, aims to transform urban mobility by creating sustainable, efficient electric vehicles suited for city environments. Its flagship model, the GEO folding electric bike, merges innovative design and functionality to enable efficient urban commuting and lessen reliance on polluting vehicles. Ossby invests in advanced materials and local manufacturing, though financial constraints led to some outsourcing. The company emphasizes the need for enhanced financial support for industrial startups in Spain, highlighting their role in sustainable economic growth. Ossby remains committed to expanding its partnerships and developing innovative solutions.

- 01** **Introducción**
- 02** **Diseño e innovación como pilares del modelo GEO**
- 03** **Financiación y alianzas estratégicas para el desarrollo de GEO**
- 04** **La aportación del ICO y la necesidad de mayor apoyo a las startups industriales**
- 05** **El impacto del modelo GEO en la movilidad urbana**
- 06** **Retos y perspectivas para el futuro de Ossby y la movilidad sostenible**
- 07** **Ossby, una visión positiva de la movilidad urbana y de los procesos industriales**

1. Introducción

Ossby nace con la misión de contribuir a un futuro de movilidad urbana más sostenible y eficiente, desarrollando vehículos innovadores que promuevan una ciudad más amable y ecológica. Esta joven empresa ha apostado por vehículos diseñados y fabricados en España, que combinan la funcionalidad de una bicicleta eléctrica y la comodidad de un patinete, para ofrecer una solución de transporte práctica, accesible y alineada con las necesidades de los entornos urbanos actuales. Su enfoque en el diseño funcional, la innovación tecnológica y el compromiso con la fabricación local ha consolidado a la empresa como una opción destacada en el mercado de la movilidad urbana.

En 2024, Ossby dio un paso significativo con el lanzamiento de su nuevo modelo: el GEO (Figura 1), una bicicleta eléctrica plegable que combina diseño y funcionalidad para los desplazamientos cotidianos. Este modelo se distingue por su diseño único y por los reconocimientos que ha obtenido: ha sido galardonado con el premio internacional IF Design y con el Delta de Plata, uno de los reconocimientos más prestigiosos en el ámbito del diseño en España. A través del modelo GEO, Ossby busca no solo ofrecer una alternativa de transporte sostenible, sino también elevar los estándares de diseño y funcionalidad de sus productos.

Figura 1. Modelo GEO de bicicleta eléctrica de Ossby y países en los que se comercializa.



Fuente: Ossby

2. Diseño e innovación como pilares del modelo GEO

Uno de los aspectos más destacados del modelo GEO de bicicleta eléctrica es su sistema de plegado rápido, una innovación patentada por Ossby que permite que la bicicleta pueda ser fácilmente transportada y almacenada. Este sistema responde a la necesidad de adaptarse a los espacios reducidos y a la rapidez asociada a los desplazamientos en la ciudad, una característica que diferencia a Ossby de otros modelos disponibles en el mercado. Además, el modelo GEO ha sido diseñado con un enfoque hacia la ligereza, alcanzando un peso final que facilita su transporte sin sacrificar la durabilidad ni la robustez de la bicicleta eléctrica.

El uso de materiales avanzados ha sido clave en el desarrollo de este modelo. Para la fabricación del cuadro de la bicicleta, Ossby emplea un *biocomposite* innovador que reduce significativamente el peso y aumenta la resistencia del vehículo. La utilización de este

material supuso un desafío técnico y financiero considerable, que ha requerido una inversión de aproximadamente un millón de euros. Sin embargo, la apuesta por este composite responde a la visión de Ossby de reducir el impacto ambiental de sus productos, maximizando al mismo tiempo la calidad y durabilidad de la bicicleta.

3. Financiación y alianzas estratégicas para el desarrollo de GEO

El desarrollo del modelo GEO y la implementación de materiales de alta tecnología no habrían sido posibles sin una importante inversión. Ossby ha contado con el respaldo de pequeños inversores privados que, al compartir la visión de sostenibilidad de la empresa, han contribuido de manera fundamental al desarrollo y la viabilidad del modelo.

A estos inversores se ha unido Aquisgrán, una plataforma de financiación alternativa, que ha desempeñado un papel fundamental en este proceso, proporcionando los recursos necesarios para la fabricación de los moldes del cuadro de la bicicleta. Estos moldes, esenciales para la producción en serie del modelo GEO, representaron una inversión de más de 300.000 euros, de los cuales Aquisgrán contribuyó con una parte significativa, en colaboración con una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR). Sin embargo, una parte de la financiación quedó pignorada, limitando la disponibilidad total de fondos y, con ello, obligando a Ossby a buscar alternativas económicamente viables para la fabricación de los moldes. Como resultado, dicha producción tuvo que trasladarse al mercado chino y la empresa tuvo que sacrificar su objetivo de producción local.

Esta situación pone de manifiesto las dificultades que enfrentan las startups industriales en España para obtener financiación adecuada en sus etapas iniciales, especialmente cuando se trata de proyectos que requieren grandes inversiones en infraestructura y materiales innovadores.

4. La aportación del ICO y la necesidad de mayor apoyo a las startups industriales

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha sido otra de las instituciones que han contribuido al desarrollo del modelo GEO, financiando aproximadamente un 20% de la inversión total en innovación realizada por Ossby. Desde la empresa, agradecen el apoyo del ICO dado que la realidad es que las startups industriales encuentran una falta de instrumentos

financieros que las respalden en sus primeras fases de actividad. Cuando se inicia un proyecto es posible acceder a financiación hasta un cierto montante. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los proyectos industriales requieren de elevadas inversiones para desarrollar y lanzar al mercado un producto. De tal forma que la oferta financiera existente dificulta la cobertura de etapas posteriores al arranque del proyecto, al exigir contar con un producto ya testado en el mercado y resultados empresariales (EBITDA) positivos, orientándose hacia la escalabilidad del negocio. Ello representa un limitante para el desarrollo de este tipo de iniciativas empresariales de carácter industrial e innovador.

Para el equipo directivo de Ossby, este tipo de proyectos requieren grandes desembolsos iniciales en investigación y desarrollo, y no suelen presentar métricas positivas hasta que el producto está listo para su comercialización, una situación que dificulta el acceso a ciertas ayudas y subvenciones.

Los fundadores de Ossby consideran que el apoyo financiero a las startups industriales es fundamental, no solo por el impacto económico que estas empresas pueden generar, sino también por la capacidad de crear productos tangibles que contribuyen al desarrollo sostenible y al empleo local. Las startups tecnológicas, si bien juegan un papel crucial en la economía, no siempre generan el mismo impacto a nivel de producción y empleo directo. Sin embargo, la mayor parte de las ayudas y la inversión privada en España está dirigida hacia el sector tecnológico, dejando a las startups industriales en una posición de desventaja.

5. El impacto del modelo GEO en la movilidad urbana

El modelo GEO de Ossby ha sido diseñado para responder a las crecientes demandas de una movilidad urbana inteligente, ecológica y adaptable. Con un diseño compacto, ligero y fácil de transportar, esta bicicleta eléctrica plegable permite a los usuarios desplazarse por la ciudad de manera eficiente, evitando el tráfico y reduciendo la huella de carbono asociada al transporte (Figura 2). Además, la integración del sistema de plegado rápido facilita su uso en combinación con el transporte público, una ventaja que contribuye a disminuir la dependencia de los vehículos privados en los entornos urbanos.

Figura 2. Usuarios del modelo GEO de bicicleta eléctrica de Ossby



Fuente: Ossby

La apuesta de Ossby por la sostenibilidad no solo se refleja en sus productos, sino también en su proceso de fabricación. La empresa ha establecido un riguroso control de calidad en sus

instalaciones en España, donde se ensamblan y monitorizan todas las unidades del modelo GEO. Este enfoque garantiza la durabilidad y el rendimiento de sus bicicletas, así como también refuerza su compromiso con la producción local y la reducción de las emisiones contaminantes.

6. Retos y perspectivas para el futuro de Ossby y la movilidad sostenible

A pesar de los logros alcanzados, Ossby sigue enfrentando desafíos propios de las startups industriales en España. La falta de una infraestructura de financiación sólida y de políticas de apoyo específicas limita el crecimiento de este tipo de empresas, que requieren de un respaldo inicial significativo para llevar a cabo sus proyectos de innovación. No obstante, Ossby mantiene su compromiso con el desarrollo de productos sostenibles y accesibles, y continúa trabajando en nuevas ideas que permitan ampliar su oferta y consolidar su posición en el mercado de la movilidad urbana.

Para el futuro, Ossby planea seguir explorando nuevas tecnologías y materiales que reduzcan aún más el impacto ambiental de sus productos y optimicen su rendimiento. La empresa también busca ampliar su red de colaboradores y aumentar su capacidad de producción para satisfacer la creciente demanda de alternativas de transporte sostenible. Asimismo, Ossby espera que las instituciones financieras y las políticas públicas comiencen a reconocer el valor de las startups industriales, facilitando el acceso a recursos que permitan a estas empresas desarrollar productos innovadores y

sostenibles que beneficien a la sociedad en su conjunto.

7. Ossby, una visión positiva de la movilidad urbana y de los procesos industriales

Ossby se ha consolidado como una empresa innovadora que apuesta por la movilidad sostenible y el diseño de vehículos adaptados a las necesidades de las ciudades modernas. A través del modelo GEO, la empresa ha demostrado su capacidad para combinar diseño, funcionalidad y sostenibilidad en un solo

producto, ganándose el reconocimiento tanto de la industria como de los usuarios.

Sin embargo, el caso de Ossby también pone de manifiesto la necesidad de un sistema de apoyo más sólido para las startups industriales en España, que permita a estas empresas competir en igualdad de condiciones y contribuir al desarrollo de una economía más sostenible y diversificada. La historia de Ossby es un ejemplo de perseverancia y visión en un sector que, aunque enfrenta numerosos desafíos, sigue siendo fundamental para el futuro de la movilidad urbana y el desarrollo sostenible.

Con su enfoque en la innovación y la sostenibilidad, Ossby continuará siendo una referencia en el ámbito de la movilidad urbana, y su modelo GEO representa un paso adelante hacia ciudades más amables, sostenibles y adaptadas a las necesidades de sus habitantes.