



Pacto Mundial
Red Española

ICEX España
Exportación
e Inversiones



El programa de proveedores sostenibles del Pacto Mundial de la ONU, ICEX y la Fundación ICO capacita a más de 1.200 pymes de 35 países

- Esta iniciativa pionera ha sido dirigida a pymes proveedoras de 17 grandes empresas españolas para ofrecerles conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial.
- La diversidad e inclusión se coloca en un primer plano dentro de las estrategias de las pymes formadas mientras que la reducción de emisiones de CO₂ continúa como asignatura pendiente.
- El 67% de las pymes formadas considera que la sostenibilidad puede ayudarle a atraer nuevos clientes, el 57% piensa que responde a los requisitos de las grandes empresas y un 49% la vincula con nuevos nichos de mercado.



Enlace a imágenes [aquí](#).

Madrid, a 26 de octubre de 2023. A medida que las empresas avanzan en sostenibilidad, la importancia de integrar las cadenas de suministro en sus estrategias responsables se ha hecho incuestionable, para lo que es necesario orientar y formar a las pymes que las componen. Es por ello que el **Pacto Mundial de la ONU**, el **ICEX**

España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO, han llevado a cabo el primer Programa de capacitación: Proveedores sostenibles.

Esta iniciativa pionera ha sido dirigida a la cadena de suministro de 17 grandes empresas españolas miembros del Pacto Mundial de la ONU España para ofrecerles conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial, así como para ayudarles a cumplir con los requisitos integrados en los marcos normativos nacional, europeo e internacional relativos a la temática. Gracias a la acción tractora de estas empresas, **en su primera edición han participado 1.276 pymes de 35 países**. Una formación *ad hoc* sobre sostenibilidad considerada por un 94% de los participantes como muy útil para su empresa.

En palabras de **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España**, *“con este programa pionero de Naciones Unidas, queremos cubrir necesidades de grandes empresas y de pymes proveedoras y posicionar a España como un referente en el impulso de la sostenibilidad empresarial y la contribución a la Agenda 2030”*.

Asimismo, **Lucinio Muñoz, director de la Fundación ICO** ha señalado que *“tenemos un doble reto en materia de sostenibilidad: por un lado, estar a la vanguardia con nuevas iniciativas que promuevan las finanzas sostenibles y por otro acompañar a las pymes en su proceso de transformación, para no dejar a nadie atrás”*.

Por su parte, **Marta Valero, directora de Cooperación Institucional y Empresarial de ICEX** Exportación e Inversiones ha aseverado que *“el programa de capacitación de proveedores sostenibles es esencial. A través de la capacitación eliminamos barreras en el conocimiento para poderse adaptar a las nuevas necesidades de sostenibilidad de las cadenas de producción”*.

Resultados del I Programa de capacitación: proveedores sostenibles

Aunque el punto de partida no era muy favorable - antes del programa tan sólo un 16% de las pymes participantes confirmó que tenían la sostenibilidad totalmente integrada – los promotores de la iniciativa califican los **resultados** como muy positivos. De hecho, ya **más de la mitad (54%) de los participantes cuenta con un código ético o de conducta y está implementando medidas de conciliación laboral y flexibilidad horaria**. La diversidad también se coloca en un primer plano dentro de las estrategias de las pymes, con un 56% que trabaja en diversidad, inclusión y equidad en su organización.

Otros compromisos de actuación establecidos por los proveedores son: la identificación y consecución de sus ODS prioritarios (28%), la elaboración e implementación de un plan específico de sostenibilidad (23%) y el reporte anual de una memoria de sostenibilidad (18%).

En cuanto a su conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un 78% afirma conocerlos. Al preguntar sobre sus ODS prioritarios, **destacan el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico (48%), ODS 3 Salud y bienestar (45%) y ODS 5 Igualdad de género (41%)**.

Entre las principales asignaturas pendientes para las pymes se encuentra el perseverar en la implementación de planes formales para la reducción de emisiones de CO₂ y en el cálculo de la huella de carbono.

Retos y oportunidades de las pymes proveedoras a la hora de implementar la sostenibilidad

Si hablamos de retos concretos que afrontan en materia de sostenibilidad, las empresas consultadas destacan como **mayores desafíos la definición del plan de**

sostenibilidad (53%) y el acceso a un presupuesto específico sobre sostenibilidad (35%). Este segundo se relaciona directamente con uno de los obstáculos principales de las pymes para integrar la sostenibilidad en sus negocios: **la falta de recursos internos económicos y humanos, que es señalada por más de la mitad de los participantes en el programa.** Otras barreras identificadas son el escaso conocimiento en la materia (37%) y la ausencia de herramientas y recursos formativos para estas organizaciones (34%).

Si bien es necesario resaltar que las pequeñas y medianas empresas sí ven oportunidades en esta integración. En concreto, **el 67% considera que puede ayudarle a atraer nuevos clientes y grupos de interés, el 57% piensa que responde a los requisitos de las grandes empresas y un 49% la vincula con nuevos nichos de mercado.**

Para ayudarles a hacerlo, las pymes **resaltan como incentivos** que las grandes empresas podrían facilitarles la información sobre **subvenciones o ayudas** vinculadas a proyectos de sostenibilidad **y mejorar los contratos** a aquellos proveedores que cumplan criterios de sostenibilidad.

Dossier de resultados de la I edición del Programa de capacitación: proveedores sostenibles.

Se confirma una II edición en 2024

En enero de 2024 comienza el periodo de reclutamiento de las pymes para la II edición del programa, que se impartirá de marzo a septiembre de 2024. Para esta **II edición del Programa de capacitación: proveedores sostenibles**, se contará con un nuevo conjunto de grandes empresas españolas impulsoras del programa, que extenderán la capacitación a las pymes proveedoras que forman parte de sus cadenas de suministro globales.

Grandes empresas impulsoras del programa

Abertis Infraestructuras, Accenture Spain, Antolín, BASF Española, BBVA, CaixaBank, Endesa, Grupo Eroski, Grupo Santander, Grupo Tragsa, Iberdrola, Naturgy Energy Group, Navantia, PRISA, Repsol, Sacyr, Sanitas.

Sobre la Fundación ICO

La Fundación ICO, fundación del Sector público estatal, tiene como misión contribuir al desarrollo de la sociedad en ámbitos afines a la actividad y patrimonio del ICO, con el objetivo de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía y la arquitectura.

<http://www.fundacionico.es/>

Sobre ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y más de 103 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 31 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales

del Pacto Mundial y de las redes locales con mayor número de entidades asociadas, con 1.365. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Para más información

Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Departamento de comunicación

comunicacion@pactomundial.org / victoriaesteban@pactomundial.org

+34 91 745 24 14

Lidia Bravo / Alejandro Rojas

lbravo@atrevia.com / arbruce@atrevia.com

673 339 846 / 667 632 138

ICEX

Mónica Algaba/Cristina Martínez

Monica.algaba@icex.es / Cristina.martinez@icex.es

91 3496108 /91 3496109

MAHALA Comunicación (gabinete de prensa Fundación ICO)

Oriol García

oriolgarcia@mahala.es

608512909