



# Bodega Matasnos: un modelo de negocio vitivinícola sostenible y rentable

Jaime Postigo, CEO de Bodega Matasnos, y Ricardo Pedraz, consultor de Afi

## Resumen

*Bodega Matasnos ha consolidado su reputación como una bodega de referencia en sostenibilidad y gestión eficiente de recursos, combinando prácticas tradicionales con un enfoque moderno en la autogestión y la economía circular. Desde su fundación en 2007, el negocio se ha adaptado a las exigencias del sector vitivinícola en términos financieros y ambientales, estableciendo un modelo que equilibra la rentabilidad con la sostenibilidad, respondiendo a la creciente demanda de productos de alta calidad y bajo impacto ambiental.*

## Abstract

*Bodega Matasnos has consolidated its reputation as a benchmark winery in sustainability and efficient resource management, combining traditional practices with a modern approach to self-management and the circular economy. Since its founding in 2007, the business has adapted to the demands of the wine sector in financial and environmental terms, establishing a model that balances profitability with sustainability, responding to the growing demand for high-quality, low-environmental-impact products.*

- 01** **Enfoque en la sostenibilidad y la autogestión**
- 02** **Gestión financiera rigurosa para una rentabilidad sostenible**
- 03** **El papel del ICO en la resiliencia financiera de la bodega**
- 04** **Un modelo financiero sostenible**
- 05** **Conclusión**

## **1. Enfoque en la sostenibilidad y la autogestión**

Desde sus inicios, Bodega Matasnos ha hecho de la sostenibilidad un pilar fundamental de su estrategia. La gestión del viñedo se realiza bajo criterios de agricultura sostenible, limitando el uso de productos químicos y adoptando prácticas de mínima intervención para preservar el equilibrio natural del ecosistema. El viñedo se integra en una gran finca (Figura 1) gestionada para su conservación desde el punto de vista de la biodiversidad y protección del entorno natural, lo que no solo tiene un valor ambiental, sino que también ayuda a mitigar riesgos climáticos.

La bodega ha implementado un sistema integral de autogestión de recursos energéticos e hídricos, que incluye una planta fotovoltaica para cubrir gran parte de sus necesidades eléctricas y sistemas de riego. Estos últimos combinan balsas de recogida de agua de lluvia y sondeos subterráneos. Este enfoque reduce la dependencia de suministros externos y disminuye significativamente los costes operativos a largo plazo, además de fortalecer la resiliencia de la bodega frente a cambios en las condiciones climáticas.

Figura 1. Viñedos y bosque en la finca de Bosque de Matasnos.



Fuente: Bosque de Matasnos

La sostenibilidad también se extiende al proceso de elaboración del vino, donde se busca minimizar el impacto ambiental mediante la reducción de emisiones, la optimización del consumo de agua y la utilización de materiales reciclables en el envasado. Estas prácticas no solo responden a los principios de sostenibilidad

## 2. Gestión financiera rigurosa para una rentabilidad sostenible

El sector vitivinícola presenta desafíos financieros específicos, relacionados con la naturaleza cíclica de la producción, los largos periodos de maduración del vino y los elevados costes asociados a la calidad. En Bodega Matasnos, la gestión financiera se centra en optimizar los flujos de caja y maximizar el retorno de la inversión hacia activos clave, como el viñedo y la infraestructura de producción.

Uno de los aspectos críticos es el manejo del capital circulante, dado que la producción de vino implica inmovilizar recursos durante periodos prolongados, antes de que los

ambiental, sino que también son financieramente estratégicas, ya que reducen los costes asociados al consumo de energía y agua, y mejoran la imagen de marca en un mercado cada vez más exigente en términos de responsabilidad social y ambiental.

productos estén preparados para la venta (Figura 2).

Por ello, la bodega ha implementado un modelo de financiación que combina recursos propios con financiación externa en momentos clave, como ocurrió durante la pandemia del COVID-19. La gestión cuidadosa de la deuda y la búsqueda de financiación en condiciones favorables son esenciales para mantener la estabilidad financiera, especialmente en un entorno de costes crecientes por la apuesta por la sostenibilidad.

Además, el enfoque en sostenibilidad ha abierto nuevas oportunidades para acceder a financiación preferencial y beneficios fiscales que premian las inversiones en eficiencia energética y reducción de emisiones. La bodega ha aprovechado estos incentivos para financiar parte de sus infraestructuras sostenibles, lo que

ha mejorado su perfil financiero y ha reducido el tiempo necesario para amortizar la inversión.

Figura 2. Vino Petit de la bodega Bosque de Matasnos.



Fuente: Bosque de Matasnos

### 3. El papel del ICO en la resiliencia financiera de la bodega

Durante la crisis del COVID-19, la financiación facilitada a través de los llamados “préstamos ICO”, gestionados por la banca comercial y respaldados con garantía soberana, que gestionaba el ICO, representó un factor clave para mantener la liquidez y la continuidad del negocio en aquellos momentos difíciles. Esta financiación permitió a Bodega Matasnos cubrir sus necesidades de circulante y mantener las operaciones sin recurrir a la venta de activos estratégicos o a un endeudamiento más costoso.

La financiación del ICO no solo le sirvió para afrontar las tensiones de liquidez derivadas de la paralización del mercado, sino que también fortaleció la posición financiera de la bodega, lo que le permitió continuar con sus planes de expansión y sostenibilidad a largo plazo. La gestión cuidadosa de esta deuda, en combinación con la optimización operativa, ha sido esencial para mantener la viabilidad

financiera y continuar apostando por un modelo de negocio sostenible.

## 4. Un modelo financiero sostenible

El enfoque financiero de Bodega Matasnos se basa en la integración de la sostenibilidad en cada aspecto del negocio, lo que implica una gestión eficiente de los recursos, así como también la planificación financiera a largo plazo. La inversión en infraestructuras sostenibles, como el parque fotovoltaico y los sistemas de gestión del agua, tiene un impacto directo en la reducción de costes operativos y en la mejora de la rentabilidad de las operaciones.

A nivel estratégico, la bodega ha priorizado la consolidación de su base de activos, optando por una expansión controlada del viñedo y concentrándose en maximizar la calidad del producto final. Esta estrategia no solo mejora los márgenes, sino que también reduce el riesgo financiero asociado a las fluctuaciones en la producción y las condiciones del mercado.

La financiación sostenible y las inversiones en eficiencia son una respuesta a las demandas del mercado y representan una ventaja competitiva, al permitir que Bodega Matasnos se posicione entre los líderes en sostenibilidad en el sector vitivinícola. El enfoque en la autogestión de recursos y la reducción de la huella de carbono son factores clave que refuerzan la viabilidad financiera de la empresa y mejoran su atractivo para inversores y socios estratégicos.

## 5. Conclusión

El modelo de Bodega Matasnos demuestra que la sostenibilidad no es solo una cuestión ambiental, sino una estrategia financiera sólida. La capacidad de la bodega para gestionar eficientemente sus recursos y optimizar sus

inversiones ha sido fundamental para superar distintos desafíos y mantenerse competitiva en un mercado exigente. La financiación proporcionada por el ICO durante la pandemia fue un elemento importante para la resiliencia de la bodega, pero su enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia financiera es lo que

ha asegurado su éxito a largo plazo. A futuro, Bodega Matasnos continuará consolidando su modelo de negocio, invirtiendo en sostenibilidad y optimizando su gestión financiera para seguir liderando el camino hacia una viticultura más responsable y rentable.