



El Museo ICO estrena ‘Cómo suena un edificio’, un podcast para experimentar la arquitectura como nunca se ha hecho antes

- En su apuesta por acercar la programación a un público amplio y diverso, el Museo ICO incorpora nuevos formatos digitales para la divulgación de temáticas relacionadas con la arquitectura.
- En la primera entrega del podcast del Museo ICO, que se estrena hoy, el creador cultural Pedro Torrijos toma el micrófono para invitar al oyente a disfrutar de la arquitectura de un modo sensorial a través de la obra de la arquitecta Carme Pinós.
- ‘Cómo suena un edificio’ se presenta en el novedoso formato ambisónico y profundiza en la idea de experimentar la arquitectura a través de todos los sentidos y todos los formatos. Está disponible en todas las plataformas de *podcasting*. Entre ellas, Spotify: <https://spoti.fi/3ehbsU3> y en Apple: <https://apple.co/3syUZ2T>

Madrid, 20 de abril de 2021. La Fundación ICO y el Museo ICO avanzan en su proyecto de acercar el arte y la arquitectura a un público amplio y diverso a través de nuevos formatos digitales y estrenan el podcast titulado ‘Cómo suena un edificio’.

Según explica el director de la Fundación ICO, Lucinio Muñoz, “en nuestra vocación por acercar el arte y la arquitectura a la sociedad estamos apostando por nuevos formatos y canales que nos permitan conectar con distintos perfiles de audiencia y mostrar la actividad del Museo de una forma atractiva. Buscamos la interacción, el diálogo y también disfrutar de la cultura con todos los sentidos. El formato podcast nos permite romper barreras y acercar la arquitectura también a través del sonido”.

El podcast ‘Cómo suena un edificio’ puede escucharse en las principales plataformas de escucha. Entre ellas, **Spotify:** <https://spoti.fi/3ehbsU3>, **Apple:** <https://apple.co/3syUZ2T> o **Ivoox:** <https://bit.ly/3v73p3c>.

El primer episodio del podcast del Museo ICO lleva por título ‘La mujer que cosió la Plaza de la Gardunya’ y se ha lanzado hoy. Contará una historia de la arquitecta Carme Pinós a través de su voz, su obra y también de parte de su vida, desde que jugaba a cambiar los edificios de sitio cuando tenía apenas ocho años hasta sus últimas grandes obras, con especial atención al magnífico edificio de la Escola Massana, en Barcelona.

En esta primera tanda de episodios de ‘Cómo suena un edificio’, que se puede escuchar a través de todas las plataformas habituales de *podcasting*, el Museo ICO cede el micrófono al creador cultural Pedro Torrijos, que ejerce de director, guionista y conductor del podcast y con quien la Fundación ICO inicia un proyecto de comunicación y divulgación de la arquitectura a través de personas del ámbito profesional de la arquitectura y de relevancia en la comunicación a través de las redes sociales. El objetivo es crear contenidos más allá de las exposiciones y las actividades educativas del museo para llegar a todo tipo de públicos, diversificando y aumentando así el alcance de la comunicación de las distintas actividades desarrolladas por el Museo ICO.

Pedro Torrijos es arquitecto y creador cultural y uno de los divulgadores de arquitectura más reconocidos del panorama nacional. Con más de 120.000 seguidores en la red social Twitter, lleva diez años escribiendo en medios como El País, Yorokobu, El Economista o Jot Down, y es responsable de #LaBrasaTorrijos, un proyecto de divulgación de arquitectura en Twitter que cuenta con más de un millón de lectores cada semana, y que ha sido seleccionado para formar parte de las instalaciones audiovisuales del Pabellón de España de la Bienal de Venecia 2021.

La colaboración entre el Museo ICO y Pedro Torrijos se inició el pasado jueves 25 de marzo en Twitter a través de uno de los hilos de #LaBrasaTorrijos, que el creador cultural dedicó a la obra de Carme Pinós y que cosechó una gran repercusión.

Para Pedro Torrijos, “este podcast nos da la oportunidad de construir una nueva sala del Museo ICO sin hacer ninguna obra, porque se trata de una sala digital y sonora”.

‘Cómo suena un edificio’ se presenta en el novedoso formato ambisónico (sonido cuatridireccional que se experimenta en 360º y que genera un verdadero ‘espacio’ sonoro y envolvente) y profundiza en la idea de experimentar la arquitectura a través de todos los sentidos y todos los formatos. Además, cuenta con la producción de Yes We Cast, empresa puntera del *podcasting* en España.

El Museo ICO tiene previsto dar continuidad al podcast como un nuevo espacio de comunicación cercana al que irá sumando en el futuro nuevas temáticas y colaboradores.

El nuevo espacio podcast se suma a otra iniciativa digital estrenada recientemente en el Museo ICO: una visita virtual 3D que, por primera vez, ofrece la posibilidad de disfrutar de la exposición 'Carme Pinós. Escenarios para la vida' desde cualquier lugar a través de internet: <https://bit.ly/3fpT2Tc>

Sobre Fundación ICO

La [Fundación ICO](#) se creó en 1993. Es una fundación pública estatal con carácter permanente y finalidad no lucrativa que desarrolla su actividad con el patrocinio único del Instituto de Crédito Oficial.

Desde 2012, la Fundación ICO ha retomado la línea expositiva centrada en el ámbito de la arquitectura y del urbanismo para la realización de sus exposiciones temporales en el Museo ICO, en torno a tres ejes temáticos: El papel de la arquitectura frente a los grandes problemas y retos, La arquitectura y el urbanismo desde la óptica de la fotografía y Las grandes figuras, escuelas o corrientes de la arquitectura contemporánea.

Más información:

Claudia Munaiz
Correo electrónico: cmunaiz@metropoliscom.com