

2015

FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES

2012

FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES

PRESENTACIÓN	Página
Carta de la Presidenta	6
En resumen	9
La Fundación ICO	17
– Fines Fundacionales	
– Órganos de Gobierno	
– Personal al Servicio de la Fundación	
ACTIVIDADES 2015	25
1. INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN	25
1.1 Programas de becas de la Fundación ICO	26
– Becas China	
– Beca de Formación en Museografía	
1.2 Otras actividades relacionadas con China	31
– Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de Altos Funcionarios de la República Popular China	
– Fundación Consejo España-China	
1.3 Otras becas	33
– Becas CEMFI	
– Becas de la Fundación Carolina	
1.4 Otras actividades de Formación	35
– III Programa Internacional de Directivos de Instituciones Financieras	
– XII Programa Internacional ICO de Directivos de Banca de Desarrollo	
2. AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	38
– Red ANIDA	

3. ARTE	40
3.1 Colecciones ICO	42
– Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	
– Préstamos	
– Conservación	
– Almacenaje	
3.2 Exposiciones Museo ICO	47
– <i>EXPORT. Arquitectura española en el extranjero.</i>	
– <i>Construyendo mundos. Fotografía y arquitectura en la era moderna.</i>	
– <i>Essentials. David Chipperfield Architects</i>	
3.3 Actividades complementarias	55
– Visitas comentadas y mediación cultural	
– Actividades educativas infantiles.	
– Actividades culturales en el Museo ICO	
– El Museo ICO, un espacio accesible e inclusivo	
3.4 Publicaciones (catálogos de arte)	62
4. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES	65
4.1 Estudios	67
– Historia del Instituto de Crédito Oficial	
– Cátedra Fundación ICO de financiación a las PYME en España	
– Membresía de Bruegel	

4.2 Publicaciones propias	72
– Colección de Clásicos de la Economía “Lecciones de economía” de Knut Wicksell	
– Anuario del Euro 2015	
– Anuario de la Competencia 2015	
– Anuario de Capital Riesgo 2014	
4.3 Otras publicaciones	79
– Clásicos del pensamiento económico español “Mateo Lisón y Viedma. Discursos y apuntamientos y otros escritos” y “Gabriel Rodríguez y la Escuela Economista”.	
– Anuario del Euro 2015	
– Anuario de la Competencia 2015	
– Anuario de Capital Riesgo 2014	
5. FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES	80
5.1 Foros y debates	80
5.2 Premios	87
5.3 Otras colaboraciones	90
DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	95
– Nuestra web	
– EL Museo ICO y la Fundación ICO en redes sociales	
– Impacto en medios de comunicación	
MEMORIA ECONÓMICA	99

CARTA DE LA PRESIDENTA

Como presidenta de la Fundación ICO, me complace presentarles esta memoria que recoge las actividades más importantes realizadas durante el año 2015.

En 2015, la Fundación ha mantenido su papel de referencia en la producción de estudios y publicaciones, que aportan de manera periódica y actualizada una visión detallada de materias tanto financieras como jurídicas. Se ha dado continuidad a la prestigiosa Colección de Clásicos de Economía y a los Anuarios de la Competencia y del Euro. A estos volúmenes se ha añadido, como novedad, el Anuario del Capital Riesgo, en línea con el objetivo estratégico de nuestro Instituto por impulsar estos instrumentos de financiación alternativa a la bancaria para las empresas y la creciente importancia que los mismos están adquiriendo en España y resto de países de nuestro entorno.

Uno de los principales logros del pasado año ha sido la consolidación de la Cátedra de la PYME, que reúne a investigadores de diferentes universidades e instituciones españolas. Se trata de un proyecto pionero en España que nos está permitiendo tener una información detallada y de calidad sobre la estructura y principales necesidades financieras de las PYMES, que conforman el grueso de nuestro tejido empresarial. En 2015 se constituyó el

observatorio, se organizaron seminarios con la participación de expertos de alto nivel y se publicaron los primeros cuadernos de trabajo.

El Museo ICO ha continuado su importante labor en la difusión de la arquitectura, con un papel ya consolidado como referente en la divulgación de esta disciplina. Las tres exposiciones realizadas en 2015 han tenido una gran aceptación del público, no solo del especializado sino también del general, y han recibido diferentes reconocimientos, como el Premio del Público del festival PHotoEspaña 2015.

Junto con las exposiciones, el Museo realiza otras dos acciones de especial relevancia, por el público al que van dirigidas y por su carácter educativo. La primera, mediante la realización de visitas guiadas, talleres para familias y la escuela de verano, tiene como finalidad acercar las muestras a todo tipo de público, sobre todo a los más jóvenes. La segunda línea de trabajo se centra en la Accesibilidad e Inclusión. Esta actividad, en la que se ha avanzado especialmente en 2015, está dirigida a posibilitar que el Museo ICO sea un espacio de cultura y aprendizaje para todo el mundo. Además de continuar con el proyecto Empower Parents para familias con niños con autismo, hemos firmado convenios de colaboración con la Fundación Down Madrid y con Plena Inclusión Madrid, para la realización de talleres.

Otra de nuestras principales líneas de acción sigue siendo la formación de jóvenes profesionales en el idioma y cultura chinos a través del Programa Fundación ICO-Becas China, del que en 2015 se convocó la decimotercera edición. Además, con el fin de acercar ambas culturas y promover la imagen de España en China, se ha continuado firmando acuerdos de colaboración y se han realizado diferentes actividades con organismos como el ICEX o la Fundación Consejo España China.

Para concluir, cabe destacar también que el pasado año se siguieron desarrollando diversas iniciativas, como foros y premios, dirigidos a fomentar el intercambio de conocimiento, la mejora de las relaciones internacionales y la defensa de los derechos humanos. Sin duda, el más destacable fue el Foro Hispano Alemán, en cuya organización colabora la Fundación desde 2009. En 2015 se celebró en Berlín la VIII edición, que contó con la presencia de S.M el rey Felipe VI de España y del Presidente de la República Federal de Alemania, D. Joachim Gauck, y reunió a más de 80 personalidades de los ámbitos de la política, cultura y economía de ambos países.

Esta Memoria recoge en profundidad todas las actuaciones que hemos desarrollado el pasado ejercicio, un trabajo realizado con entusiasmo y convicción. Finalmente, quiero dar las gracias a todas las personas que lo

han hecho posible: a los miembros del Patronato, a todo el equipo y, en especial, a mi predecesora, Irene Garrido, que estuvo al frente de la Fundación la mayor parte del ejercicio.



Emma Navarro

Presidenta de la Fundación ICO

2015 EN RESUMEN

En 2015 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la **MISIÓN:**

Contribuir al desarrollo de la sociedad en ámbitos afines a la actividad y patrimonio del ICO, con la **VISIÓN** de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo y guiados por **5 VALORES** que, gradualmente, configuran el ADN de la Fundación ICO.

5 VALORES DE LA FUNDACIÓN ICO:



DIFERENCIACIÓN:

Actúa en espacios y temáticas en las que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.



EXCELENCIA:

Difunde y promueve la excelencia en sus ámbitos de actuación.



ALIANZAS:

Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.



ACCESIBILIDAD:

Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.



TRANSPARENCIA:

Rinde cuentas sobre el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

1

DIFERENCIACIÓN

El Programa Fundación ICO – Becas

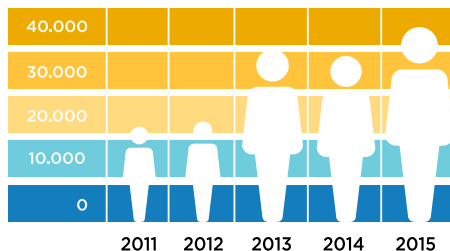
China se posiciona con sus 14 años de trayectoria como la convocatoria que ofrece la mayor duración de inmersión en el país para el aprendizaje de la lengua. 76% de las personas que disfrutaron de la beca trabajan actualmente en pro de las relaciones sino españolas desde diferentes ámbitos profesionales.

Desde finales de 2012 el **Museo ICO** completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en **torno a la arquitectura**. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina en Madrid con buena acogida entre el público.

Ex becarios de los que se dispone de datos (87% del total)



Nº de visitantes en el Museo ICO



Construyendo Mundos
Premio del Público de:

PHE15

Export Finalista, en la categoría
Divulgación, de los Premios de
Investigación de la Bienal de
Arquitectura y Urbanismo 2015.

BEAU
Bienal Española
de Arquitectura y Urbanismo

1

DIFERENCIACIÓN




Cátedra Fundación ICO de Financiación a la Pyme en España.

En 2015 arrancó este proyecto que impulsa el desarrollo del **primer observatorio de la PYME española** que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento.


El equipo de investigación está formado por Ila Universidad de Alcalá, la Universidad de Murcia y la Fundación de Estudios Financieros. (FEF).

La Cátedra trabaja en dos ámbitos:

- Creación de un observatorio a partir de los datos recogidos mediante encuestas y otras fuentes secundarias.
- Análisis y debate sobre la PYME en España para facilitar el diseño de estrategias y políticas.



En julio la iniciativa de la Cátedra recibió el premio **Titanes de las Finanzas 2015** de Ecofin en la categoría de Instituciones.



2

DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

Las **Colecciones ICO** representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se incrementó en 2015 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

Con la publicación de “Lecciones de Economía Política”, de Knut Wicksell, ya son trece las ediciones de **Clásicos de Economía** publicados ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



Préstamos individuales

1 obra individual prestada al MoMa de NY

7 Obras de la colección depositadas de forma permanente en el Museo Reina Sofía.



Préstamos colecciones completas

4 Colecciones completas prestadas (Zaragoza, Pontevedra, Granada y Vitoria)



Visitantes

+ 45.000



Sedes visitadas desde 1991

18 Países

3 Continentes

22

Ciudades Españolas

20

Ciudades Extranjeras

3

ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

Destaca el **papel de referente** que la Fundación ICO está asumiendo, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos como la FEF o INCARI, en la producción de **estudios** pioneros que aportan, de manera periódica y

actualizada, el estado de la cuestión en materias de economía, financiación y derecho. Tales son los casos de los Anuarios de la Competencia, del Euro y, por primera vez, del Capital Riesgo.



La Fundación ICO aumenta en calidad y número sus **alianzas estratégicas**, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a los ámbitos de las finanzas, la economía exterior o las relaciones sino-españolas, entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel, la organización del Foro Hispano-Alemán o la colaboración con el ICEX para patrocinar la visita de los profesores de la escuela del PC Chino.



4

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

#museosparatodos

Tras las experiencias desarrolladas desde el Museo en los últimos años, se decidió formalizar esta apuesta. El Patronato de la Fundación ICO, en su reunión del 24 de junio, aprobó por unanimidad la creación de una nueva línea estratégica: **INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD.**



Participantes en las actividades inclusivas del Museo ICO

El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita **hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público.** Desde 2013 con Empower Parents, dirigido a familias con niños con autismo, ha consolidado el programa y ha firmado nuevos convenios con Down Madrid y Plena Inclusión para facilitar el acceso a los museos a personas con discapacidad intelectual.



5

TRANSPARENCIA

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación renovó secciones y creó nuevas páginas en su web www.fundacionico.es.

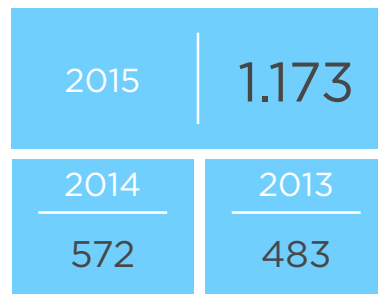


En el Informe de “Transparencia y buen gobierno de los museos de bellas artes y arte contemporáneo 2014”, de la Fundación Compromiso y Transparencia, publicado en el 2015, la web de la Fundación obtuvo **el puesto número 11 en la clasificación final de los 60 analizados.**

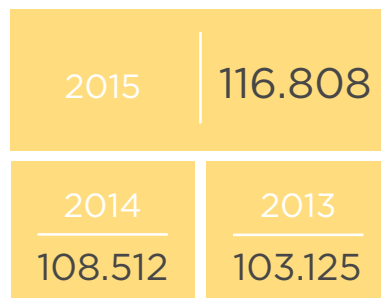
Mientras que la Fundación se estrenó en las redes sociales abriendo una cuenta de Twitter, el crecimiento de la del Museo ICO fue muy importante a lo largo del año: trabajó en la fidelización de los seguidores de los perfiles ya existentes en Facebook (3.000 amigos), Twitter (4.000 seguidores) y el canal de Youtube propio (7.500 visualizaciones), y se sumó a Instagram (800 seguidores).



Apariciones en medios



Visitas a la web



FUNDACIÓN ICO



FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad en ámbitos afines a la actividad y patrimonio del ICO, con la Visión

de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo.

Los Valores que guían sus actuaciones son los siguientes:

- Diferenciación. La Fundación ICO actúa en espacios y temáticas en los que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.
- Excelencia. Difunde y promociona la excelencia en sus ámbitos de actuación.
- Alianzas. Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro
- Accesibilidad. Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales
- Transparencia. Rinde cuentas, el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

“Como Fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación”.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Actuaciones como el Programa Fundación ICO Becas-China, la organización del Foro Hispano-Alemania y la actividad museística, entre otras, confieren a la Fundación

una dimensión internacional, aunque su misión y ámbito de actuación tienen el foco principal en España.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, tiene también aprobado un código de conducta sobre Inversiones financieras temporales.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento como el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.

EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

El Patronato está formado por:

- Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.
- Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de nueve Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2015 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- Irene Garrido Valenzuela
(hasta 13 de noviembre de 2015; RD 1042/2015)
- Emma Navarro Aguilera
(desde 13 de noviembre de 2015, RD 1044/2015)
- Juergen B. Donges
- Pablo García-Berdoy Cerezo
- Eva González Díez
- Concha Osácar Garaicoechea
- Ana Palacio Vallersundi
- Cecilia Pereira Marimón
- José Pedro Pérez-Llorca Rodrigo
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Juan José Toribio Dávila
- José Ignacio Torreblanca Payá
- Pablo Vázquez Vega
- Juan Velarde Fuertes
- Secretaria del Patronato:

- Idoya Arteagabeitia González (hasta el 01/01/2015)
- Laura de Rivera García de Leaniz (desde el 28 de enero de 2015)
- Vicesecretaria del Patronato:
- M. Ángeles Blanco Fernández

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano de estudio y propuesta al Patronato de los programas y actuaciones concretas de la Fundación, y de resolución y acuerdo de aquellos que por razones de urgencia así lo requieran, salvo las de aprobación de las cuentas, plan de actuación y las funciones atribuidas con carácter indelegable al Patronato. A las reuniones del Comité Ejecutivo suele asistir también el director de la Fundación, teniendo voz pero no voto.

- El Comité Ejecutivo estuvo formado por:
- Irene Garrido Valenzuela (hasta 13 de noviembre de 2015; RD 1042/2015)
- Emma Navarro Aguilera (desde 13 de noviembre de 2015, RD 1044/2015)
- Eva González Díez
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Pablo Vázquez Vega



CONSEJOS ASESORES

Consejo Asesor del programa Fundación ICO- Becas China, en 2015 formaron parte:

- Taciana Fisac Badell
- Pablo Rovetta Dubinsky
- Ana Wang Wu

Consejo Asesor de Arte, estuvo formado por:

- Museo Centro Nacional de Arte Museo Reina Sofía
- Jorge Ribalta Delgado
- Marta Thorne



PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

DIRECCIÓN

- Mónica de Linos Escofet

INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN

- Laia Moreno Maillo
- Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)

AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

- Silvia Consuegra Rodríguez

ARTE

- Gonzalo Doval Sánchez
- Alicia Gómez Gómez
- Álvaro Notario Sánchez (Becario Formación en Museografía)

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

- María José Cortés Sádaba
- Silvia Consuegra Rodríguez

FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES

- Mar Rodríguez Laso

ACTIVIDADES 2015

A large, bold, blue number '1' is positioned on the right side of the page. Below it, a horizontal orange bar extends from the left towards the center of the page.

INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN

Desde hace años gran parte de esta actividad se enfoca hacia las relaciones sino-españolas.

Constituye uno de los ejes de actividad más importantes de la Fundación. Tiene como objetivo servir a los fines fundacionales a través de la creación de programas propios de formación y del apoyo a otras instituciones, especialmente de carácter académico e investigador. Desde hace años gran parte de su actividad está enfocada hacia las relaciones sino-españolas.

1.1

PROGRAMA DE BECAS DE LA FUNDACIÓN ICO

Se convocó la decimotercera edición del Programa Fundación ICO- Becas China para el período 2015-2016, y se renovó la Beca de Museografía para ese mismo periodo.

Becas China (384.903 €)

El Programa crea un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades

En enero de 2015 se publicó la convocatoria 2015-2016 de este Programa, que permite a jóvenes profesionales españoles realizar estudios de lengua, cultura y economía en alguna de las universidades pekinesas con las que la Fundación mantiene acuerdo. Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. La beca cubre la matrícula en la universidad, el viaje, el alojamiento, el seguro médico y la manutención durante el curso académico.

Se convocaron 25 becas, de las que un 40% se destinaron a renovaciones de las becas del curso anterior. El perfil solicitado es el de jóvenes profesionales licenciados y con una experiencia profesional mínima demostrable, con alto nivel de inglés y conocimientos de chino mandarín.

En junio finalizó sus estudios el grupo de becarios 2014-2015 con notables resultados. Los nuevos becarios y los becarios renovados por un segundo curso comenzaron las clases en septiembre. A lo largo de todo el año, ambos grupos realizaron diversas actividades extra académicas como, por ejemplo, las visitas al Instituto Cervantes y la Embajada de España en



El embajador de China en España y la Presidenta del ICO con los becarios de la Fundación.

Becarios de la promoción 2015-16 con el Embajador de España en la R.P. China.



Pekín o los encuentros con los responsables de la Oficina Comercial y de empresas españolas con sede en la capital china.

Como en años anteriores, en julio de 2015 se organizó en la sede de la Fundación la reunión de becarios de la nueva promoción. El acto de entrega de becas estuvo presidido por el Excelentísimo Embajador de la República Popular China, Lyu Fan, el consejero delegado del ICEX, Francisco Javier Garzón, y la presidenta del ICO, Irene Garrido.

Previamente, la nueva promoción se había reunido con los invitados Raquel García-Argudo, Socia de CSC Abogados y ex becaria del Programa de Becas (2009-10/2010-11) y Pablo Rovetta, Director para China de Técnicas Reunidas y miembro del Consejo Asesor de Becas de la Fundación, quienes les hablaron de la experiencia de vivir y estudiar en China.

En esta convocatoria 2015-2016 la Fundación prorrogó los acuerdos con la University of International Business and Economics (UIBE), la Beijing University (PKU) y la Beijing Normal University (BNU). Durante 2015 la Fundación mantuvo también su acuerdo con la Consejería de Educación de la Embajada de España en China, por la que un becario de la promoción 2014-2015 realizó prácticas profesionales no remuneradas en la misma. Asimismo, reeditó el convenio, de similares características, con el Instituto Cervantes de

Pekín, permitiendo a cuatro becarios de las dos promociones colaborar con la institución en diversos ámbitos.

Durante este año se ha llegado a obtener datos de más del 85% de los ex becarios que componen la base frente al 71% del año anterior.

La Fundación ha continuado gestionando el Directorio de ex becarios del Programa, con el fin de mantener el contacto y promover los intercambios no sólo con la institución sino también entre ellos. Durante este año se ha llegado a obtener datos de más del 85% de los ex becarios que componen la base frente al 71% del año anterior.



Los becarios de la University of International Business and Economics (2014-15)

Un becario de la Fundación da clases de fútbol a niños chinos.



- **Beca de Formación en Museografía (15.190,80 €)**

En 2015 no hubo convocatoria pública de esta beca; se renovó, tras la preceptiva evaluación por parte de los responsables y conforme a las bases de la convocatoria 2014-2015, la beca de la persona que la obtuvo para el periodo anterior.

Se trata de una beca a la que concurren jóvenes licenciados en Historia del Arte y consiste en un programa anual de formación, orientación profesional y prácticas directas en el campo de la Museografía y la Conservación. La formación ofrecida a lo largo del periodo de la beca se estructura a tres niveles: formación teórica, con la asistencia a conferencias, cursos y seminarios y la elaboración de informes sobre los mismos; conservación de obras de arte, colaborando en el registro e inventario de las Colecciones ICO; y organización de exposiciones, realizando funciones de asistente durante todo el proceso.

La Beca de Museografía ofrece la oportunidad de conocer y participar en el montaje de exposiciones.



1.2

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA

- **Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de Altos Funcionarios de la República Popular China (100.000 €)**

Se trata de un programa del ICEX gracias al que parte del profesorado de esta Escuela, principal *think tank* del país, visita España para conocer de primera mano su sistema institucional, legal y financiero. Este Programa, que se considera de

alto interés político, tuvo en 2015 como foco temático la reducción de desequilibrios regionales a través de la inversión en infraestructuras. La delegación china visitó España entre el 24 de octubre y el 7 de noviembre. Dentro del programa de la visita, la delegación pudo reunirse con la Presidenta del ICO, Irene Garrido, quien realizó una presentación institucional.

“Parte del profesorado de esta Escuela, principal *think tank* del país, visita España para conocer de primera mano su sistema institucional”.

En el XVI Seminario Sino-Español celebrado en junio en Pekín dentro del marco de este mismo proyecto, y que versó sobre la estrategia “Una Franja y Una Ruta” y la perspectiva de cooperación bilateral entre España y China, participaron la Presidenta del ICO y el Subdirector de Financiación Directa e Internacional del ICO, Antonio Bandrés.

- **Fundación Consejo España-China (6.000 €)**

Se mantuvo la membresía en el Patronato de la Fundación Consejo España-China, con el fin de seguir formando parte de los principales foros de debate y relación con la República Popular China. La Fundación Consejo España-China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de las relaciones bilaterales. Impulsa la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo; busca mejorar el conocimiento recíproco y el desarrollo de las relaciones entre China y España. A lo largo de 2015, año en que se celebró en Madrid el VIII Foro España China, la Fundación ICO participó activamente en los Patronatos de la Fundación y sus diversas actividades.



Firma del Convenio entre la
Fundación ICO y el ICEX.

1.3

OTRAS BECAS

- **Becas CEMFI**

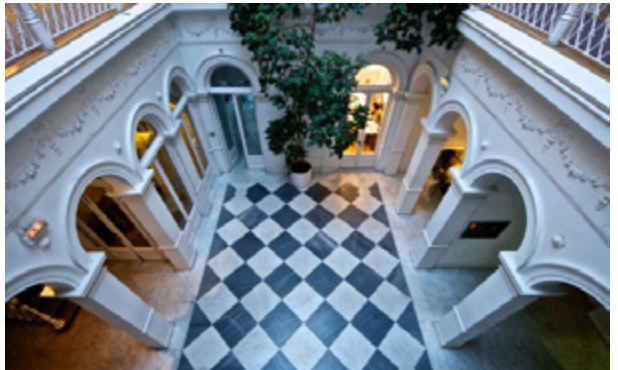
Con el fin de potenciar la línea estratégica hacia China, la Fundación llegó a un acuerdo en 2014 con el Centro de Estudios Monetarios y Financieros para patrocinar los estudios de dos estudiantes chinos de alto perfil en el Máster Universitario en Economía y Finanzas, de dos años de duración. El objetivo era, por un lado, la atracción de talento para la economía y las empresas españolas y, por el otro, la creación de vínculos duraderos con estudiantes chinos que vuelvan a su país tras los estudios.

El CEMFI goza de un gran prestigio internacional, elevada calidad en sus estudios y una importante capacidad de atracción de excelentes alumnos. Durante el año 2015 los dos estudiantes chinos elegidos tras un proceso de selección entre los mejores expedientes de candidatos de este país, los jóvenes Ran Liu y Sheng Cai, continuaron sus estudios, finalizando el curso 2014-2015 en las posiciones tercera y cuarta de su promoción, e iniciaron el segundo año de estudios en otoño de 2015.



Logotipo del CEMFI

Sede del CEMFI en Madrid



- **Becas de la Fundación Carolina (51.000 €)**

Durante 2015 estuvieron vigentes los convenios firmados en 2014 y 2015 con la Fundación Carolina para, respectivamente, los cursos 2014-2015 y 2015-2016. Éste último se firmó en febrero de 2015 y a través de él la Fundación ICO volvió a apoyar financieramente algunos de los programas de la Fundación Carolina por estar en línea con sus fines fundacionales. En la primavera de 2015 finalizaron sus clases los cinco becarios del curso 2014-2015, de los cuales dos cursaron el Máster Universitario en Proyecto Avanzado de Arquitectura y Ciudad de la Universidad de Alcalá de Henares, dos el Master of Laws in International Economic Law and Policy de la Universidad de Barcelona y uno el Máster Universitario en Gobierno y Administración Pública del Instituto Universitario Ortega y Gasset.

En cuanto al curso 2015-2016, la Fundación Carolina seleccionó a los becarios que comenzaron sus cursos, en los mismos programas más arriba mencionados, en otoño de 2015.

1.4

OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

- III Programa Internacional de Directivos de Instituciones Financieras (68.526 €)*

En 2015 tuvo lugar la tercera edición de este Programa, que se desarrolla en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial y a través del IE Business School, escuela ganadora en 2014 del concurso público lanzado para la contratación del servicio de diseño e impartición de esta formación.

“Asistieron 24 altos directivos de 14 nacionalidades distintas, en representación de 16 instituciones financieras de carácter nacional y multilateral”.

El seminario se celebró entre el 3 y el 5 de noviembre y a él asistieron 24 altos directivos de 14 nacionalidades distintas, en representación de 16 instituciones financieras de carácter nacional y multilateral. Su objetivo es el fomento del análisis continuado sobre la situación y papel actual de la banca de desarrollo y sobre su aportación a la economía global. Las ponencias de esta edición trataron temas como las últimas novedades en los Mercados Financieros, los avances en los sistemas tecnológicos, la financiación a través de emisiones de bonos sociales y bonos verdes o la regulación de Basilea III. El modelo ha sido el de las clases magistrales, el análisis práctico de casos concretos y el debate entre los participantes.

*Gasto real descontando los ingresos percibidos en concepto de matrícula. La adjudicación se hizo por la cantidad de 235.000 € para tres años.



Un momento del
Seminario en las aulas
del IE Business School.

XII PROGRAMA INTERNACIONAL ICO DE DIRECTIVOS DE BANCA DE DESARROLLO (5.710 €)

En junio de 2015 tuvo lugar, en las instalaciones del ICO, la XIII edición de este curso cuyo fin es dar a conocer la actividad y los instrumentos de gestión del ICO a las instituciones bancarias de desarrollo participantes. Este Programa se dirige a ejecutivos de nivel intermedio provenientes de instituciones financieras de desarrollo de América Latina, Europa del Este y Asia. Las sesiones son mayoritariamente impartidas por personal de ICO con elevada experiencia y cualificación. Esta edición tuvo una duración de cuatro días y participaron en ella 16 ejecutivos provenientes de diez bancos de desarrollo distintos y siete países.

2

AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

- **Red ANIDA**

La Fundación ICO colabora en proyectos que promueven el emprendimiento para conseguir su puesta en valor como activo social y económico. Lo hace, principalmente, innovando con fórmulas de impulso a la cultura emprendedora, mecanismos de protección al emprendedor y de fortalecimiento de las PYMES en sus fases críticas de supervivencia.

La actividad de esta área tuvo su foco en la continuación del proyecto “This Works, Ideas y Soluciones para el empleo en el Sur de Europa” en colaboración con Fundación Emplea y Ashoka (20.238,58€)

La Fundación Emplea, Ashoka y la Fundación ICO acordaron en 2014 llevar a cabo una réplica adaptada de la iniciativa de BGE PARIF de la emprendedora social Danielle Desguées, que aún en una metodología propia el diagnóstico emprendedor, el acompañamiento individual, la formación, la incubación del negocio y la socialización del proceso de su desarrollo.

“Red Anida dio servicio a un total de 166 personas en riesgo de exclusión de distintas localidades españolas mediante el acompañamiento en sus proyectos de autoempleo”.

La red Anida, formada por siete organizaciones ya involucradas en la adaptación de esta metodología, trabajó en la segunda fase del proyecto para sistematizar la adaptación a colectivos extremadamente vulnerables. En octubre de 2015 se presentó en Valencia el manual de la metodología que en la actualidad se está difundiendo entre nuevas organizaciones para ampliar esta red de autoempleo con apoyo.

Al final del ejercicio, Red Anida había dado servicio a un total de 166 personas en riesgo de exclusión de distintas localidades españolas mediante el acompañamiento en sus proyectos de autoempleo.

Presentación de
la metodología
de BGE PARIF
en Madrid.



3

ARTE

Dos de las principales funciones del Área de Arte son la gestión y conservación de las Colecciones ICO, propiedad del Instituto de Crédito Oficial, así como la gestión del Museo ICO.

“Con los préstamos de los conjuntos completos realizados en 2015, las colecciones han sido visitadas por más de 45.000 personas en cuatro ciudades de nuestro país”.

Con el objetivo de impulsar y difundir el conocimiento de las Colecciones ICO dentro y fuera de nuestras fronteras, se ha continuado con la política de préstamos temporales que permite que sean expuestas, de forma conjunta o mediante la cesión individual de las obras que las conforman, en algunas de las instituciones artísticas y culturales más prestigiosas de España y del mundo. Con los préstamos de los conjuntos completos realizados en 2015, las colecciones han podido ser visitadas por más de 45.000 personas en cuatro ciudades de nuestro país. Son ya 22 las ciudades españolas y 20 las extranjeras, de 18 países diferentes en tres continentes, las que han podido disfrutar de ellas desde que fueron adquiridas en los años 90.

La Fundación diseña un programa anual de exposiciones temporales para el Museo ICO, cuyos ejes temáticos se centran en la arquitectura y el urbanismo:

- El papel de la arquitectura frente a los grandes problemas y retos de la sociedad.
- La arquitectura y el urbanismo desde la óptica de la fotografía.
- Las grandes figuras, escuelas o corrientes de la arquitectura contemporánea.

“El Patronato de la Fundación ICO, en su reunión del 24 de junio, aprobó por unanimidad la creación de una nueva línea estratégica para la Fundación ICO: Inclusión y Accesibilidad”.

Complementando las muestras se organizan toda una serie de actividades, como visitas guiadas, talleres infantiles y conferencias que generalmente imparten los propios artistas y/o comisarios.

El Patronato de la Fundación ICO en su reunión del 24 de junio, aprobó por unanimidad la creación de una nueva línea estratégica para la Fundación ICO: **Inclusión y Accesibilidad**. Tras las experiencias desarrolladas desde el Área de Arte en los últimos años, se decidió formalizar la apuesta que ya se venía realizando a través de varias líneas de mejora y ampliación de la accesibilidad del Museo ICO.

En relación con las actividades y contenidos expositivos del Museo ICO, además de la continuidad del proyecto Empower Parents, destinado a familias con niños con autismo, se amplió la red de colaboraciones a otras instituciones y afectados por discapacidad intelectual. 35.476 personas visitaron el Museo ICO durante 2015, lo que supone un incremento del 9,72% con respecto al año anterior. Se consolida de este modo la tendencia ascendente que, iniciada en 2013, sitúa el número anual de visitantes del Museo ICO por encima de los 32.000, casi doblando las cifras de 2011 y 2012.

El Área de Arte de la Fundación ICO ha desarrollado las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2015:

3.1

Colecciones ICO (28.358 €)

- **Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

En el marco del convenio de colaboración firmado el 30 de agosto de 2012 entre la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, se depositaron en esta institución, desde el 9 de julio de 2013 y por un plazo de cinco años, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

Estas siete obras han continuado en depósito en el Museo Reina Sofía durante el año 2015.



Finisterre, de Carlos Alcolea, en una de las salas del MNCARS.

- **Préstamos**

Durante el año 2015 se atendió a las siguientes peticiones de préstamo temporal de obras pertenecientes a las Colecciones ICO:

- Colección de Escultura con Dibujo. Exposición *Dibujar el espacio. De Picasso a Plensa*. Una colección de escultura moderna española, Palacio de Sástago (Diputación de Zaragoza), Zaragoza, 12 de febrero - 17 de mayo de 2015. Fue visitada por 24.186 personas
- Suite Vollard. *Exposición Suite Vollard de Pablo R. Picasso*, Museo de Pontevedra, Pontevedra, 13 de marzo - 12 de abril de 2015
- Colección de Escultura con Dibujo. Exposición *La armonía de las formas en la Colección ICO. Escultura y dibujo*, Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía, Granada, 24 de septiembre de 2015 - 10 de enero de 2016. 4.270 visitantes pudieron disfrutar de ella.
- Suite Vollard. *Exposición Picasso. Suite Vollard. Colecciones ICO*, Sala de Exposiciones Fundación Caja Vital, Vitoria, 16 de octubre - 20 de noviembre de 2015. Fue visitada por 14.486 personas.
- Joaquín Torres García. Figura (tipo juguete), 1929. Exposición *Joaquín Torres-García: The Arcadian Modern*, The Museum of Modern Art, Nueva York (Estados Unidos), 20 de octubre de 2015 - 15 de febrero de 2016; Fundación Telefónica, Madrid, 19 de mayo - 11 de septiembre de 2016; Museo Picasso, Málaga, 10 de octubre de 2016 - 5 de febrero de 2017.



Obra de Torres
García en el MoMA
de Nueva York

La Comisaria de
La armonía de las
formas, Marisa
Oropesa, durante la
rueda de prensa en
Granada.



- **Conservación (23.026 €)**
 - En el año 2015 se desarrollaron las acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.
- **Almacenaje (5.332 €)**
 - La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L., con contrato en vigor, continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2015.



Embalajes de
las obras de las
Colecciones ICO

3.2

Exposiciones Museo ICO

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO, que desde octubre de 2012 se ha especializado en Arquitectura. A lo largo del año 2015 se abrieron al público las siguientes exposiciones:

- **EXPORT. Arquitectura española en el extranjero (123.536 €, excluido el coste del catálogo)**

Del 24 de febrero al 10 de mayo de 2015

Resultó finalista de los Premios de Investigación de la BAyU 2015, en el apartado “Exposiciones categoría Divulgación”.

Esta exposición, partiendo de una investigación de su comisario, Edgar González, mostró un panorama general de la práctica de la arquitectura española fuera de nuestras fronteras durante el periodo comprendido entre 2002 y 2013, años de inauguración de dos obras emblemáticas: la Terminal Marítima de Yokohama (2002), obra de Alejandro Zaera y Farshid Moussavi, y la ampliación del Rijksmuseum de Ámsterdam (2014), llevada a cabo por Cruz y Ortiz Arquitectos. El enfoque del comisario fue el más amplio posible, abarcando todos los aspectos relacionados con la práctica arquitectónica (docencia, edición, fotografía, diseño de moda y joyas...), no sólo el constructivo.

La exposición se abrió con una selección de casi 200 proyectos de un centenar de estudios de arquitectura españoles, que se mostraban en paralelo a una síntesis histórica de la proyección internacional de nuestra arquitectura, con ejemplos como la Catedral Primada de América, del siglo XVI, el Pabellón de la Exposición Internacional de Bruselas, de Corrales y Molezún, o la Catedral de Los Ángeles, de Rafael Moneo.

A continuación, y estructurados en capítulos, se analizaban diversos aspectos de la práctica arquitectónica española actual fuera de nuestras fronteras: *Insiders* se centraba en los profesionales que trabajan para estudios internacionales; *Young Achievers* mostraba una selección de jóvenes arquitectos con proyectos ganadores de concursos internacionales; *Producers* estaba dedicado a los arquitectos consagrados, no sólo por su obra construida sino también por su presencia en las redes sociales; *Scholars* mostraba la labor de docentes e investigadores españoles que trabajan en universidades extranjeras; *Healers* se dedicaba a los jóvenes que enfocan su trabajo hacia la cooperación internacional; y, por último, *Outsiders* repasaba el trabajo internacional realizado por arquitectos españoles en campos como el diseño, la moda o el arte.

Esta exposición resultó finalista en la I Convocatoria de los Premios de Investigación de la Bienal de Arquitectura y Urbanismo 2015, en el apartado “Exposiciones categoría Divulgación”, según falló su jurado reunido el 21 de marzo de 2016.

Una imagen
de Export.
Arquitectura
española en el
extranjero.





EL MUNDO ENFERMO, EL TRINOMIO A LA DEFENSA

Las ciudades de Europa que construyeron antes la capacidad de su programa. Realización de obras que se completaron luego de muchos años de espera. El proyecto de una ciudad para el futuro en el desierto de Almería. Por ello, para poder vivir la experiencia de un mundo de la arquitectura, desde el punto de vista de la arquitectura. Por el momento, la historia de la arquitectura de la ciudad de Almería.

El mundo en enfermo, el trinomio a la defensa. El mundo en enfermo, el trinomio a la defensa. El mundo en enfermo, el trinomio a la defensa.



Visitantes a Export. Arquitectura española en el extranjero.

- **Construyendo mundos. Fotografía y arquitectura en la era moderna (248.656 €, excluido el coste del catálogo)**

Del 3 de junio al 6 de septiembre de 2015

“Esta exposición fue elegida, mediante votación, la ganadora del Premio del Público del Festival PHotoEspaña 2015”.

Incluida en la Sección Oficial del Festival PHotoEspaña 2015, esta exposición, organizada y producida por el Barbican Centre de Londres, constituía un recorrido por los últimos cien años de fotografía de arquitectura a través de la obra de 18 de los más reconocidos fotógrafos de la historia: Berenice Abbott, Walker Evans, Julius Shulman, Lucien Hervé, Ed Ruscha, Bernd y Hilla Becher, Stephen Shore, Thomas Struth, Luisa Lambri, Hiroshi Sugimoto, Luigi Ghirri, Hélène Binet, Simon Norfolk, Iwan Baan, Nadav Kander, Guy Tillim, Bas Princen y Andreas Gursky.

Construyendo mundos también ofrecía la posibilidad, como afirmaron sus comisarios, Alona Pardo y Elias Redstone, de realizar un viaje paralelo a través de la arquitectura global de los siglos XX y XXI, desde la Nueva York de los primeros rascacielos hasta la Torre de David de Caracas, pasando por la Chandigarh de Le Corbusier, las californianas Case Study Houses, el Museo Judío de Daniel Liebeskind o el imparable proceso de desarrollo urbano de China, por citar sólo algunos ejemplos.

Esta exposición fue elegida, mediante votación, la ganadora del Premio del Público del Festival PHotoEspaña 2015.

Luigi Ghirri

En esta fotografía Luigi Ghirri nos muestra un paisaje urbano de un barrio de Turín en los años 60. El color es un elemento clave en su lenguaje visual, que nos muestra una ciudad que se está transformando. En la fotografía, el color juega un papel importante en la composición y en la narrativa que se cuenta. El color rojo del coche es un elemento clave en la imagen, que nos muestra un momento de transición en la historia de la ciudad.

En esta fotografía Luigi Ghirri nos muestra un paisaje urbano de un barrio de Turín en los años 60. El color es un elemento clave en su lenguaje visual, que nos muestra una ciudad que se está transformando. En la fotografía, el color juega un papel importante en la composición y en la narrativa que se cuenta. El color rojo del coche es un elemento clave en la imagen, que nos muestra un momento de transición en la historia de la ciudad.

En esta fotografía Luigi Ghirri nos muestra un paisaje urbano de un barrio de Turín en los años 60. El color es un elemento clave en su lenguaje visual, que nos muestra una ciudad que se está transformando. En la fotografía, el color juega un papel importante en la composición y en la narrativa que se cuenta. El color rojo del coche es un elemento clave en la imagen, que nos muestra un momento de transición en la historia de la ciudad.

En esta fotografía Luigi Ghirri nos muestra un paisaje urbano de un barrio de Turín en los años 60. El color es un elemento clave en su lenguaje visual, que nos muestra una ciudad que se está transformando. En la fotografía, el color juega un papel importante en la composición y en la narrativa que se cuenta. El color rojo del coche es un elemento clave en la imagen, que nos muestra un momento de transición en la historia de la ciudad.

Construyendo
mundos.
Fotografía y
arquitectura en
la era moderna.



Grupo de
visitantes a
Construyendo
mundos.

- **Essentials. David Chipperfield Architects (1985-2015) (118.322 €, excluido el coste del catálogo).**

Del 30 de septiembre de 2015 al 24 de enero de 2016.

“Esta exposición presentó una selección de las más destacadas obras de este arquitecto británico realizadas a lo largo de treinta años de carrera”.

Comisariada por Fulvio Irace y coordinada por la oficina londinense del estudio David Chipperfield Architects, esta exposición presentó una selección de las más destacadas obras de este arquitecto británico realizadas a lo largo de treinta años de carrera, de 1985 a 2015. La reconstrucción del Neues Museum en la berlinesa Isla de los Museos, la ampliación del Cementerio de San Michele en Venecia, el proyecto para el Castillo Sforzesco de Milán, el Museo Júmex de México o el edificio “Veles e Vents” para la Copa América de Valencia fueron sólo algunas de ellas.

Esta exposición estaba conformada fundamentalmente por maquetas originales realizadas por David Chipperfield Architects, ya que éstas constituyen la base de la metodología de trabajo del estudio todavía hoy, por encima de los ordenadores y otras herramientas tecnológicas.

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

*A esta cifra hay que sumar 24.319 € adicionales, que se ejecutarán durante el ejercicio 2016.



Presentación a los medios de comunicación de la exposición Essentials. David Chipperfield Architects.

Dos imágenes de Essentials. David Chipperfield Architects.



3.3

Actividades complementarias (55.358 €)

A lo largo de 2015, complementando las exposiciones programadas en el Museo ICO, se realizaron las siguientes actividades:

- **Visitas comentadas y mediación cultural**

El Museo ICO ofreció a sus visitantes la posibilidad de disfrutar, de forma gratuita, de todas sus exposiciones con una visita comentada realizada por el personal del Área de Arte de la Fundación ICO. A esto se sumó el servicio de mediación cultural contratado para la exposición *Construyendo Mundos. Fotografía y arquitectura en la era moderna*, que prestó la empresa Magma Cultura. Los mediadores de esta empresa orientaron y acompañaron a los visitantes del Museo ICO durante los fines de semana y realizaron visitas comentadas en un horario prefijado. Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del museo.

A lo largo de 2015, más de 3.000 personas participaron en las visitas guiadas realizadas por el personal del Área de Arte de la Fundación ICO, sumadas a las más de 600 atendidas por el servicio de mediación cultural del Museo ICO.

- **Actividades educativas infantiles:**

1. **Talleres para escolares y en familia**

Diseñados como un complemento educativo de las exposiciones temporales del Museo ICO, los talleres se dirigen tanto a escolares de Educación Primaria como a familias con niños de edades comprendidas entre los 3 y 5 años, por una parte, y los 6 y 12 años, por otra.



Actividades
Educativas
Museo **ICO**



Logotipo de las
Actividades Educativas

Talleres escolares.



Escuela de verano.

Los talleres destinados a centros escolares de Educación Primaria contaron con la asistencia de 853 escolares, y los talleres en familia con la de 820 participantes.

2. Escuela de verano Fotógraf@s y artistas: “capturando” la realidad

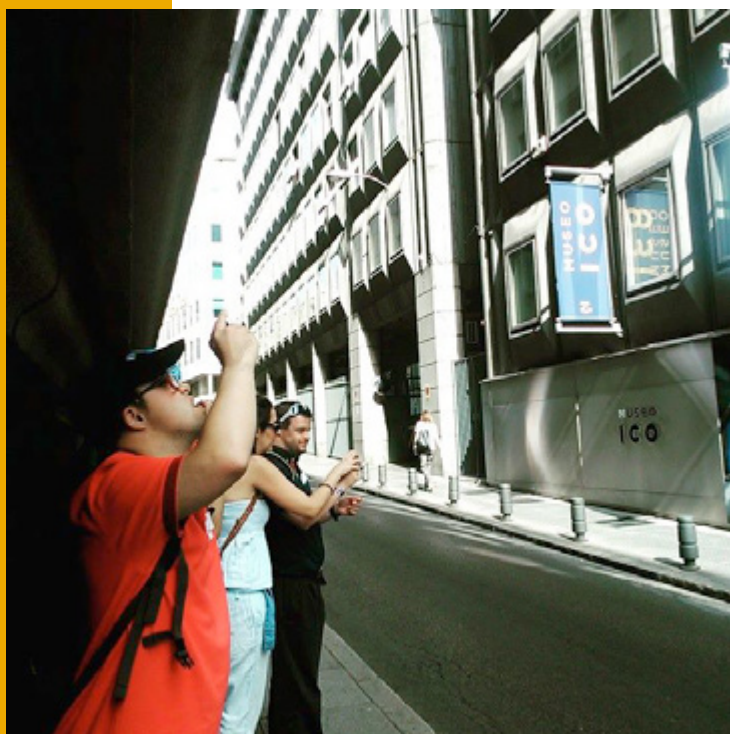
El Museo ICO organizó, entre el 30 de junio y el 18 de julio de 2015, tres escuelas de verano de cinco días de duración cada una. En ellas, los participantes trabajaron en torno a la evolución de la ciudad en diferentes partes del mundo a través del objetivo de los renombrados fotógrafos internacionales que conformaron la muestra *Construyendo Mundos*.

Talleres, juegos, salidas puntuales por los alrededores del Museo y una exposición final con los resultados del trabajo semanal para los familiares y amigos constituyeron los contenidos de este taller. El número total de participantes en las 3 escuelas fue de 43.

3. Talleres para jóvenes

A lo largo de 2015, se realizaron dos talleres destinados al público juvenil (13 a 17 años), con el objetivo de acercarlo al espacio museístico y de profundizar en la práctica de la arquitectura contemporánea y del diseño. Cada uno de los talleres, que tuvieron lugar durante las vacaciones de verano y Navidad, se desarrolló a lo largo de cuatro sesiones.

En el taller celebrado en verano, coincidiendo con la exposición *Construyendo Mundos*, los participantes pudieron reflexionar sobre los espacios de la ciudad y su arquitectura, proponiendo nuevas miradas a través del visor de una cámara. En el caso del taller realizado en el mes de diciembre, en el contexto de la exposición dedicada al arquitecto británico David Chipperfield, se exploraron las relaciones entre su obra en particular y la arquitectura en general, con especial atención al proceso creativo mediante el uso de maquetas. 38 jóvenes participaron en ambas sesiones.



Taller de
fotografía con la
Fundación Down
Madrid.

- **Actividades culturales en el Museo ICO**

1. **Proyección “The New Rijksmuseum”**



Imagen de la presentación del documental The New Rijksmuseum en el Auditorio ICO.

Dentro de las actividades relacionadas con la exposición EXPORT. *Arquitectura española en el extranjero*, y gracias a la colaboración de Canal+ España y Cruz y Ortiz Arquitectos, fue proyectado el documental “The New Rijksmuseum”, en el que se muestra el proceso de ampliación de este prestigioso museo de Ámsterdam que, obra de los arquitectos sevillanos Antonio Cruz y Antonio Ortiz, se prolongó durante más de diez años.

Tras la proyección, tuvo lugar un coloquio en el que participaron Antonio Ortiz, arquitecto de Cruz y Ortiz arquitectos; Edgar González, comisario de EXPORT; Kees van Rij, Excelentísimo Embajador del Reino de los Países Bajos en España; y Víctor Manuel Cageao, Jefe de Área de Infraestructuras de la Subdirección General de Museos Estatales (Ministerio de Cultura). Asimismo, el encuentro contó con la presentación de Mónica de Linos, directora de la Fundación ICO, e Íñigo Trojaola, editor jefe de Documentales Canal+.

2. **La noche de los libros 2015**

El Museo ICO participó en la celebración de la Noche de los Libros con la programación de la ponencia “El grafiti en la arquitectura y el paisaje urbano a través del cine”, pronunciada por el escritor Fernando Figuroa. El acto, al que asistió numeroso público, fue coordinado por la Editorial Minobitia y el Área de Arte de la Fundación ICO y tuvo lugar en la sala de Actividades Educativas del Museo ICO.

- **El Museo ICO, un espacio accesible e inclusivo**

El año 2015 supuso la consolidación de esta línea de actuación a través de las actividades del Museo ICO, línea que ya se había comenzado a desarrollar con el programa Empower Parents: la inclusión de públicos con diversidad funcional.

1. ***Empower Parents. Fomento de redes interculturales entre familias con niños con autismo.***

Estos talleres, destinados a familias con niños con autismo, surgieron en 2013 como un proyecto de colaboración entre el Museo ICO, el Queens Museum of Art (Nueva York, Estados Unidos) y hablarenarte: (Madrid), gracias al premio recibido en el marco del programa Museums Connect de la American Alliance of Museums (Estados Unidos).



“El año 2005 supuso la consolidación de esta línea de actuación de la Fundación a través de las actividades educativas”.

Durante 2015 se puso en marcha en el Museo ICO la tercera fase del programa, en la que se amplió a 20 el número de familias receptoras.

El objetivo principal es el de promover una red de trabajo y experiencias compartidas entre los participantes, además de facilitar a padres y madres de niños con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) herramientas y recursos de aprendizaje en el ámbito museístico, y contribuir así a hacer de estas instituciones espacios más abiertos y accesibles. A lo largo del año se llevaron a cabo sesiones mensuales en el Museo ICO y réplicas en diferentes instituciones culturales: el Museo de la Ciencia de Valladolid, el Espacio Fundación Telefónica y el Museo del Traje.

En total, más de 95 personas participaron en esta actividad.

2. Otras actividades educativas para colectivos con discapacidad.

Durante este año se firmó el Convenio de colaboración entre la Fundación ICO y la Fundación Síndrome de Down de Madrid para la realización de actividades vinculadas con el arte destinadas a los usuarios del Centro Tres Olivos de Down Madrid. Junto a éste, se firmó también el Convenio entre la Fundación ICO y FEAPS Madrid (en la actualidad Plena Inclusión) para la realización de acciones formativas vinculadas con el arte, la cultura y la comunicación.

Gracias a estos convenios, la Fundación ICO coordina y lleva a cabo una serie de actividades educativas dirigidas a colectivos con discapacidad intelectual en el Museo ICO, favoreciendo su acceso a la cultura y potenciando la máxima #museosparatodos. En total, más de 170 personas acudieron al Museo ICO a realizar actividades educativas relacionadas con su programación temporal.

3.4

3.4. Publicaciones (catálogos de arte)

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2015 fueron los siguientes:

EXPORT. Arquitectura española en el extranjero (36.514 €)

Este catálogo, editado por la Fundación ICO, se estructura siguiendo los apartados que conformaban el discurso de la exposición del mismo título. En cada capítulo un ensayo, escrito por algunos de los arquitectos españoles cuya producción se centra en la actualidad fuera de nuestras fronteras, explica alguno de los aspectos de la práctica actual de la arquitectura española en el extranjero: Edgar González, autor del proyecto y comisario de la exposición (Introducción); Víctor M. Orive García y Agustín Pérez Torres (Insiders); Ángel Borrego (Young Achievers); Carlos Arroyo (Producers); Urtzi Grau y Cristina Goberna (Scholars); PKMN y Todo por la Praxis (Healers); Daniel Fernández Pascual (Outsiders) y Juan Herreros (Epílogo).

Edición bilingüe español/inglés.

*Portada del
catálogo Export.
Arquitectura
española en el
extranjero.*



Construyendo mundos. Fotografía y arquitectura en la era moderna (30.700 €)

Con motivo de la exposición del mismo título, la Fundación ICO, en colaboración con La Fábrica Editorial, editó esta obra en español, cuya edición original inglesa fue realizada por el Barbican Centre de Londres y la editorial Prestel. *Construyendo mundos* recorre la historia de los cien últimos años de historia de la fotografía de arquitectura a través de la obra de una selección de 18 de los fotógrafos de mayor renombre internacional: Berenice Abbott, Walker Evans, Julius Shulman, Lucien Hervé, Ed Ruscha, Bernd y Hilla Becher, Stephen Shore, Thomas Struth, Luisa Lambri, Hiroshi Sugimoto, Luigi Ghirri, Hélène Binet, Simon Norfolk, Iwan Baan, Nadav Kander, Guy Tillim, Bas Princen y Andreas Gursky. Incluye, asimismo, ensayos de los especialistas Alona Pardo y Elias Redstone (comisarios de la exposición) y David Company.

Edición en español.

Portada del
catálogo
*Construyendo
mundos.*
*Fotografía y
arquitectura en
la era moderna.*



David Chipperfield Architects (50.596 €)

Con motivo de la exposición Essentials. David Chipperfield Architects (1985-2015), y en colaboración con Arquitectura Viva, la Fundación ICO editó un libro que recorre la trayectoria profesional de este arquitecto británico, autor, entre otras obras, de la restauración del Neues Museum de Berlín o el Museo Júmex de México.

Incluye dos textos breves de Luis Fernández-Galiano y el propio David Chipperfield; ensayos de Fulvio Irace, comisario de la exposición, que analiza minuciosamente la trayectoria de Chipperfield, y de Rik Nys, Director de Diseño de David Chipperfield Architects, que explica la importancia de las maquetas como herramienta en la metodología de trabajo de este estudio; y una recopilación de treinta de los más significativos proyectos llevados a cabo por Chipperfield entre 1985 y 2015, explicados cada uno de ellos por una ficha, un texto breve y una cuidada selección de fotografías.

Edición bilingüe español/inglés.

Portada del
catálogo *David
Chipperfield
Architects*



ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Esta área contribuye a la producción y difusión de obras sobre asuntos estratégicos en los ámbitos de Economía y Finanzas de trascendencia para la actividad del ICO. Para ello, la Fundación destina recursos a la realización y/o publicación de trabajos:

- Mediante la producción propia de obras con enfoque analítico y propositivo, como la edición de Clásicos de Economía o los Anuarios;
- A través del patrocinio y la colaboración con entidades de reconocida trayectoria en los campos de estudio mencionados.

“La Fundación ICO añadió un anuario más, el Anuario de Capital Riesgo, a los dos ya existentes entre los estudios llevados a cabo en el área”.

En 2015 siguió intensificando su actividad, no sólo con una mayor participación de la Fundación ICO y del área de estudios del ICO en los trabajos desarrollados, sino también con la puesta en marcha de nuevos proyectos.

Se continuó impulsando la especialización para alcanzar una propuesta de debate del más alto nivel. La Fundación ICO añadió un anuario más, el Anuario de Capital Riesgo, a los dos ya existentes entre los estudios llevados a cabo

en el área. De esta manera se formaliza el compromiso de realizar estudios periódicos en materias relevantes para el ICO.

La continuidad de la mayor parte de los estudios y publicaciones del área contribuye a que la Fundación ICO esté gradualmente alcanzando un lugar propio en los ámbitos del conocimiento especializado en economía y finanzas.

4.1

Estudios

Historia del Instituto de Crédito Oficial (46.550 €)

Este proyecto comenzó en 2014 bajo la dirección del profesor Pablo Martín Aceña, catedrático de Historia Económica en la Universidad de Alcalá y director del Programa de Historia Económica de la Fundación Empresa Pública, y con la colaboración de un equipo de dos investigadores, la profesora Yolanda Blasco (Universidad de Barcelona) y el profesor Joaquín Cuevas (Universidad de Valencia), docentes de los departamentos de Historia de la Economía de sus respectivas universidades y con una larga trayectoria en la investigación sobre finanzas.

En 2015 finalizaron las labores de consulta de documentación interna y de otras fuentes, se concluyeron las entrevistas con los expresidentes del Instituto y otros profesionales del ICO y se elaboró el primer borrador completo de la obra.

Los presidentes
de la Fundación
ICO con el
director
de la obra



- **Cátedra Fundación ICO de financiación a las PYME en España (82.566 €)**

2015 fue el primer año de andadura de este proyecto que impulsa el desarrollo de un observatorio de la PYME española que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento.

La Cátedra Fundación ICO Pyme, dirigida por el profesor Antonio García Tabuena de la Universidad de Alcalá, dedicó gran parte de sus recursos

“2015 fue el primer año de andadura de este proyecto que impulsa el desarrollo de un observatorio de la PYME española que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento”.

al diseño y gestión de las encuestas que componen el eje fundamental del proyecto de construcción de una base de datos propia. Diferenciadas por los tipos de población a quien se dirigieron, se lanzaron tres encuestas en dos rondas: la dirigida a empresas (EFINEMP) con un tamaño muestral de casi 2.000; la enviada a 167 agentes y expertos institucionales (EFINAG) como cámaras, sindicatos, asociaciones empresariales, etc.; y, por último, la cumplimentada por servicios centrales y sucursales bancarias (EFINEC) alcanzando la muestra un tamaño de 995. Esta última fue posible gracias a la colaboración del Banco Santander, Bankia, BMN y Bankinter, las primeras entidades en adherirse al proyecto y sin cuyo apoyo no hubiera sido posible esta fase de arranque.

Se elaboraron tres de los nueve cuadernos programados para los dos años del proyecto. En ellos se tratan, entre otros aspectos, la situación de la PYME ante la fase de recuperación de la economía, el acceso al crédito antes de la crisis en relación con la competitividad o la metodología desarrollada por la Cátedra como observatorio del tejido empresarial español.

El proyecto logró despertar gran interés entre expertos y agentes del ámbito de la PYME con la organización de dos seminarios. El primero, abierto al público y con formato de media jornada, consistió en la presentación de

la Cátedra y de los dos primeros cuadernos y en una mesa redonda de expertos.

”La iniciativa de la Cátedra recibió el premio Titanes de las Finanzas 2015 de Ecofin en la categoría de Instituciones”.

La segunda actividad de debate se organizó en torno a un seminario de expertos para examinar separadamente los “Umbral y obstáculos en el crecimiento de las empresas”. Reconocidos especialistas del ámbito académico, empresarial y de la administración trataron la financiación empresarial y las regulaciones o limitaciones que entorpecen el crecimiento de las PYME, los intangibles empresariales, la cultura y las restricciones inherentes al empresario para el crecimiento, la fiscalidad, etc.

En cuanto a la difusión, se puso en marcha la web de la Cátedra y, con ella, el envío de los primeros ocho boletines. Comenzó también la actividad en redes sociales a través de las que se compartieron eventos y resultados de los trabajos realizados.

En julio la iniciativa de la Cátedra recibió el premio Titanes de las Finanzas 2015 de Ecofin en la categoría de Instituciones.

El equipo de la Cátedra en la primera media jornada celebrada





La directora de la Fundación y el director de la Cátedra recogiendo el premio Titanes de las Finanzas 2015

Seminario de expertos celebrado en octubre de 2015



- **Membresía de Bruegel (52.312 €)**

En 2015 la Fundación ICO fue miembro institucional por segundo año consecutivo de la Asociación Bruegel, prestigioso *think tank* creado en el año 2004 en Bruselas, con alto grado de influencia en ámbitos de máxima prioridad para el ICO.

“Es un prestigioso think tank europeo con alto grado de influencia en ámbitos de máxima prioridad para el ICO”.

Además de tomar parte en la Asamblea General y en el diseño de la programación de la investigación anual, participó en la *SIMPATIC final conference*, un proyecto conjunto con la Unión Europea acerca del impacto económico y social de sus políticas, y en la reunión anual que debatió la situación de la banca, la unión del mercado de capitales y las perspectivas de crecimiento para Europa, entre otros temas.

Con motivo de su 10º Aniversario la Fundación ICO y el ICO apoyaron la celebración de debates en España.



Logotipo de la Asociación Bruegel.

4.2

Publicaciones Propias

Siguiendo con la línea editorial fijada en años anteriores, la Fundación mantuvo su actividad en publicaciones propias, entre las que cabe destacar:

- **“Lecciones de economía” de Knut Wicksell (32.032€)**

En 2015 el nuevo título de la Colección de Clásicos de la Economía fue una edición crítica de la obra del sueco Knut Wicksell, consagrado como uno de los fundadores de la macroeconomía moderna. Es el autor más destacado dentro de la historia del pensamiento económico en Suecia y el primero en alcanzar gran reconocimiento internacional a raíz de la traducción de sus obras al inglés en 1930.

“En 2015 el nuevo título de la Colección de Clásicos de la Economía fue una edición crítica del sueco Knut Wicksell, consagrado como uno de los fundadores de la macroeconomía moderna”.

Esta nueva traducción al castellano de la obra de Wicksell incluye, además, el prólogo de L. Robbins a la edición inglesa, el apunte biográfico sobre Knut Wicksell escrito por C.G. Uhr para “The New Palgrave, diccionario de economía” y la Introducción que preparó el Premio Nobel de Economía Bertil Ohlin. Las aportaciones del profesor José Ramón Álvarez Rendueles, quien coordinó la edición, en su estudio introductorio a la obra y el artículo “Wicksell y el pensamiento económico sueco” de J.F. Texeira, profesor de la Universidad de Vigo, añaden a esta publicación gran valor para el estudio y la investigación económica.

“Lecciones de Economía Política” fue la primera obra de economía publicada en Suecia. En la primera parte, el autor centra su atención en la teoría del valor, la teoría de la producción y la distribución, e incluye un capítulo sobre la acumulación del capital. En la segunda, se incide en la importancia económica del dinero, la representación de la moneda desde la antigüedad, la circulación y el valor de cambio del capital, así como todas las teorías económicas y notas históricas al respecto.

La obra fue presentada en el Auditorio del ICO por la presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro, en un acto que contó con la participación del Coordinador, José Ramón Álvarez-Rendueles, y cuya clausura estuvo a cargo del gobernador del Banco de España, Luis M. Linde.

Esta obra se publicó en colaboración con la Editorial Thomson Reuters, encargada de su comercialización en librerías.



Momento de la presentación del la obra de Wicksell

- **Anuario del Euro (30.000 €)***

“El acto fue clausurado por el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, quien se refirió a la obra como un estudio de referencia en esta materia”.

El tercer informe de la colección realizado de nuevo en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF), el Anuario del euro 2015, volvió a pasar revista a los aspectos esenciales de la construcción europea: el estado de la Unión Monetaria, los avances y novedades puestas en marcha en el ejercicio y aquellas cuestiones críticas pendientes de resolución. El trabajo, dirigido por Fernando Fernández Méndez de Andrés, incluye un resumen ejecutivo en español e inglés que compila las aportaciones de todos los colaboradores así como un decálogo de conclusiones sobre las principales cuestiones.

El Anuario del Euro 2015 se presentó en el Auditorio del ICO, en Madrid, en un acto clausurado por el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, quien se refirió a él como un estudio de referencia en esta materia. Posteriormente, el estudio sirvió de base para el debate “Stability of EMU and prospects for fiscal union”, organizado por el think tank Bruegel (Bruselas), en el que el director del Anuario presentó las principales conclusiones. Por segundo año consecutivo la presentación se hizo a nivel europeo, hecho que incrementa el alcance y el impacto del proyecto.



Portada del Anuario del Euro 2015



Presentación del Anuario del Euro 2015 en el Auditorio del ICO

- **Anuario de la Competencia 2015 (15.600 €)**

En 2015 se publicó el Anuario correspondiente a ese mismo año. Esta publicación se realiza bajo la dirección del profesor Lluís Cases y en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona.

“La Fundación ha apoyado la elaboración y publicación de esta obra desde 1996.”.

Esta nueva edición aborda con profundidad temas de indudable interés en la materia como el papel que desempeñan los Organismos Multilaterales de Desarrollo en la promoción y fomento de la competencia. También se analizan los mecanismos puestos en práctica en la Unión Europea para luchar contra los cárteles, o los beneficios y las carencias del Reglamento 1/2003 a través de un análisis histórico. Asimismo, se analizan otros temas de carácter nacional desde distintos enfoques, ya sea jurisprudencial o a través de estudios monográficos sobre cuestiones de actualidad.

Los artículos editados en el Anuario enriquecen el debate y la reflexión sobre el sistema de defensa de la competencia en España, con un importante número de estudios de especialistas y comentarios a cargo de autoridades, magistrados, economistas, abogados, profesores universitarios, personal al servicio de la Administración General del Estado, de la Administración Autonómica y de la Comisión Europea. Es de destacar la importancia de la consolidación del Anuario como obra de obligada consulta y fuente de información primordial en estas materias.

La Fundación ha apoyado la elaboración y publicación de esta obra desde 1996, por lo que constituye una de las actividades de más largo recorrido en su plan de actuación.



Portada del Anuario de la competencia 2015.

- **Anuario de Capital Riesgo 2014 (18.000 €)**

En 2015 la Fundación ICO añadió a sus publicaciones periódicas un nuevo anuario: el Anuario de Capital Riesgo.

Este Anuario, elaborado por el Instituto de Capital Riesgo (INCARI) y coordinado por su presidente, Rodrigo Recondo, y por el profesor Carlos Cuervo-Arango de la Universidad Nebrija, aporta una reflexión cualitativa sobre esta alternativa a la financiación bancaria, teniendo en cuenta que la economía empresarial en España posee un alto grado de bancarización. El informe está estructurado en tres partes diferentes. Las dos primeras abordan, desde la reflexión teórica, el análisis de las reformas e iniciativas legislativas, así como la participación directa del sector público en los procesos de capital riesgo. El segundo bloque se centra además en los aspectos más operativos que han impactado en la industria del capital riesgo en España durante el año. En la tercera y última parte, se presta especial atención a la actividad del capital riesgo en España en 2014 y se realiza un breve balance de los principales acontecimientos ocurridos en el sector, sobre todo en lo relativo a las inversiones, los inversores y sus asesores.

“El interés de la Fundación ICO en el desarrollo de este proyecto reside en la relevancia que el Capital Riesgo tiene y ha tenido en la estrategia del ICO”.



Momento de la presentación del Anuario de Capital Riesgo 2014

El interés de la Fundación ICO en el desarrollo de este proyecto reside en la relevancia que el Capital Riesgo tiene y ha tenido en la estrategia del ICO, relevancia que le llevó a fundar la primera operadora del sector en España y que actualmente opera bajo la denominación de Axis.

La presentación del Anuario de Capital Riesgo 2014 corrió a cargo de la presidenta del ICO, Irene Garrido, el director del estudio e Iñigo Fernández de Mesa, Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, que clausuró el acto.

4.3

Otras publicaciones

- **Clásicos del pensamiento económico español (18.000 €)**

A iniciativa de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y con la colaboración de la Fundación ICO, la Colección de Clásicos del Pensamiento económico español pretende recuperar y divulgar la obra de los grandes economistas españoles, en esta ocasión con la publicación de las obras “Mateo Lisón y Viedma. Discursos y apuntamientos y otros escritos” y “Gabriel Rodríguez y la Escuela Economista”.

La Colección, creada por el Profesor Enrique Fuentes Quintana y con la que la Fundación ICO colaboró en 2000, 2005 y 2009, se retoma tras una interrupción por la importancia que tiene el recuperar a estos autores, ya que buena parte de sus escritos no han sido publicados hasta la fecha o se encuentran agotados en el mercado editorial.



Con esta nueva publicación, se consolida la línea de difusión del pensamiento económico español que complementa a la Colección de Clásicos, de carácter más internacional.

Portada del libro "Mateo Lisón y Viedma. Discursos y apuntamientos y otros escritos"

FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES

La Fundación ICO promueve la creación de plataformas de debate y análisis sobre temas de carácter político, económico, cultural o académico. Estos foros son complementarios, en muchos casos, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

Foros y debates

5.1

- **VIII Foro Hispano-Alemán (5.756 €)**

“El Foro Hispano-Alemán reunió en Berlín, los días 17 y 18 de noviembre, a más de 80 personalidades de los ámbitos de la política, la cultura y la economía de ambos países”.

En su VIII edición, el Foro Hispano-Alemán reunió en Berlín, los días 17 y 18 de noviembre, a más de 80 personalidades de los ámbitos de la política, la cultura y la economía de ambos países. La Fundación ICO, Santander y la Bertelsmann Stiftung fueron las entidades encargadas de su organización y del desarrollo del evento. El encuentro tuvo lugar a lo largo de dos jornadas con un intenso debate estructurado en tres sesiones: las consecuencias de la digitalización para la competitividad, las perspectivas de los acuerdos bilaterales y la formación y empleabilidad en Alemania y España.

Contó con la participación, entre otros, de Íñigo Méndez de Vigo y Montojo, Ministro de Educación, Cultura y Deporte; Víctor Calvo-Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información; Javier Monzón, presidente del Comité Ejecutivo de la FCyD; Achim Dercks, director ejecutivo adjunto de la Cámara de Comercio e Industria de Alemania; Ramón Paredes, vicepresidente de Relaciones gubernamentales de Seat y Grupo Volkswagen España; Walther von Plettenberg, director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España; Markus Kerber, director ejecutivo de la Asociación Federal de la Industria Alemana; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet y Fernando Carro, director general de Arvato y miembro del consejo ejecutivo de Bertelmann. Durante la cena, el Dr. Wolfgang Schüssel, ex Canciller de la República de Austria, dirigió un discurso a los invitados.

Una se
las sesiones
del VIII Foro
Hispano-Alemán
en Berlín.



Durante el acto de clausura intervino la presidenta del ICO y de la Fundación ICO, Emma Navarro.

S. M. el Rey Felipe VI de España y D. Joachim Gauck, Presidente de la República Federal de Alemania, presidieron el almuerzo de clausura que se celebró en el Palacio de Bellevue, residencia del Presidente alemán.

“La Fundación ICO participa en la organización de estos encuentros desde el año 2008”.

Este Foro se creó a iniciativa de los gobiernos español y alemán en noviembre de 2002 en la visita de Estado a Madrid de Johannes Rau, Presidente Federal alemán. Desde entonces se ha convertido en una de las plataformas más importantes para el intercambio de opiniones entre representantes de alto rango de ambos países. Se celebra cada dos años de forma alternativa en Madrid y Berlín y cuenta con la presencia de los jefes de estado de ambos países. La Fundación ICO participa en la organización de estos encuentros desde el año 2008.

El Rey de España y el presidente de la R.F. Alemana, junto a la presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro, y los presidentes del Foro.



- I Congreso Internacional “La Voz de las mujeres rurales en el mundo” (6.000 €)

El encuentro, organizado por la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), contó con el patrocinio de la Fundación ICO, entre otras entidades, y se desarrolló en Ciudad Real los días 8 y 9 de abril de 2015.

A lo largo de dos jornadas intervinieron personalidades nacionales e internacionales, como Mariano Rajoy, presidente del Gobierno español; Samira Merai Fria, Ministra de la Mujer y Familia de Túnez o la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, encargada de clausurar el acto, entre otras.

El Congreso puso de manifiesto la situación de las mujeres rurales en el mundo, así como las propuestas para conseguir que la igualdad sea una realidad en todos los órdenes de la vida. Este foro constituyó un espacio de análisis y debate para avanzar en igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el mundo.

El Presidente del Gobierno durante la inauguración del Congreso



- **VIII Foro Atlántico (8.000 €)**

En su VIII edición, celebrada el 2 de julio, el Foro Atlántico reunió a más de 150 asistentes entre los que figuraron líderes políticos y sociales, medios de comunicación, diplomáticos, académicos, empresarios y público en general, que se dieron cita en Casa de América, Madrid. El foro, presidido por el Premio Nobel Mario Vargas Llosa, contó con el patrocinio de la Fundación ICO.

“Este evento constituye una plataforma para la defensa de la libertad, la democracia y el estado de derecho”.

El encuentro se desarrolló a lo largo de una jornada bajo el título “Iberoamérica de cara al futuro - democracia y populismo - nuevos desafíos” y se estructuró en cuatro paneles: “La lucha por la democracia en Venezuela”; “Una oportunidad para los cubanos”; “América Latina: democracia y populismo. Avances y retrocesos” y “Los nuevos desafíos de España”.



Vargas Llosa saluda a Mitzi Capriles durante el Foro.

Durante el debate, protagonistas directos analizaron la realidad que se vive en Venezuela o Cuba, entre otros casos. Contó con la intervención de personalidades como Cristián Larroulet, economista, Ex Ministro General de la Presidencia (Chile); Roberto Ampuero, escritor, Ex Embajador y Ex Ministro de Cultura (Chile); Luis María Ansón, periodista y escritor (España); Cayetana Álvarez de Toledo, diputada (España); Yaoni Sánchez, periodista (Cuba); Carlos Alberto Montaner, periodista y escritor (Cuba); Álvaro Vargas Llosa, escritor (EEUU); Lilian Tintori, activista (Venezuela) o Mitzy Capriles (Venezuela), entre otros.

Este evento constituye una plataforma para la defensa de la libertad, la democracia y el estado de derecho y reúne a figuras locales, internacionales e instituciones de todo el mundo.

- **Encuentro “Las empresas multilatinas y su papel en el desarrollo de los países de Iberoamérica” (14.000 €)**

Este encuentro, organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI), contó con el patrocinio de la Fundación ICO, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

Las jornadas se desarrollaron en el campus de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Santander), del 15 al 17 de julio, y tuvieron como objetivo exponer los retos y obstáculos a los que se enfrentan las empresas multilatinas e impulsar aquellas iniciativas que faciliten su papel como motor de desarrollo e integración de la Comunidad Iberoamericana.

Entre los ponentes, cabe destacar la participación de personalidades como Julio María Sanguinetti, Ex Presidente de Uruguay; Rebeca Grynspan,

Secretaría General Iberoamericana; Jesús Gracia, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica; Jorge Edwards, Premio Cervantes; o los Embajadores de México, Colombia y Perú; además de otros muchos de máxima relevancia, provenientes de otras instituciones públicas y privadas.

El acto de inauguración contó con la participación de la presidenta de la Fundación ICO, Irene Garrido. Durante la segunda jornada intervino Antonio Bandrés, Subdirector de Financiación Directa e Internacional de ICO, para hablar sobre “Integración física: las infraestructuras”.

La presidenta de la Fundación ICO, Irene Garrido, durante su intervención en la apertura del Encuentro.



5.2

Premios

- **Premios Imagen y Relato del Parlamento (3.000 €)**

La IX edición de los Premios Imagen y Relato del Parlamento, organizados por la Asociación de Periodistas Parlamentarios (APP), contaron con la colaboración de la Fundación ICO, Accenture, Bankia y El Corte Inglés.

Los miembros del jurado se reunieron el 17 de junio, en el Congreso de los Diputados. Formaron parte de él Carmen Alborch, secretaria tercera del Senado; Mónica de Linos, directora de la Fundación ICO; Juan Emilio Maíllo, director de Comunicación de Bankia; Gabriela Gilsanz Pastrana, El Corte Inglés; Manuel Torres, socio de Accenture; Irene Rivas, María Eugenia Quetglas, Edgar Aribau y Juanma Romero miembros de la APP; Dolors Montserrat, vicepresidenta tercera del Congreso; Miguel Povedano y David Corral, ganadores de la pasada edición.

La entrega de premios tuvo lugar el 23 de junio en Madrid. Los galardonados fueron:

- Premio a la fotografía “Impasible” de Benito Ordóñez, fotógrafo de La Voz de Galicia.
- El accésit de fotografía fue otorgado a “Más de lo mismo” de Daniel Duch, fotógrafo de La Vanguardia.
- Premio al relato “El cielo polaco” de Joaquín Luis Ramírez Rodríguez, Senador por Málaga.

Fotografía ganadora
"Impasible", de
Benito Ordóñez



- Premios Fundación Víctimas del Terrorismo (10.000 €)

La Fundación Víctimas del Terrorismo celebró la entrega de los Premios FVT 2015 el 30 de noviembre en el Palacio de Zurbano de Madrid. Estos premios cuentan, desde su inicio, con el patrocinio de la Fundación ICO.

El acto estuvo presidido por Mari Mar Blanco, presidenta de la Fundación Víctimas del Terrorismo. Asimismo, contó con la participación de la presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro, entre otras personalidades.

Los Premios FVT 2015 establecieron tres categorías diferentes: *Premio de Derechos Humanos Adolfo Suárez*, que recayó en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Cuerpo Nacional de Policía y Guardia Civil); *Premio de Periodismo*, otorgado, a título póstumo, a Fernando Delgado, periodista y director de comunicación de la Fundación Víctimas del Terrorismo; y *Premios Escolares “Una ciudad sin violencia”* que recibieron seis alumnos de bachillerato, ESO y primaria, familiares de víctimas del terrorismo y participantes en el Campus de Paz organizado por la Universidad Camilo José Cela.

“Estos premios cuentan, desde su inicio, con el patrocinio de la Fundación ICO”.

Premiados 2015.



5.3

Otras colaboraciones

- **Jornada “Transparencia y Buen Gobierno de Fundaciones” (sin coste para la Fundación ICO)**

La jornada “Transparencia y Buen Gobierno de Fundaciones”, organizada por la Fundación Transparencia y Compromiso, se celebró el 26 de marzo, en el auditorio de la Fundación ICO y con su colaboración.

Durante el encuentro se abordaron los retos que han supuesto la aprobación de la Ley de Transparencia y el anteproyecto de Ley de Fundaciones para estas entidades no lucrativas. El acto reunió a expertos en la materia: Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Compromiso y Transparencia; Francisco Rodríguez Díaz, socio de Orienta Capital, y Jaboco Elosua, cofundador y presidente de la Fundación Ciudadana Civio.

Durante la jornada se hizo hincapié en la necesidad de actualizar la cultura de la transparencia, como una autodisciplina que mejora la eficiencia y buen gobierno de las fundaciones.



La directora de la Fundación ICO, durante su intervención, junto al director de la Fundación Compromiso y Transparencia,

- **Jornada Medición de Impacto (sin coste para la Fundación ICO)**

La Fundación Compromiso y Transparencia presentó la Jornada de Medición de Impacto en el auditorio de ICO el 21 de mayo. El encuentro contó con la colaboración de ICO y la Fundación ICO.

La medición de impacto sigue siendo en muchas organizaciones no lucrativas una asignatura pendiente y un gran reto. Las metodologías más apropiadas, cómo mejorar los informes y la medición, el caso de La Fageda..., éstos y otros aspectos fueron analizados y debatidos en una interesante jornada que contó con la participación de expertos y académicos: Marta Rey-García, profesora de la Universidad de A Coruña; Cristóbal Colón, presidente y fundador de La Fageda; Carlos Martín, director de Sustainability Fans; John Scade, director de MAS Business y Javier M. Cavanna, director la Fundación Compromiso y Transparencia.

- **III Foro Innovación en Europa para el emprendimiento de personas desfavorecidas (sin coste para la Fundación ICO)**

Acción contra el Hambre, con la colaboración de ICO y Fundación ICO, reunió el 28 de octubre en Madrid a diversos expertos europeos con el fin de debatir sobre medidas que faciliten que emprender sea una alternativa real de inserción sociolaboral para jóvenes, inmigrantes, mujeres o personas con discapacidad, entre otros. Los expertos coincidieron en que elementos como microfinanzas, la formación y un nuevo marco legal y fiscal son elementos clave para impulsar el emprendimiento inclusivo.

Durante el foro se presentaron diferentes iniciativas innovadoras que se están desarrollando en Europa para apoyar a grupos desfavorecidos. Asimismo se hizo hincapié en la empresa social, una tipología de negocio que actualmente da empleo a más 11 millones de personas en Europa, lo que supone el 6% del total.

El Foro de Emprendimiento Inclusivo está cofinanciado por el FSE Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013.

- **Presentación del libro “Perspectivas del Gobierno Corporativo para la Economía Española” (sin coste para la Fundación ICO)**

La Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), con la colaboración de la Fundación ICO y Deloitte, presentaron el libro “Perspectivas del gobierno corporativo para la economía española”. El acto estuvo presidido por Laura de Rivera García de Leaniz, secretaria del Consejo General del ICO y del Patronato de la Fundación ICO, y Fabio Pascua, director general del Servicio Jurídico y secretario del consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Laura de Rivera durante la presentación del libro en el Auditorio ICO



Contó con la intervención de Juan Antonio Bordas, socio de Governance, Risk & Compliance de Deloitte España, y Gloria Hernández, socia del área de Regulatorio y Financiero de Deloitte Abogados, quienes analizaron la importancia del Comité de Auditoría en el Consejo de Administración. Por su parte, Manuel Conthe,

ex-presidente de la CNMV y coautor de la obra, detalló el papel de los Consejeros Independientes en el consejo de administración.

El libro reúne las opiniones y reflexiones de 14 expertos en materia de gobierno corporativo y consejos de administración con el objeto de mejorar el funcionamiento de los órganos de gobierno empresariales, incorporar perfiles diversos de consejeros para aportar valor añadido y diferentes perspectivas, así como preservar los derechos de los accionistas minoritarios.



GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2015 y 2014

	2015	2014
GASTOS ACTIVIDAD	1.948.157,41 €	1.936.370,68 €
ARTE	948.670,06 €	997.348,56 €
AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	20.238,58 €	35.000,00 €
INTERNACIONAL Y FORMACIÓN	636.288,40 €	661.237,34 €
ESTUDIOS Y PUBLICACIONES	296.203,78 €	191.027,68 €
FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES	46.756,59 €	51.757,10 €

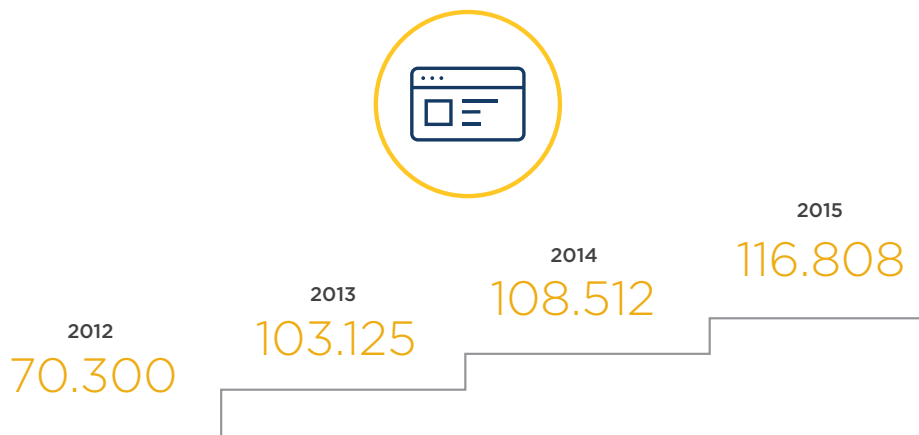
Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

A lo largo del año la Fundación ICO ha trabajado en la difusión de sus actividades y en tener una mayor presencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.

NUESTRA WEB

Las vistas a la web han continuado con el crecimiento de los últimos años hasta obtener un total de vistas de 116.808, un 8% más que el ejercicio anterior.



Entre las labores de difusión que se realizan, está el envío de un boletín digital con las novedades y noticias más importantes generadas por la institución a aquellas personas que se dan de alta a través de su página web, que se mantiene constantemente actualizada. Además, el ICO dedicó un boletín monográfico, que envió a más de 300.000 pyme, a explicar la labor que realiza la Fundación ICO en cumplimiento de sus fines.

EL MUSEO ICO Y LA FUNDACIÓN ICO EN LAS REDES SOCIALES

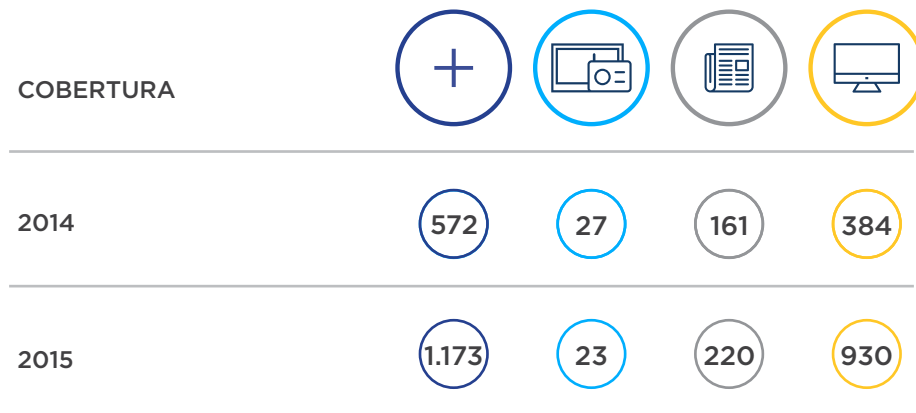
El crecimiento del Museo ICO en redes sociales fue muy importante a lo largo del último año. Trabajó en la fidelización de los seguidores de los perfiles ya existentes en Twitter y Facebook, cuyas comunidades han crecido notablemente hasta llegar, a principios de 2016, a los cerca de 4.000 y cerca de 3.000 respectivamente. Además, en febrero de 2015 se creó en Instagram un perfil para el Museo ICO, que once meses después contaba con más de 800 seguidores. El canal de You Tube del Museo ICO tuvo un total de 7.591 visualizaciones de los vídeos realizados en torno a las actividades del museo.

El Museo participó en los eventos culturales más importantes de las redes sociales, como la Museum Week o la celebración de las efemérides vinculadas al ámbito del arte contemporáneo y la arquitectura. También se sirvió de estas herramientas para difundir las Colecciones ICO, los préstamos de sus obras a otras instituciones y sus propias exposiciones temporales, así como sus actividades educativas.

El LinkedIn del Área de Formación superó los 500 contactos y la Fundación, como tal, abrió durante este año una cuenta de Twitter a través de la que da noticia y comparte las actividades de las distintas Áreas que la componen.

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2015 se han duplicado el número de impactos en los medios de comunicación.



TV & Radio: 2 % Impreso: 19 % Digital: 79

Número de impactos en los medios por tipo de actividad o proyecto y valor publicitario total obtenido en 2015:

TEMÁTICAS COBERTURA 2015

Exposiciones	695	Cátedra	72
Export	145	Convenios	28
Construyendo Mundos	302	Convenio FEAPS y Fundación ICO	8
David Chipperfield	120	Convenio Fundación Down	20
Exposición Juan Navarro	2	Actividades educativas Museo ICO	81
Exposición Granada	10	Empower Parents	55
Exposición Pontevedra	22	Actividades educativas niños	16
Exposición Vitoria	24	Aprobación línea Inclusión	10
Exposición Zaragoza	62	y accesibilidad	
RCR Arquitectes	7	Becas China	85
Exposiciones 2016	1	Colaboraciones Fundación ICO	31
Ámbito económico	253	Libro Perspectivas Gobierno	5
Anuario del Euro	96	Premios Víctimas del Terrorismo	1
Anuario del Euro en Bruselas	30	Foro Hispano Alemán	3
Cálculo del Consenso	23	IUMP	5
Capital Riesgo	32	Jornada Autoempleo	17



BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	134	146
Inmovilizado material	4	4
Inversiones financieras a largo plazo	130	142
ACTIVO CORRIENTE	1.348	1.316
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	23	11
Periodificaciones a corto plazo	172	40
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.153	1.265
TOTAL ACTIVO	1.482	1.462
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
PATRIMONIO NETO	856	912
Fondos propios	856	912
Dotación fundacional / Fondo social	405	405
Reservas	507	983
Excedentes de ejercicio	(56)	(476)
PASIVO NO CORRIENTE	131	143
Deudas con entidades del grupo y asociados a largo plazo	131	143
PASIVO CORRIENTE	495	407
Deudas a corto plazo	158	0
Deudas con entidades del grupo y asociados a corto plazo	12	11
Beneficiarios-Acreedores	213	290
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	112	106
Proveedores	57	48
Otros acreedores	55	58
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.482	1.462

(Expresados en miles de euros)



HABER (DEBE)	2015	2014
Ingresos de la entidad por la actividad propia	2.600	2.204
Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	2.600	2.203
Reintegro de ayudas y asignaciones	0	1
Ayudas monetarias y otros	(743)	(796)
Ayudas monetarias	(740)	(793)
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(3)	(3)
Otros ingresos de la actividad	59	33
Gastos de personal	(365)	(374)
Otros gastos de la actividad	(1600)	(1.539)
Amortización del inmovilizado	(1)	(4)
Ingresos financieros	2	4
Gastos financieros	(2)	(3)
Diferencias de cambio	(6)	(1)
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	(6)	0
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(56)	(476)
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	(56)	(476)

(Expresados en miles de euros)

2015

fundación



Paseo del Prado, 4
28014 Madrid

www.fundacionico.es