

2016

FUNDACIÓN ICO  
MEMORIA DE ACTIVIDADES

16  
1  
0  
2

FUNDACIÓN ICO  
MEMORIA DE ACTIVIDADES

## PRESENTACIÓN

|                      |   |
|----------------------|---|
| Carta del Presidente | 7 |
|----------------------|---|

|            |    |
|------------|----|
| En resumen | 10 |
|------------|----|

## La Fundación ICO

|  |    |
|--|----|
| – Fines Fundacionales                  | 18 |
| – Órganos de Gobierno                  | 21 |
| – Personal al Servicio de la Fundación | 24 |

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>ACTIVIDADES 2016</b> | <b>26</b> |
|-------------------------|-----------|

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN</b> | <b>26</b> |
|--|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.1 Programas de becas de la Fundación ICO</b> | <b>27</b> |
|---|-----------|

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| – Becas China                      | 27 |
| – Beca de Formación en Museografía | 30 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.2 Otras actividades relacionadas con China</b> | <b>31</b> |
|---|-----------|

|   |    |
|---|----|
| – Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de Altos Funcionarios de la República Popular China | 31 |
| – Fundación Consejo España-China  | 32 |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>1.3 Otras becas</b> | <b>33</b> |
|------------------------|-----------|

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| – Becas CEMFI                    | 33 |
| – Becas de la Fundación Carolina | 34 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.4 Otras actividades de Formación</b>                                   | <b>35</b> |
| – IV Programa Internacional de Directivos de Instituciones Financieras      | 35        |
| <b>2. ARTE</b>  | <b>37</b> |
| <b>2.1 Colecciones ICO</b>  | <b>37</b> |
| – Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | 37        |
| – Préstamos   | 38        |
| – Conservación  | 39        |
| – Almacenaje  | 39        |
| – Incorporación de las Colecciones ICO a la red CER.ES                      | 39        |
| <b>2.2 Exposiciones Museo ICO</b>   | <b>40</b> |
| – RCR Arquitectes. Creatividad compartida.                                  | 40        |
| – Robbins & Becher. Desplazamientos   | 43        |
| – Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000  | 44        |
| <b>2.3 Actividades educativas</b>   | <b>46</b> |
| – Visitas comentadas y mediación cultural                                   | 46        |
| – Talleres escolares y en familia   | 47        |
| – Escuela de verano “Recambio de identidades”                               | 47        |
| – Talleres para jóvenes   | 48        |
| – Grupo de trabajo colaborativo Museo ICO y escuela                         | 50        |
| <b>2.4 Inclusión y accesibilidad</b>  | <b>50</b> |
| – Convenio con la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE)           | 51        |

|  |           |
|--|-----------|
| – Empower Parents+Museos+Autismo   | 52        |
| – Elaboración de material de lectura fácil   | 53        |
| – Elaboración de material en lengua de signos  | 53        |
| – Inclusión del Museo ICO en la guía de Turismo accesible Madrid                         | 53        |
| <b>2.5 Actividades culturales Museo ICO</b>  | <b>54</b> |
| <b>2.6 Otras actividades</b>   | <b>55</b> |
| <b>2.7 Premios y menciones</b>   | <b>56</b> |
| <b>2.8 Publicaciones (catálogos de arte)</b>   | <b>56</b> |
| <b>3. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES</b>   | <b>61</b> |
| <b>3.1 Estudios</b>  | <b>62</b> |
| – Cátedra Fundación ICO de financiación a las PYME en España                             | 62        |
| – Membresía de Bruegel   | 65        |
| <b>3.2 Publicaciones propias</b>   | <b>66</b> |
| – Historia del Instituto de Crédito Oficial  | 66        |
| – Colección de Clásicos de la Economía “La economía del bienestar” de Arthur Cecil Pigou | 67        |
| <b>3.3 Otras publicaciones</b>   |           |
| – Anuario del Euro 2016  | 68        |
| – Anuario de Capital Riesgo 2015   | 70        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4. FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES</b>  | <b>72</b> |
| <b>4.1 Foros y debates</b>   | <b>72</b> |
| – III Encuentro: Las empresas multilatinas y su papel en el desarrollo de los países de la Comunidad Iberoamericana      | 72        |
| – Jornada “Cómo impulsar en la empresa la defensa de la competencia: transparencia, cumplimiento y gobierno corporativo” | 74        |
| – Jornada nuevos modelos digitales de prestación de servicios y la economía colaborativa                                 | 76        |
| <b>4.2 Premios</b>   | <b>77</b> |
| – Entrega de medallas a la Dignidad y Justicia   | 77        |
| – Premios Fundación Víctimas del Terrorismo  | 77        |
| <b>GASTO DE LA ACTIVIDAD POR ÁREAS</b>   | <b>79</b> |
| <b>DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>  | <b>80</b> |
| – Nuestra web  | 80        |
| – La Fundación ICO y el Museo ICO en las redes sociales  | 81        |
| – Impacto en medios de comunicación  | 82        |
| <b>MEMORIA ECONÓMICA</b>   | <b>87</b> |

## CARTA DEL PRESIDENTE

Mi incorporación como presidente de la Fundación ICO se produjo en diciembre del año 2016, tras mi nombramiento como presidente del Instituto de Crédito Oficial, así que me corresponde presentar esta memoria agradeciendo a mi predecesora en el cargo, Emma Navarro, su labor, ya que la mayor parte de las actividades recogidas en este documento se realizaron bajo su gestión.

Uno de los hechos más reseñables ha sido el XX Aniversario del Museo ICO; en 1996 el Instituto de Crédito Oficial inauguraba una sede para la exposición de las colecciones de arte contemporáneo de pintura, grabado y escultura que había ido formando desde 1986. Además, sus salas han presentado durante todos estos años numerosas exposiciones de carácter temporal, especializándose últimamente en temas de arquitectura y urbanismo. Precisamente dos de estas exposiciones, exhibidas en 2014 y 2015, se vieron premiadas en 2016: “Fotografía y Arquitectura moderna en España, 1925-1965” por el Ministerio de Fomento y “EXPORT. Arquitectura española en el extranjero” premiada también por este Ministerio y además por Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, avalando así la calidad de los trabajos realizados. Otra de las exposiciones, “RCR Arquitectes. Creatividad”, presentaba la obra de los tres arquitectos que componen este estudio y que han recibido en 2017 el Premio Pritzker, máximo galardón en el mundo de la Arquitectura.

Además de esto, el Área de Arte ha venido trabajando en otras vertientes sumamente importantes para cualquier museo en la actualidad: la educativa y la social; así, en paralelo a las exposiciones, se han desarrollado toda una serie de actividades como talleres, visitas guiadas o mediación cultural. La línea de actuación “Inclusión y accesibilidad”, orientada a colectivos con discapacidades, siguió con proyectos ya consolidados como el programa *Empower Parents*, para familias con niños con autismo, creándose en 2016 un sitio web específico ([empowerparents.net](http://empowerparents.net)). Esta línea se ha reforzado con la firma de un nuevo convenio, con la Confederación Estatal de Personas Sordas y la creación de materiales adaptados.

Las becas del programa Fundación ICO-Becas China, cumplieron su decimocuarta edición. El programa consiste en un curso académico en una universidad china en la que los estudiantes reciben clase de chino mandarín complementado con aspectos económicos y de la realidad este país. El fomento de las relaciones sino-españolas se realiza también a través de convenios suscritos con ICEX o la Fundación España-China para la realización de diversas actividades. La Fundación ha otorgado o ha colaborado con diferentes organismos en la concesión de otras becas para la formación en materias afines a sus ámbitos de actuación como museología, economía y finanzas.

En relación a nuestros Estudios y Publicaciones, mantuvimos buena parte de los proyectos en los que se ha venido trabajando en años anteriores. Destaca la edición de la obra “El Instituto de Crédito Oficial. 1971-2015” que recoge la historia de esta institución en sus primeros cuarenta y cinco años de andadura, describiendo su papel como pieza clave de la economía española, en apoyo a la financiación y en beneficio del crecimiento económico.



La Colección de Clásicos del Pensamiento económico editada por la Fundación, añadió un nuevo título, “La economía del bienestar” de Pigou y los anuarios del Euro y sobre Capital Riesgo vieron también la luz a lo largo del año.

Varios encuentros y foros, en los que se colaboró en diferente medida, contaron con la participación de importantes entidades y personalidades del mundo académico, político y empresarial, generando diálogo y debate sobre aspectos de actualidad así como análisis sobre el papel de las empresas y entidades como creadoras de empleo, fuentes de innovación, impulsoras de prácticas en áreas de transparencia, cumplimiento y gobierno corporativo entre otros temas.



No me queda más que felicitar a todos por el trabajo realizado y agradecer a las personas implicadas, a los miembros del patronato y, en especial, al personal de la Fundación, su dedicación. Espero, sobre todo de cara al año 2018, año en el que la Fundación ICO cumplirá veinticinco años de existencia, poder contar con el mismo entusiasmo de cara a conmemorar este aniversario.

***Pablo Zalba Bidegain***  
*Presidente de la Fundación ICO*

# 2016 EN RESUMEN

En 2016 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la **MISIÓN:**

Contribuir al desarrollo de la sociedad en ámbitos afines a la actividad y patrimonio del ICO, con la **VISIÓN** de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo y guiados por **5 VALORES** que configuran el ADN de la Fundación ICO.

# 5 VALORES DE LA FUNDACIÓN ICO:

---



## **DIFERENCIACIÓN:**

Actúa en espacios y temáticas en las que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.

---



## **EXCELENCIA:**

Difunde y promueve la excelencia en sus ámbitos de actuación.

---



## **ALIANZAS:**

Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.

---



## **ACCESIBILIDAD:**

Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.

---



## **TRANSPARENCIA:**

Rinde cuentas sobre el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

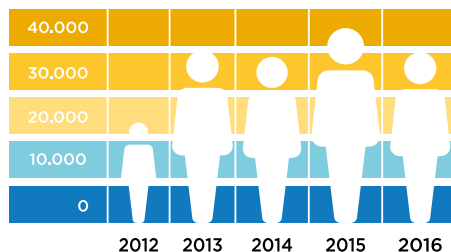
# DIFERENCIACIÓN

El **Programa Fundación ICO - Becas China** se posiciona con sus 15 años de trayectoria como la convocatoria que ofrece la mayor duración de inmersión en el país para el aprendizaje de la lengua. El 88% por ciento de los ex becarios de los que se tienen datos están trabajando y, de entre ellos, el 72% lo hace en pro de las relaciones sino españolas desde diferentes ámbitos profesionales.



Desde finales de 2012 el **Museo ICO** completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en **torno a la arquitectura**. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina en Madrid con buena acogida entre el público.

Nº de visitantes en el Museo ICO



Exposición Fotografía y Arquitectura Moderna en España, 1925-1965 (realizada en 2014).

Primer premio, categoría "Divulgación", I Convocatoria de Investigación de la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo.

Exposición EXPORT. Arquitectura española en el extranjero (realizada en 2015).

Galardonada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en los Premios COAM 2016.

# 1

## DIFERENCIACIÓN

### **Cátedra Fundación ICO de Financiación a la Pyme en España.**

2016 fue el segundo y último año de andadura de este proyecto que tiene por objetivo impulsar el desarrollo de un observatorio de la PYME española que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento.

En esta segunda fase del trabajo encargado a la Cátedra Fundación ICO Pyme, dirigida por el profesor Antonio García Tabuena de la Universidad de Alcalá, se puso foco y recursos en dar continuidad a la salida a terreno y refinar las tres encuestas diseñadas : la dirigida a empresas (EFINEMP); la enviada a 167 agentes y expertos institucionales (EFINAG) como cámaras, sindicatos, asociaciones empresariales, etc.; y, por último, la cumplimentada por servicios centrales y sucursales bancarias (EFINEC).

# 2

## DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

Las **Colecciones ICO** representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España.

El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se mantuvo en 2016 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

Con la publicación de “La economía del bienestar”, de Pigou, se añadió un nuevo título a la colección de **Clásicos de Economía** publicada ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



Préstamos individuales

7 piezas



Visitantes

+ 30.000

7 Obras de la colección depositadas de forma permanente en el Museo Reina Sofía.



Sedes visitadas desde 1991

18

Países

3

Continentes



Préstamos colecciones completas

2 Colecciones completas prestadas (Seattle Art Museum y Murcia)

24

Ciudades Españolas

21

Ciudades Extranjeras

# 3

## ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

Destaca el papel de referente que la Fundación ICO está asumiendo, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos como la FEF o INCARI, en la producción de estudios pioneros que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de economía, financiación y derecho. Tales son los casos de los Anuarios del Euro y del Capital Riesgo.



La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a los ámbitos de las finanzas, la economía exterior o las relaciones sino-españolas, entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el think tank Bruegel o la colaboración con el ICEX para patrocinar la visita de los profesores de la escuela del PC Chino.



# 4

## INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD *#museosparatodos*

Tras las experiencias desarrolladas desde el Museo en los últimos años, se decidió formalizar esta apuesta, creando así una nueva línea estratégica: **INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD.**

El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público. Desde 2013 con *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo, ha consolidado el programa y ha firmado nuevos convenios con la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE) para facilitar el acceso a los museos a personas con discapacidad auditiva, creando además una serie de materiales adaptados para ellas y otros de lectura fácil dirigidos a otros tipos de públicos.





# 5

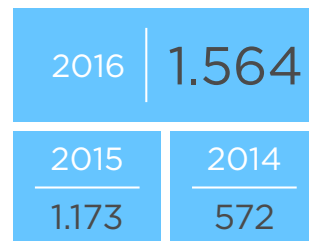
## TRANSPARENCIA

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su web [fundacionico.es](http://fundacionico.es) dedicado a este tema. En el Informe de “Transparencia y buen gobierno de los museos de bellas artes y arte contemporáneo 2015”, de la Fundación Compromiso y Transparencia, publicado en el 2016, la web de la Fundación obtuvo el puesto número 4, en relación a la información relativa al museo, en la clasificación final de los 60 analizados, mejorando su posición respecto al año anterior. Destacar que dentro de línea de “Inclusión y accesibilidad” se creó una nueva página web [empowerparents.net](http://empowerparents.net) para potenciar esta parte del programa dedicada a familias con niños con autismo.

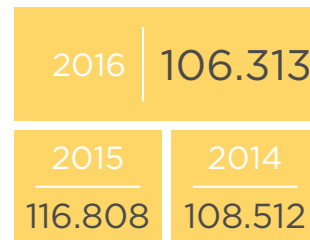
La Fundación mantuvo su actividad en Twitter (con 697 seguidores). El Museo ICO continuó sumando seguidores a lo largo del año y trabajó en la fidelización de los ya existentes en Facebook (3.946 amigos), Twitter (4.612 seguidores) y el canal de Youtube propio (31.735 visualizaciones), e Instagram (1.637 seguidores).



Apariciones en medios



Visitas a la web



# FUNDACIÓN ICO

## FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad en ámbitos afines a la actividad y patrimonio del ICO, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo.

Los Valores que guían sus actuaciones son los siguientes:

- **Diferenciación.** La Fundación ICO actúa en espacios y temáticas en los que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.
- **Excelencia.** Difunde y promociona la excelencia en sus ámbitos de actuación.
- **Alianzas.** Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.
- **Accesibilidad.** Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.
- **Transparencia.** Rinde cuentas, el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

Como Fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Actuaciones como el Programa Fundación ICO - Becas China, la organización del Foro Hispano-Alemán y la actividad museística, entre otras, confieren a la Fundación una dimensión internacional, aunque su misión y ámbito de actuación tienen el foco principal en España.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, tiene también aprobado un código de conducta sobre Inversiones financieras temporales.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento como el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.

### EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

El Patronato está formado por:

- Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.
- Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de nueve Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2016 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- Emma Navarro Aguilera (cese BOE 12/11/2016, RD 459/2016, de 11 de noviembre; patronato diciembre 2016)
- Pablo Zalba Bidegain (nombramiento BOE 19/11/2016, RD 537/2016 de 18 noviembre 2016; patronato diciembre 2016)
- Juergen B. Donges
- Pablo García-Berdoy Cerezo
- Eva González Díez
- Concha Osácar Garaicoechea
- Ana Palacio Vallersundi
- Cecilia Pereira Marimón
- José Pedro Pérez-Llorca Rodrigo
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Juan José Toribio Dávila
- José Ignacio Torreblanca Payá (cese a petición propia, patronato junio 2016)
- Pablo Vázquez Vega
- Juan Velarde Fuertes

**Secretaria del Patronato:**

- Laura de Rivera García de Leaniz

**Vicesecretaria del Patronato:**

- M. Ángeles Blanco Fernández

## COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano de estudio y propuesta al Patronato de los programas y actuaciones concretas de la Fundación, y de resolución y acuerdo de aquellos que por razones de urgencia así lo requieran, salvo las de aprobación de las cuentas, plan de actuación y las funciones atribuidas con carácter indelegable al Patronato. A las reuniones del Comité Ejecutivo suele asistir también el director de la Fundación, teniendo voz pero no voto.

El Comité Ejecutivo estuvo formado por:

- Emma Navarro Aguilera (cese BOE 12/11/2016, RD 459/2016, de 11 de noviembre; patronato diciembre 2016)
- Pablo Zalba Bidegain (nombramiento BOE 19/11/2016, RD 537/2016 de 18 noviembre 2016; patronato diciembre 2016)
- Eva González Díez
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Pablo Vázquez Vega

## CONSEJOS ASESORES

Del Consejo Asesor del programa Fundación ICO- Becas China, en 2016 formaron parte:

- Taciana Fisac Badell
- Pablo Rovetta Dubinsky
- Ana Wang Wu

El Consejo Asesor de Arte, estuvo formado por:

- Museo Centro Nacional de Arte Museo Reina Sofía
- Jorge Ribalta Delgado
- Marta Thorne

## **PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN**

### **DIRECCIÓN**

- Mónica de Linos Escofet (cese 30 de noviembre de 2016, patronato diciembre 2016)
- Cristina Cabrera Fernández (nombramiento 14 de diciembre de 2016, patronato diciembre 2016)

### **INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN**

- Laia Moreno Maillo
- Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)

### **AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO**

- Silvia Consuegra Rodríguez

### **ARTE**

- Gonzalo Doval Sánchez
- Alicia Gómez Gómez



- Álvaro Notario Sánchez (Becario Formación en Museografía, hasta junio de 2016)
- Julia Moñino Fernández (Becaria Formación en Museografía, desde septiembre de 2016)

## **ESTUDIOS Y PUBLICACIONES**

- María José Cortés Sádaba
- Silvia Consuegra Rodríguez

## **FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES**

- Mar Rodríguez Laso

# ACTIVIDADES 2016

1

## INTERNACIONAL Y DE FORMACIÓN

Desde hace años gran parte de su actividad está enfocada hacia las relaciones sino-españolas.

Constituye uno de los ejes de actividad más importantes de la Fundación. Tiene como objetivo servir a los fines fundacionales a través de la creación de programas propios de formación y del apoyo a otras instituciones, especialmente de carácter académico e investigador. Desde hace años gran parte de su actividad está enfocada hacia las relaciones sino-españolas.

# 1.1

## PROGRAMA DE BECAS DE LA FUNDACIÓN ICO

Se convocó la decimocuarta edición del Programa Fundación ICO - Becas China, correspondiente al curso 2016-2017, así como la Beca de Museografía correspondiente al mismo periodo.

- **Programa Fundación ICO - Becas China (375.990,53 €)**

Este Programa permite a jóvenes profesionales españoles realizar estudios de lengua, cultura y economía en alguna de las universidades Pekinesas con las que la Fundación mantiene acuerdo.

En enero de 2016 se publicó la convocatoria 2016-2017 de este Programa, que permite a jóvenes profesionales españoles realizar estudios de lengua, cultura y economía en alguna de las universidades Pekinesas con las que la Fundación mantiene acuerdo. Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. La beca cubre la matrícula en la universidad, el viaje, el alojamiento, el seguro médico y la manutención durante el curso académico.

Se convocaron 25 becas, de las que un 40% se destinó a renovaciones de las becas del curso anterior. El perfil solicitado es el de jóvenes profesionales licenciados y con una experiencia profesional mínima demostrable, con alto nivel de inglés y conocimientos de chino mandarín.

En junio finalizó sus estudios el grupo de becarios de la promoción 2015-2016 con notables resultados. Los nuevos becarios y los becarios renovados por un segundo curso comenzaron las clases en septiembre. A lo largo de todo el año, ambos grupos realizaron diversas actividades extra académicas como, por ejemplo, las visitas al Instituto Cervantes y la Embajada de España en Pekín

o los encuentros con los responsables de la Oficina Comercial y de empresas españolas con sede en la capital china.

Como en años anteriores, en julio de 2016 se organizó en la sede de la Fundación la reunión de becarios de la nueva promoción (2016-2017). El acto de entrega de becas estuvo presidido por el Excelentísimo Embajador de la República Popular China, Lyu Fan, el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, y la Presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro.

Antes del acto de entrega la nueva promoción se reunió con la Directora de la Fundación ICO, Mónica de Linos, y con el ex becario del Programa de Becas Odei Otaegi (2014-15 y 2015-16), Asesor Legal de la empresa GMG Consultants en Pekín, con quienes mantuvieron un coloquio sobre la experiencia de vivir y estudiar en China.

Para la nueva convocatoria 2016-2017 la Fundación prorrogó los acuerdos con la University of International Business and Economics (UIBE), la Beijing University (PKU) y la Beijing Normal University (BNU). Durante 2016 la Fundación mantuvo también su acuerdo con la Consejería de Educación de la Embajada de España en China, por la que un becario realiza prácticas profesionales no remuneradas en la misma. Asimismo, reeditó el convenio, de similares características, con el Instituto Cervantes de Pekín, permitiendo a becarios de las dos promociones colaborar con la institución en diversos ámbitos.

La Fundación continuó gestionando el Directorio de ex becarios del Programa, con el fin de mantener el contacto y promover los intercambios no sólo con la institución sino también entre ellos. En 2016 se disponía de información de cerca del 90% de los ex becarios que componen la base.



Los becarios 2015-16 de la  
Universidad de Pekín

El grupo de becarios 2016-17 en la  
Embajada de España en Pekín



- **Beca de Formación en Museografía (11.419,20 €)**

En mayo de 2016 se abrió el periodo de solicitudes de esta beca, a la que concurren jóvenes licenciados en Historia del Arte y que consiste en un programa anual de formación, orientación profesional y prácticas directas en el campo de la Museografía y la Conservación. La formación ofrecida a lo largo del periodo de la beca se estructura a tres niveles: formación teórica, con la asistencia a conferencias, cursos y seminarios y la elaboración de informes sobre los mismos; conservación de obras de arte, colaborando en el registro e inventario de las Colecciones ICO; y organización de exposiciones, realizando funciones de asistente durante todo el proceso.

Consiste en un programa anual de formación, orientación profesional y prácticas directas en el campo de la Museografía y la Conservación

El becario seleccionado en esta convocatoria pública se incorporó a la Fundación y el Museo ICO el 5 de septiembre y, a lo largo del último trimestre del año, participó en el montaje de la exposición *Cruz y Ortiz 1/200...1/2000*, realizó las visitas guiadas a esta muestra, colaboró en la gestión de préstamos de obra y se hizo cargo de parte de las redes sociales de la Fundación.

Álvaro Notario,  
becario de  
2015-16, en el Museo ICO  
con los participantes  
en un taller.



# 1.2

## OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA

- Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de Altos Funcionarios de la República Popular China (100.000 €)

Se trata de un programa del ICEX gracias al que parte del profesorado de esta Escuela, principal *think tank* del país, visita España para conocer de primera mano su sistema institucional, legal y financiero. Se trata de un Programa de alto interés político y con un importante impacto sobre la imagen de España en la República Popular China.



La Presidenta de la Fundación, Emma Navarro, y el Consejero Delegado del ICEX, Francisco Javier Garzón, en la firma del convenio.

La Delegación, encabezada por el Sr. Ni Degang, Deputy Director General & Professor del Department of Scientific Socialism de la Escuela, estuvo en España entre el 6 y el 19 de noviembre. A lo largo de su visita, los 15 miembros de la Delegación conocieron numerosas instituciones y empresas y recibieron ponencias sobre el funcionamiento del país en variados ámbitos. Junto a ello, en línea con anteriores ediciones, se trató de forma específica un tema de interés para las partes, que en 2016 fue el de las políticas de reconversión industrial. En el marco de la formación ofrecida, la Delegación pudo visitar este año, entre otros, el Parque Científico y Tecnológico de Vizcaya.

Dentro del Programa, la Delegación participó también en una conferencia-coloquio a cargo de Fernando Navarrete, Director General de Estrategia y Financiación del Instituto de Crédito Oficial, sobre las funciones y papel en la economía esta institución. También la Jefa del Área de Estudios del ICO, Blanca Navarro, formó parte de una mesa redonda en la que miembros de la Delegación y representantes de instituciones financieras españolas hablaron en torno a la reestructuración del sistema financiero.

- **Fundación Consejo España-China (8.000 €)**

Se mantuvo la membresía en el Patronato de la Fundación Consejo España-China, con el fin de seguir formando parte de los principales foros de debate y relación con la República Popular China. La Fundación Consejo España-China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de las relaciones bilaterales. Impulsa la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo; busca mejorar el conocimiento recíproco y el desarrollo de las relaciones entre China y España. A lo largo de 2016, la Fundación ICO participó activamente en los Patronatos de la Fundación y sus diversas actividades.



# 1.3

## OTRAS BECAS

- **Becas CEMFI**

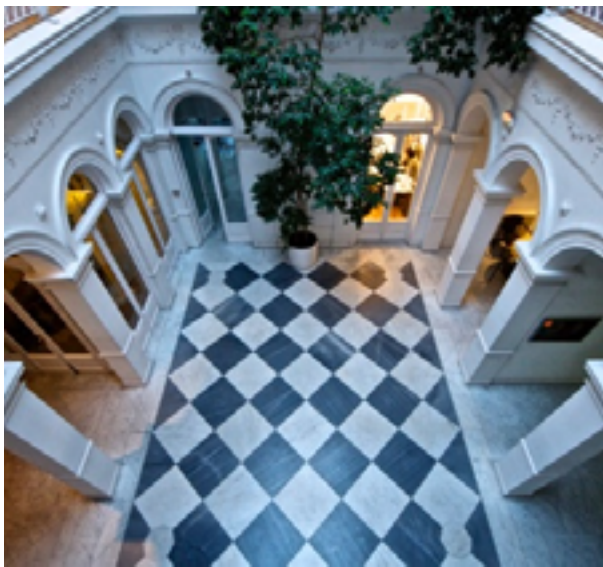
En 2016 finalizaron sus estudios los dos jóvenes chinos becados por la Fundación para realizar el Máster Universitario en Economía y Finanzas del Centro de Estudios Monetarios y Financieros. Sus resultados fueron excelentes y la formación obtenida les permitió ser admitidos en las universidades de Yale y Columbia para la realización del doctorado.

Con ello, finalizó el acuerdo suscrito por la Fundación ICO y el CEMFI en 2014 para patrocinar los estudios de dos jóvenes chinos de muy alto perfil, con el fin de establecer sólidos y duraderos vínculos con ellos de cara al futuro.



Logotipo del CEMFI

Sede del CEMFI en Madrid



- **Becas de la Fundación Carolina (51.000 €)**

Durante 2016 estuvieron vigentes los convenios firmados en 2015 y 2016 con la Fundación Carolina para, respectivamente, los cursos 2015-2016 y 2016-2017. El último, firmado en julio de 2016, volvió a establecer el apoyo de la Fundación ICO al programa de becas de la Fundación Carolina, en concreto a los siguientes estudios:

- Máster Oficial en iniciativa emprendedora y creación de empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, para el que se convocaron dos becas completas para el curso 2016-17.
- Máster en instituciones y mercados financieros del Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), para el que la Fundación ICO ofreció 5 becas parciales (traslado y seguro) para el curso 2016-17.

La elección de estos programas se debió a su afinidad con la naturaleza económica del ICO y los intereses de la Fundación ICO.

Logotipo de la Fundación Carolina



# 1.4

## FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

- **IV Programa Internacional de Directivos de Instituciones Financieras (67.559,95 €)\***

El objetivo del curso es el de reflexionar e intercambiar experiencias sobre la importancia de la banca pública en la financiación del desarrollo y su valor añadido dentro de la economía global

En 2016 tuvo lugar la cuarta edición de este Programa, que se desarrolla en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial y a través del IE Business School, escuela ganadora del concurso público lanzado para la contratación del servicio de diseño e impartición de esta formación.

El seminario se celebró entre el 25 y 27 octubre y reunió a veinticuatro altos directivos de dieciséis países distintos, en representación de dieciséis instituciones financieras de carácter nacional y multinacional. El objetivo del curso es el de mantener la reflexión e intercambiar experiencias sobre la importancia de la banca pública en la financiación del desarrollo y su valor añadido dentro de la economía global, ofreciendo una visión integrada y estratégica del sector.

Los principales bloques temáticos del curso fueron el entorno económico, los cambios y nuevos actores en el sector de la banca de promoción, el entorno financiero y los retos en la financiación de estas instituciones, la oferta de productos en relación a la demanda y el análisis de la efectividad de sus políticas.

El profesorado estuvo compuesto por miembros del claustro de IE Business School, así como por altos responsables de empresas privadas y bancos públicos de promoción y desarrollo. La Dirección Académica del curso estuvo a cargo del Profesor Eloy González.

\*Gasto real descontando los ingresos percibidos en concepto de matrícula. La adjudicación se hizo por la cantidad de 235.000 € para tres años.



El grupo participante durante una de las sesiones en el IE Business School

## ARTE

El Área de Arte de la Fundación ICO ha desarrollado las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2016:

### Colecciones ICO (27.486,46 €)

- **Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

En el marco del convenio de colaboración firmado el 30 de agosto de 2012 entre la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, se depositaron en esta institución, desde el 9 de julio de 2013 y por un plazo de cinco años, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.

- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

Estas siete obras han continuado en depósito del MNCARS durante el año 2016.

- **Préstamos**

Durante el año 2016 se atendió a las siguientes peticiones de préstamo temporal de obras pertenecientes a las Colecciones ICO:

- Eduardo Chillida. *Del plano oscuro*, 1956. Exposición “1966 / Constelación Gaur / 2016”, Museo San Telmo, San Sebastián, 23 de enero - 15 de mayo de 2016.
- Antoni Tàpies. *Rentamans i llibres*, 1987; Eduardo Arroyo. *Mesa Tío Pepe*, 1973 y Miquel Barceló. *Bodegón*, 1984. Exposición “A la mesa. El bodegón en el arte”, Museo de Santa Cruz, Toledo, 4 de mayo - 4 de septiembre de 2016.
- Antonio López. *La fresquera*, 1960 y *Calabazas*, 1994/95. Exposición “Naturaleza muerta: Pintura española siglos XX-XXI”, Galería Marlborough, Madrid, 12 de mayo - 18 de junio de 2016.
- *Suite Vollard*. Exposición “Graphic Masters: Dürer, Goya, Rembrandt, Picasso, Matisse, R. Crumb”, Seattle Art Museum (Estados Unidos), 9 de junio - 28 de agosto de 2016.

Las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la Suite Vollard de Pablo Picasso.

- *Colección de Escultura con Dibujo*. Exposición “Dibujar y esculpir el espacio. Colecciones ICO. Grandes artistas españoles del siglo XX”, Fundación Caja Murcia. Centro Cultural Las Claras, Murcia, 14 de octubre - 30 de noviembre de 2016.

- Eva Lootz. Sin título, 1977. Exposición “Eva Lootz. Cut Through the Fog”, Centro Galego de Arte Contemporanea, Santiago de Compostela, 28 de octubre de 2016 -29 de enero de 2017.

- **Conservación**

En el año 2016 se desarrollaron las acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

- **Almacenaje**

La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L., con contrato en vigor, continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2016.

- **Incorporación de las Colecciones ICO a la red CER.ES**

Desde el mes de junio, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la *Suite Vollard* de Pablo Picasso. Dicha incorporación supone el enriquecimiento de esta red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte y la difusión en línea de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

## 2.2

### Exposiciones Museo ICO

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO, que en 2016 celebró su XX Aniversario y que desde octubre de 2012 se ha especializado en Arquitectura. A lo largo del año 2016 se abrieron al público las siguientes exposiciones:

- ***RCR Arquitectes. Creatividad compartida* (133.129,78 € excluido el coste del catálogo)\***

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO, que en 2016 celebró su XX Aniversario y que desde octubre de 2012 se ha especializado en Arquitectura

Del 24 de febrero al 8 de mayo de 2016

Organizada por la Generalitat de Catalunya en colaboración con RCR Bunka Fundació Privada, *RCR Arquitectes. Creatividad compartida* mostró los más de 25 años de trabajo de este estudio catalán y recorrió todo su proceso creativo, partiendo de las acuarelas en las que desde el inicio de su práctica han recogido sus primeras ideas en torno a un proyecto, hasta llegar a la plasmación física de esas ideas en sus obras construidas.

Con sede en Olot, RCR Arquitectes fue creado en 1987 por Rafael Aranda, Carme Pigem y Ramón Vilalta y su obra se circunscribió inicialmente a Cataluña. En 2008, al comienzo de la crisis económica que tanto ha afectado al sector, RCR Arquitectes dio el salto fuera de nuestras fronteras, primero con varios proyectos en el sur de Francia para, posteriormente, ampliar su campo de acción a Bélgica y los Emiratos Árabes. Este esfuerzo ha recibido, entre

\*A esta cifra hay que sumar 31.942,22 € adicionales, que se ejecutaron durante el ejercicio 2015.



otros muchos, dos merecidos reconocimientos: por un lado, la concesión por parte del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España del Premio de Arquitectura Española Internacional 2015 por el Musée Soulages, en Rodez (Francia); y, por otro, el prestigioso Premio Pritzker 2017.

RCR Arquitectes no es un estudio al uso. Alejado de los tradicionales centros de influencia de la arquitectura española, han decidido llevar esta disciplina un paso más allá echando su mirada atrás, al tiempo en que la arquitectura protegía al hombre de las inclemencias de la naturaleza sin romper el vínculo que lo unía a ella. La arquitectura telúrica de RCR parece, de hecho, moldeada por las fuerzas de la naturaleza, arrojada a la superficie desde el interior de la tierra por los volcanes que rodean Olot.

Entre sus obras cabe destacar el estadio de atletismo de Olot, la Casa Horizonte, en la Vall de Bianya, las Bodegas Bell-lloc, en Palamós, los Pabellones para el Restaurante Les Cols, en Olot, el Crematorio de Hofheide (Bélgica) o el Museo Soulages, en Rodez (Francia).



RCR Arquitectes Exposición  
© Miguel Galiano

- ***Robbins & Becher. Desplazamientos* (90.720,41 €, excluido el coste del catálogo)**

Del 1 de junio al 11 de septiembre de 2016.

Exposición incluida dentro del Festival PHotoEspaña 2016

Andrea Robbins y Max Becher (nacidos en 1963 en Boston y en 1964 en Düsseldorf, respectivamente, y residentes en Nueva York) investigan los efectos de la migración global de personas y culturas y examinan los clichés y estereotipos arbitrarios, así como las culturas aisladas y alejadas de las descripciones dominantes de la historia cultural establecida.

Sus series fotográficas, acompañadas por breves textos, reproducen situaciones profundamente reveladoras, si bien no constituyen documentos periodísticos. Al contrario, generan impresionantes imágenes que provocan un tipo intensivo de percepción que lleva al espectador a una “lectura” minuciosa de las mismas. La obra de Robbins y Becher combina la tradición artística de la fotografía documental con una aproximación conceptual crítica con la sociedad.

Robbins & Becher Exposición  
© Cesar González



Esta exposición, que recaló en el Museo ICO tras su paso por el Museum für Gegenwartskunst Siegen (Alemania), ofreció una visión general del trabajo de Robbins & Becher a lo largo de los últimos 25 años. Incluida en la Sección Oficial del Festival PHotoEspaña 2016, estuvo conformada por las series tituladas Black Cowboys [Cowboys negros], Colonial Remains [Vestigios coloniales], The Exile Brands [Las marcas del exilio], Bavarian by Law [Bávaros por decreto], German Indians [Indios alemanes], Almería, Figures... [Figuras...], Global Village [La Aldea Global], 770, Venice, Las Vegas [Venecia, Las Vegas] y The East's West [El Occidente de Oriente].

- ***Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000* (132.442,11 €, excluido el coste del catálogo)\*.**

Del 5 de octubre de 2016 al 22 de enero de 2017

Producida por la Fundación ICO y comisariada por Jesús Ulargui en colaboración con Cruz y Ortiz Arquitectos, la exposición *Cruz y Ortiz 1/200...1/2000* se concibió como una gran retrospectiva de este estudio sevillano de arquitectura. Los más de cincuenta proyectos expuestos permitieron conocer pormenorizadamente las cuatro décadas de trayectoria nacional e internacional de Cruz y Ortiz, desde las viviendas de la sevillana calle Doña María Coronel, de 1974, hasta su proyecto más reciente, el nuevo estadio Wanda Metropolitano del Atlético de Madrid, en fase de finalización en las fechas de apertura al público de la exposición en el Museo ICO.

\*A esta cifra hay que sumar 13,85 €, ejecutados en el ejercicio 2015, y 21.297,94 €, que se ejecutarán en el ejercicio 2017.

Tras una intervención arquitectónica ideada por los propios Cruz y Ortiz, el Museo ICO se dividió en tres espacios expositivos y en dos zonas de proyección.

Tras una intervención arquitectónica ideada por los propios Cruz y Ortiz, el Museo ICO se dividió en tres espacios expositivos y en dos zonas de proyección. Cada espacio albergaba largas mesas sobre las que se situaron más de 70 maquetas y más de 100 croquis originales que ilustraron el proceso de trabajo de estos arquitectos. Cuatro grandes fotografías de José Manuel Ballester, Premio Nacional de Fotografía en 2010, complementaron los restantes materiales y ofrecieron otra perspectiva de la obra arquitectónica de Cruz y Ortiz.

El 22 de noviembre de 2016, y aprovechando la destacada presencia en la exposición del proyecto de ampliación del Rijksmuseum de Ámsterdam, obra de Cruz y Ortiz, Antonio Ortiz y la Directora de la Fundación ICO acompañaron a Taco Dibbits, Director del museo holandés, en una visita a la muestra.



Cruz y Ortiz Exposición  
© Cesar González

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

30.828 personas visitaron el Museo ICO durante 2016, lo que supone un descenso del 13,10% con respecto al año anterior.

## 2.3

### **Actividades educativas (81.975,03 €)**

A lo largo de 2016, complementando las exposiciones programadas en el Museo ICO, se realizaron las siguientes actividades:

- **Visitas comentadas y mediación cultural**

El Museo ICO ofreció a sus visitantes la posibilidad, totalmente gratuita, de disfrutar de todas sus exposiciones a través de visitas guiadas. La oferta de visitas concertadas para grupos se realizó a través del personal del Área de Arte de la Fundación ICO, mientras que para los visitantes individuales se ofrecieron visitas guiadas en horario de fin de semana. Este servicio de mediación cultural fue contratado para el total de las tres exposiciones que tuvieron lugar a lo largo de 2016. La Asociación Hablar en Arte realizó el servicio correspondiente a la exposición *RCR Arquitectes. Creatividad compartida* y la empresa Magma Cultura los correspondientes a *Robbins & Becher. Desplazamientos* y *Cruz y Ortiz 1/200...1/2000*. Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron y conceptualizaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del museo.

A lo largo de 2016, más de 1.500 personas participaron en las visitas guiadas realizadas por el personal del Área de Arte de la Fundación ICO, y más de 2.500 personas participaron en el servicio de mediación cultural del Museo ICO.

- **Talleres para escolares y en familia**

Diseñados como un complemento educativo de las exposiciones temporales, los talleres se dirigen tanto a escolares de Educación Primaria como a familias con niños de edades comprendidas entre los 4 y 6 años, por una parte, y los 7 y 12 años, por otra.

Los talleres destinados a centros escolares de Educación Primaria contaron con la asistencia de 1.070 escolares, y los talleres en familia con la de 924 participantes.

- **Escuela de verano *Recambio de identidades***

Los participantes trabajaron con nociones relacionadas no sólo con la arquitectura y la fotografía, sino también con la idea de identidad.

El Museo ICO organizó, entre el 5 y el 23 de julio de 2016, tres escuelas de verano de cinco días de duración cada una. En ellas, con motivo de la exposición *Robbins & Becher. Desplazamientos*, celebrada en el marco de la XIX edición del Festival PHotoEspaña, los participantes trabajaron con diferentes nociones relacionadas no sólo con la arquitectura y la fotografía, sino también con la idea de identidad. A partir de la exposición, la actividad mostraba cómo muchas culturas se muestran en la actualidad alejadas de su entorno geográfico original.

Los resultados del discurso educativo, acompañado de talleres, juegos y salidas puntuales por los alrededores del museo, se mostraron en una exposición final a los familiares y amigos de los participantes en el último día de cada semana. El número total de participantes en las 3 escuelas fue de 41.

- **Talleres para jóvenes**

A lo largo de 2016, se realizaron dos talleres destinados al público juvenil (13 a 17 años) con el objetivo de acercarles al espacio museístico y de profundizar en la práctica de la arquitectura contemporánea y de la identidad cultural. Cada uno de los talleres, que tuvieron lugar durante las vacaciones de verano y Navidad, se desarrolló a lo largo de cuatro sesiones.

- “Identidades y territorios”. En el taller celebrado en verano, coincidiendo con la exposición *Robbins & Becher. Desplazamientos*, a partir de una visita previa a las salas del Museo ICO se abordaron conceptos significativos de la exposición, como las nociones de identidad, cultura y lo que los artistas denominaban “lugares transportados”. Con estas ideas, y a partir de las actividades realizadas, se abordó la noción de identidad cultural a través de la fotografía. Los procesos realizados y los resultados se publicaron en un [blog](#).
- “El Museo a escala”. En el taller celebrado en Navidad, con motivo de la exposición *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*, se ofreció la posibilidad de conocer el proceso creativo de estos arquitectos y trabajar con la geometría, las formas, la escala y el movimiento. De esta manera, y a modo de arquitectos, los participantes realizaron actividades como toma de medidas de algunos espacios del museo haciendo uso de diferentes herramientas, reflexionaron acerca de cómo hacer más accesible y visible la entrada del museo como un espacio abierto a todos los públicos y, finalmente, realizaron una maqueta del Museo ICO a escala.





Actividades  
Educativas  
Museo **ICO**



Logotipo de las  
Actividades Educativas

Talleres escolares.

Talleres para jóvenes.



- **Grupo de trabajo colaborativo Museo ICO y Escuela**

El objetivo es impulsar proyectos educativos en los propios centros escolares que aborden el espacio construido y la arquitectura como herramienta educativa.

Durante 2016 se ha iniciado un grupo de trabajo entre el Museo ICO y la Asociación Hablar en Arte con los centros escolares que habitualmente visitan el museo con sus alumnos de primaria. El objetivo de dicho grupo es, por un lado, estrechar vínculos con los centros escolares y, por otro, impulsar la puesta en marcha de proyectos educativos en los propios centros escolares que aborden el espacio construido y la arquitectura como herramienta educativa. Esta propuesta, basada en el aprendizaje colaborativo, busca tender puentes desde el museo hacia la comunidad educativa, escuchando de primera su mano sus necesidades a la hora de visitar el museo y buscando su asesoramiento de cara al diseño de nuestras actividades y los materiales educativos. Durante el curso 2016-2017, el Colegio Santo Ángel de La Guarda, en Entrevías, ha participado de forma activa en este grupo de trabajo con un proyecto de intervención y adecuación del espacio destinado al patio del citado centro.

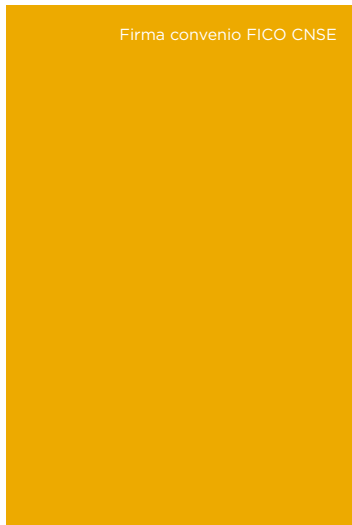
## 2.4

### **Inclusión y accesibilidad**

Durante 2016 comenzaron nuevas iniciativas encaminadas a favorecer el acceso a todo tipo de público al Museo ICO a través de la línea de actuación “Inclusión y accesibilidad”, dentro de la cual la Fundación ICO lleva a cabo una serie de actividades educativas en el Museo ICO dirigidas a colectivos con diversidad funcional, favoreciendo su acceso a la cultura y potenciando la máxima #museosparatodos:

- **Convenio de colaboración con la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE)**

La presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro Aguilera, y la presidenta de la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), Concepción Díaz Robledo, firmaron un acuerdo de colaboración para mejorar la accesibilidad y favorecer la inclusión de las personas sordas en el Museo ICO y en las actividades complementarias que se llevan a cabo con cada una de las exposiciones que se muestran en sus salas. Gracias a dicho convenio, se han realizado visitas guiadas traducidas en lengua de signos española con un intérprete de la Fundación CNSE y la realización de dos vídeos en Lengua de Signos sobre las exposiciones *Robbins & Becher. Desplazamientos* y *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*. En los folletos de dichas exposiciones se ha incluido un código QR para facilitar la descarga de dicho material.



- **Empower Parents: Familias + Museos + Autismo**

Estos talleres, destinados a familias con niños con autismo, surgen en 2013 como un proyecto de colaboración entre el Museo ICO, el Queens Museum of Art (Nueva York, Estados Unidos) y Hablar en Arte (Madrid), gracias al premio recibido en el marco del programa Museums Connect de la American Alliance of Museums (Estados Unidos).

Encuadrada dentro de la estrategia de comunicación, se publicó una nueva web.

Durante 2016 se puso en marcha la tercera fase del programa, en la que se realizó una nueva convocatoria mediante la cual se incorporaron 10 nuevas familias al proyecto, formando una red de más de 20 familias que han celebrado sesiones mensuales en el Museo ICO. Paralelamente, se programaron dos réplicas en Medialab Prado.

Como resultado de las labores de comunicación del proyecto, se consiguió un reportaje monográfico sobre el mismo en “La Aventura del Saber”, programa de La 2 de TVE, en el mes de abril. También encuadrada dentro de la estrategia de comunicación, se publicó una nueva web. En total, más de 80 personas participaron en esta actividad.



Empower Parents  
© María Vilella



Portada del cuadernillo *Arquitectura en el Museo ICO Lectura Fácil*

- **Elaboración de material en Lectura Fácil**

Con la intención de facilitar la comprensión y la visita a las exposiciones temporales del Museo ICO, y en colaboración con Plena Inclusión Madrid, se han producidos folletos adaptados a Lectura Fácil correspondientes a las exposiciones *Robbins & Becher. Desplazamientos* y *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*. Igualmente, se ha realizado la adaptación a Lectura Fácil del cuaderno educativo “Descubre, aprende, imagina. Arquitectura en el Museo ICO”.

- **Elaboración de material en Lengua de Signos**

En colaboración con la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE) para la Supresión de las Barreras de Comunicación, se han realizado dos vídeos en Lengua de Signos sobre las exposiciones *Robbins & Becher. Desplazamientos* y *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*. En los folletos de dichas exposiciones se ha incluido un código QR para facilitar la descarga de dicho material.

- **Inclusión del Museo ICO en la 7ª edición de la Guía de Turismo Accesible de Madrid**

El Museo ICO se incluyó en la 7ª edición de la Guía de Turismo Accesible de Madrid, por “incorporar a su establecimiento medidas de accesibilidad universal, por su compromiso con la acogida y la atención a personas con discapacidad y con necesidades de accesibilidad en general”. Dicho reconocimiento fue entregado a la Directora de la Fundación ICO por la Alcaldesa de Madrid en un acto organizado por el Ayuntamiento de Madrid en el mes de julio.

# 2.5

## Actividades culturales en el Museo ICO

Se celebró una visita guiada con intérpretes de lengua de signos que se alternó con la lectura, por parte de varias personas sordas.

- **La noche de los libros 2016**

El Museo ICO participó en la celebración de la Noche de los Libros 2016 con una actividad organizada en colaboración con la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE) para la Supresión de las Barreras de Comunicación y con la Federación de Personas Sordas de la Comunidad de Madrid (FeSorCam).

Bajo el título “Signos en el tiempo. Lecturas para personas mayores sordas” se celebró una visita guiada con intérpretes de lengua de signos española a la exposición del Museo ICO *RCR Arquitectes. Creatividad compartida*, que se alternó con la lectura, también en lengua de signos española, de poemas de Lorca, Bécquer, Lope de Vega y Gloria Fuertes por parte de varias personas sordas. Al finalizar, se realizó una mesa redonda dedicada al fomento de la lectura entre este colectivo.

La noche de los libros 2016



## 2.6

### Otras actividades

- **Mesa redonda *Robbins & Becher. Fuera de lugar***

Celebrada el 31 de mayo en el Goethe Institut Madrid como actividad paralela previa a la inauguración de la exposición *Robbins & Becher. Desplazamientos*, en esta mesa redonda debatieron Andrea Robbins y Max Becher con Eva Schmidt, Directora del Museum für Gegenwartskunst Siegen, sobre su obra, su forma de trabajar, sus proyectos pasados y futuros y otros muchos temas. Esta actividad fue producida por el Goethe Institut Madrid en colaboración con la Fundación ICO y PHotoEspaña 2016.

- **Conferencia de Cruz y Ortiz en el COAM:**

El 1 de diciembre se celebró en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid la conferencia “El nuevo estadio del Atlético de Madrid”, impartida por Antonio Cruz, del estudio Cruz y Ortiz Arquitectos. Esta actividad fue organizada por el COAM en el marco de la exposición del Museo ICO *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*.

## 2.7

### Premios y menciones

A lo largo del año 2016, la Fundación ICO recibió los siguientes premios y menciones por la actividad producida desde el Área de Arte y desarrollada en el Museo ICO:

- **Exposición *Fotografía y Arquitectura Moderna en España, 1925-1965* (realizada en 2014):**

Primer premio, categoría “Divulgación”, I Convocatoria de Investigación de la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, Granada, 19 de julio de 2016.

- **Exposición *EXPORT. Arquitectura española en el extranjero* (realizada en 2015):**

Finalista, categoría “Divulgación”, I Convocatoria de Investigación de la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, Granada, 19 de julio de 2016.

Galardonada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en los Premios COAM 2016, Madrid, 6 de octubre de 2016.

## 2.8

### Publicaciones (catálogos de arte)

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran entre otros, los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2016 fueron los siguientes:



- ***RCR Arquitectes. Obra construida* (35.544,71 €)**

Con motivo de la exposición *RCR Arquitectes. Creatividad compartida*, la Fundación ICO, en colaboración con RCR Bunka Fundació Privada, editó el libro *RCR Arquitectes. Obra construida*, una monografía sobre toda la obra edificada por este estudio de arquitectura radicado en Olot.

Un ensayo de Juan Miguel Hernández, titulado *Activar paisajes*, sirve de prólogo a los 40 proyectos terminados de RCR Arquitectes, que se presentan de forma pormenorizada a lo largo de las 274 páginas del libro acompañados por fotografías de, entre otros, Marc Chesinsky, Pep Sau o Hisao Suzuki.

Edición bilingüe español/inglés.

RCR Arquitectes  
© Ruben Vega



- **Andrea Robbins & Max Becher. *Black Cowboys* (29.234,40 €)**

Editado por la Fundación ICO en colaboración con el Museum für Gegenwartskunst Siegen y La Fábrica Editorial, este libro recoge la serie fotográfica *Black Cowboys*, una de las que pudieron verse en la exposición del Museo ICO *Robbins & Becher. Desplazamientos*, parte del festival PHotoEspaña 2016.

*Black Cowboys* muestra uno de los “desplazamientos” culturales en torno a los que gira la obra de Andrea Robbins y Max Becher, en este caso el del mundo del rodeo de los cowboys negros, una tradición totalmente desconocida fuera de los Estados Unidos. La amplia selección de fotografías de esta serie de Robbins & Becher está precedida por un ensayo de Shep Steiner, profesor de la Universidad de Manitoba (Canadá), y seguida por las entrevistas realizadas por Andrea Robbins a las leyendas del rodeo negro Samuel “Pratt” Perry, Willie Thomas y Harold Cash, que nos permiten profundizar en una cultura completamente desconocida para el público en general y en los motivos de su exclusión del imaginario popular.

Edición bilingüe español/inglés.

Robbins & Becher

Andrea Robbins & Max Becher

BLACK COWBOYS



- ***Cruz y Ortiz. 12 edificios / 12 textos (48.400 €)***

Editado por la Fundación ICO con motivo de la exposición del Museo ICO *Cruz y Ortiz. 1/200...1/2000*, este libro recoge una meditada selección de los que se han considerado los doce mejores trabajos de este estudio sevillano. Pero lo que hace diferente a este catálogo, en palabras de Jesús Ulargui, comisario de la exposición, no parte directamente de los dibujos, planos, maquetas y fotografías de la obra de sus autores, sino de las personas a las que se ha invitado a escribir sobre ella. Doce estudios de arquitectura se seleccionaron para que la describiesen, de acuerdo a sus intereses propios. Se adjudicó una obra a cada estudio con sumo cuidado, imaginando por quién habrían querido Cruz y Ortiz, por diferentes razones, ser acompañados en una hipotética visita al edificio. Y se les invitó a analizarlo atendiendo a cualquier aspecto que despertase su atención, bien por cercanía o por distancia con sus propios puntos de vista. Del cruce entre la personalidad de cada narrador y cada obra analizada han surgido encuentros que constituyen la principal aportación de este libro.

Los edificios seleccionados y los estudios que han escrito sobre ellos son los siguientes:

- Viviendas en la calle Doña María Coronel, Sevilla, por Emilio Tuñón.
- Estación “Santa Justa”, Sevilla, por Francisco Mangado.
- Viviendas Novo Sancti Petri, Cádiz, por Paredes y Pedrosa.
- Estación de autobuses, Huelva, por Guillermo Vázquez Consuegra.
- Pabellón de España en la Expo 2000, Hannover, por Barozzi/Veiga.

- Museo del Mundo Marino en Doñana, Huelva, por Jordi Garcés.
- Estación central, Basilea, por Nieto y Sobejano.
- Instituto Holandés de Patrimonio Cultural. Atelierbuilding, Ámsterdam, por Gabriel Ruiz Cabrero.
- The Rijksmuseum, Ámsterdam, por Rafael Moneo.
- Edificio central del Campus de la Salud. Universidad de Granada, Granada, por Juan Domingo Santos.
- Oficinas para la Junta de Andalucía en la calle Picasso, Sevilla, por Javier Terrados.
- Nuevo estadio del Atlético de Madrid, Madrid, por Jesús Ulargui.

Edición bilingüe español/inglés.

Cruz y Ortiz  
© César González



---

## ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Esta área contribuye a la producción y difusión de obras sobre asuntos estratégicos en los ámbitos de Economía y Finanzas de trascendencia para la actividad del ICO. Para ello, la Fundación destina recursos a la realización y/o publicación de trabajos:

La continuidad de la mayor parte de los estudios y publicaciones contribuye a que la Fundación ICO esté alcanzando un lugar propio en los ámbitos de conocimiento de la economía y las finanzas.

- Mediante la producción propia de obras con enfoque analítico y propositivo, como la edición de Clásicos de Economía o los Anuarios;
- o a través del patrocinio y la colaboración con entidades de reconocida trayectoria en los campos de estudio mencionados.

En 2016 el área ha mantenido su actividad con respecto a 2015, tanto en lo cuantitativo, dado que ha mantenido el número de proyectos, como en lo relativo a la implicación de la Fundación en su desarrollo y a la calidad y repercusión alcanzadas. Un año más, la colaboración estrecha con el área del servicio de estudios y evaluación del ICO y con Axis, integrante del grupo ICO, ha supuesto un valor diferencial en la aportación propia a buena parte de los proyectos acometidos.

El impulso a la especialización y la competencia máxima en las obras ha seguido pivotando la actividad para ofrecer propuestas de debate del más alto nivel. La continuidad de la mayor parte de los estudios y publicaciones del área contribuye a que la Fundación ICO esté gradualmente alcanzando un lugar propio en los ámbitos de conocimiento de la economía y las finanzas.

# 3.1

## Estudios

- **Cátedra Fundación ICO de financiación a las PYME en España (66.595,55 €)**

2016 fue el segundo y último año de andadura de este proyecto que tiene por objetivo impulsar el desarrollo de un observatorio de la PYME española que permita proponer medidas adecuadas que favorezcan su crecimiento.

En esta segunda fase del trabajo encargado a la Cátedra Fundación ICO Pyme, dirigida por el profesor Antonio García Tabuena de la Universidad de Alcalá, se puso foco y recursos en dar continuidad a la salida a terreno y refinar las tres encuestas diseñadas : la dirigida a empresas (EFINEMP) con un tamaño muestral de casi 2.000; la enviada a 167 agentes y expertos institucionales (EFINAG) como cámaras, sindicatos, asociaciones empresariales, etc.; y, por último, la cumplimentada por servicios centrales y sucursales bancarias (EFINEC) alcanzando la muestra un tamaño de 995.

Gracias al volcado y explotación de los datos generados fue posible la elaboración de gran parte de sus recursos al diseño y gestión de las encuestas que componen el eje fundamental del proyecto de construcción de una base de datos propia. Diferenciadas por los tipos de población a quien se dirigieron, se lanzaron tres encuestas en dos rondas: la dirigida a empresas (EFINEMP) con un tamaño muestral de casi 2.000; la enviada a 167 agentes

y expertos institucionales (EFINAG) como cámaras, sindicatos, asociaciones empresariales, etc.; y, por último, la cumplimentada por servicios centrales y sucursales bancarias (EFINEC) alcanzando la muestra un tamaño de 995. Esta última fue posible gracias a la colaboración del Banco Santander, Bankia, BMN y Bankinter sin cuyo apoyo no hubiera sido posible la realización de este proyecto.

Las encuestas permitieron la creación de una base de datos FICO-PYME que ofrece información económica y financiera de 562 empresas (muestra con representatividad espacial, por tamaños y sectores empresariales), con un total de 698 variables, proveniente de fuentes primarias y secundarias.

El equipo de la Cátedra seminario a puerta cerrada "Explorando la brecha competitiva de la PYME en España"



Se elaboraron los cinco cuadernos restantes dedicados a los umbrales y obstáculos en el crecimiento del tamaño de las PYME españolas

Se elaboraron los cinco cuadernos restantes del proyecto dedicados, entre otros temas a los umbrales y obstáculos en el crecimiento del tamaño de las PYME españolas; la crisis y brecha en inversión innovadora por tamaño empresarial; la visión que empresarios y empresas tienen de sí mismos y la pyme y la financiación en España.

En el mes de marzo, en la jornada organizada por BME e IEAF “Financiación empresarial en España: estrategias de futuro” celebrada la Cátedra Fundación ICO PYME presentó los resultados de las encuestas realizadas a sucursales, empresas y agentes y expertos para compartir las percepciones de la oferta y la demanda financiera desde primera línea.

En mayo se llevó a cabo un seminario de expertos bajo el título “Explorando la brecha competitiva de la PYME en España” que contó con los siguientes participantes especialistas: Miguel García-Posada del Banco de España, Judit Montoriol, de CaixaBank Research y Emilio Huerta, de la Universidad de Navarra, entre otros.

En cuanto a la difusión, la web de la Cátedra siguió alimentándose de todos los informes y cuadernos producidos y, mediante esta plataforma, se enviaron 12 boletines con la actualidad de las actividades realizadas en el proyecto.



- **Membresía de Bruegel (51.063,96 €)**

Se participó por tercer año consecutivo como miembro institucional de la Asociación Bruegel, un *think tank* creado en el año 2004 en Bruselas, en las actividades de la organización y debates programados. Además de tomar parte en la Asamblea General y en el diseño de la programación de la investigación anual, también participó en las conferencias “A Mechanism to Regulate Sovereign Debt Restructuring in the Euro Area”, en la que se proponía un mecanismo de resolución para la deuda pública soberana; y en la sesión de debate “The impact of the EU Regulatory Framework for financial services” en la que se discutieron temas relativos a la Unión del Mercado de Capitales.



“The impact of the EU Regulatory Framework for financial services”

## 3.2

### Publicaciones Propias

Siguiendo con la línea editorial fijada en años anteriores, se mantuvieron las publicaciones propias, entre las que cabe destacar:

- **Historia del Instituto de Crédito Oficial (9.245,61 €)**

Esta obra, iniciada en 2014, vio su borrador definitivo y su edición terminada e impresa en el año 2016 bajo el título “Instituto de Crédito Oficial, 1971-2015”. El libro ha sido coescrito y dirigido por el profesor Pablo Martín Aceña, catedrático de Historia Económica en la Universidad de Alcalá y director del Programa de Historia Económica de la Fundación Empresa Pública, con la colaboración de un equipo de dos investigadores: la profesora Yolanda Blasco (Universidad de Barcelona) y el profesor Joaquín Cuevas (Universidad de Valencia), docentes de los departamentos de Historia de la Economía de sus respectivas universidades y con una larga trayectoria en la investigación sobre finanzas.



"Instituto de Crédito Oficial,  
1971-2015"

• **“Economía del Bienestar” Arthur Cecil Pigou (33.384€)\***



*“Economía del bienestar”  
de Arthur C. Pigou*

Nuevo título de la Colección de Clásicos de la Economía dedicado al británico Arthur Cecil Pigou, un economista no muy conocido pero que en obras como su “Economía del bienestar” acuñó por primera vez algunos de los términos más frecuentes en política económica y algunas de las ideas más importantes sobre los límites de la intervención pública en la economía. El trabajo de la nueva edición de este clásico fue dirigido por el profesor Francisco Cabrillo que, además de supervisar la actualización editorial, aporta su visión de las implicaciones de la obra de Pigou desde su conocimiento experto de la política económica.

La obra fue presentada en el Auditorio del ICO por el presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, en un acto que contó con la participación del coordinador, Francisco Cabrillo y cuya clausura estuvo a cargo de Juan José Toribio, Profesor Emérito de Economía (IESE Business School).

\*A esta cifra hay que añadir 3.798 euros más a cargo del presupuesto de 2017.

Esta obra se ha publicado en colaboración con la Editorial Thomson Reuters, encargada de su comercialización en librerías.

Acto de presentación de  
“Economía del bienestar”  
de Pigou.



El Anuario del euro 2016, cumplió de nuevo con su objetivo de revisar los aspectos esenciales de la construcción europea



Portada del Anuario del Euro 2016

- **Anuario del Euro (30.671,55€)**

El cuarto informe de la colección fue realizado de nuevo en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF). El *Anuario del euro 2016*, cumplió de nuevo con su objetivo de revisar los aspectos esenciales de la construcción europea: el papel del euro en el mundo, la fragmentación financiera en Europa, la efectividad y límites de la política monetaria y su impacto potencial en la rentabilidad bancaria, un balance de la actividad supervisora del BCE tanto desde una perspectiva global como desde los propios supervisados, un apunte básico sobre el esquema europeo de garantía de depósitos, y una aproximación al tipo de unión fiscal posible y necesaria en la Eurozona y su contraste con la realidad institucional actual.

El trabajo dirigido por Fernando Fernández Méndez de Andrés incluyó además, un resumen ejecutivo en español e inglés que compila las aportaciones de todos los colaboradores y un decálogo de conclusiones sobre las principales cuestiones.

El Anuario del Euro 2016 se presentó en el Auditorio del ICO, en Madrid, en un acto clausurado por el director del Banco de Pagos Internacionales, Jaime Caruana. Posteriormente, el estudio sirvió de base para el debate organizado por el *think tank* Bruegel (Bruselas), “Can EMU survive a multi speed Europe?” en el que el presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, y el director del anuario presentaron las principales conclusiones para dar paso al debate. Por tercer año consecutivo, la Fundación ICO logró la presentación del trabajo a nivel europeo, hecho que incrementa el alcance y el impacto del proyecto.

Presentación del Anuario del Euro 2016 en Madrid



Presentación del Anuario del Euro 2016 en Bruselas



- **Anuario de Capital Riesgo (18.258,94€)**

Este anuario aporta una reflexión cualitativa sobre esta alternativa a la financiación bancaria.

La Fundación ICO continuó participando en la realización de esta publicación que se añade a sus publicaciones periódicas. Este anuario, elaborado por el Instituto de Capital Riesgo (INCARI) y coordinado por su presidente, Rodrigo Recondo, y por el profesor Carlos Cuervo-Arango de la Universidad Nebrija, aporta una reflexión cualitativa sobre esta alternativa a la financiación bancaria, teniendo en cuenta que la economía empresarial en España posee un alto grado de bancarización.

El Anuario de Capital Riesgo 2015 abordó las novedades de la financiación alternativa en un trabajo estructurado en cuatro partes diferentes. La primera se encarga de exponer el análisis y seguimiento de la evolución del marco regulatorio de incidencia en la industria española del capital riesgo. El segundo bloque analiza las funciones de las administraciones públicas en la creación y estímulo del capital riesgo. La tercera parte del Anuario trata diferentes temas de actualidad en la práctica del capital riesgo en nuestro país; y, para terminar, en la cuarta y última sección, se presta especial atención al repaso cuantitativo de la actividad del capital riesgo en España.

Esta publicación se presentó en el Auditorio ICO, en un acto clausurado por la presidenta de la CNMV, Elvira Rodríguez.

Presentación del anuario  
Capital de Riesgo



# 4

## FOROS, DEBATES Y COLABORACIONES

La Fundación ICO promueve la creación de plataformas de debate para contribuir al desarrollo del conocimiento y de nuestra sociedad mediante el diálogo y el análisis en los ámbitos político, económico, cultural o académico. Estos foros son complementarios, en muchos casos, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

### 4.1

#### Foros y debates

Tuvieron como objetivo exponer los retos económicos y políticos a los que se enfrentan las empresas multilatinas en el nuevo escenario internacional, económico y tecnológico.

- **III Encuentro: Las empresas multilatinas y su papel en el desarrollo de los países de la Comunidad Iberoamericana (14.000 €)**

Encuentro organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI), contó con el patrocinio de la Fundación ICO y la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.



Las jornadas se desarrollaron en el campus de la UIMP (Santander), del 13 al 15 de julio, y tuvieron como objetivo exponer los retos económicos y políticos a los que se enfrentan las empresas multilatinas en el nuevo escenario internacional, económico y tecnológico.

Contó con la participación de importantes entidades y personalidades del mundo académico, político y empresarial que analizaron el papel de las empresas multilatinas como creadoras de empleo de calidad, motores de desarrollo e integración económica y fuentes de innovación tecnológica y formación de calidad.

La presidenta de la Fundación ICO, durante la inauguración de las jornadas.



Entre los ponentes, destacar la participación de personalidades como Julio María Sanguinetti, expresidente de Uruguay; Jesús Gracia, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica; Ramón Puerta, Embajador de la República Argentina en España; o Román Escolano, Vicepresidente del BEI; además de otros muchos de máxima relevancia, provenientes de otras instituciones públicas y privadas.

El acto de inauguración contó con la participación de la presidenta de la Fundación ICO, Emma Navarro.

- **Jornada “Cómo impulsar en la empresa la defensa de la competencia: transparencia, cumplimiento y gobierno corporativo”** (sin coste para la Fundación ICO).

Organizada por la Fundación Compromiso y Transparencia se celebró, el 25 de octubre, en el auditorio de la Fundación ICO. Se analizaron los mecanismos de cumplimiento voluntario que las empresas pueden poner en marcha para identificar y minimizar los riesgos en temas de competencia y cómo pueden gestionarlos de manera integral impulsando prácticas voluntarias en las áreas de transparencia, cumplimiento y gobierno corporativo.

La sesión, inaugurada por el presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, contó con la intervención de numerosos expertos en la materia: Begoña Morales, directora de Sostenibilidad de Indra; Carlos Balmisa, director del departamento de Control Interno en la CNMC; Antonio Guerra Fernández, socio de Uría Menéndez; Guillermo Guerra, socio del Despacho Gómez-Acebo & Pombo o María López Escorial, presidenta de la Fundación Compromiso y Transparencia, entre otros.



José M<sup>a</sup> Marín Quemada (CNMC), María López Escorial y Javier Martín Cavanna (F. Compromiso y Transparencia), durante la jornada.

- **Jornada nuevos modelos digitales de prestación de servicios y la economía colaborativa** (sin coste para la Fundación ICO).

Jornada organizada por FUNCAS y la CNMC el 13 de diciembre, en el auditorio de la Fundación ICO, donde se puso de manifiesto el impacto de la Economía Colaborativa en los mercados y las implicaciones de la Economía Colaborativa para las políticas públicas.

Contó con la presencia de Carlos Ocaña Pérez de Tudela, director general de FUNCAS; Alberto Rodríguez Raposo, director general de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, y José María Marín Quemada, presidente de la CNMC. El recién nombrado presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba Bidegain, ofreció unas palabras de bienvenida al inicio de la sesión.

El presidente de la Fundación ICO durante su intervención



## 4.2 Premios

- **Entrega de medallas a la Dignidad y Justicia** (sin coste para la Fundación ICO).

Tuvo como finalidad reconocer la labor de todos aquellos que han contribuido a la lucha contra el terrorismo y la defensa de las víctimas.

La Asociación Dignidad y Justicia organizó el acto de entrega de estas medallas el día 24 de junio, en el auditorio de la Fundación ICO. Este acto homenaje contó con el apoyo y asesoramiento de la Fundación Víctimas del Terrorismo y tuvo como finalidad reconocer la labor de todos aquellos que han contribuido a la lucha contra el terrorismo y la defensa de las víctimas.

Entre otros condecorados, Mikel Lejarza Eguía, alias 'Lobo', con distintivo de oro, apareció por primera vez en un acto público, transcurridos cuarenta años en la clandestinidad por su condición de infiltrado en ETA.

- **Premios Fundación Víctimas del Terrorismo (10.000 €)**

La Fundación Víctimas del Terrorismo celebró la entrega de los Premios FVT 2016, el 22 de noviembre, en Casa de América. Estos premios cuentan, desde su inicio, con el patrocinio de la Fundación ICO. El acto fue presidido por el ministro del Interior, José Ignacio Zoido, y la presidenta de la FVT, María del Mar Blanco.

En su XIII edición, los premios recayeron en los colegios San Jaime de Majadahonda y Virgen de Atocha, en la categoría de Premios Escolares; otros galardonados fueron el periodista Alfonso Ussía, en la categoría de Premios Fernando Delgado de Periodismo 2016 y la juez francesa Laurence

Le Vert, en la categoría de Premio Adolfo Suárez 2016 en defensa de los Derechos Humanos.

El presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, hizo entrega del premio Escolar de Redacción, junto al subsecretario de Interior, Luis Aguilera.



Estudiantes galardonados  
en la categoría de Premios  
Escolares FVT



## GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2015 Y 2016

|                                       | 2015                  | 2016                  |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>GASTOS ACTIVIDAD</b>               | <b>1.948.157,41 €</b> | <b>1.671.488,23 €</b> |
| ARTE                                  | 948.670,06 €          | 820.348,59 €          |
| AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO           | 20.238,58 €           | 320,35 €              |
| INTERNACIONAL Y FORMACIÓN             | 636.288,40 €          | 613.969,68 €          |
| ESTUDIOS Y PUBLICACIONES              | 296.203,78 €          | 212.849,61 €          |
| FOROS, DEBATES Y OTRAS COLABORACIONES | 46.756,59 €           | 24.000,00 €           |

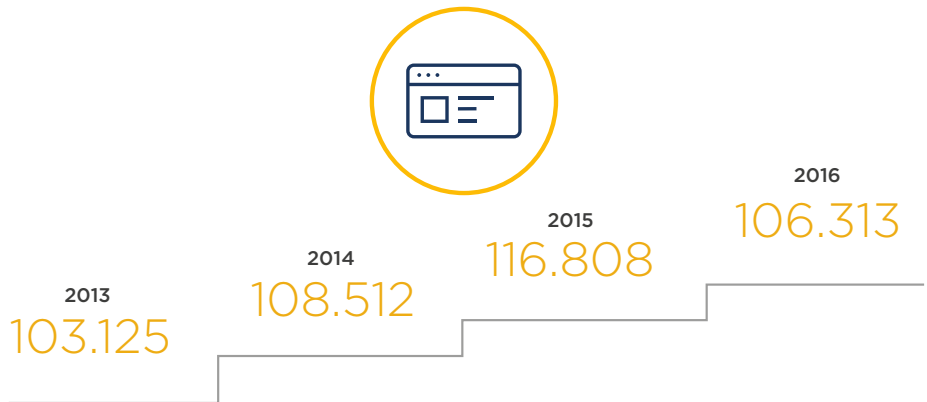
Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

## DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo del año la Fundación ICO ha trabajado en la difusión de sus actividades y en tener una mayor presencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.

### NUESTRA WEB

Las visualizaciones de la web han sido de 106.313, suponiendo un descenso respecto al año anterior.



Como novedad, en 2016 se creó una página web específica dentro de la línea de “Inclusión y accesibilidad”, [empowerparents.net](http://empowerparents.net), para potenciar esta parte del programa dedicada a familias con niños con autismo.

Entre las labores de difusión que se realizan, está el envío de un boletín digital con las novedades y noticias más importantes generadas por la institución



a aquellas personas que se dan de alta a través de su página web, que se mantiene constantemente actualizada.

## **LA FUNDACIÓN ICO Y EL MUSEO ICO EN LAS REDES SOCIALES**

El Museo ICO trabajó en la fidelización de los seguidores de los perfiles ya existentes en Twitter y Facebook, cuyas comunidades han crecido hasta llegar a 4.612 y 3.946 respectivamente. Además, Instagram ha contado con 1.637 seguidores. El canal de Youtube del Museo ICO tuvo un total de 31.735 visualizaciones de los vídeos realizados en torno a las actividades del museo.

El LinkedIn del Área de Formación superó los 700 contactos. El Twitter propio de la Fundación, con 697 seguidores, da noticia y comparte las actividades de las distintas Áreas que la componen.

# IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este breve informe queremos reflejar las diferentes acciones de comunicación y relaciones públicas que se han puesto en marcha para la Fundación ICO durante 2016.

## ACCIONES DESARROLLADAS



56

16

32

**Notas de prensa:** 54 % **Ruedas de prensa:** 15 % **Entrevistas:** 31 %

A continuación aparecen detallados todos los impactos según la tipología de la publicación:

## COBERTURA



1.564

263

1.291

4

6

Total · Impreso · Online · Radio · TV

Según la temática, a continuación se pueden visualizar el número de *clippings* de cada ámbito perteneciente a la Fundación ICO, así como el valor publicitario total obtenido durante 2016:

## TEMÁTICAS COBERTURA 2016

|                                      |            |                                    |              |
|--------------------------------------|------------|------------------------------------|--------------|
| <b>Formación</b>                     | <b>229</b> | Exposición Toledo                  | 5            |
| Becas China                          | 215        | Exposición Seattle                 | 1            |
| Becas Museografía                    | 14         | Exposición Murcia                  | 11           |
| <b>Ámbito económico</b>              | <b>460</b> | Noche de los libros (para mayores) | 16           |
| Anuario del Euro                     | 310        | Premio Fame                        | 3            |
| Anuario del Euro en Bruselas         | 14         | Transparencia Museo ICO            | 113          |
| Anuario del Euro en Sevilla          | 2          | Premio Export                      | 1            |
| Anuario del Euro en Canarias         | 1          | Exposiciones 2017                  | 1            |
| Libro Lecciones de Economía Política | 51         | Aniversario Museo ICO              | 3            |
| Anuario de la Competencia            | 3          | <b>Convenios</b>                   | <b>35</b>    |
| Cátedra Pyme Fundación Ico           | 6          | Convenio Cámara de Comercio        | 30           |
| Presentación Anuario Capital Riesgo  | 73         | Convenio CNSE personas sordas      | 5            |
| <b>Área de arte</b>                  | <b>689</b> | <b>Exposiciones / Educación</b>    | <b>95</b>    |
| Exposición David Chipperfield        | 7          | Actividades educativas             | 11           |
| Exposición RCR Arquitectes           | 136        | Empower Parents                    | 84           |
| Exposición Robbins & Becher          | 125        | <b>Fundación ICO</b>               | <b>56</b>    |
| PhotoEspaña Robbins & Becher         | 29         | Homenaje Fundación ICO             | 14           |
| Exposición Cruz y Ortiz              | 237        | Nombramiento Cristina Cabrera      | 42           |
| Exposición Granada                   | 1          | <b>Clippings totales</b>           | <b>1.564</b> |

**VALOR PUBLICITARIO**

Enero - Diciembre 2016




**TOTAL**

3.597.874,80 €

## COMPARATIVA POR MESES 2015 - 2016






|                          | 2015         | 2016         |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Enero                    | 133          | 480          |
| Febrero                  | 165          | 108          |
| Marzo                    | 72           | 103          |
| Abril                    | 109          | 52           |
| Mayo                     | 100          | 33           |
| Junio                    | 250          | 91           |
| Julio                    | 79           | 165          |
| Agosto                   | 23           | 27           |
| Septiembre               | 58           | 207          |
| Octubre                  | 105          | 165          |
| Noviembre                | 42           | 48           |
| Diciembre                | 49           | 85           |
| <b>Clippings totales</b> | <b>1.185</b> | <b>1.564</b> |
| <b>Incremento total</b>  |              | <b>+379</b>  |

## COMPARATIVA POR ACCIONES DE PRENSA 2015 - 2016

| ACCIONES DE PRENSA |  |  |  |
|--------------------|---|--|---|
| 2016               | 56  | 16   | 32  |
| 2015               | 57  | 16   | 39  |

[Notas de prensa](#) · [Ruedas de prensa](#) · [Entrevistas](#)

## COMPARATIVA POR COBERTURA EN MEDIOS 2015 - 2016

| COBERTURA |  |  |  |  |  |
|-----------|---|---|---|--|---|
| 2016      | 1.564   | 263   | 1.291   | 4  | 6   |
| 2015      | 1.173   | 220   | 930   | 18   | 5   |

[Total](#) · [Impreso](#) · [Online](#) · [Radio](#) · [TV](#)

## COMPARATIVA DE COBERTURA EN ALGUNAS ÁREAS 2015 - 2016

|   | 2015 | 2016 |
|---|------|------|
| Becas China                                   | 81   | 215  |
| Anuario del Euro                              | 96   | 310  |
| Empower Parents                               | 55   | 84   |
| Exposiciones Museo ICO                        | 547  | 534  |
| Exposición Export (1ª Expo 2015)              | 106  |      |
| Exposición Construyendo Mundos (2ª Expo 2015) | 311  |      |
| Exposición Chipperfield (3ª Expo 2015)        | 123  | 7    |
| Exposición RCR (1ª Expo 2016)                 | 7    | 136  |
| Exposición Robbins & Becher (2ª Expo 2016)    |      | 154  |
| Exposición Cruz Y Ortiz (3ª Expo 2016)        |      | 237  |



## BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2016

| <b>ACTIVO</b>  | <b>2016</b>  | <b>2015</b>  |
|--|--------------|--------------|
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                               | <b>122</b>   | <b>134</b>   |
| Inmovilizado material                                    | 4            | 4            |
| Inversiones financieras a largo plazo                    | 118          | 130          |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                  | <b>1.489</b> | <b>1.348</b> |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar            | 1            | 23           |
| Inversiones financieras a largo plazo                    | 12           | 0            |
| Periodificaciones a corto plazo                          | 11           | 172          |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes           | 1.465        | 1.153        |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                                      | <b>1.611</b> | <b>1.482</b> |
| <b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>                          | <b>2016</b>  | <b>2015</b>  |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                   | <b>1.112</b> | <b>856</b>   |
| Fondos propios   | 1.112        | 856          |
| Dotación fundacional / Fondo social                      | 405          | 405          |
| Reservas   | 452          | 507          |
| Excedentes de ejercicio                                  | 255          | (56)         |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                               | <b>119</b>   | <b>131</b>   |
| Deudas con entidades del grupo y asociados a largo plazo | 119          | 131          |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                                  | <b>380</b>   | <b>495</b>   |
| Provisiones a corto plazo                                | 21           | 0            |
| Deudas a corto plazo                                     | 0            | 158          |
| Deudas con entidades del grupo y asociados a corto plazo | 12           | 12           |
| Beneficiarios-Acreedores                                 | 244          | 213          |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar           | 103          | 112          |
| Proveedores  | 53           | 57           |
| Otros acreedores   | 50           | 55           |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>                    | <b>1.611</b> | <b>1.482</b> |

(Expresados en miles de euros)



## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS EJERCICIO 2016 Y 2015

| HABER (DEBE)  | 2016         | 2015        |
|---|--------------|-------------|
| Ingresos de la entidad por la actividad propia                          | 2.700        | 2.600       |
| Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio | 2.700        | 2.600       |
| Reintegro de ayudas y asignaciones                                      | 0            | 0           |
| Ayudas monetarias y otros   | (631)        | (743)       |
| Ayudas monetarias   | (630)        | (740)       |
| Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno                      | (1)          | (3)         |
| Otros ingresos de la actividad  | 30           | 59          |
| Gastos de personal  | (388)        | (365)       |
| Otros gastos de la actividad  | (1.450)      | (1.600)     |
| Amortización del inmovilizado   | 0            | (1)         |
| Ingresos financieros  | 1            | 2           |
| Gastos financieros  | (1)          | (2)         |
| Diferencias de cambio   | (6)          | (6)         |
| <b>EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b>                         | <b>(6)</b>   | <b>(6)</b>  |
| <b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>  | <b>(255)</b> | <b>(56)</b> |
| <b>RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>   | <b>(255)</b> | <b>(56)</b> |

(Expresados en miles de euros)



2016

*fundación*



Paseo del Prado, 4  
28014 Madrid

[www.fundacionico.es](http://www.fundacionico.es)