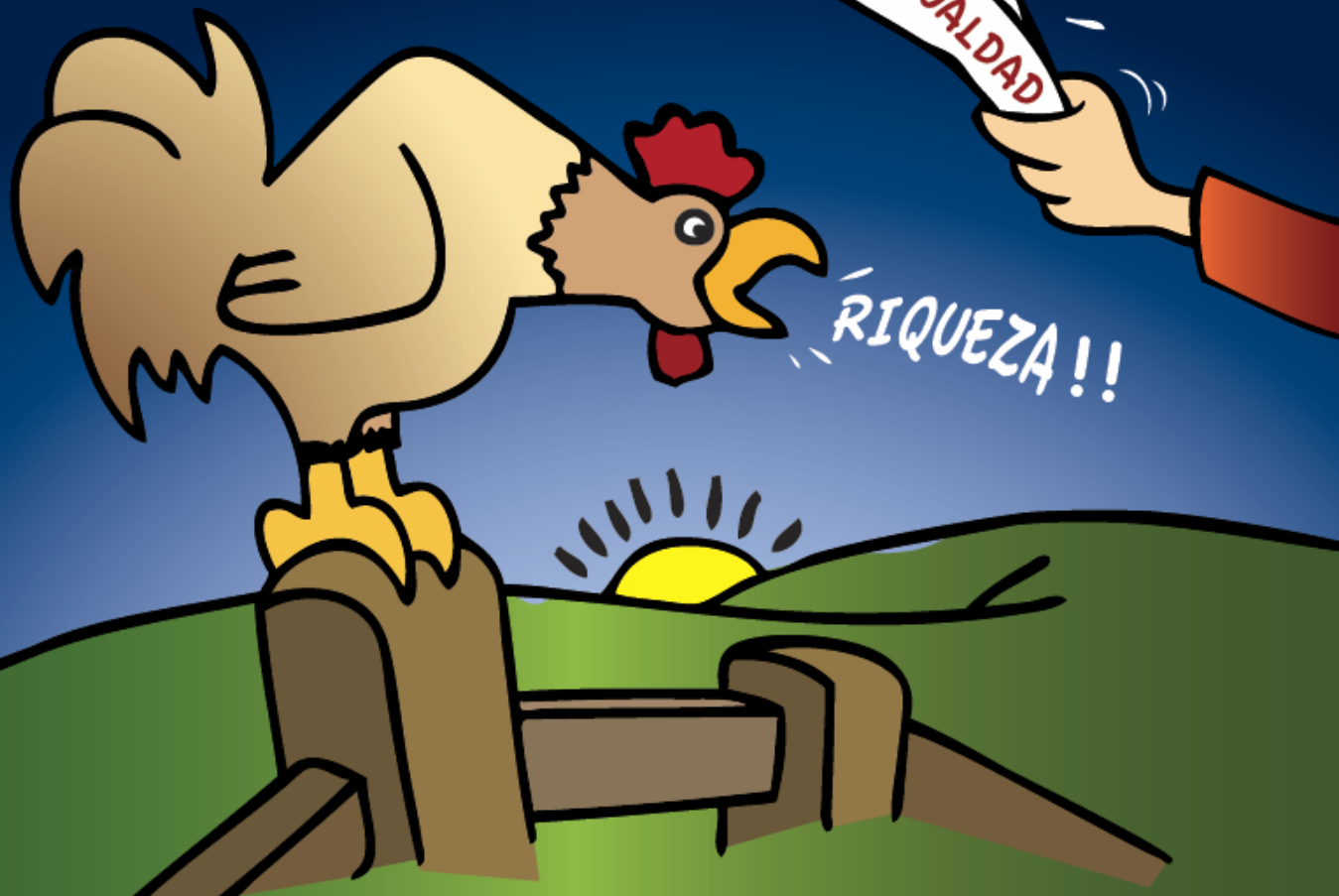


XIX Foro Eurolatinoamericano de Comunicación

# DESPERTARES Y DESENCANTOS

CIUDAD DE PANAMÁ

Del 14 al 16 de  
octubre de 2013



# XIX Foro Eurolatinoamericano de la Comunicación

## DESPERTARES Y DESENCANTOS

*Ciudad de Panamá, Panamá, 14-16 de octubre de 2013*

### Lunes, 14 de octubre

#### **16:00 Sesión inaugural**

**Jesús Silva.** Embajador de España en Panamá

**Pablo Gómez Olea.** Director General de Política Exterior para Iberoamérica

**Susana Pinilla,** (Perú) Directora / Representante de CAF en Panamá

**Ricardo Corredor** (Colombia), Director ejecutivo de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI-

**Diego Carcedo** (España). Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos

#### **17:00 El nuevo fenómeno del desencanto**

Las masivas protestas sociales observadas recientemente en Colombia y Brasil, para citar sólo los casos de mayor impacto mediático, son la expresión clara de que, a pesar de un vertiginoso crecimiento en lo económico, la región se encuentra lejos del desafío de erradicar la pobreza y disminuir la desigualdad. No sería raro, en consecuencia, que más protestas prendieran en otros países de gran crecimiento en la región donde se ha evidenciado un fuerte desencuentro entre la ciudadanía y la clase política. El fenómeno no es nuevo ni exclusivo de América Latina: los movimientos de los “indignados” en Europa, aunque surgidos en contextos diferentes hace unos años, pugnan por una reconfiguración del pacto social.

#### *Conferencista*

**Adriana Amado** (Argentina), Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO), docente e investigadora en medios.

#### *Comentaristas*

**Svetlana Salvatierra** (Bolivia), Editora del El Financiero del diario “La Razón”.

**Miguel Ángel Aguilar** (España) Secretario General de la Asociación de Periodistas Europeos

#### *Introducción al debate y moderación*

**Ricardo Corredor** (Colombia), Director ejecutivo de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI-

## **Martes, 15 de octubre**

### **09:00 De los medios de masas a las masas de medios: el déficit informativo y las oportunidades de nuevos medios**

La llegada de internet ha propiciado una gran cantidad de nuevos medios digitales con diferentes públicos y objetivos informativos. Estos nuevos espacios han alterado el paisaje mediático de modo que, como manifestó el periodista brasileiro Rosental Alves, hemos pasado de tener unos pocos “medios de masas, a una masa de medios”. ¿Cómo afecta este nuevo paisaje mediático al rol de la prensa y del periodista? ¿Cómo se reconfiguran las relaciones de poder entre los diferentes actores sociales?

**Daniel Moreno** (México), director de portal “Animal Político”

**Ignacio Escolar** (España). Director de “Eldiario.es”. Ex director de “Público”

**Fran Sevilla** (España). Delegado de Radio Nacional de España en América Latina

**Eduardo Quirós** (Panamá), Presidente grupo editorial Panamá América

*Introducción al debate y moderación:*

**Tuffí Aré** (Bolivia), editor del diario “El Deber”

### **11:00 Receso**

### **11:30 La innovación, válvula de escape a las presiones**

En medio de las grandes transformaciones que está viviendo el periodismo mundial, han surgido una serie de experimentos y ensayos periodísticos con perspectiva de futuro. ¿Qué tipo de innovaciones ofrece el periodismo iberoamericano? ¿Cómo puede un medio innovar en el periodismo de investigación?, ¿Cómo reaccionan estas experiencias innovadoras reaccionan frente a las presiones a las que se ven sometidos de modo habitual los medios?

**Olga Lucía Lozano** (Colombia). Editora creativa de “La Silla Vacía”.

**Benjamín Lana** (España), Director editorial de medios regionales, revistas y suplementos del Grupo Vocento

**Jesús Maraña**. (España). Director de “Infolibre” y “Tintalibre” y exdirector de “Público”

**Juan Carlos Calderón** (Ecuador), director de “Plan V”

*Introducción al debate y moderación*

**Guido Rodríguez** (Panamá), director de noticias de TVN

**13:30 Almuerzo**

**15:30 El humor como periodismo de opinión político**

El humor político se ha convertido en América Latina en una forma de ejercer el periodismo de opinión e incluso en algunos casos es la única forma de abordar temas álgidos que de otra forma no se podrían mencionar. Existen varios ejemplos en América Latina y España que evidencian el poder del humor como herramienta para escrutar la realidad de nuestros países, ya sea en revistas, columnas de opinión, programas de tv y radio, redes sociales u otras plataformas. ¿Cuáles son las claves para hacer humor político? ¿Cuáles son los deberes y responsabilidades del humorista en la medida que se considere su trabajo como periodismo de opinión?

*Comentaristas:*

**Rafael Gumucio** (Chile). Periodista y columnista. Director del Instituto de Estudios Humorísticos de la Universidad Diego Portales

**José Oneto** (España), Consejero editorialista del Grupo Zeta

**Guillermo Díaz Salamanca** (Colombia), Director del programa radial *El Tren de la Tarde*.

**Pere Rusiñol** (España). Coordinador de la revista "Mongolia"

*Introducción al debate y moderación:*

**Andrea Aguilar** (España). Colaboradora de "El País" desde Nueva York

## **Miércoles, 16 de octubre**

### **09:30 El crecimiento y el modelo económico**

Todo parece indicar que el buen desempeño económico que vivió América Latina en los últimos años está llegando a su límite o por lo menos varias de las masivas protestas vividas en la región manifestaban un descontento generalizado con el estado no sólo de la política sino de la economía. El crecimiento de la clase media, la llamada “trampa del ingreso medio”, la implementación de los tratados de libre comercio y el estancamiento de la región como proveedor de *commodities* y materias primas plantean una serie de dilemas que la política no parece resolver. ¿Cómo se está relacionando la crisis política con el desempeño económico?

**Enrique Barón** (España). Ex presidente del Parlamento Europeo

**José Luis Brea** (Argentina), Subeditor de Economía y negocios de “La Nación”

**Ramón Casilda** (España). Economista. Profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá. Autor de *América Latina emergente*

*Introducción al debate y moderación:*

**Rafael Candanedo** (Panamá). Presidente Colegio de Periodistas

### **13:00. Sesión de clausura**

**Fernando Núñez**. Ministro de Relaciones Exteriores de Panamá

**Jesús Manuel Gracia**. (España) Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica

**Enrique Iglesias** (Uruguay). Secretario General Iberoamericano

**Enrique García** (Bolivia), Presidente de CAF

**Diego Carcedo** (España), Presidente de la APE

**Ricardo Corredor** (Colombia), Director ejecutivo de la FNPI

# XIX FORO EUROLATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

## Antecedentes

El XIX Foro Eurolatinoamericano de Comunicación, que proyectamos en Ciudad de Panamá entre los días 14 y 16 de octubre, continúa una serie iniciada en 1995, que ha reunido periodistas, representantes de medios de comunicación, expertos y personalidades políticas, siempre en vísperas de la correspondiente Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Un momento en el que cobran mayor actualidad los asuntos de la región. Los Foros promueven un ámbito estable de relación entre profesionales europeos y latinoamericanos, impulsan análisis y debates conjuntos sobre el futuro de los medios de comunicación y de las sociedades civiles de ambos continentes y facilitan la cobertura e impacto mediático de las Cumbres.

A partir del celebrado en La Habana en 1999, estos foros figuran en la agenda oficial de las sucesivas Cumbres. Desde de la sexta edición, que tuvo lugar en Ciudad de Panamá en 2000, CAF forma parte de la convocatoria; y desde la décima edición, celebrada en San José de Costa Rica en noviembre de 2004, se sumó a la organización la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

Los Foros se convocaron bajo los siguientes títulos:

- 1995, I Foro ***“Iberoamérica Comunicación”*** (Madrid y Buenos Aires).
- 1996, II Foro ***“Gobernabilidad y comunicación”*** (Santiago de Chile).
- 1997, III Foro ***“Ética y democracia en los medios de comunicación”*** (Isla Margarita, Venezuela).
- 1998, IV Foro ***“La Unión Europea y América Latina ante la globalización”*** (Oporto, Portugal).
- 1999, V Foro ***“La interacción mediática entre Europa y América Latina”*** (La Habana, Cuba).
- 2000, VI Foro ***“Transiciones democráticas y tentaciones caudillistas”*** (Ciudad de Panamá, Panamá).
- 2001, VII Foro ***“Iberoamérica en el siglo XXI”*** (Lima, Perú).
- 2002, VIII Foro ***“Crisis y oportunidades en América Latina”*** (Santo Domingo, República Dominicana).
- 2003, IX Foro ***“Nuevas tendencias políticas en América Latina”*** (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia).
- 2004, X Foro ***“La prensa en las reglas del juego democrático”*** (San José, Costa Rica).
- 2005, XI Foro ***“España y Portugal, entre la UE y América Latina”*** (Salamanca, España).
- 2006, XII Foro ***“Cambios electorales y deberes pendientes”*** (Montevideo, Uruguay).
- 2007, XIII Foro ***“Causas y efectos de la inequidad en América Latina”*** (Santiago, Chile).
- 2008, XIV Foro ***“Los nuevos latinoamericanos”*** (San Salvador, El Salvador).
- 2009, XV Foro. ***“200 años de (in)dependencias”***. (Lisboa, Portugal).
- 2010, XVI Foro. ***“El Estado por hacer”*** (Buenos Aires, Argentina).
- 2011, XVII Foro. ***“Desarrollo y transparencia”*** (Asunción, Paraguay).
- 2012, XVIII Foro. ***“Las instituciones en el fortalecimiento de las democracias”*** (Cádiz, España)