

2020

FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
CARTA DEL PRESIDENTE	5
EN RESUMEN	9
LA FUNDACIÓN ICO	15
– Fines Fundacionales	15
– Órganos de gobierno	16
– Personal al servicio de la Fundación	20
ACTIVIDADES 2020	21
1 ÁREA DE ARTE	22
1.1 COLECCIONES ICO	22
– Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	22
– Préstamos temporales	23
– Conservación	24
– Almacenaje	24
– Colecciones ICO en la red CER.ES	24
1.2 EXPOSICIONES MUSEO ICO	25
– Sáenz de Oíza. Artes y Oficios	26
– Danny Lyon. La destrucción del Bajo Manhattan	27
1.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	29
1.4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	34
1.5 FORMACIÓN	36
1.6 CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES	37

2 ÁREA DE ECONOMÍA	38
2.1 PUBLICACIONES	38
Colecciones de clásicos de la Economía	38
– Clásicos del Pensamiento económico internacional	39
– Clásicos del Pensamiento económico español (RACMYP)	40
Anuarios	41
– Anuario de la Competencia	41
– Anuario del Euro 2020	42
2.2 SEMINARIOS, ESTUDIOS Y OTRAS ACTIVIDADES	43
– Plan de Educación financiera	43
– Programa e-FP	44
– Economía circular y Pymes	45
3 ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN	47
3.1 PROGRAMA FUNDACIÓN ICO-BECAS CHINA	47
3.2 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA	50
– Fundación Consejo España-China	50
3.3 SEMINARIOS, FOROS Y OTRAS ACTIVIDADES	51
– Membresía en Bruegel	51
– Fundación Iberoamericana Empresarial: “La educación técnica y profesional en Iberoamérica post-COVID-19”	52
– XIII Foro Atlántico: “Iberoamérica y el mundo: desafíos postpandemia”	53
– Fundación Carolina: Relanzar la cooperación América Latina-UE: autonomía estratégica y recuperación verde y social en el escenario post-pandemia	54

4 OTRAS COLABORACIONES	56
GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS	57
DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES	58
DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	59
DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES	60
NUESTRA WEB	61
MEMORIA ECONÓMICA	62
BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO	63
CUENTA DE PERDIDAS Y GANACIAS	64

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Todos recordaremos 2020 como un año que marcó nuestras vidas. Por primera vez en muchas décadas, se declaraba una epidemia a nivel mundial que iba a afectar a nuestro modo de vida, a nuestra manera de trabajar y de relacionarnos y sobre todo a nuestra salud y a nuestra seguridad.

Gracias al esfuerzo de todos y a la tecnología, hemos podido ir adaptándonos y continuar con nuestra labor. Así, aunque la pandemia alteró muchos de los planes previstos, la Fundación ICO pudo llevar a cabo la mayor parte del plan de actuación que tenía encomendado.

Debido al confinamiento y a los cierres decretados, el Museo ICO tuvo que cerrar sus puertas durante varios meses, lo que afectó a su programación, alargando el tiempo de exhibición de dos exposiciones temporales (Sáenz de Oíza. Artes y Oficios y La destrucción del Bajo Manhattan, del fotógrafo estadounidense Danny Lyon) y teniendo que posponer la tercera, prevista para 2020, a 2021 (la dedicada a la obra de la arquitecta Carme Pinós). Los esfuerzos se centraron entonces en

la creación de toda una serie de recursos digitales, en el desarrollo de materiales en la web y en la difusión a través de redes sociales, al igual que hicieron otras muchas instituciones culturales que presentaron sus actividades bajo el lema #culturaencasa. Con la reapertura del Museo, tras el confinamiento, se pudieron recuperar algunas de las actividades presenciales, cumpliendo siempre con las medidas sanitarias establecidas para garantizar la seguridad, tanto del público asistente como de los trabajadores. Así, se retomaron las visitas guiadas y las actividades educativas y también los talleres para familias y para jóvenes. A final de año, una vez comprobado que se ofrecían las garantías necesarias, pudo incorporarse una becaria al Área de Arte, dentro del programa de formación en Museografía, que ofrece la posibilidad de completar sus conocimientos, incorporándose al equipo de la Fundación, a jóvenes historiadores del Arte.

Una de las áreas de actividad que más se vio afectada por las restricciones vinculadas a la pandemia fue la del Programa Fundación ICO-Becas China, dirigido a jóvenes profesionales españoles, que ofrece hasta veinticinco becas anuales para formación en universidades chinas. Los becarios del curso académico 2019-2020, que ya llevaban varios meses allí, tuvieron que volver en su mayoría a España, debido a la situación sanitaria en China. Las universidades ofrecieron la posibilidad de continuar sus programas en formato *on line*, lo que permitió a este grupo de becarios finalizar el curso a distancia, obteniendo buenos resultados académicos.

A pesar de la situación planteada, la Fundación decidió mantener la siguiente convocatoria de becas para el curso 2020-2021, desarrollándose inicialmente a distancia, adaptando en todo lo posible las condiciones del Programa a las nuevas circunstancias. Dada la calidad de los cursos organizados por las universidades chinas con las que se colabora, se ha conseguido ofrecer

una buena formación a los becarios, a pesar de no haber podido disfrutar de la inmersión en la sociedad china que es parte esencial del Programa.

La Fundación mantuvo otras muchas actividades dentro de lo programado, con las limitaciones impuestas y llevando al mundo digital lo que no se podía realizar de manera presencial, retomando este último sistema en cuanto se pudo, en forma de presentaciones públicas y foros, dedicados muchos de ellos a reflexionar sobre el reto que suponía para los países la nueva situación, en especial en los países iberoamericanos. La Fundación ha reforzado su participación no solo en el ámbito europeo sino también Iberoamericano, dentro de sus líneas estratégicas de Internacionalización y Economía. También se mantuvieron las alianzas con otras instituciones como la Fundación Consejo España-China, Fundación Bruegel, Fundación Carolina, Fundación Iberoamérica Empresarial o la Fundación Internacional para la Libertad.

La presencia en las redes sociales se incrementó notablemente en 2020, manteniendo al público informado sobre las actividades programadas y los avances en las investigaciones y estudios en los que se venía participando. En paralelo, se fueron publicando en la página web los resultados de algunos de estos proyectos de investigación como el Informe de “Economía circular y Pymes”, realizado en colaboración con la UNED, las nuevas ediciones de los Anuarios del Euro y de la Competencia o los nuevos volúmenes de las colecciones de clásicos del Pensamiento económico (“Escritos escogidos de James Tobin” y “Memorial del Contador Luis Ortiz a Felipe II”)

La Fundación continuó también apoyando los programas en los que venía trabajando como el Plan de Educación Financiera, en colaboración con el Banco

de España y la CNMV, y el Programa e-FP, participando en especial en la Red de *Mentoring* que se dedica al reclutamiento de los mentores que ayudarán a los alumnos en sus proyectos. Los jóvenes han sido los principales destinatarios de las actividades de formación en los últimos años, tanto en el área de la educación financiera, como en las otras áreas de trabajo de la Fundación.

Quiero agradecer, por último, su comprensión a todas las personas que han colaborado con nuestra Fundación a lo largo de este año complejo: a los miembros de nuestro Patronato, al equipo de la Fundación, a los colaboradores en todos y cada uno de los programas, a nuestros proveedores, a los que han asistido a nuestras exposiciones y a nuestras actividades... A todos ellos muchas gracias de corazón por haber sabido entender y adaptarse a las dificultades del momento y por habernos ayudado a seguir con nuestra labor a pesar de los obstáculos.



D. José Carlos García de Quevedo

Presidente de la Fundación ICO

2020 EN RESUMEN

En 2020 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la MISIÓN: Contribuir al **desarrollo de la sociedad** con la VISIÓN de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento sobre dos ejes de actuación: la Economía (con foco especial en la finanzas) y el Arte contemporáneo (con énfasis específico en la Arquitectura y la fotografía relacionada con las ciudades y el paisaje) y guiados por 5 VALORES que configuran el ADN de la Fundación ICO.

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

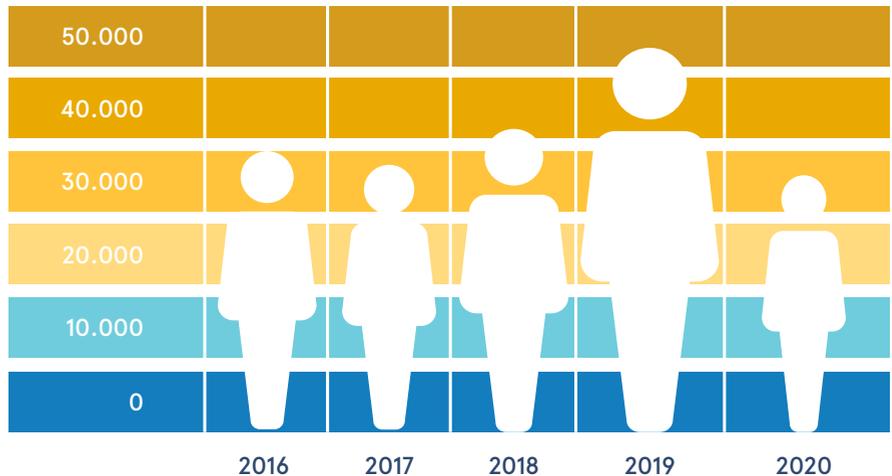
3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Desde finales de 2012 el Museo ICO completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en torno a la Arquitectura y el Urbanismo. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina.

Nº de visitantes en el Museo ICO



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Las **Colecciones ICO** representan algunas de las aportaciones artísticas más importantes del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se vio muy afectado por la situación de emergencia sanitaria y las restricciones de movilidad.

Con la publicación de *Escritos escogidos*, de James Tobin, dentro de la colección de Clásicos del Pensamiento económico internacional, se abordó una recopilación de los principales artículos de este economista y Premio Nobel, publicados durante varios años en diversas revistas especializadas. La Fundación ICO recupera así las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Destaca el papel referente que la Fundación ICO juega, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos, como la Fundación de Estudios Financieros (FEF) o la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), en la producción de estudios que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de Economía, Finanzas o Derecho. Es el caso de los Anuarios del Euro y de la Competencia. Este último ha sido digitalizado desde el primer número publicado y puesto en acceso abierto y gratuito en Internet, a través de una plataforma propia.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a ámbitos como las Finanzas o la Economía entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel o la colaboración con la Fundación Carolina.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

#museosparatodos

En 2020, la actividad en colaboración con diversas entidades para facilitar el acceso de personas con diversidad cognitiva al Museo ICO se ha visto especialmente afectada por la pandemia. Se realizaron dos actividades en coordinación con Plena Inclusión Madrid y el Real Jardín Botánico.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su [web](#) dedicado a este tema.

LA FUNDACIÓN ICO

FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en las finanzas) y el arte contemporáneo.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, también le es de aplicación lo dispuesto en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro aprobado por la CNMV el 20 de febrero de 2019.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento: el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.

EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

En adaptación a la Ley de Régimen Jurídico del Sector Público 40/2015, la Fundación ICO modificó sus estatutos, reduciendo el número mínimo de patronos electivos a seis (antes eran nueve), que podrán ejercer su cargo por un período de cuatro años, a contar desde su aceptación y podrá ser renovado, por un solo periodo de 4 años más (antes no había límite).

El Patronato está formado por:

– Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.

– Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de seis Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2020 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

Presidente:

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz

Vicepresidente:

D. Alfonso Noriega Gómez

Patronos:

D. Juergen B. Donges (renovación mandato en patronato de 22/06/2020)

Dña. Eva María González Díez (renovación mandato en patronato de 22/06/2020)

D. Pedro Bueno Iniesta (renovación mandato en patronato de 14/12/2020)

Dña. Concepción Osácar Garaicoechea

Dña. Cecilia Pereira Marimón

D. Juan José Toribio Dávila (renovación mandato en patronato de 22/06/2020)

D. Pablo Vázquez Vega (renovación mandato en patronato de 22/06/2020)

D. Juan Velarde Fuentes (hasta junio 2020 por vencimiento de mandato)

Secretario del Patronato:

D. Juan Alfonso Domenech

Vicesecretaria del Patronato:

Dña. M. Ángeles Blanco Fernández

COMITÉ EJECUTIVO

D. José Carlos García de Quevedo (presidente)

Dña. Eva María González Díez

D. Pablo Vázquez Vega

D. Alfonso Noriega Gómez

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DE ARTE

D. Francisco Javier Martín Ramiro (nombramiento patronato 22 /06/2020)

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, representado por su Director,

D. Manuel J. Borja-Villel.

Dña. Martha Thorne

D. Jorge Ribalta

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL PROGRAMA

FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA

Dña. Taciana Fisac Badell

Dña. Ana Wang Wu

D. Javier Serra Guevara

PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

Dirección

Lucinio Muñoz Muñoz

Arte

Gonzalo Doval Sánchez

Alicia Gómez Gómez

Silvia Consuegra

Marina Domínguez Natal (becaria, desde diciembre de 2020)

Internacionalización

Laia Moreno Maillo

Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)

Mar Rodríguez Laso

Economía

María José Cortés Sádaba

Laia Moreno Maillo

ACTIVIDADES 2020

1 ÁREA DE ARTE

1.1

COLECCIONES ICO

Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

En el marco del convenio de colaboración firmado por la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) el 30 de agosto de 2012, prorrogado en dos ocasiones, se encuentran depositadas en el MNCARS desde el 9 de julio de 2013 y hasta el 30 de julio de 2023, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

Préstamos temporales

Durante el año 2020 se atendieron las siguientes peticiones de préstamo temporal:

-*Del plano oscuro*, de Eduardo Chillida: exposición "Eduardo Chillida", Chillida Leku, Hernani (Guipúzcoa) (del 23 de mayo de 2019 al 30 de marzo de 2020). Se llevó a cabo una prórroga de este préstamo hasta el 31 de mayo.

-*Suite Vollard*, de Pablo Picasso: Museos del Banco Central de Costa Rica, San José (Costa Rica) (del 5 de marzo al 7 de junio de 2020). Este préstamo fue también prorrogado hasta el 22 de noviembre.

-*Jeune fille à la frange*, de Pablo Gargallo, *Arlequín*, de Juan Gris y *Femme débout*, de Pablo Picasso: exposición "Máscaras. Metamorfosis de la identidad moderna", Museo Carmen Thyssen Málaga (del 27 de julio de 2020 al 10 de enero de 2021).

-*La fresquera y Calabazas*, de Antonio López: exposición "Antonio López", Fundación Bancaja, Valencia (del 24 de septiembre de 2020 al 24 de enero de 2021).

Conservación (41.977,74€)

En 2020 se finalizó la revisión integral de las obras que componen las Colecciones ICO en colaboración con una restauradora profesional y se aplicaron las recomendaciones de conservación derivadas de dicha revisión. Asimismo, se desarrollaron otras acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

Almacenaje

La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L., continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO hasta el mes de mayo en el que tomó relevo, tras resultar adjudicataria de un nuevo contrato, la empresa Tti S.A.U.

Las Colecciones ICO en la red CER.ES

Desde el mes de junio de 2016, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la *Suite Vollard* de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Cultura y Deporte que permite la difusión en [línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

1.2

EXPOSICIONES MUSEO ICO

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO que, desde octubre de 2012 se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural.

A lo largo de 2020, primer año marcado por las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19 también en el ámbito de la actividad cultural, el Museo ICO fue clausurado desde el 12 de marzo hasta el 9 de junio y alineado con la reapertura de los Museos Estatales dependientes del Ministerio de Cultura y Deporte y la gran mayoría de los centros museísticos de la ciudad de Madrid. Durante el cierre temporal del Museo, la actividad se centró en la creación de actividades educativas digitales como parte de las acciones de las instituciones culturales bajo el lema #culturaencasa. Además, se intensificó la difusión de contenidos para dar a conocer entre todos los públicos la exposición vigente “Sáenz de Oiza. Artes y oficios” y la arquitectura en las redes sociales y se participó en eventos virtuales como el Día Internacional de los Museos.

En lo relativo a la gestión interna del museo, se mantuvieron las rutinas de seguridad, la revisión periódica de las obras de arte de la exposición cerrada al público durante el periodo de confinamiento y se llevó a cabo una encuesta para valorar la respuesta del público a la previsible reapertura.

En términos de programación, dada la imposibilidad de realizar el montaje y la inauguración de una nueva exposición, se prorrogó la exposición "Sáenz de Oiza. Artes y oficios" hasta el 23 de agosto. A pesar de la disrupción causada por la COVID-19, la actividad expositiva ofrecida al público, fue la siguiente:

Sáenz de Oiza. Artes y Oficios (282.506,47€; incluye coste del catálogo)

Del 6 de febrero al 26 de abril (prorrogada hasta el 23 de agosto de 2020).

Con esta producción propia de la Fundación ICO, comisariada por Marisa, Vicente y Javier Sáenz Guerra, hijos del arquitecto Sáenz de Oíza, se sumó a los actos de celebración del centenario del nacimiento del arquitecto.

La exposición giró en torno a la relación de las artes y oficios con la arquitectura, entendida por Sáenz de Oíza como parte inseparable de su vida y su trabajo. Se mostró dividida en cinco capítulos: El oficio de aprender / El arte de



Exposición Sáenz de Oiza.
Artes y Oficios
© Museo ICO / Julio César
González

enseñar; El oficio de habitar / El arte de construir; El oficio del alma / El arte de evocar; El oficio de creer / El arte del mecenazgo; El oficio de competir / El arte de representar.

En el recorrido se propuso el diálogo de las obras de Néstor Basterretxea, Eduardo Chillida, Antonio López, Lucio Muñoz, Jorge Oteiza, Pablo Palazuelo, Carlos Pascual de Lara, Alberto Schommer o José Antonio Sistiaga, entre otros, con objetos personales y planos, croquis y maquetas de algunos de los proyectos más significativos de Oíza, procedentes de su archivo personal.

Fue visitada por 16.444 personas.

Danny Lyon. La destrucción del Bajo Manhattan (207.483,85€; coste del catálogo incluido)

Del 16 de septiembre de 2020 al 17 de enero de 2021. Exposición programada en PHE20



Exposición *Danny Lyon.*
La destrucción del bajo
Manhattan.

© Museo ICO / Julio César
González

Esta exposición mostró, por primera vez en España, el ensayo fotográfico realizado por el fotógrafo neoyorquino Danny Lyon en 1967. Con 25 años de edad, retrató, con intención arqueológica y como si de fósiles se tratara, los edificios que, mayoritariamente construidos en el siglo XIX, iban a ser demolidos para hacer hueco a las futuras y malogradas Torres Gemelas.

El Museo ICO mostró este trabajo, convertido a día de hoy en obra de culto, y ofreció al público el facsímil de la edición original de 1969, editado por la Fundación ICO en colaboración con Aperture (Nueva York).

Un total de 11.129 personas visitaron esta exposición producida por la Fundación ICO.

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

30.483 personas* visitaron el Museo ICO durante 2020, lo que supone un descenso del 41,70% con respecto al año anterior. Este dato interrumpe el ritmo de crecimiento anual tan significativo de los últimos años que se explica por la brusca caída en la afluencia de público en los espacios culturales tras el confinamiento debida a las restricciones de aforo, la imposibilidad de movilidad entre Comunidades Autónomas y a la pauta de comportamiento cauteloso imperante.

* Esta cifra incluye 2.737 visitantes del mes de enero que corresponden a la última exposición de 2019.

1.3

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El año 2020, fuertemente condicionado por la pandemia, obligó a la Fundación ICO a reprogramar su actividad expositiva y a reformular todo el servicio educativo y de mediación del Museo ICO. Durante la etapa de confinamiento se optimizó la comunicación vía redes sociales y mediante el contacto con el público fidelizado a través de boletines.

La reapertura del Museo ICO se realizó con la incorporación de actividades educativas y de visitas, guiadas y autónomas, sujetas a todas las normas de prevención que las autoridades implantaron.

Visitas comentadas y mediación cultural (24.267,54€)

En el primer trimestre y el último del año, con las adaptaciones necesarias de las actividades para el cumplimiento de la normativa COVID-19, la empresa MagmaCultura llevó a cabo visitas comentadas y mediación cultural, un servicio gratuito del Museo ICO que disfrutaron un total de 2.814 personas.

Durante el cierre del Museo ICO en el periodo de confinamiento (marzo-junio), se volcó el esfuerzo en la mediación con la elaboración de contenidos para su difusión en redes sociales.

Actividades educativas (40.518,65€)

Al igual que el resto de la programación del Museo ICO en 2020, estas se vieron afectadas por la llegada de la pandemia y los consiguientes confinamiento, restricción de aforo y reducción del número de participantes en las dinámicas de ocio educativo. Hasta el mes de marzo, el Museo ICO continuó desarrollando un amplio programa de actividades educativas destinadas al público escolar, familiar y joven, a través de las propuestas diseñadas y ejecutadas por los educadores de la asociación hablarenarte.

Con el cierre del Museo ICO, se llevó a cabo un gran esfuerzo para convertir la actividad educativa en contenidos digitales que, por un lado, difundieran a través de las Redes Sociales el conocimiento en torno a la exposición vigente "Sáenz de Oíza. Artes y oficios" entre el público objetivo, y, por otro, facilitarán al público el acceso a la #CulturaEnCasa, campaña del Ministerio de Cultura a la que la Fundación ICO se sumó. Dichas actividades se resumen en:

- El reto del día: 11 dinámicas diferentes con un total de 2.524 visitas en redes.
- Materiales interactivos: "El trabajo del arquitecto/a" y "Sáenz de Oíza. Artes y oficios".
- Actividades para ESO y Bachillerato: "Adéntrate en el desván de Sáenz de Oíza" para fomentar la interacción con estudiantes en las redes.
- Actividades para familias con niños/as de 7 a 12 años: "El desván de Sáenz de Oíza". Se realizaron 7 sesiones en fin de semana de forma síncrona en las que participaron 57 familias.
- "Artes y Arquitectura": 6 dinámicas relacionadas con las diferentes disciplinas artísticas.
- "Diálogos SomosArquitectura": 11 vídeos en YouTube para impulsar la conversación con el equipo de comisariado de la exposición.

Talleres en familia

A reabrirse el Museo ICO, con el fin de garantizar la seguridad del público y cumplir con la normativa aplicada a los museos, los talleres para familias fueron limitados edades comprendidas entre los 7 y los 12 años. Se redujo el número de participantes de cada grupo al igual que en las visitas guiadas.

En 2020, las personas que disfrutaron presencialmente de estas actividades fueron 110, aproximadamente un 10% de la media de años anteriores.



Taller en familia (7-12).
Sáenz de Oiza.
© hablarenarte

Actividades con centros escolares

Hasta marzo, se llevaron a cabo actividades con centros escolares en las etapas de infantil, primaria y secundaria y bachillerato realizando talleres en el Museo ICO para un total de 256 personas.

Tras la fase de confinamiento, no pudieron ser retomadas dada la aplicación de normativa en los centros que impedía las salidas del alumnado fuera de colegios e institutos. Debido a esto se impulsó la creación de materiales escolares para el trabajo en aulas, línea a la que se bautizó como "Activa Espacios". La asociación hablarenarte creó paquetes de material interactivo, adaptados a los requerimientos curriculares de las distintas etapas: Infantil, "El Museo te visita"; Primaria: "Habla con la ciudad"; ESO: "Civitas crea ciudad"; y Bachillerato: "A pie de calle".



Taller urbano para jóvenes

El Museo ICO y hablarenarte: retomaron esta parte del programa de actividades educativas invitando a los más jóvenes al taller urbano con ocasión de la exposición temporal "Sáenz de Oíza. Artes y oficios". En los meses de junio y julio se realizaron dos sesiones, de tres días cada una, en las que un total de 20 jóvenes de entre 13 y 17 años se acercaron a la vida y obra del arquitecto en recorridos dinamizados por las salas del museo y las calles de Madrid.



1.4

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

Talleres para personas con diversidad funcional cognitiva

La oferta de actividad a centros ocupacionales y asociaciones de personas con diversidad cognitiva, siempre realizadas en colaboración con Plena Inclusión Madrid (PIM) se vio también reducida debido a la pandemia. Este amplísimo colectivo y sus familias sufrieron de forma muy acusada las restricciones en la actividad para su terapia y socialización.

Pese a ello, el Museo ICO y PIM, en colaboración con el Real Jardín Botánico, lograron realizar dos talleres de tres días con dos grupos diferentes, con un total de 19 participantes. En estas actividades desarrolladas en el centro ocupacional de referencia, en el Jardín Botánico y en el Museo ICO, se descubrieron las capacidades de crear partiendo de los temas de la inspiración y del espacio siempre de la mano de la figura y obra de Sáenz de Oíza.



Inclusión: *Empower Parents* (27.250,04€)

2020 supuso un año de recapitulación y análisis del programa *Empower Parents* desde 2013 a 2019 con la realización del libro “*Empower Parents. Imaginando espacios comunes*”, una obra publicada por la Fundación ICO y realizada por hablarenarte.

Este trabajo lanzado en diciembre de 2020 reúne los fundamentos del compromiso institucional, los testimonios de los profesionales y de las familias inmersas en su desarrollo y evolución, y la síntesis de la metodología y herramientas del programa. Con él, la Fundación ICO plasma su voluntad de trasladar lo aprendido en esta experiencia al vasto entorno de las instituciones culturales para avanzar de forma conjunta en la inclusión real de las personas con TEA en los espacios públicos.

Además de sus versiones físicas en español e inglés, la publicación puede ser descargada en la página web de la [Fundación ICO](#)



Libro *Empower Parents*
©Fundación ICO

1.5

FORMACIÓN

Beca de museografía (15.000€)*

Una vez publicada en el BOE la Orden Ministerial que aprobó las nuevas Bases Reguladoras de este programa, en noviembre de 2019, se procedió a convocar esta beca en el mes de marzo de 2020, abriéndose el periodo de solicitudes el día 4. Los acontecimientos subsiguientes obligaron a suspender los plazos de presentación de candidaturas hasta el fin del estado de alarma, por lo que el proceso se vio muy afectado e impidió que el becario se pudiera incorporar en primavera.

Sin embargo, el proceso pudo retomarse en junio y se procedió a realizar la selección conforme a lo establecido en las Bases de la Convocatoria. Esta beca, nacida en el año 2006 de la colaboración entre las áreas de Arte y de Formación, ofrece a jóvenes licenciados en Historia del Arte, de entre 22 y 26 años, la realización de prácticas profesionales en la Fundación y en el Museo ICO. La formación planteada en este programa se estructura a tres niveles: formación teórica, con la asistencia a conferencias, cursos y seminarios y la elaboración de informes sobre los mismos; conservación de obras de arte, colaborando en el registro e inventario de las Colecciones ICO; y comunicación y organización de exposiciones y actividades, realizando funciones de asistente durante todo el proceso.



Logo Beca Museografía

* La beca tiene una dotación anual de 12.000€, además de una bolsa de 3.000 € adicionales para formación externa.

1.6

CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2020 fueron los siguientes:

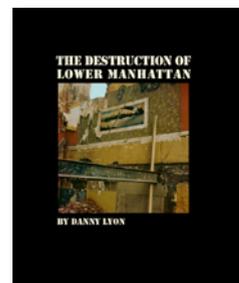
Sáenz de Oíza. Artes y Oficios.

El catálogo de la exposición homónima con la que el Museo ICO se sumó a los actos de celebración del centenario del nacimiento de Francisco Javier Sáenz de Oíza, es una publicación que refleja los diálogos establecidos en las salas entre las obras de arte de su entorno de amigos creadores y una de las mayores recopilaciones publicadas de planos y dibujos de Oíza, procedentes del archivo familiar y en gran parte inéditos.



Danny Lyon. La destrucción del Bajo Manhattan.

Con motivo de la exposición “Danny Lyon. La destrucción del Bajo Manhattan”, la Fundación ICO publicó, por primera vez en español, en colaboración con Aperture, la edición facsímil de esta obra que constituye uno de los más importantes ensayos fotográficos del siglo XX con la ciudad como centro de atención, tanto por su belleza como por su valor documental. Una obra fundamental que, como pocas antes y después, ha sabido captar la esencia de una ciudad que desaparecía, de su arquitectura y de sus últimos habitantes.



Catálogo *Sáenz de Oíza.*
Artes y oficios
© Museo ICO / Julio César
González

Catálogo *Danny Lyon.*
La destrucción del Bajo
Manhattan

2 ÁREA DE ECONOMÍA

El Área de Economía impulsa actividades destinadas a generar y divulgar el conocimiento principalmente en materias económicas y financieras mediante la reflexión y el debate compartidos entre expertos y agentes de dichos ámbitos.

2.1 PUBLICACIONES

Destaca en especial, la actividad dedicada a la edición de una serie de publicaciones que se encuentran plenamente consolidadas y que se han convertido en obras de referencia en la materia que abordan.

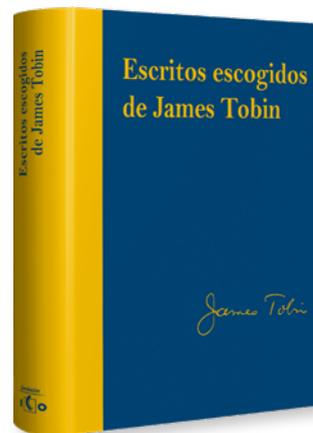
Desde el Servicio de Publicaciones se colaboró también con la donación y/o intercambio de libros con otras instituciones como centros de documentación y bibliotecas.

COLECCIONES DE CLÁSICOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Clásicos del Pensamiento económico internacional (39.822,04€)

En esta ocasión no se publicó un libro completo sino una selección de veintitrés artículos del premio Nobel de Economía, James Tobin. Para la realización de esta obra fue necesario solicitar los permisos a todas aquellas revistas y editoriales donde sus artículos fueron publicados originariamente, lo que supuso un esfuerzo tanto económico como de trabajo hasta lograr reunir las autorizaciones para su traducción al castellano, por primera vez en muchos casos. La selección ha estado a cargo del coordinador de la obra y autor del estudio introductorio Julio Segura, Catedrático emérito de Fundamento del análisis económico (UCM). La autora de la traducción es Estrella Trincado, profesora de Historia del Pensamiento Económico de la Universidad Complutense de Madrid.

Se comercializa a través de las librerías y de la [tienda on line](#) de la editorial Thomson Reuters Aranzadi.



Clásicos del Pensamiento económico español (6.377,15€)

Esta colección es la mayor y más importante recopilación de escritos sobre la historia del pensamiento económico español, revisada y actualizada con estudios introductorios a cargo de expertos.

Se realiza en el marco de colaboración con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

En 2020 se publicó la obra “Memorial del Contador Luis Ortiz a Felipe II” (1558) de Luis Ortiz, donde además se reproduce el estudio introductorio que realizó en su momento, Ernest Lluch, siendo este uno de los últimos trabajos que publicó, poco antes de morir asesinado, por lo que esta edición pretende rendirle un homenaje coincidiendo con el vigésimo aniversario de su muerte.

[*Enlace](#)



ANUARIOS

Anuario de la Competencia (13.303,30€)

Se publica desde 1996 y reúne más de 300 artículos

En 2019 la Fundación ICO abordó la digitalización de su obra más veterana, el Anuario de la Competencia, creando un repositorio con todos los anuarios publicados hasta ese momento. En 2020 se ha continuado con esta edición siendo la primera vez que se publica solo en formato digital, a través del microsite creado al efecto: [Enlace](#)

Se revisaron también y actualizaron, los enlaces a las webs de interés y el tesoro especializado en temas de Competencia tanto en inglés como en castellano.



ACCESO AL CONTENIDO COMPLETO DEL ÚLTIMO NÚMERO

ANUARIO DE LA COMPETENCIA

fundación ICO

ARTÍCULOS DESDE 1996

EDICIÓN ABIERTA

Consulta y descargas gratuitas

MÁS DE 10.000 PÁGINAS DIGITALIZADAS

MÁS DE 200 AUTORES

BÚSQUEDAS CRUZADAS

Creación de un tesoro específico

Anuario de la Competencia

Anuario del Euro 2020 (27.512,53€)

Bajo el título “El Euro en 2020. Un Anuario sobre la Unión Monetaria Europea” se publicó la séptima edición de esta obra, en inglés (edición digital e impresa) y en castellano (edición digital). En esta ocasión está compuesta por diez capítulos, divididos en cuatro partes que abarcan las siguientes cuestiones relevantes en Europa: (i) el entorno político, económico y financiero; (ii) la política monetaria; (iii) la política fiscal y (iv) la Banca. Se incluye además un resumen ejecutivo a cargo del director de esta obra, Fernando Fernández, que sistematiza las aportaciones realizadas por los distintos colaboradores y presenta un decálogo con las conclusiones.

Se realiza en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF) y desde su lanzamiento el Anuario del Euro se ha convertido en una obra de referencia que promueve el análisis sobre la Unión Monetaria Europea con el objetivo de aportar y enriquecer el debate financiero, dando a conocer los cambios que se están produciendo, analizar lo que significan y cómo influyen en la sociedad.

Como complemento se realizaron varios vídeos para contribuir a la difusión de esta obra, uno general, a cargo del director, y otros cuatro en un ciclo que bajo el título “Diálogos sobre el Euro”, Fernando Fernández charla con cuatro de los autores de esta edición José Ignacio Torreblanca, Carlos Martínez Mongay, María Demertzis y Sofía Rodríguez Rico.

Los textos del Anuario como toda esta información, puede consultarse en el siguiente [enlace](#).



Portada del libro, *Anuario del Euro 2020*

2.2

SEMINARIOS, ESTUDIOS Y OTRAS ACTIVIDADES

Se colaboró en las visitas organizadas por el Instituto de Crédito Oficial para alumnos de FP y universitarios a su sede (hasta primeros de marzo de 2020). Se mantuvo la colaboración con el Programa e-FP de la Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España y se inició una nueva colaboración en torno a “start-ups” y educación financiera.

Plan de Educación financiera (sin coste)

Se continuó en contacto con los socios del Plan de Educación Financiera, un proyecto creado en el año 2008 y auspiciado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El Plan pretende contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de herramientas,

habilidades y conocimientos para adoptar decisiones financieras informadas y apropiadas. Se inspira y rige por los principios para la educación financiera aprobados por la OCDE y, para alcanzar sus objetivos, depende de la participación de entidades públicas y privadas que aporten conocimientos, experiencia, recursos y capilaridad al Plan.



Imagen del Día de la Educación Financiera

Programa e-FP (18.101,60€)

Dado el éxito y utilidad del Programa e-FP, con el que se inició una colaboración en el año 2019, la Fundación mantuvo su apoyo. Para ello, y a través de la Red de *Mentoring* de España, se trabajó en el servicio de mentores del programa, poniendo a disposición de los estudiantes la ayuda de un mentor (empresario o profesional con experiencia de al menos cinco años) entre los meses de enero y junio de 2020, con el objeto de aprovechar una parte importante del capital de conocimiento empresarial existente y hacerlo llegar a los alumnos de FP y FP Dual.

Los mentores son una figura de mucha importancia en el desarrollo de los trabajos de los grupos que compiten en e-FP y, aunque se trata de personal voluntario, debe ser reclutado, seleccionado, formado y guiado en su labor con los alumnos. El acuerdo con la Red de *Mentoring* permitió el

desarrollo de alianzas y la puesta en marcha de acciones de comunicación que llevaron al reclutamiento de un número adecuado de mentores; la formación, a través de vídeos y materiales de trabajo *ad hoc*, así como del diseño de cuestionarios sobre cómo evaluar los proyectos de los alumnos; y el seguimiento y valoración del papel y actuación de esos mentores.



Premios e-FP

El 17 de junio tuvo lugar la entrega de premios, en un acto mixto en el que el jurado

eligió a los ganadores en función de los criterios de innovación, sostenibilidad, viabilidad y comunicación.

Al tratarse de un Programa de naturaleza on line, fue una de las actividades que no se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19.

Economía circular y Pymes (13.310€)

A mediados de 2020 se publicaron los resultados de la investigación iniciada el año anterior con la Universidad Nacional de Educación a Distancia sobre Economía Circular y Pymes. El documento "La transición hacia la economía circular. Guía para Pymes"*¹, pretende ser una herramienta de fácil manejo. Constituye una introducción al tema de la economía circular, enfocado a las pequeñas y medianas empresas, así como una presentación de los resultados del trabajo de campo realizado. [*Enlace](#)



Una vez publicado ese trabajo, se consideró la necesidad de ampliar y dar mayor difusión a los resultados del estudio, al haber conocido a través de la propia Guía la fuerte necesidad de formación por parte de las pymes españolas en el ámbito de la economía circular. Al mismo tiempo, y antes de proceder a desarrollar nuevos planes que permitan llegar un público más amplio, se consideró conveniente hacer

una revisión de los resultados del informe a la luz de los acontecimientos de 2020 que, indudablemente, tuvieron y tendrán un efecto muy importante en las prioridades, necesidades, financiación y vida de las pymes españolas. Por lo tanto, con las miras puestas en el desarrollo de nuevos proyectos en 2021, se tomó la decisión de llevar a cabo una serie de talleres web que tuvieron lugar a finales de 2020 y que han servido como revisión de lo anteriormente estudiado y como preparación de una actividad posterior.

Los talleres, celebrados en diciembre, estuvieron dedicados a cada uno de los sectores económicos estudiados (construcción, textil y alimentación), y precedidos de una sesión general a la que asistieron todos los participantes en los tres talleres. Su desarrollo funcionó muy bien y dio lugar a interesantes debates sobre los problemas y necesidades a los que se enfrentan las pymes que apuestan por la economía circular en estos momentos. Participaron representantes de diversas empresas, algunas de ellas con tradición y solvencia en la economía circular y otras recién llegadas, así como de entidades financiadoras de la economía circular. Cada uno de los talleres contó con presencia de personal experto del ICO. El mes siguiente se celebró una nueva sesión, abierta al público, en la que se presentaron los resultados y cuyo contenido puede verse en: [Enlace](#).

3

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

3.1

PROGRAMA FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA (166.871,99€)

El Programa Fundación ICO- Becas China se dirige a jóvenes profesionales españoles y ofrece formación intensiva en chino mandarín así como en cultura y economía de este país asiático. Las universidades en las que se disfrutan las becas son la University of International Business and Economics (UIBE) de Pekín, la Beijing University (PKU) y la Beijing Normal University (BNU). El Programa cubre la matrícula de todo el curso en el centro de destino, el desplazamiento de ida y vuelta, el alojamiento durante los diez meses de duración, un seguro médico y una asignación para gastos personales.

Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. El perfil de los becados es el de jóvenes profesionales licenciados y con una experiencia profesional mínima demostrable, con alto nivel de inglés y conocimientos previos de chino mandarín.



Imagen de las
Becas China 2020/2021

La pandemia de COVID-19 afectó fuertemente a este Programa, tanto en su convocatoria de 2019-2020 como en la convocatoria 2020-2021. Los becarios de la primera, en su mayoría, volvieron a España una vez finalizado el primer semestre, en enero de 2020, debido a la situación sanitaria en China. Ante la imposibilidad de volver al país en los meses posteriores, las universidades ofrecieron a los becarios, de forma ágil y rápida, la continuación del curso *on line*. De esta manera, este grupo de becarios finalizó el curso a distancia, obteniendo buenos resultados.

Dada la gran incertidumbre y confusión a que dio lugar el inicio de la pandemia, la Fundación ICO respetó la decisión de sus becarios, algunos de los cuales decidieron permanecer en el país, y mantuvo los compromisos adquiridos con ellos hasta junio, al igual que con los becarios que habían vuelto a España.



Imagen de los becarios del Programa Becas-China

Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación

La convocatoria 2020-21 se abrió en enero de 2020, por lo que el propio proceso de selección se vio también afectado por la crisis sanitaria, que lo retrasó algunas semanas. Finalmente, se pudo llevar a cabo, en la primavera de 2020, la matriculación en las universidades, si bien tampoco este grupo pudo viajar en septiembre a Pekín. El curso se desarrolló a distancia, con calidad y todos los medios al alcance de las universidades y de la Fundación ICO, así como contando con el esfuerzo de adaptación de los becarios, que han mantenido siempre una actitud positiva y gran fortaleza a lo largo de los meses. La opinión unánime de los becados ha sido la de que las universidades chinas han organizado unos cursos de mucha calidad y la de que, a pesar de las circunstancias, han podido avanzar en su conocimiento del chino y de otras materias relativas a la realidad de la República Popular China. Su nivel de asistencia a las clases, su participación y el rendimiento obtenido en los exámenes han sido muy altos.

La Fundación ICO ha adaptado en todo lo posible las condiciones del Programa a las nuevas circunstancias y ha facilitado a los becarios la toma de las decisiones más convenientes, anteponiendo en todo momento la integridad y seguridad de sus estudiantes a cualquier otra consideración. Con ello, se ha conseguido ofrecer una buena formación a los becarios, a pesar de no haber podido disfrutar de la inmersión en la sociedad china que es parte esencial del Programa.

3.2

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA

Fundación Consejo España China (3.450€)

La Fundación Consejo España China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de las relaciones bilaterales. Impulsa la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo entre China y España.

En 2020 se mantuvo la membresía del Patronato de la Fundación Consejo España China, con el fin de seguir formando parte de uno los principales foros de debate y relación con la República Popular China. Ante la imposibilidad de celebrar la edición correspondiente a 2020 del Programa Futuros Líderes, un programa dirigido a profesionales chinos de diversos sectores con gran potencial como prescriptores de opinión, tal y como se venía haciendo en los últimos años, la Fundación ICO y la Fundación Consejo España China firmaron un acuerdo con el fin de ahondar en otros aspectos del mismo. Dada la importancia de hacer seguimiento de ediciones anteriores y de mantener el contacto con los beneficiarios de las misma para sacar el mayor rendimiento del Programa, se ha trabajado en la creación de un directorio

de participantes en las distintas ediciones del programa, que incluye los datos de cada uno de ellos y está abierto al público. Para el desarrollo de este directorio ha sido necesario un trabajo previo de localización, actualización y traducción de los datos.



3.3

SEMINARIOS, FOROS Y OTRAS ACTIVIDADES

La Fundación ICO promueve plataformas de debate que impulsan la reflexión y el análisis de expertos mediante la creación de foros de trabajo e intercambio de experiencias y conocimientos sobre temas muy especializados y complementarios, en su mayoría, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

Membresía en Bruegel (252.000€)

Se mantuvo la membresía, firmando además un acuerdo de colaboración con el Tesoro Público para coordinar la participación de la Fundación ICO en este *think tank* europeo.

La participación como miembro en dicha Fundación tiene un carácter institucional, por lo que, teniendo ambas entidades la misma Secretaria de Estado de adscripción, se consideró que una participación conjunta resultará mucho más eficaz y fructífera y permitirá obtener el máximo rendimiento de la membresía en Bruegel.

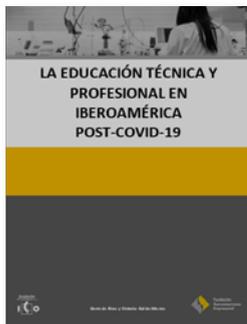


Logo Fundación Bruegel

Fundación Iberoamericana Empresarial: “La educación técnica y profesional en Iberoamérica post-COVID-19” (14.000€)

Se trabajó en el ámbito iberoamericano desde el enfoque de la formación profesional y la mejora de la productividad. Partiendo de la comprobación de que, ya antes de la crisis sanitaria, una importante proporción de las empresas iberoamericanas que operan en el sector formal de la economía encontraban serias dificultades para contratar mano de obra cualificada y alineada con las necesidades productivas de las empresas, lastrando un ya de por sí existente problema de productividad, se ha dado apoyo a la FIE para el desarrollo de la investigación “La educación técnica y profesional en Iberoamérica post-COVID-19”.

El Informe, entregado en el segundo semestre del año, tiene como objetivo hacer un diagnóstico sobre el estado de la educación profesional en Iberoamérica y sobre el impacto del COVID-19 en la misma, analizando los principales retos actuales a nivel educativo (como, por ejemplo, el modelo virtual) y poniendo énfasis en las oportunidades de generación de capital humano con capacidades relevantes para el mercado laboral post-pandemia, desde una perspectiva internacional. El estudio busca señalar algunas iniciativas que puedan ser replicadas y homologadas en otros contextos y proporcionar una serie de recomendaciones a los gestores de políticas públicas, empresas y sector educativo.



XIII Foro Atlántico: "Iberoamérica y el mundo: desafíos postpandemia" (3.684,49€)

La Fundación ICO colaboró en el XIII Foro Atlántico: "Iberoamérica y el mundo: desafíos postpandemia", celebrado el 30 de noviembre de 2020. Durante la jornada, a iniciativa de la Fundación Internacional para la Libertad, se debatió sobre los retos políticos y sociales de nuestro país y sobre la situación política y perspectivas futuras de Iberoamérica.

Participaron relevantes políticos de América Latina, inaugurando el acto el Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa. La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, fue la encargada de dar inicio a las ponencias.



Momento del evento, izquierda: Gerardo Bongiovanni con Álvaro Vargas Llosa, derecha: Sebastián Piñera

El foro se dividió en tres bloques. El primero, dedicado a “los retos político- sociales en España”, con el ex presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, como ponente. El segundo bloque, “Cambios y nuevos desafíos para América”, contó con analistas y políticos latinoamericanos: el candidato presidencial en Ecuador, Guillermo Lasso, y Juan Verde, asesor del presidente electo de EE. UU., Joe Biden. De la situación actual que atraviesa Perú habló la periodista Rosa María Palacios; cerró el bloque el Secretario General de la O.E.A., Luis Almagro, con una intervención sobre la importancia de las instituciones para Iberoamérica.

El tercer bloque contó con Iván Duque, actual presidente de Colombia, y con el expresidente de Argentina, Mauricio Macri. La jornada se clausuró con un Diálogo presidencial a cargo del presidente chileno, Sebastián Piñera.

Fundación Carolina: Relanzar la cooperación América Latina-UE: autonomía estratégica y recuperación verde y social en el escenario post-pandemia
(10.000€)

Ante la evidencia de que los acontecimientos provocados por la pandemia de COVID-19 en todo el mundo han supuesto un reto especialmente importante en los países de Iberoamérica, fuertemente afectados por la situación sanitaria y cuyas condiciones políticas y sociales previas los hacían especialmente vulnerables, se consideró necesario atender a las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y Caribe desde una nueva perspectiva.



Para ello, la Fundación Carolina y la Fundación ICO firmaron un acuerdo de colaboración con el con el propósito de elaborar una serie de documentos de trabajos y realizar una serie de actividades bajo el título “Relanzar la cooperación América Latina-UE: autonomía estratégica y recuperación verde y social en el escenario post-pandemia”, que deben ser los materiales preparatorios para un seminario en 2021.

La Fundación ICO ha llevado a cabo la contratación de unos documentos de trabajo que abordan las nuevas prioridades del diálogo entre América Latina y la UE, la identificación de los beneficios de ese relanzamiento frente a un mundo que corre el riesgo de volver a la bipolaridad y la identificación de las estrategias y actores que deben protagonizar la reactivación. Cada uno de los documentos ha sido contratado a un experto en la materia y, próximamente, formarán parte de una publicación:

- DT 1. Pandemia y sindemia: impacto socioeconómico y Agenda 2030
- DT 2. América Latina: competencia geopolítica, regionalismo y multilateralismo
- DT 7. Un nuevo ciclo en la cooperación UE-ALC: el IVDCI y el FEDS+
- DT 8. Instrumentos innovadores, cooperación financiera, Sur-Sur y Triangular
- DT 9. La cooperación española con América Latina, un nuevo ciclo

4 OTRAS COLABORACIONES

Premios FVT (10.000€)

La XVII edición de los Premios FVT, contó con el patrocinio de la Fundación ICO. El acto, que se desarrolló bajo la presidencia de SSMM los Reyes, tuvo lugar el 16 de diciembre en Casa de América, de Madrid.

Los premiados en las tres categorías convocadas fueron:



Imagen del Rey en la entrega de premios

- **Premio en Defensa de los Derechos Humanos Adolfo Suarez 2020:**

D. Iñaki Arteta Orbea, director de cine, guionista y fotógrafo español, a la labor que viene desarrollando en defensa de los derechos de las víctimas del terrorismo a través de sus documentales.

- **Premio Fernando Delgado de Periodismo:**

D. Javier Marrodán Ciordia, periodista navarro, por su labor informativa durante muchos años cubriendo las acciones de la banda terrorista ETA para el Diario de Navarra.

- **Premios Escolares Ana María Vidal Abarca, “Una Ciudad sin violencia”:**

Recayeron en las víctimas del terrorismo que han participado y participan en el proyecto “Educar para la Convivencia”, dentro de las actuaciones de sensibilización que lleva a cabo la Fundación Víctimas del Terrorismo.



GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2019 Y 2020

	2019	2020
GASTOS ACTIVIDAD	1.759.383,63€	1.361.020,91€
ARTE	1.161.504,15€	746.611,28€
ECONOMÍA	138.639,21€	156.519,64€
INTERNACIONAL	449.240,27€	447.889,99€
OTRAS COLABORACIONES	10.000,00€	10.000,00€

Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo del año la Fundación ICO ha trabajado en la difusión de sus actividades y en tener una mayor presencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.

NÚMERO DE NOTICIAS POR ÁREAS

Fundación

Arte

94

689

NÚMERO DE NOTICIAS POR MEDIOS

OFFLINE

92



ONLINE

691



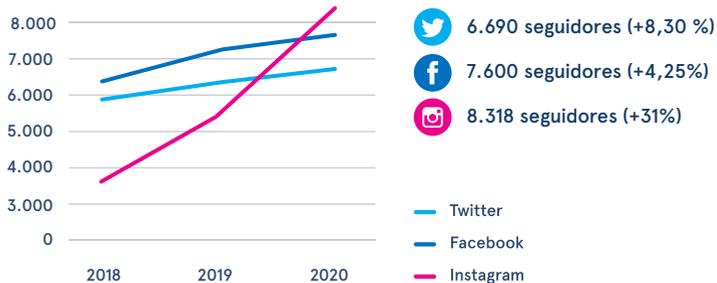
TOTAL

783

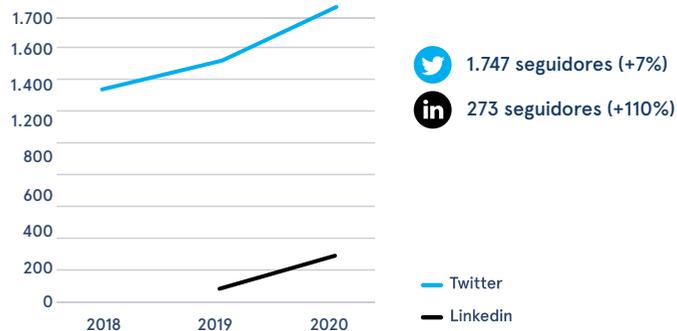
DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Se ha ampliado la presencia del Museo y de la Fundación en redes sociales, lo que se ha traducido en un incremento de seguidores en todos los canales.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES MUSEO ICO

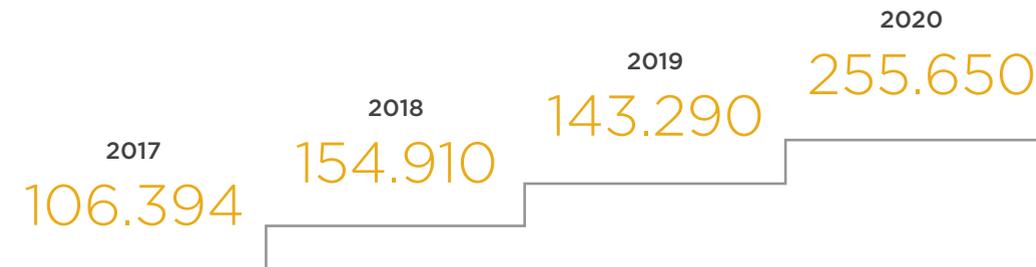


SEGUIDORES EN REDES SOCIALES FUNDACIÓN ICO



NUESTRA WEB

La web de la Fundación se actualiza de manera periódica con el fin de mantener a los usuarios informados de las actividades realizadas. Las visualizaciones de la web han sido de 255.650.



MEMORIA ECONÓMICA



BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A

31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2020

ACTIVO	2019	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	85.668,31	73.707,07
Inmovilizado material	3.353,68	3.755,31
Inversiones financieras a largo plazo	82.314,63	69.951,76
ACTIVO CORRIENTE	2.379.112,56	3.137.952,66
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.100,01	1.747,12
Inversiones financieras a corto plazo	12.134,44	12.309,93
Periodificaciones a corto plazo	13.316,73	67.636,63
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.349.561,38	3.056.258,98
TOTAL ACTIVO	2.464.780,87	3.211.659,73
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2020
PATRIMONIO NETO	2.130.498,09	2.858.694,39
Fondos propios	2.130.498,09	2.858.694,39
Dotación fundacional / Fondo social	404.873,88	404.873,88
Reservas	1.563.937,92	1.725.624,21
Excedentes de ejercicio	194.411,43	728.196,30
PASIVO NO CORRIENTE	83.331,09	70.982,30
Deudas con entidades del grupo y asociados a l/p	83.331,09	70.982,30
PASIVO CORRIENTE	250.951,69	281.983,04
Provisiones a corto plazo	15.463,35	0,00
Deudas con entidades del grupo y asociados a c/P	12.123,00	12.299,67
Beneficiarios-Acreedores	141.036,98	144.531,10
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	82.238,24	125.082,80
Proveedores	26.500,81	60.689,02
Otros acreedores	55.737,43	64.393,78
Periodificaciones a corto plazo	90,12	69,47
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.464.780,87	3.211.659,73



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

EJERCICIO 2019 Y 2020

HABER (DEBE)	2019	2020
Ingresos de la entidad por la actividad propia	2.867.861,67	2.850.667,83
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	—	—
Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	2.850.000,00	2.820.000,00
Reintegro de ayudas y asignaciones	17.861,67	30.667,83
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	74.834,47	34.014,27
Ayudas monetarias y otros	(393.954,86)	(465.812,53)
Ayudas monetarias	(392.863,99)	(465.812,53)
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(1.090,87)	—
Otros ingresos de la actividad	0,24	0,29
Gastos de personal	(383.695,61)	(392.285,84)
Otros gastos de la actividad	(1.966.684,97)	(1.294.434,55)
Amortización del inmovilizado	(102,98)	(234,03)
Exceso de provisiones	—	—
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	198.257,96	731.915,44
Ingresos financieros	1.149,00	910,27
Gastos financieros	(1.821,90)	(910,27)
Diferencias de cambio	(3.173,63)	(3.719,14)
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	(3.846,53)	(3.719,14)
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	194.411,43	728.196,30
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	194.411,43	728.196,30

2020

fundación



Paseo del Prado, 4
28014 Madrid

www.fundacionico.es