

PROGRAMA

Jornada de Medición de Impacto

21 de mayo de 2015

09.00-09.30 Registro y acceso de participantes

EL MARCO

9.30-10.00 Comencemos por el principio: la misión

Por Javier Martín Cavanna

10.00-10.30 Aclarando los términos: teoría del cambio, marco lógico, actividades, resultados, impacto, atribución

Por Marta Rey García

LAS DECISIONES

10.30-11.00 Aprender, planificar, mejorar, informar: ¿Medir para qué?

Por Marta Rey García

11.00-11.30 Café y descanso

LAS METODOLOGÍAS

11.30-12.00 Prioridades de la medición: transparencia o medición del cambio

Por Carlos Martín

12.00-12.30 SROI: medición del cambio

Por Carlos Martín

12.30-13.00 ONLBG: transparencia

Por John Scade

EL CASO

13.00-14.00 La Fageda: 33 años de rentabilidad social y financiera

Por Cristóbal Colón