



20 de enero de 2010
12 horas
Auditorio del Instituto de Crédito Oficial
C/ Los Madrazo, nº 36 - Madrid
(Metro Banco de España)

Con la colaboración de:



El Presidente del Consejo General de Socios de la
Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros y
el Presidente de la **Fundación del Instituto de Crédito Oficial**

Se complacen en invitarle a la presentación del libro

“El Arte de Valorar Empresas”

*Al finalizar el acto se ofrecerá un vino español



Aforo limitado

Se ruega confirmación antes del 18 de enero
Teléfonos 96 387 01 48 – 49
mjose.cortes@ico.es
erodriguez@febff.org

PRESENTACIÓN

La valoración de empresas no es un mero ejercicio técnico, ni competencia exclusiva de la dirección financiera, sino un proceso dinámico en el que resulta fundamental conocer en profundidad todos los aspectos relevantes del negocio, con el fin de evaluar con mayor precisión su capacidad de generar flujos de caja futuros.

En este Manual se hace un repaso de los principales métodos que utilizados en los procesos de valoración. En primer término, se diferencian los conceptos de “valor” y “precio”, principio básico que hay que tener claro a la hora de realizar cualquier tipo de valoración. Las pautas a tener en cuenta en los procesos valorativos vendrán marcadas por una serie de ventajas e inconvenientes reflejados en los distintos análisis, ya estén basados en el balance, en múltiplos de la cuenta de resultados, mixtos, descuento de flujos de caja, modelo de valoración de Ohlson, o la simulación de escenarios a través de la técnica de Montecarlo. Todas ellas, prácticas que permiten estimar un intervalo valorativo que supondrá un valioso punto de partida para las posteriores operaciones de fusiones y adquisiciones.



PROGRAMA

- 12:00h. **Apertura**
D^ª. Mónica de Linos Escofet, Directora de la Fundación del Instituto de Crédito Oficial (ICO)
- 12:10h. **Agradecimiento a los autores y patrocinadores**
D^ª. Isabel Giménez Zuriaga, Directora General Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)
- 12:20h. **Conferencia: “Mitos y Realidades de la Valoración de Empresas”**
D. Pablo Fernández López, profesor del departamento de Finanzas de la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra (IESE)
- 12.50h. **Clausura**
D. Carlos Irisarri Martínez, Jefe del Área de Valoraciones
Sociedad Estatal de Gestión Inmobiliaria de Patrimonios, S.A. (SEGIPSA)

AUTORES

Arribas Vicente, Javier

Barroso Rodríguez, Carlos

Blasco Ruiz, Ana

De Álava Horcajo, Pedro

Domingo Folgado, Javier

Fernández López, Pablo

Gil Corral, Antonio María

Giner Inchausti, Begoña

Gómez Cuesta, Ignacio

Deloitte.

KPMG



Bancaja

IESE
Business School
Universidad de Navarra



Sedesa

Íñiguez Sánchez, Raúl

Irisarri Martínez, Carlos

Llopis Carbonell, Arturo

Martínez Laguía, Alberto

Milla Gutiérrez, Artemio

Moya Clemente, Ismael

Reverte Maya, Carmelo

Ribal Sanchis, Javier

Tomás Catalá, Francisco José

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

SEGIPSA

ValCapital
CAPITAL RIESGO



Altair
consultores

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA

Universidad
Politécnica
de Cartagena

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA

aseval