



La pérgola bioclimática 'Génova' de Leroy Merlin: un ejemplo de evolución y ecodiseño

François Xavier Letellier, Responsable Oferta Mundo Jardín de Leroy Merlin

Resumen

El artículo destaca el interés creciente de los consumidores españoles por la sostenibilidad y describe cómo Leroy Merlin aborda este cambio. Se centra en el ecodiseño para reducir el impacto ambiental de los productos, colaborando con proveedores para desarrollar soluciones más sostenibles. Se presenta la pérgola bioclimática 'Génova' como ejemplo de este enfoque, que ha evolucionado hacia una mayor sostenibilidad y éxito comercial.

Abstract

The article highlights the growing interest of Spanish consumers in sustainability and describes how Leroy Merlin addresses this change. It focuses on ecodesign to reduce the environmental impact of products, collaborating with suppliers to develop more sustainable solutions. The bioclimatic pergola 'Génova' is presented as an example of this approach, which has evolved towards greater sustainability and commercial success.

- 01** **Introducción**
- 02** **El enfoque de ecodiseño de Leroy Merlin**
- 03** **Un ejemplo de ecodiseño**
- 04** **Conclusión**

1. Introducción

Los consumidores españoles están cada vez más concienciados con la importancia de la sostenibilidad. Así lo indican las cifras que reflejan que el 58% se muestra dispuesto a brindar su apoyo a las marcas en función de sus creencias y valores¹. Cifras que llegan hasta el 91% cuando se les pregunta si están interesados en comprar productos sostenibles².

En Leroy Merlin queremos acompañar al cliente en ese cambio de mentalidad y evolucionar con ellos hacia unos estándares más elevados de producción y consumo. Para conseguir este objetivo, una de las prioridades que nos hemos marcado ha sido la de **trabajar en nuestra estrategia de productos positivos y economía circular a través del ecodiseño**.

2. El enfoque de ecodiseño de Leroy Merlin

El enfoque de ecodiseño que aplicamos en Leroy Merlin contribuye significativamente a minimizar el impacto ambiental de nuestros productos en todas las etapas, desde su concepción hasta su eliminación. Esto se logra mediante el uso de **materiales sostenibles**, la **optimización de procesos de fabricación para reducir residuos** y el **diseño de productos duraderos y reciclables**.

Queremos ayudar a nuestros clientes a crear un hogar más sostenible. Y para ello, tenemos que **ir necesariamente de la mano de nuestros proveedores**, implicándolos y creciendo con ellos. Para ello, trabajamos mano a mano en el desarrollo de proyectos conjuntos y mesas técnicas, donde participan también expertos o asociaciones, con el fin de establecer un diálogo que aporte soluciones más sostenibles.

¹ Informe Forética 2022, Sostenibilidad, la visión ante un futuro incierto. Disponible en: <https://foretica.org/wp-content/uploads/2022/06/Informe-Foretica-2022.pdf>

² GlobeScan Healthy & Sustainable Living Report 2023. Disponible en: <https://globescan.com/2023/10/26/healthy-and-sustainable-living-report-2023/>

3. Un ejemplo de ecodiseño

Un ejemplo de este trabajo en conjunto es nuestra pérgola bioclimática 'GÉNOVA'. Este producto de aluminio, fabricado en España por el proveedor Nevaluz, es una evolución tecnológica de los toldos y cubiertas, que cuenta con un sistema de lamas motorizadas que permiten regular el microclima del espacio, dotándolo de una ventilación natural y, por tanto, ofreciendo un extra de confort y comodidad con el mínimo consumo de energía.

La pérgola bioclimática ha ido evolucionando desde el momento de su lanzamiento. En 2021 se comenzó su comercialización con un kit opcional de iluminación LED. Año tras año se han ido mejorando sus prestaciones hasta llegar a 2024 con la posibilidad de instalar placas solares en el techo de la pérgola y del cambio en su material, que ha pasado a ser aluminio 100% reciclado. La fabricación del aluminio es baja en energía y éste es infinitamente reciclable, reintroduciéndose en el proceso de fabricación para fomentar la economía circular.

La plantilla del proveedor, Nevaluz, está compuesta por 170 personas en España. De ellas, el equipo de diseño y producción, con el que Leroy Merlin ha estado trabajando de manera coordinada para la mejora de la pérgola bioclimática 'GÉNOVA', está compuesto por más de 12 personas, entre expertos de producción y pruebas de inteligencia artificial, ingenieros, expertos en estructura, pruebas y ensamblaje final, coordinación o diseño web.

La evolución de la pérgola en términos de personalización y sostenibilidad ha repercutido

en la acogida del producto por parte de los clientes. En 2021 se vendieron 300 unidades, cifra que se ha incrementado notablemente en solo dos años, llegando a comercializarse más de 1.000 unidades de producto. Otro indicador de su éxito ha sido la cifra de venta que comenzó siendo de 800.000 euros en su primer año de comercialización, para ir creciendo hasta llegar los 3,9 millones de euros que ha alcanzado en 2023. Asimismo, la nota media de opiniones de los clientes ha ido también en consonancia al resto de indicadores, mejorando año tras año.

Dada la mejora continua y el éxito de la pérgola 'Génova', el grupo ADEO, empresa matriz de Leroy Merlin, ha mostrado interés en el proyecto para evaluar la posibilidad de crear una marca propia, extensible a otras empresas del grupo y a nivel internacional, para así comercializar el producto en otros mercados.

4. Conclusión

El ejemplo de la pérgola bioclimática 'Génova' de Leroy Merlin encapsula el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la innovación a través del ecodiseño. Este producto no solo representa una solución inteligente y confortable para los hogares, sino que también es un testimonio vivo de cómo la colaboración con proveedores puede llevar a mejoras continuas en términos de personalización y respeto al medio ambiente en el consumo. A medida que los consumidores españoles demuestran un interés creciente en productos sostenibles, Leroy Merlin reafirma su compromiso de liderar ese camino hacia un futuro más consciente y sostenible, donde la calidad y la responsabilidad ambiental vayan de la mano.