

2019

FUNDACIÓN ICO  
MEMORIA DE ACTIVIDADES

# ÍNDICE

---

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
CARTA DEL PRESIDENTE	5
EN RESUMEN	9
LA FUNDACIÓN ICO	15
FINES FUNDACIONALES	15
ÓRGANOS DE GOBIERNO	16
PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN	20
<b>ACTIVIDADES 2019</b>	<b>21</b>
<b>1 ÁREA DE ARTE</b>	<b>22</b>
1.1 COLECCIONES ICO	22
– Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	22
– Préstamos temporales	23
– Conservación	23
– Almacenaje	23
– Colecciones ICO en la red CER.ES	24
1.2 EXPOSICIONES MUSEO ICO	25
– Fernando Higuera. Desde el origen	25
– Paisajes enmarcados. Misiones fotográficas europeas, 1984-2019	27
– Imaginando la casa mediterránea. Italia y España en los años 50	28
1.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	30
1.4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	34
1.5 CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES	35

<b>2 ÁREA DE ECONOMÍA</b>	<b>38</b>
2.1 PUBLICACIONES	38
Colecciones de clásicos de la Economía	38
– Colección de Clásicos del Pensamiento económico de la Fundación	38
– Clásicos del Pensamiento económico español (RACMYP)	40
Anuarios	41
– Anuario de la Competencia	41
– Anuario del Euro	42
2.2 SEMINARIOS Y ESTUDIOS	43
– Membresía Bruegel	43
– Measuring Microfinance Impact in the EU (MEMI)	43
– Transición de las pymes españolas hacia la Economía circular	44
<b>3 ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>45</b>
3.1 PROGRAMA FUNDACIÓN ICO-BECAS CHINA	45
3.2 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA	47
– Fundación Consejo España-China	47
3.3 OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	49
– Educación financiera	49
– Seminario “La agenda 2030 y el desarrollo en Iberoamérica: Retos para las políticas de cooperación internacional”	50
– VII International Program for Financial Institutions’ Executives	51
– Beca de Museografía	53

3.4 SEMINARIOS Y FOROS	54
– XII Foro Atlántico	54
– VI Encuentro Empresas Multilatinas	55
<b>4 OTRAS COLABORACIONES</b>	<b>57</b>
GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS	58
<b>DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>59</b>
<hr/>	
DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	60
DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES	61
NUESTRA WEB	62
<b>MEMORIA ECONÓMICA</b>	<b>63</b>
<hr/>	
BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO	64
CUENTA DE PERDIDAS Y GANACIAS	65

# PRESENTACIÓN

## CARTA DEL PRESIDENTE

---

Escribo en mayo de 2020 esta carta de presentación la Memoria de Actividades realizadas por la Fundación ICO en 2019, en un escenario marcado por la crisis sanitaria global generada por el COVID-19. Quisiera que mis primeras palabras fueran de ánimo para los afectados y de reconocimiento para todos los que día a día ponen su esfuerzo en mitigar los efectos de esta pandemia. Y de forma muy especial querría recordar la pérdida de uno de nuestros patronos más emblemáticos, José Pedro Sebastián de Erice, que tanto apoyo y colaboración ha prestado a la Fundación a lo largo de su larga trayectoria junto a nosotros.

En el complejo contexto actual, la Fundación ICO ha trabajado con intensidad para facilitar la continuidad de sus diferentes programas de formación financiera e internacional y de publicaciones de divulgación del pensamiento económico y de política financiera relacionado con el euro y la competencia y ha puesto en marcha diversas actividades para seguir acercando la arquitectura y la cultura a toda la sociedad, organizando charlas en diferentes plataformas, desarrollando actividades interactivas *on-line* y talleres en torno a las exposiciones del Museo ICO.

Quisiera agradecer el esfuerzo e implicación de todo el personal de la Fundación ICO para llevar a cabo estas iniciativas, que han permitido que en estos momentos tan excepcionales sigamos trabajando en la promoción de la cultura y el conocimiento.

Con este mismo objetivo, durante 2019, la Fundación ICO ha desarrollado con éxito el plan de actuación previsto y aprobado por su patronato tal y como se refleja en el contenido de esta Memoria. Además de consolidar muchas de las actividades en las que ya viene trabajando desde hace años en sus tres líneas de actuación - arte, economía e internacional - se iniciaron nuevos proyectos educativos muy prometedores, como la participación en el Programa e-FP o la adhesión al Plan de Educación Financiera auspiciado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Asimismo, en colaboración con la Universidad Nacional a Distancia, se puso en marcha un estudio sobre la Economía Circular, los retos, necesidades y oportunidades que ofrece a las pymes españolas. Se prevé su publicación en 2020, ofreciendo una serie de conclusiones y recomendaciones orientadas a desarrollar actuaciones concretas en este ámbito tan vinculado a la sostenibilidad, que será uno de los pilares de la recuperación y el retorno a la senda de crecimiento de la economía española.

Dentro del Área de Economía se han desarrollado diversos seminarios y se ha trabajado en la edición nuevos títulos de las ya consolidadas colecciones de Clásicos del Pensamiento Económico y del Anuario del Euro. Me gustaría dedicar una mención especial a una de las publicaciones con mayor trayectoria: el Anuario de la Competencia, que pronto cumplirá veinticinco años de aparición

ininterrumpida. Durante 2019, la Fundación ICO emprendió el proyecto de digitalizar todos los números publicados en papel, creando una plataforma donde pueden consultarse en acceso abierto y gratuito, con la posibilidad de realizar búsquedas cruzadas y disponer de tesoro específico en castellano e inglés.

Las Becas China siguen siendo uno de los programas estrella de la Fundación. Una nueva convocatoria permitió a varios jóvenes realizar estudios de lengua, cultura y economía chinas en universidades de Pekín, contribuyendo un año más al desarrollo del talento y capital humano tan necesario para fomentar las relaciones entre España y China. La colaboración con la Fundación Consejo España-China, permite complementar y potenciar el programa de becas para continuar sumando esfuerzos y conocimiento orientado a la promoción de las relaciones sino-españolas.

En su programa de Internacionalización, la Fundación desarrolló además acciones formativas complementarias, organizando y participando en diferentes foros, en especial los relacionados con la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En cuanto al Área de Arte, en 2019 la actividad se ha focalizado la difusión de las disciplinas de Arquitectura y Urbanismo. El Museo ICO ha contado con tres exposiciones temporales, que han tenido una magnífica acogida y alcanzado una cifra récord al superar los 50.000 visitantes anuales. La programación expositiva junto con las actividades educativas y la edición de sus correspondientes catálogos, han convertido a la Fundación y al Museo ICO en un referente a nivel nacional en las disciplinas de Arquitectura y Urbanismo.

Además, durante 2019 se ha mantenido la política de préstamos de las obras que conforman las Colecciones ICO con instituciones y organismos tanto nacionales como internacionales con el fin de difundir el arte contemporáneo español dentro y fuera de nuestras fronteras.

2019 ha sido un año de cambios en la composición del Patronato. A los patronos salientes, con una especial mención a José Pedro Pérez-Llorca, fallecido en marzo del año pasado, querría trasladarles todo mi agradecimiento por los años y el trabajo altruista dedicado a esta Fundación.

Ha sido igualmente un año de cambio en la dirección de la Fundación. Mi reconocimiento y agradecimiento a la anterior Directora y mis mejores deseos para el nuevo Director en la importante labor que tiene por delante para consolidar el papel de la Fundación ICO en nuestra sociedad.



No puedo concluir sin reconocer a los Patronos su continua colaboración, la valiosa labor de los miembros de los comités asesores y muy especialmente a los directores y al personal de la Fundación, auténticos artífices de toda la labor y el conjunto de actividades que presentamos en esta memoria.

D. José Carlos García de Quevedo  
Presidente de la Fundación ICO



# 2019 EN RESUMEN

---

En 2019 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la MISIÓN: Contribuir al **desarrollo de la sociedad** con la VISIÓN de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento sobre dos ejes de actuación: la Economía (con foco especial en la financiación) y el Arte contemporáneo y guiados por **5 VALORES** que configuran el ADN de la Fundación ICO.

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

## 1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

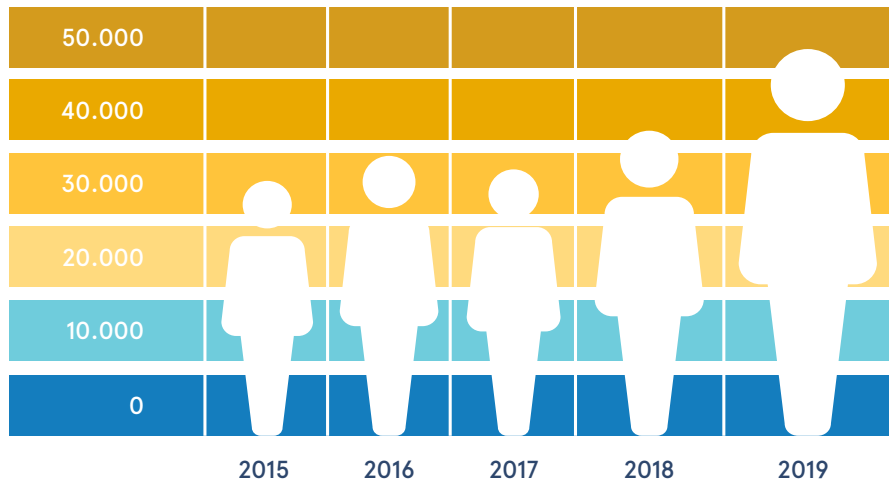
3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Desde finales de 2012 el Museo ICO completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en torno a la Arquitectura y el Urbanismo. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina con una cada vez mayor acogida entre el público, de manera que en 2019 el Museo ICO ha batido su record de visitantes.

Nº de visitantes en el Museo ICO



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Las **Colecciones ICO** representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se mantuvo en 2019 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

Con la publicación de "Manual de economía política", de Vilfredo Pareto, se añadió un nuevo título a la colección de **Clásicos del Pensamiento** económico publicada ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Destaca el papel referente que la Fundación ICO juega, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos, como la Fundación de Estudios Financieros (FEF) o la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), en la producción de estudios que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de Economía, Finanzas o Derecho. Es el caso de los Anuarios del Euro y de la Competencia. Este último ha sido digitalizado desde el primer número publicado y puesto en acceso abierto y gratuito en Internet, a través de una plataforma propia.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a ámbitos como las Finanzas o la Economía entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel o la colaboración con la Fundación Carolina.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

**4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD**

5 TRANSPARENCIA

---

## #museosparatodos

Tras las experiencias desarrolladas desde el Museo se decidió formalizar esta apuesta, consolidando así esta línea estratégica. El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público.

Desde 2013, se ha trabajado en el programa *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo; también ha mantenido los convenios firmados con diferentes entidades para facilitar el acceso a los museos a personas con diversidad funcional, creando materiales adaptados a personas sordas y otros de lectura fácil dirigidos a otros tipos de públicos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

**5 TRANSPARENCIA**

---

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su [web](#) dedicado a este tema.

# LA FUNDACIÓN ICO

---

## FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación. Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, también le es de aplicación lo dispuesto en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro aprobado por la CNMV el 20 de febrero de 2019.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento, el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.



## EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

En adaptación a la Ley de Régimen Jurídico del Sector Público 40/2015, la Fundación ICO modificó sus estatutos, reduciendo el número mínimo de patronos electivos a seis (antes eran nueve), que podrán ejercer su cargo por un período de cuatro años, a contar desde su aceptación y podrá ser renovado, por un solo periodo de 4 años más (antes no había límite).

### **El Patronato está formado por:**

– Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.

– Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de seis Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

**Durante al año 2019 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:**

**Presidente:**

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz

**Vicepresidentes:**

D. Mario Buisán García (hasta 15 de octubre de 2019)

D. Alfonso Noriega Gómez (desde 15 de octubre de 2019)

**Patronos:**

D. Juergen B. Donges

D. Juan Pablo García-Berdoy Cerezo (hasta 16 de diciembre de 2019)

Dña. Eva María González Díez

Dña. M<sup>a</sup> Victoria Morera Villuendas (hasta 16 de diciembre de 2019)

D. Pedro Bueno Iniesta

Dña. Concepción Osácar Garaicoechea

Dña. Ana Isabel Palacio Valle de Lersundi (hasta 16 de diciembre de 2019)

Dña. Cecilia Pereira Marimón

D. José Pedro Sebastián de Erice y Gómez Acebo (hasta 25 de octubre de 2019)

D. José Pedro Pérez- Llorca Rodrigo (hasta marzo de 2019, por fallecimiento)

D. Juan José Toribio Dávila

D. Pablo Vázquez Vega

D. Juan Velarde Fuentes

**Secretario del Patronato:**

D. Juan Alfonso Domenech

**Vicesecretaria del Patronato:**

Dña. M. Ángeles Blanco Fernández

**COMITÉ EJECUTIVO**

D. José Carlos García de Quevedo

Dña. Eva María González Díez

D. José Pedro Sebastián de Erice y Gómez Acebo (hasta 25 de octubre de 2019)

D. Pablo Vázquez Vega

D. Alfonso Noriega Gómez (desde 16 de diciembre de 2019)

**MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DE ARTE**

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía,  
representado por su Director, D. Manuel J. Borja-Villel

Dña. Martha Thorne

D. Jorge Ribalta

**MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL PROGRAMA  
FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA**

Dña. Taciana Fisac Badell

Dña. Ana Wang Wu

D. Javier Serra Guevara

## **PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN**

### **Dirección**

Dña. M<sup>a</sup> Gloria Peñafiel García (hasta 15 de octubre de 2019)

Lucinio Muñoz Muñoz (desde 15 de octubre de 2019)

### **Arte**

D. Gonzalo Doval Sánchez

Dña. Alicia Gómez Gómez

Dña. Silvia Consuegra

### **Internacional**

Dña. Laia Moreno Maillo

Dña. Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)

Dña. Mar Rodríguez Laso

### **Economía**

Dña. María José Cortés Sádaba

# ACTIVIDADES 2019

# 1 ÁREA DE ARTE

---

## 1.1

### COLECCIONES ICO

#### Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

En el marco del convenio de colaboración firmado por la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) el 30 de agosto de 2012, y prorrogado el 30 de agosto de 2017 por cinco años adicionales, se depositaron en el MNCARS desde el 9 de julio de 2013, por un plazo de cinco años, ampliado por cinco años adicionales (hasta el 30 de julio de 2023), las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

Estas siete obras han continuado en depósito en el MNCARS durante el año 2019.

## PRÉSTAMOS TEMPORALES

Durante el año 2019 se atendieron las siguientes peticiones de préstamo temporal:

-Rogelio López Cuenca, *Ma-chine*, 1989. Exposición *Yendo leyendo, dando lugar*, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, del 3 de abril al 26 de agosto de 2019.

-Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956. Exposición *Eduardo Chillida*, Chillida Leku, Hernani (Guipúzcoa), del 23 de mayo de 2019 al 3 de junio de 2020.

## CONSERVACIÓN (59.035,27 €)

En el año 2019 se acometió la revisión integral de las Colecciones ICO en colaboración con una restauradora profesional y se desarrollaron otras acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

## ALMACENAJE

La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L., continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2019.

## LAS COLECCIONES ICO EN LA RED CER.ES

Desde el mes de junio de 2016, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la Suite Vollard de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que permite la difusión en [línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.



## 1.2

## EXPOSICIONES MUSEO ICO

*3 exposiciones  
al año sobre  
Arquitectura en  
el Museo ICO*

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO que, desde octubre de 2012, se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural.

A lo largo del año 2019 se abrieron al público las siguientes exposiciones:

**Fernando Higuera. Desde el origen** (207.847,19 €; incluye coste del catálogo)  
Del 27 de febrero al 19 de mayo de 2019

La Fundación ICO presentó, en colaboración con la Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento, la primera gran retrospectiva dedicada a la polifacética figura de Fernando Higuera. Perteneciente a una generación consciente de participar en un proceso de renovación de la arquitectura española, Fernando Higuera se alejará del racionalismo para acercarse al informalismo, aprovechando además lo mejor de la arquitectura vernácula tradicional y, de modo pionero en España, introduciendo la consideración del entorno y el respeto al paisaje y la naturaleza. Paradigmáticas de estos principios son las viviendas para el Patronato de Casas Militares en Madrid y, sobre todo, los trabajos que desarrolló en Lanzarote en estrecha colaboración con César Manrique, como el Hotel Las Salinas. Junto a estos destaca, entre su

numerosa producción, un conjunto emblemático de edificios que han elevado su figura a la categoría de legendaria: el Centro de restauraciones, el Colegio Estudio o el Edificio polivalente en Montecarlo; o viviendas unifamiliares como la Casa Lucio o su propia residencia subterránea, popularmente conocida como “rascainfernos”. Su espacio de trabajo en esta vivienda fue reproducido en la exposición, cuyo montaje pretendió evitar la mera presentación de un muestrario de proyectos con la intención de sumergir al visitante en el pensamiento y los procesos creativos de Higueras. Para lograr este objetivo, a lo largo de todo el recorrido se intercalaron documentos audiovisuales en los que el propio arquitecto o quienes lo conocieron más de cerca explicaban su obra.

Comisariada por Lola Botia, contó con una subvención de 50.000 € del Ministerio de Fomento y fue visitada por 21.130 personas.



---

Exposición *Fernando Higuera. Desde el origen*  
© Julio César González

**Paisajes enmarcados. Misiones fotográficas europeas, 1984-2019**

(375.174,40 €; incluye coste del catálogo)

Del 6 de junio al 8 de septiembre de 2019

Esta exposición formó parte del Festival PHotoEspaña 2019

Comisariada por Frits Gierstberg –historiador del arte y crítico experto en fotografía contemporánea, así como conservador del *Nederlands Fotomuseum* de Róterdam (Holanda), del que también es jefe de exposiciones–, esta exposición mostró, por primera vez en España, un conjunto de misiones fotográficas de larga duración centradas en la documentación de los cambios sufridos por el paisaje rural, urbano y suburbano en Europa desde 1984 hasta 2019.



---

Exposición *Paisajes enmarcados*  
© Julio César González

Todos estos proyectos fotográficos fueron promovidos por instituciones públicas o semipúblicas de diferentes países, regiones y ciudades europeas. La exposición mostró el trabajo de casi sesenta de los más destacados fotógrafos del siglo XX, acompañado por las numerosas publicaciones que se editaron en el contexto de las misiones seleccionadas por el comisario: *Mission photographique de la DATAR* (Francia), *Mission photographique Transmanche* (Francia), *Linea di Confine per la Fotografia Contemporanea* (Italia), *Ekodok-90* (Suecia), *Fotografie und Gedächtnis* [Fotografía y memoria] (Alemania), *Observación fotográfica a largo plazo de Schlieren* (Suiza), *RO\_Archive* (Rumanía) y *Lugares. Dinamarca en transición* (Dinamarca).

Producida por la Fundación ICO, fue visitada por 8.730 personas.

### **Imaginando la casa mediterránea. Italia y España en los años 50**

(285.789,31 €<sup>1</sup>; incluye coste del catálogo)

Del 2 de octubre de 2019 al 12 de enero de 2020

Comisariada por Antonio Pizza y producida por la Fundación ICO, esta exposición enfoca el tema de la casa mediterránea en la década de 1950, un momento histórico en el que se establecen fuertes vinculaciones e intercambios entre España e Italia, relaciones centradas en la superación de los “fracasos” arquitectónicos de antaño, gracias a la recuperación de unos valores autóctonos propios de latitudes más meridionales. Las arquitecturas italianas y españolas presentadas en esta ocasión, remiten a un imaginario mediterráneo concebido como repertorio de formalizaciones y técnicas constructivas primarias que aspiran a una intervención más interactiva con las especificidades del lugar y

<sup>1</sup> 31.188,91 € de la cifra total indicada fueron ejecutados en 2020.

de su patrimonio, con el fin de satisfacer las instancias básicas de la existencia contemporánea, en oposición polémica a la uniformidad alienante de una civilización urbana totalitaria y mecanizada.

<sup>2</sup> De esta cifra, 2.595 visitaron la exposición entre el 1 y el 12 de enero de 2020.

Fue visitada por 16.524 personas <sup>2</sup>.



Exposición *Imaginando la casa mediterránea*.  
© Julio César González

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

52.339 personas visitaron el Museo ICO durante 2019, lo que supone un aumento del 30,37% con respecto al año anterior.

## 1.3

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

A lo largo de 2019, complementando las exposiciones programadas en el Museo ICO, se realizaron las siguientes actividades:

#### **Visitas comentadas y mediación cultural (24.081,78 €)**

El Museo ICO continuó ofreciendo a su público visitas guiadas y mediación cultural de carácter gratuito. Las visitas concertadas, así como la mediación, fueron realizadas por la empresa MagmaCultura. Las mediadoras orientaron y acompañaron a los visitantes en un horario prefijado durante toda la semana. Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del Museo.

En 2019, un total de 7.694 visitantes disfrutaron del servicio, constituyendo un 15% del público del Museo.

#### **Actividades educativas (40.506 €)**

El Museo ICO continuó desarrollando un amplio programa de actividades educativas destinadas al público escolar, familiar y joven, a través de las propuestas diseñadas y ejecutadas por los educadores de la asociación *hablarenarte*.

*7.694 visitantes participaron en las visitas comentadas, un 15% del público del museo*

## Talleres para escolares y en familia

Se dirigen a alumnos de Educación Infantil (Segundo Ciclo), Primaria, ESO y Bachillerato. Un total de 1.269 alumnos participaron en estos talleres a lo largo del curso escolar.

Las actividades en familia programadas con cada una de las exposiciones van dirigidas a niños con edades entre 4 y 6 años, por una parte, y 7 y 12 años, por otra, con el objetivo de fomentar la posibilidad de vivir una experiencia en familia en el museo. A lo largo de 2019, un total de 801 participantes se acercaron a nuestras salas a disfrutar de esta experiencia.



Actividades taller en familia *Imaginando la casa mediterránea*

*El número total de participantes en la escuela de verano fue de 45 personas.*

### **Escuela de verano**

El Museo ICO organizó en el mes de julio, con motivo de la exposición “Paisajes enmarcados. Misiones fotográficas europeas, 1984-2019”, tres escuelas de verano de cinco días de duración cada una. Los participantes realizaron una serie de actividades en las que la fotografía y la arquitectura constituyeron el tema principal, todo ello acompañado de juegos y salidas a los alrededores del Museo.

### **Talleres para jóvenes**

Destinados al público juvenil (de 13 a 17 años) con el objetivo de acercarlos al espacio museístico y de profundizar en la práctica de la arquitectura contemporánea y de la identidad cultural. Cada uno de los talleres, que tuvieron lugar durante las vacaciones de verano y Navidad, se desarrollaron a lo largo de tres sesiones. El número de participantes en ambas actividades fue de 35 jóvenes.

## **OTRAS ACTIVIDADES**

### **Semana de la Arquitectura**

Por primera vez, el Museo ICO participó con una actividad dinámica para adultos en la programación de la XVI Semana de la Arquitectura del COAM (del 30 de septiembre al 7 de octubre). Titulada “Escape Room. Adéntrate en la casa mediterránea”, se celebraron dos sesiones para un total de 35 participantes que



---

Escape Room Semana de  
la Arquitectura



recorrieron los contenidos de la exposición “Imaginando la casa mediterránea” con el recurso digital de un juego online creado *ex profeso* para la ocasión.

### Visita guiada de Antonio Pizza

El 23 de noviembre, con motivo de la exposición “Imaginando la casa mediterránea. Italia y España en los años 50”, Antonio Pizza, comisario de la misma, ofreció una visita guiada a la que siguió, en La Fábrica, la mesa redonda “Arquitecturas de ida y vuelta entre Italia y España”, una conversación entre Pizza, Salvador Guerrero, Carmen Díez Medina y Santiago de Molina. Esta actividad fue organizada por la Fundación ICO en colaboración con La Fábrica y Ediciones Asimétricas.

## 1.4

### INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD (24.200 €)

Se mantuvieron, mediante los siguientes proyectos, las iniciativas desarrolladas en años anteriores destinadas a favorecer el acceso a todo tipo de público al Museo ICO:

- Desarrollo de la sexta y última fase del proyecto *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo. Un total de 12 familias (65 personas) participaron en las sesiones mensuales hasta el mes de mayo.



En la segunda mitad del año se comenzó a trabajar en la realización de una publicación sobre el proyecto que relatará la experiencia y, a finales de 2020, pondrá a disposición de público e instituciones el método y las herramientas creados a lo largo de los seis años de trabajo de las familias y el equipo técnico.

- Visitas-taller destinadas a personas con discapacidad intelectual. Las inscripciones y las sesiones se desarrollaron en colaboración con Plena Inclusión Madrid. Participaron 142 personas.

## 1.5

### CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2019 fueron los siguientes:

#### **Fernando Higueras. Desde el origen.**

Editado en colaboración con el Ministerio de Fomento, este catálogo recoge gran parte de los proyectos arquitectónicos de Fernando Higueras hasta el punto, en palabras de Lola Botia, de ser casi un catálogo razonado de su obra. Editado en español y en inglés y profusamente ilustrado, incluye textos de Lola Botia, comisaria de la exposición, de Álvaro Martínez-Novillo, Andrés Perea, Óscar Tusquets, Darío Gazapo y Concha Lapayese, Antonio Miró, Iñaki Ábalos, Juli Capella,

Josemaría de Churtichaga, Salvador Pérez Arroyo, Félix Candela, Javier Manterola Armisén, Alberto Humanes Bustamante y un extenso ensayo de María Isabel Navarro Segura. Se realizó una reimpresión en colaboración con el Ministerio de Fomento y Ediciones Asimétricas.



Catálogo *Fernando Higueras. Desde el origen*  
© Julio César González

**Paisajes enmarcados. Misiones fotográficas europeas, 1984-2019.**

Edición bilingüe en español e inglés realizada por la Fundación ICO, reúne, a lo largo de sus 500 páginas, una amplia selección de 300 fotografías de ocho misiones fotográficas europeas acompañadas por textos introductorios y completas fichas técnicas sobre las mismas, así como por extensos ensayos sobre el tema a cargo del comisario, Frits Gierstberg, y de Angéline Nison, William Guerrieri, Meret Wandeler y Iosif Király con Raluca Oancea. Se trata, sin duda, de la publicación española más completa sobre misiones fotográficas en Europa y es una referencia bibliográfica indispensable para todos los interesados en la fotografía de paisaje.



---

Catálogo Paisajes  
enmarcados. Misiones  
fotográficas europeas

## Imaginando la casa mediterránea. Italia y España en los años 50.

Editado por la Fundación ICO en colaboración con Ediciones Asimétricas, enfoca el tema de la “casa mediterránea” investigando su presencia operativa en un entorno histórico acotado: los años cincuenta. Periodo que se caracteriza por la decisiva influencia en España de dos maestros de la arquitectura internacional –Gio Ponti y Alberto Sartoris–, cuya ideología se sustenta en una ponderada mediación entre tradición y modernidad. Se trata de una edición bilingüe en español e inglés que cuenta con ensayos de Antonio Pizza, comisario de la exposición, Lucia Miodini, Ugo Rossi, Salvador Guerrero, Carmen Rodríguez Pedret, Ornella Selvafolta, Gemma Belli, Carolina B. García Estévez, Julio Garnica, Iñaki Bergera, Angelo Maggi, Fernando Álvarez Prozorovich, Jorge Torres Cuelco y Mar Loren-Méndez.



Catálogo *Imaginando la casa mediterránea. Italia y España en los años 50*  
© Julio César González

# 2 ÁREA DE ECONOMÍA

---

El Área de Economía impulsa actividades destinadas a generar y divulgar el conocimiento en materias económicas y financieras principalmente, mediante la reflexión y el debate compartidos entre expertos y agentes de dichos ámbitos. Destaca en especial, la actividad dedicada a la edición de una serie de publicaciones que se encuentran plenamente consolidadas y que se han convertido en obras de referencia en la materia que abordan.

## 2.1

### PUBLICACIONES

#### COLECCIONES DE CLÁSICOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

*Una colección única para el conocimiento de los grandes economistas clásicos*



#### **Colección de la Fundación ICO – Economía Internacional (32.802,69 €)**

Dentro de esta veterana colección se publicó “Manual de Economía política” de Vilfredo Pareto, obra de referencia imprescindible para regresar a la Economía del Bienestar desde las contribuciones más actuales al análisis económico. Cuenta con un estudio introductorio, la coordinación y revisión a cargo de Julio

---

Manual de Economía política de Vilfredo Pareto

Segura, Catedrático emérito de Fundamento del análisis económico (UCM). Esta obra trata de dar una visión de los trabajos de Pareto en el campo de la economía política pura, y cuenta con un epígrafe dedicado a sus posiciones sociológicas en la medida que son relevantes para entender aspectos de sus ideas económicas.

Se ha publicado en colaboración con la Editorial Thomson Reuters, encargada de su comercialización en librerías y a través de su [tienda online](#).

### Presentación del libro “Fundamentos del análisis económico” de Samuelson

Publicado en 2018 dentro de la colección de clásicos de la Fundación, coincidiendo con el décimo aniversario del fallecimiento de este economista, Premio Nobel de Economía.

---

Acto de presentación del libro *Fundamentos del análisis económico* de P. Samuelson. En la mesa, de izquierda a derecha, Julio Segura, Carlos Solchaga, Antonio Argandoña y Rosa María Sánchez.



La presentación de este nuevo libro tuvo lugar el 4 de junio de 2019 en la sede del Consejo General de Economistas, con la participación de Valentí Pich, presidente del Consejo General de Economistas, José Carlos García de Quevedo, Carlos Solchaga, Julio Segura, Rosa María Sánchez y Antonio Argandoña.

Contó además con un debate bajo el título “La correa de transmisión de la información económica: economistas, medios de comunicación y políticos” con la idea de intercambiar opiniones sobre la comunicación económica, idea surgida por la propia labor que Samuelson realizó en este sentido, ya que, además de investigador y profesor, escribió a menudo en periódicos y también fue asesor de varios presidentes norteamericanos.

### Clásicos del Pensamiento económico español (7.662,90€)

En el marco de colaboración con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, se publicó la obra de Enrique Ramos “Discursos de Economía política y otros escritos”. El estudio introductorio estuvo a cargo del profesor de la Universidad de Valencia, Pablo Cervera.



Esta colección es la mayor y más importante recopilación de escritos sobre la historia del Pensamiento económico español, revisada y actualizada con estudios introductorios a cargo de expertos.

[\\*Enlace](#)

---

*Discurso sobre Economía política y otros escritos*



## ANUARIOS

### Anuario de la Competencia (26.220,80€)

*Se publica desde 1996 y reúne más de 300 artículos*

En 2019 la Fundación ICO abordó un ambicioso proyecto sobre una de sus obras más veteranas, que viene publicando desde hace casi veinticinco años, el Anuario de la Competencia. El proyecto consistió en la digitalización de todos los anuarios, la creación de un repositorio y de un tesoro específico sobre temas de Competencia en castellano e inglés, la implementación de una herramienta que permite hacer búsquedas cruzadas y la creación de una plataforma donde se puede consultar toda la información en acceso abierto y gratuito. Contiene también enlaces a páginas web de interés.



Se añadió también la publicación de los artículos correspondientes a 2018. Todos los contenidos pueden consultarse [aquí](#).

---

Portada Anuario de la Competencia

## Anuario del Euro 2018 (27.366,16€)

La Fundación ICO y la Fundación de Estudios Financieros (FEF) colaboran en la realización de este estudio y su publicación desde el año 2013. Desde su lanzamiento el Anuario del Euro se ha convertido en una obra de referencia que promueve el análisis sobre la Unión Monetaria Europea con el objetivo de aportar y enriquecer el debate financiero, dando a conocer los cambios que se están produciendo, analizar lo que significan y cómo influyen en la sociedad.

El “Anuario del Euro 2018. Completar la Unión Monetaria para un mundo diferente” es por primera vez una edición totalmente bilingüe castellano/inglés.

[\\*Enlace](#)

Se presentó en Frankfurt, Bruselas, Washington, Madrid y otras ciudades españolas.

Presentación del Anuario del Euro 2018 en la sede del Ministerio de Economía y Empresa, Madrid. De izquierda a derecha: de pie, José Carlos García de Quevedo, Presidente de la Fundación ICO; Fernando Fernández, Director del Anuario; Ana de la Cueva, Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa y Jorge Yzaguirre, presidente de IEAF-FEF.



### Otras actividades

Desde el Servicio de Publicaciones se colaboró también a lo largo de todo el año, con la donación y/o intercambio de libros con otras instituciones como centros de documentación y bibliotecas.

## 2.2

### SEMINARIOS Y ESTUDIOS

#### ***Membresía en Bruegel*** (50.000€)

Durante 2019, la Fundación ICO ha mantenido su membresía en este *think tank* europeo.

#### **Proyecto MEMI (Measuring Microfinance Impact in the EU)** (950€)

En 2019, el equipo de la Universidad Autónoma contratado por la Fundación ICO finalizó la recogida de datos mediante la realización de grupos de discusión y otras fuentes primarias sobre la práctica microfinanciera en España. Se concluyó el análisis de dicha información que sirvió para la elaboración del informe sobre el caso español entregado al equipo de la plataforma MEMI a cargo del estudio global sobre el retorno social de las microfinanzas en Europa. El BEI y el FEI, financiadores del proyecto, deberán autorizar la publicación de dicho estudio para ser editado en 2020.

### **Transición de las pymes españolas hacia la Economía circular (7.247,30 €)**

Este estudio, realizado por la Universidad Nacional a Distancia (UNED), nace con el objetivo de ayudar a las pymes en su proceso de transición hacia la Economía Circular (EC). Para ello, se muestran los principios básicos que subyacen bajo el concepto de economía circular, las implicaciones que este nuevo modelo supone y una serie de herramientas que pueden ser útiles para las pymes en este proceso de transición.

La fase de estudio ha incluido la Identificación y análisis de las principales iniciativas nacionales e internacionales y aportaciones en el ámbito académico, así como la Identificación de los sectores relevantes en el contexto español por su impacto en la EC: agroalimentario, construcción y textil; Entrevistas con personas e instituciones líderes en la implementación de la EC en las pymes y la puesta en marcha de *focus groups* con la participación de pymes líderes. En la Fundación ICO se llevó a cabo un *focus group* financiero donde los participantes (Triodos, CDTI, ENISA, Grupo Cooperativo Cajamar, AFI, La Bolsa Social, ICO, AXIS...) trasladaron su visión y experiencia en la financiación a las pymes en el ámbito de la economía circular (productos, avances, oportunidades, riesgos, necesidades, ...).

El trabajo final, que se conocerá en 2020, incluirá un informe final, un folleto divulgativo para pymes (formato electrónico) y material multimedia (minivideos, videoclases...).

# 3

## ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

### 3.1

#### PROGRAMA FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA (276.551,48€)

El Programa Fundación ICO– Becas China se dirige a jóvenes profesionales españoles y ofrece formación intensiva en chino mandarín así como formación en cultura y economía del país asiático. Las universidades en las que se disfrutan las becas son la *University of International Business and Economics (UIBE)* de Pekín, la *Beijing University (PKU)* y la *Beijing Normal University (BNU)*. El Programa cubre la matrícula de todo el curso en el centro de destino, el desplazamiento de ida y vuelta, el alojamiento durante los diez meses de duración de la ayuda, un seguro médico y una asignación para gastos personales.



Imagen de las  
Becas China 2020/2021

Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. El perfil de los becados es el de jóvenes licenciados con experiencia profesional, con alto nivel de inglés y conocimientos previos de chino mandarín.

*Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación*

Tras la aprobación en agosto de 2018 de la Orden Ministerial que aprobó la Bases Reguladoras del Programa, la Fundación convocó la edición correspondiente del Programa para el curso 2019-2020. Entre enero y junio se llevó a cabo el proceso de selección de los beneficiarios de las ayudas, así como su inscripción en las universidades de destino y demás gestiones necesarias para su viaje e incorporación a clase en septiembre de 2019. Durante el primer cuatrimestre del curso, los becarios acudieron a clase y superaron con éxito las evaluaciones, además de realizar actividades complementarias, tales como la visita a la Embajada o a empresas españolas.

Simultáneamente, en otoño se publicó en el BOE y se convocó la XVII edición del Programa. Se llevó a cabo toda la actividad de difusión de las becas del curso 2020-2021 y se realizó la primera selección de admitidos y no admitidos al proceso.



Imagen de los becarios 2019-2020 con el Embajador

## 3.2

### OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA

#### Fundación Consejo España China (7.958,18€)

La Fundación Consejo España China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de las relaciones bilaterales. Impulsa la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo entre China y España.

En 2019 se mantuvo la membresía del Patronato de la Fundación Consejo España China, con el fin de seguir formando parte de uno los principales foros de debate y relación con la República Popular China. A través de la firma de



un convenio, las dos instituciones colaboraron con el propósito de celebrar la XIII edición del Programa Futuros Líderes Chinos, un programa de la Fundación Consejo España China dirigido a profesionales chinos con sólidas perspectivas de proyección hacia puestos de responsabilidad en su país y gran potencial como prescriptores de opinión.

El programa se celebró entre el 9 y el 14 de junio y estuvo centrado en el desarrollo sostenible. Participaron en él jóvenes representantes de este ámbito provenientes de diversos sectores, desde la comunicación al textil o la consultoría estratégica. Durante su estancia, los líderes chinos visitaron Madrid y Barcelona y participaron en una serie de actividades que combinaron el formato de visita con mesas redondas de discusión y reuniones. Entre otros, se visitó IE Business School, el Alto Comisionado para la Agenda 2030, ESADE Business School, CEPSA, itdUPM, Ecoalf, Inditex, CaixaBank y el Ayuntamiento de Barcelona, y se mantuvieron reuniones con destacados profesionales del ámbito de la sostenibilidad. La Fundación ICO colaboró en la realización de este programa a través de la organización y financiación de parte de sus aspectos logísticos.



## 3.3

### OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

#### **Educación financiera** (14.477,92€)

En 2019 la Fundación inició su actividad en el ámbito de la Educación Financiera. Por un lado, firmó el Protocolo de Adhesión al Plan de Educación Financiera auspiciado por el Banco de España y la CNMV. El fin último de este Plan es la promoción de la educación financiera de la población española en las distintas etapas de la vida, y se vale de una red de colaboradores que comparten esa voluntad y que adquieren el compromiso de utilizar sus recursos y habilidades, en la medida de lo posible, para llevar a cabo actividades con ese fin.

La Fundación ICO ha colaborado, en el año 2019, con la Fundación Créate en su programa e-FP, un proyecto de promoción de la capacidad emprendedora y de fomento de las competencias para alumnos de FP y FP- Dual. En concreto, la Fundación asumió la financiación del contenido del módulo relativo a finanzas y plan de negocio del itinerario en que consiste el programa. Para ello, se desarrollaron unos vídeos, con contenido elaborado por la Fundación Créate, que tienen por objetivo explicar de una forma didáctica y sencilla conceptos contables y financieros básicos, necesarios para cualquier joven emprendedor. Estos vídeos forman parte de itinerario formativo del programa y son parte esencial del mismo.



### Seminario “La Agenda 2030 y el desarrollo en Iberoamérica” (25.277,36€)

En 2019 la colaboración entre la Fundación Carolina y la Fundación ICO se concretó en la celebración del Seminario Internacional “La agenda 2030 y el desarrollo en Iberoamérica – Retos para las políticas de cooperación internacional,” que se celebró en Madrid los días 6 y 7 de junio. A lo largo de las sesiones, se examinaron y analizaron, bajo el prisma de la Agenda 2030 y de los ODS, las posiciones, propuestas de políticas, experiencias, enfoques e instrumentos de cooperación de los distintos actores implicados, y se reflexionó sobre los consensos existentes en el ámbito multilateral, iberoamericano, y euro-latinoamericano.

La apertura estuvo a cargo del Sr. Josep Borrell, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y a lo largo de las sesiones el Seminario contó con expertos de diferentes instituciones como la OCDE, CAF, AECID o CEPAL, universidades europeas e iberoamericanas y otros expertos.



Entre otros, participó el Presidente de la Fundación ICO, José Carlos García de Quevedo. La Fundación colaboró en la realización de este seminario a través de la organización y financiación de parte de sus aspectos logísticos.

### **VII International Program for Financial Institutions' executives (71.518,70€)**

El objetivo con el que se creó este Programa, impulsado por la Presidencia del ICO y la Fundación ICO en el año 2012, fue el de establecer un hasta el momento inexistente foro de reflexión sobre el papel de la Banca Pública en la financiación del desarrollo, de carácter internacional y liderado por el ICO. Se buscaba crear un espacio de debate que permitiera a los ejecutivos de banca pública realizar un ejercicio teórico y abierto, en colaboración con colegas de instituciones de todo el mundo y de fortalecer los vínculos del Instituto con otros actores del sector, antiguos y nuevos, así como la generación de contactos y negocio.

El curso se celebra en colaboración con la escuela de negocios ganadora del concurso convocado con este fin, IE Business School. La VII edición tuvo lugar entre el 18 y el 20 de noviembre y llevó por subtítulo "Development Banks in the New Normal". Se celebró en Madrid, íntegramente en inglés y asistieron 18 participantes de 10 instituciones provenientes de Portugal, Irlanda, Bolivia, Eslovenia, India, Egipto, Luxemburgo y España.

Tras la presentación institucional a cargo de la Presidenta de *IE Exponential Learning* y el Director de la Fundación ICO, el Programa desplegó los tres bloques temáticos que lo estructuraron (contexto, estrategia y productos) mediante sesiones, mesas redondas y workshops a cargo de profesores del claustro de IE Business School y de expertos de diversas instituciones y empresas como el Banco Santander, BBVA, PwC, KPMG, el think tank European Council on Foreign Relations, el European Investment

Bank, el BID, CAF, el Banco Mundial, la CNMV, el Banco de España, Axis o el propio ICO. La Dirección Académica del curso estuvo a cargo del Profesor Fernando Fernández.



---

Participantes en la VII edición del International Program for Financial Institutions' Executives

Beca de Museografía



**BECA**  
**MUSEOGRAFÍA**  
**2020**

En 2019 se trabajó en la redacción y tramitación de la Orden Ministerial que aprobó las Bases Reguladoras de este programa surgido en el año 2006 de la colaboración entre las áreas de arte y de formación, y facilita a jóvenes licenciados en Historia del arte la realización de prácticas profesionales en la Fundación y en el Museo ICO.

La formación planteada en este programa se estructura a tres niveles: formación teórica, con la asistencia a conferencias, cursos y seminarios y la elaboración de informes sobre los mismos; conservación de obras de arte, colaborando en el registro e inventario de las Colecciones ICO; y comunicación y organización de exposiciones y actividades, realizando funciones de asistente durante todo el proceso.

La beca tiene una dotación anual de 12.000 euros, además de una bolsa de 3.000 euros adicionales para formación externa del becario.

La publicación de las Bases Reguladoras en el BOE tuvo lugar en el mes de noviembre, por lo que la convocatoria no se abrió en este ejercicio sino que se pospuso al siguiente.

## 3.4 SEMINARIOS Y FOROS

La Fundación ICO promueve plataformas de debate que impulsan la reflexión y el análisis de expertos mediante la creación de foros de trabajo e intercambio de experiencias y conocimientos sobre temas muy especializados y complementarios, en su mayoría, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

### XII Foro Atlántico (7.835,22 €)

Se celebró el 24 de junio en Casa de América. En esta nueva edición, organizada por la Fundación Internacional para la Libertad (FIL) con la colaboración de la Fundación ICO, se exploraron las perspectivas de futuro de los países iberoamericanos en los ámbitos social, político y económico.



Mesa inauguración  
XII Foro Atlántico

El expresidente Felipe González y Mario Vargas Llosa, Premio Nobel y presidente de la FIL, fueron los encargados de inaugurar el foro. La jornada se estructuró en cuatro mesas redondas en torno a los retos de España y

América Latina, casos relevantes de América Latina, populismo y corrupción en Iberoamérica y los desafíos de la democracia iberoamericana.

Entre otros, participaron como ponentes Guillermo Lasso (candidato a la presidencia de Ecuador); Mariano Federici, presidente de la Unidad de Información Financiera (UIF) de Argentina; Rafael Vela Barba, fiscal de Perú; Álvaro Vargas Llosa, escritor y periodista o Kitty Monterrey, presidenta del partido Ciudadanos por la Libertad de Nicaragua.

### **VI Encuentro Empresas Multilatinas (9.149,33 €)**

La UIMP de Santander acogió los días 17, 18 y 19 de julio la VI edición del encuentro anual de Empresas Multilatinas, un evento que tiene como objetivo propiciar un debate sobre los retos económicos, políticos y sociales de estas empresas en el cambiante escenario internacional actual. Las compañías multilatinas son actores clave en estos países, en tanto que fomentan la generación de riqueza y favorecen la cooperación entre las naciones. En esta nueva edición también se abordaron temas relacionados con el gobierno corporativo, el rol del turismo como fuente de desarrollo e integración en Iberoamérica o el espacio jurídico de esta región.

Este encuentro, que cuenta con la colaboración de la Fundación ICO, estuvo coorganizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI).

José Carlos García de Quevedo, presidente del ICO y de la Fundación ICO, así como Josep Piqué, presidente de FIE, y Rebeca Grynspan, secretaria general iberoamericana, fueron los encargados de inaugurar el encuentro. Mario Buisán García, Director de Relaciones Institucionales del ICO, participó en la mesa redonda dedicada a cuestiones sobre el emprendimiento y la digitalización.



---

Inauguración VI Encuentro  
Empresas Multilatinas



# 4 OTRAS COLABORACIONES

---

## Premios FVT 2019 (10.000€)

Organizados por la Fundación Víctimas del Terrorismo (FVT) su entrega se celebró en la Casa de América (Madrid), el 10 de diciembre de 2019.

Los premiados en esta edición fueron:



Luis del Olmo recogiendo el premio FVT 2019

- **Premio en Defensa de los Derechos Humanos Adolfo Suárez:**  
Funcionarios de Prisiones víctimas terrorismo.
- **Premio de Periodismo Fernando Delgado:**  
Luis del Olmo.
- **Premios Escolares Ana María Vidal-Abarca:**  
Alumnos de varios colegios en distintas categorías (Dibujo y Redacción).
- **Premio de honor** a D. Pedro Mari Baglietto.

---

## Jornada “Evaluación del patronato y juntas directivas” (sin coste para la Fundación ICO)

Celebrada el 25 de septiembre en la sede de la Fundación ICO, estuvo organizada por la Fundación Compromiso y Transparencia.



## GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2018 Y 2019

	2018	2019
<b>GASTOS ACTIVIDAD</b>	<b>1.404.625,69€</b>	<b>1.759.383,63€</b>
ARTE	975.353,68€	1.161.504,15€
ECONOMÍA	131.038,20€	138.639,21€
INTERNACIONAL	288.233,81€	449.240,27€
OTRAS COLABORACIONES	10.000,00€	10.000,00€

Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

# DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

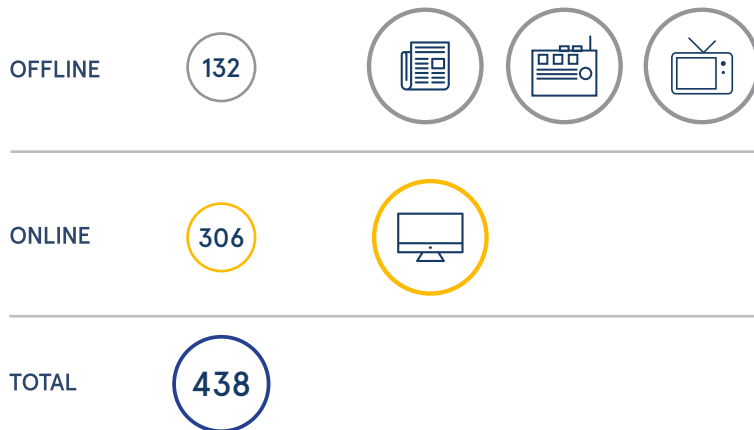
# DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo del año la Fundación ICO ha trabajado en la difusión de sus actividades y en tener una mayor presencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.

## NÚMERO DE NOTICIAS POR ÁREAS



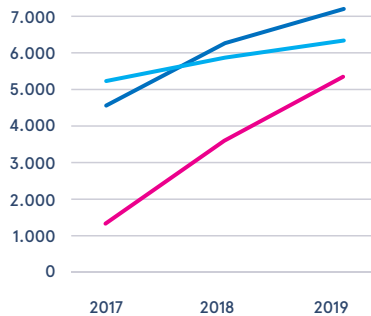
## NÚMERO DE NOTICIAS POR MEDIOS



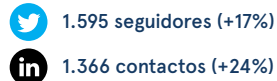
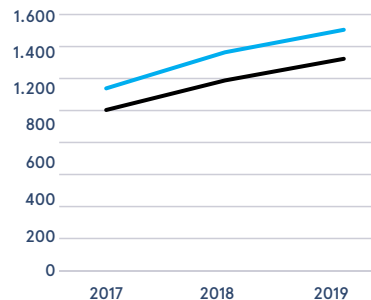
# DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Se ha ampliado la presencia de la Fundación y del Museo en Redes Sociales, lo que se ha traducido en un incremento de seguidores en todos los canales.

## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES MUSEO ICO

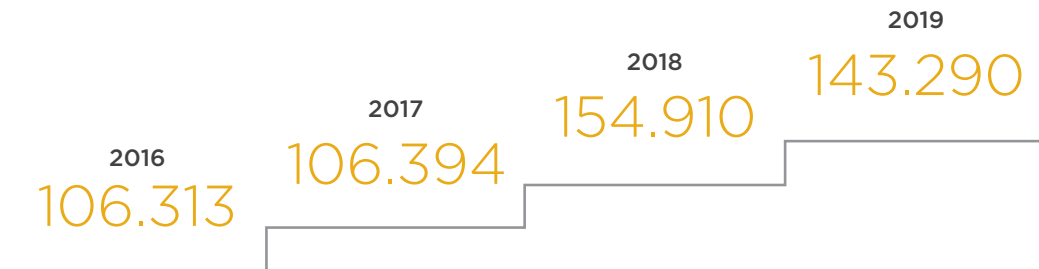


## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES FUNDACIÓN ICO



# NUESTRA WEB

La web de la Fundación se actualiza de manera periódica con el fin de mantener a los usuarios informados de las actividades realizadas. Las visualizaciones de la web han sido de 143.290.



# MEMORIA ECONÓMICA



# BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A

## 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019

ACTIVO	2018	2019
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>97.874,06</b>	<b>85.668,31</b>
Inmovilizado material	3.456,66	3.353,68
Inversiones financieras a largo plazo	94.417,40	82.314,63
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.337.440,89</b>	<b>2.379.112,56</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.079,00	4.100,01
Inversiones financieras a corto plazo	12.029,50	12.134,44
Periodificaciones a corto plazo	5.427,69	13.316,73
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.315.904,70	2.349.561,38
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.435.314,95</b>	<b>2.464.780,87</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.968.811,80</b>	<b>2.122.737,00</b>
Fondos propios	1.968.811,80	2.122.737,00
Dotación fundacional / Fondo social	404.873,88	404.873,88
Reservas	996.664,56	1.563.937,92
Excedentes de ejercicio	567.273,36	153.925,20
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>95.424,75</b>	<b>83.331,09</b>
Deudas con entidades del grupo y asociados a l/p	95.424,75	83.331,09
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>371.078,40</b>	<b>258.712,780</b>
Provisiones a corto plazo	-	11.867,23
Deudas con entidades del grupo y asociados a c/P	12.018,84	12.123,00
Beneficiarios-Acreedores	60.912,94	152.394,19
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	248.051,35	82.238,24
Proveedores	195.470,74	26.500,81
Otros acreedores	52.580,61	55.737,43
Periodificaciones a corto plazo	50.095,27	90,12
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2.435.314,95</b>	<b>2.464.780,87</b>





# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

## EJERCICIO 2018 Y 2019

HABER (DEBE)	2018	2019
Ingresos de la entidad por la actividad propia	2.850.550,43	2.850.000,00
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	20.000,00	–
Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	2.820.000,00	2.850.000,00
Reintegro de ayudas y asignaciones	10.550,43	–
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	46.742,96	74.834,47
Ayudas monetarias y otros	(218.904,76)	(405.312,07)
Ayudas monetarias	(218.375,66)	(404.221,20)
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(529,10)	(1.090,87)
Otros ingresos de la actividad	895,40	0,24
Gastos de personal	(377.346,99)	(383.695,61)
Otros gastos de la actividad	(1.771.520,93)	(1.996.486,89)
Amortización del inmovilizado	(122,46)	(102,98)
Exceso de provisiones	38.240,48	17.861,67
<b>EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>568.534,13</b>	<b>157.098,83</b>
Ingresos financieros	1.189,67	1.149,00
Gastos financieros	(1.189,67)	(1.149,00)
Diferencias de cambio	(1.260,77)	(3.173,63)
<b>EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>(1.260,77)</b>	<b>(3.173,63)</b>
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>567.273,36</b>	<b>153.925,20</b>
<b>RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>567.273,36</b>	<b>153.925,20</b>

# 2019

*fundación*

---



Paseo del Prado, 4  
28014 Madrid

[www.fundacionico.es](http://www.fundacionico.es)