

8

1

0

2

FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 5

| | |
|----------------------|----|
| CARTA DEL PRESIDENTE | 6 |
| 2018 EN RESUMEN | 10 |
| LA FUNDACIÓN ICO | 17 |
| FINES FUNDACIONALES | 17 |
| ÓRGANOS DE GOBIERNO | 18 |

ACTIVIDADES 2018 23

1 ÁREA DE ARTE 24

1.1 COLECCIONES ICO 24

| | |
|--|----|
| – Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | 24 |
| – Préstamos temporales | 25 |
| – Conservación | 27 |
| – Almacenaje | 27 |
| – Colecciones ICO en la red CER.ES | 27 |

1.2 EXPOSICIONES MUSEO ICO 28

| | |
|-------------------------------------|----|
| – Joaquín Vaquero Palacios | 28 |
| – En el tiempo. Carlos Cánovas | 30 |
| – Francis Kéré. Elementos primarios | 32 |

1.3 ACTIVIDADES EDUCATIVAS 34

| | |
|---|----|
| – Visitas comentadas y mediación cultural | 34 |
| – Talleres escolares y en familia | 34 |
| – Escuela de verano | 36 |
| – Talleres para jóvenes | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 1.4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD | 38 |
| 1.5 RECONOCIMIENTOS | 40 |
| 1.6 CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES | 42 |
| 2 ÁREA DE ECONOMÍA | 45 |
| 2.1 PUBLICACIONES | 45 |
| Colecciones de clásicos de la Economía | 45 |
| – Colección de Clásicos del Pensamiento económico de la Fundación | 45 |
| – Clásicos del Pensamiento económico español (RACMYP) | 48 |
| Anuarios | 50 |
| – Anuario de la Competencia 2017 | 50 |
| – Anuario del Euro | 52 |
| Otras publicaciones | |
| – Informe “Valoración del impacto económico y social de las inversiones de Venture Capital realizadas entre 2005 y 2013 | 55 |
| 2.2 SEMINARIOS Y ESTUDIOS | 57 |
| – Membresía Bruegel | 57 |
| – Measuring Microfinance Impact in the EU (MEMI) | 58 |
| 3 ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN | 59 |
| 3.1 PROGRAMA FUNDACIÓN ICO-BECAS CHINA | 59 |
| 3.2 OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA | 61 |
| – Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de del Partido Comunista Chino | 61 |
| – Fundación Consejo España-China | 64 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN | 66 |
| – Programa Líderes Hispanos de Estados Unidos | 66 |
| – Formación de Directivos de Instituciones Financieras | 68 |
| 3.4 SEMINARIOS Y FOROS | 70 |
| – IX Foro Hispano-alemán | 70 |
| – XI Foro Atlántico | 72 |
| – Seminario “Latinoamérica, Globalización y Agenda 2030” | 73 |
| – V Encuentro Empresas Multilatinas: Crecimiento, desarrollo e integración en la Comunidad Iberoamericana | 74 |
| – XII Foro de Análisis Latinoamericano | 75 |
| 4 OTRAS COLABORACIONES | 76 |
| GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2017 y 2018 | 79 |
| DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES | 80 |
| DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 81 |
| DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES | 82 |
| NUESTRA WEB | 83 |
| MEMORIA ECONÓMICA | 84 |
| BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO | 85 |
| CUENTA DE PERDIDAS Y GANACIAS | 86 |

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Mi incorporación como presidente de la Fundación ICO se produjo con mi nombramiento como presidente del Instituto de Crédito Oficial, a mediados de 2018; me corresponde ahora presentar esta memoria, agradeciendo a mi predecesor en el cargo su labor.

2018 ha sido un año importante para esta Fundación. Se cumplieron veinticinco años de su creación. Veinticinco años en los que esta institución no ha cesado en su actividad, dando cumplimiento a sus fines fundacionales y contribuyendo, a través de sus diferentes actuaciones, a enriquecer el acervo cultural y favorecer el desarrollo económico.

El Instituto de Crédito Oficial creó la Fundación, en un principio, centrada sobre todo en la gestión de sus colecciones de Arte Contemporáneo; con el tiempo, sin embargo, amplió su campo de actuación a otras áreas como la Cooperación Internacional, la Economía o la Formación. A lo largo de estos años se han producido numerosos cambios normativos relativos a las Fundaciones del Sector Público, al que pertenece la Fundación ICO dada su adscripción, al objeto de conseguir una mejor gestión y transparencia; metas que, sin duda, han determinado la manera de trabajar y hacer de esta Fundación a lo largo de los años.

En cuanto a la actividad generada, en este 2018 brillan de nuevo las exposiciones en el Museo ICO centradas en Arquitectura y Urbanismo, que han convertido al Área de Arte en un referente en este campo. Los premios y reconocimientos del público lo avalan. La política de préstamos de las colecciones del ICO, gestionados desde la Fundación, permite contemplar estas obras en muchas ciudades tanto españolas como de otros países. La gran calidad de los catálogos publicados de cada exposición habla del gran esfuerzo que se hace en trabajar en obras de necesaria consulta y conocimiento para cualquier persona interesada en estas materias. El Museo viene trabajando también, en los últimos años, en temas relacionados con un mayor y mejor acceso a la cultura, ampliando la inclusión y la accesibilidad, en una clara apuesta por favorecer a todo tipo de público.

Para uno de los programas más conocidos, el de Becas China, el año 2018 ha sido especial porque, si bien finalizaron el curso los becarios de la XV edición del Programa, fue necesario tramitar a lo largo del año la Orden Ministerial que debía aprobar las Bases Reguladoras del Programa para los próximos tres cursos, de forma que no se pudo activar una nueva convocatoria. Afortunadamente, a estas alturas de año, ya están casi preparando su equipaje los alumnos de la XVI edición del Programa. Sigue así firme la apuesta que la Fundación ICO hizo por este programa, que pretende reforzar las relaciones sino-españolas y la formación de estudiantes españoles en este país asiático. Esta propuesta, junto con otras que se realizan en colaboración con distintos organismos como el ICEX o la Fundación Consejo España-China, trabaja en la línea de favorecer la relación entre ambos países que, en definitiva, se traduce en una alta formación de nuestros ciudadanos y puestos de trabajo en diferentes campos.

Las plataformas de debate que se organizan, en colaboración también con diferentes instituciones, constituyen una importante aportación al intercambio de experiencias e ideas; son varios los seminarios, foros o encuentros en los que se colabora y participa, dando a su vez difusión a nuevas corrientes y planteamientos que tienen que ver con temas de interés y actualidad, en este caso más relacionados con el ámbito europeo y latinoamericano.

En el Área de Economía, el trabajo se centra, fundamentalmente, en el mantenimiento de una serie de publicaciones, plenamente consolidadas, que constituyen obras de referencia en cada uno de los sectores que abarcan. Su continuidad constituye un valor intrínseco en el Anuario del Euro y el Anuario de la Competencia y las colecciones de Clásicos del Pensamiento Económico son fuentes indispensables de consulta y lectura, en un intento de traer a estos clásicos a la actualidad y revisar sus postulados.

En 2018 la actividad de esta área también alcanzó a la realización de otros estudios, como el del consorcio *Measuring Microfinance Impact in the EU* (MEMI) para el análisis del contexto de las microfinanzas en España y la recogida de datos a través de grupos de discusión con receptores de microcréditos, datos a partir de los cuales se realizará un informe final que incluirá recomendaciones sobre inclusión financiera y social. Por otra parte, bajo el título “Valoración del impacto económico y social de las inversiones de *Venture Capital* realizadas entre 2005 y 2013” se analizó el impacto real que tiene este tipo de financiación en el éxito o fracaso de las empresas.

Sirvan estos párrafos para señalar solo algunas de las actividades que la Fundación ha llevado a cabo a lo largo de este año, y que no hubiesen sido posibles sin el magnífico trabajo que realiza su equipo; todo mi agradecimiento por su entrega y disposición, ellos son el alma de esta Fundación.

Mi agradecimiento también a los miembros del patronato y a su directora. Espero que esta memoria contribuya a un mejor y mayor conocimiento de lo que hace esta Fundación, que tan honrado me siento de presidir.



D. José Carlos García de Quevedo
Presidente de la Fundación ICO

2018 EN RESUMEN

En 2018 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la **MISIÓN:** Contribuir al **desarrollo de la sociedad** con la **VISIÓN** de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento sobre dos ejes de actuación: la Economía (con foco especial en la financiación) y el Arte contemporáneo y guiados por **5 VALORES** que configuran el ADN de la Fundación ICO.

5 VALORES DE LA FUNDACIÓN ICO:



DIFERENCIACIÓN

Actúa en espacios y temáticas en las que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.



EXCELENCIA

Difunde y promueve la excelencia en sus ámbitos de actuación.



ALIANZAS

Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.



INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.



TRANSPARENCIA

Rinde cuentas sobre el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

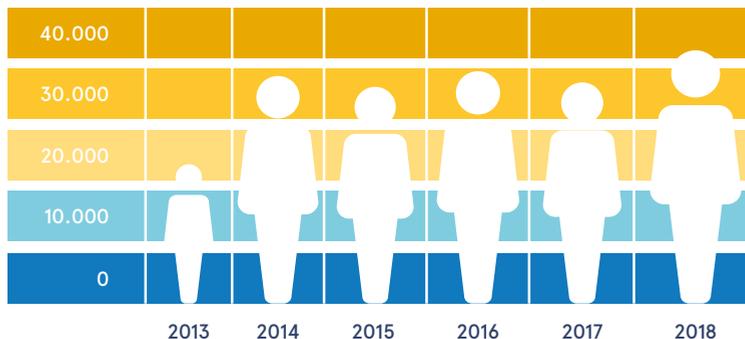
3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Desde finales de 2012 el **Museo ICO** completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en **torno a la Arquitectura y el Urbanismo**. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina con una cada vez mayor acogida entre el público.

Nº de visitantes en el Museo ICO



Premios FAD 2018: selección del diseño de la exposición "*Arriches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*" (2017) en el apartado Intervenciones Efímeras.

Premios COAM 2018: premio al diseño expositivo de la exposición "*Arriches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*" (2017).

Premio del Público PHotoEspaña 2018: a través de una votación organizada por el diario *El País*, la exposición "*En el tiempo. Carlos Cánovas*", fue reconocida con esta distinción.

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Las **Colecciones ICO** representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se mantuvo en 2018 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

Con la publicación de *“Fundamentos del análisis económico”*, de Paul Samuelson, se añadió un nuevo título a la colección de **Clásicos del Pensamiento económico** publicada ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Destaca el papel referente que la Fundación ICO está asumiendo, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos como la FEF o UAB, en la producción de estudios pioneros que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de economía, financiación y derecho. Tales son los casos de los Anuarios del Euro y del Anuario de la Competencia.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a ámbitos como las finanzas o la economía entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel o la colaboración con el ICEX.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

#museosparatodos

Tras las experiencias desarrolladas desde el Museo en los últimos años, se decidió formalizar esta apuesta, consolidando así esta línea estratégica:

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD.

El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público. Desde 2013 con *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo, ha mantenido los convenios firmados con diferentes entidades para facilitar el acceso a los museos a personas con diversidad funcional, creando materiales adaptados a personas sordas y otros de lectura fácil dirigidos a otros tipos de públicos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su [web](#) dedicado a este tema.

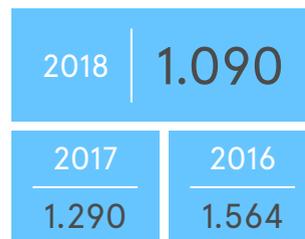
En el “Informe de transparencia y buen gobierno de los museos de Bellas Artes y Arte contemporáneo 2017” de la Fundación Compromiso y Transparencia, publicado en 2018, la web de la Fundación ICO obtuvo el puesto 8 en relación a la información relativa al museo.

La Fundación mantuvo su actividad en **Twitter** (con 1363 seguidores).

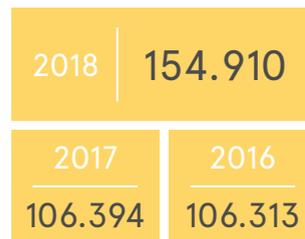
El Museo ICO continuó sumando seguidores a lo largo del año: en **Facebook** (6206 amigos), **Twitter** (5688 seguidores) y el canal de **Youtube** propio (21500 visualizaciones) e **Instagram** (3981 seguidores).



Apariciones en medios



Visitas a la web



LA FUNDACIÓN ICO

FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo.

Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, a la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, también le es de aplicación lo dispuesto en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro aprobado por la CNMV el 20 de febrero de 2019.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento, el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.

EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

El Patronato está formado por:

- Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.
- Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de nueve Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2018 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

Presidente:

D. Pablo Zalba Bidegain (hasta 23/06/18)

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz (desde 23/06/18)

Vicepresidente:

D. Javier Agudo Canalejo (hasta 30/07/18)

D. Mario Buisán García (desde 03/09/18)

Patronos:

D. Juergen B. Donges

D. Juan Pablo García-Berdoy Cerezo

Dña. Eva María González Díez

Dña. M^a Victoria Morera Villuendas

D. Pedro Nuevo Iniesta

Dña. Concepción Osácar Garaicoechea

Dña. Ana Isabel Palacio Valle de Lersundi

Dña. Cecilia Pereira Marimón

D. José Pedro Sebastián de Erice y Gómez Acebo

D. José Pedro Pérez-Llorca Rodrigo

D. Juan José Toribio Dávila

D. Pablo Vázquez Vega

D. Juan Velarde Fuentes

Secretaría de Patronato:

Dña. Laura de Rivera García de Leaniz (hasta 15/02/18)

D. Juan Alfonso Domenech (desde 14/06/18)

Vicesecretaría del Patronato:

Dña. M. Ángeles Blanco Fernández

COMITÉ EJECUTIVO

D. Pablo Zalba Bidegain (hasta 23/06/18)

D. José Carlos García de Quevedo (desde 23/06/18)

Dña. Eva María González Díez

D. José Pedro Sebastián de Erice y Gómez Acebo

D. Pablo Vázquez Vega

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DE ARTE

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, representado por su Director, D. Manuel J. Borja-Villel

Dña. Martha Thorne

D. Jorge Ribalta

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL PROGRAMA

FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA

Dña. Taciana Fisac Badell

Dña. Ana Wang Wu

D. Javier Serra Guevara

PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

Dirección

Dña. Cristina Fernández Cabrera (hasta 03/09/18)

Dña. M^a Gloria Peñafiel García (desde 03/09/18)

Arte

D. Gonzalo Doval Sánchez

Dña. Alicia Gómez Gómez

Internacionalización

Dña. Laia Moreno Maillo

Dña. Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)

Dña. Mar Rodríguez Laso

Economía

Dña. María José Cortés Sádaba

Dña. Silvia Consuegra Rodríguez

ACTIVIDADES 2018

1 ÁREA DE ARTE

1.1

COLECCIONES ICO

Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

En el marco del convenio de colaboración firmado el 30 de agosto de 2012, y prorrogado el 30 de agosto de 2017, entre la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), se depositaron en esta institución desde el 9 de julio de 2013, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

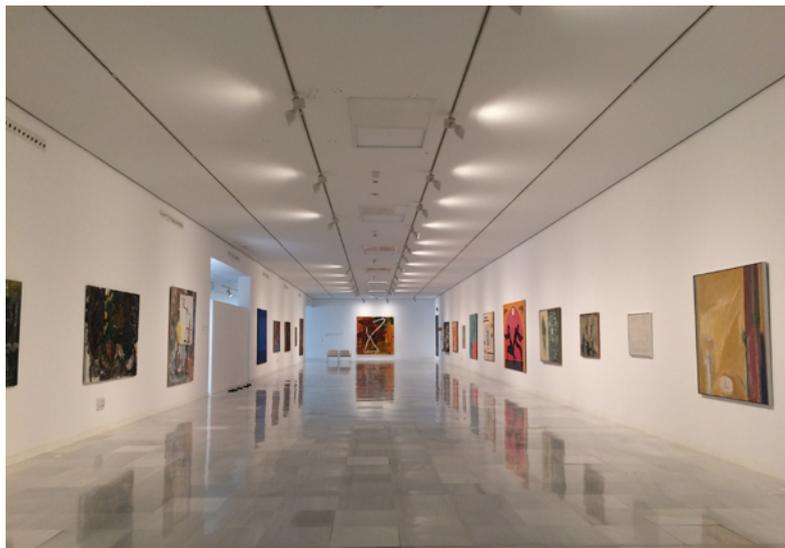
Estas siete obras han continuado en depósito en el MNCARS durante el año 2018.

PRÉSTAMOS TEMPORALES

Durante el año 2018 se atendieron las siguientes peticiones de préstamo temporal:

- Colección de pintura contemporánea: exposición **Los años 80 en las Colecciones ICO:**
 - Museo de Pasión (Fund. Municipal de Cultura), Valladolid, 18 de enero al 4 de marzo.
 - Centro Cultural Caja Granada, Granada, 26 de abril a 15 de julio.

Se han prestado 13 piezas individuales y 4 veces las colecciones de Pintura española contemporánea y de Escultura con dibujo completas



Préstamo de la Colección de pintura a Caja Granada

- Colección de Escultura con Dibujo: exposición **Maestros de la escultura y el dibujo en la España contemporánea. Colecciones ICO**; Casa del Almirante y Museo Muñoz Sola, Tudela, 20 de marzo a 20 de mayo.
- *Altar del cielo*, de Adolfo Schlosser; para la exposición **El principio Asia. China, Japón e India y el arte contemporáneo en España (1957-2017)** de la Fundación Juan March, Madrid, 8 de marzo a 24 de junio.
- *Del plano oscuro*, de Eduardo Chillida; para la exposición **Eduardo Chillida. La gravedad insistente** de Les Abattoirs Musée - Frac Occitanie; Toulouse (Francia), 5 de abril a 26 de agosto.
- *Mercurio y Argos, Príapo y Calipo y La huida a Egipto*, de Carlos Franco; para la exposición **Carlos Franco. Pintar sobre todo** del Centro de Arte Tomás y Valiente, Fuenlabrada, 26 de abril a 22 de julio.
- *Ma-chine*, de Rogelio López Cuenca; para la retrospectiva sobre el artista en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 2 de abril a 26 de septiembre.
- *La fresquera y Calabazas*, de Antonio López; *Habitación en Joaquín Costa* y *Autorretrato*, de Julio López Hernández; *Armario*, de Carmen Laffón; para la exposición **Seducidos por la realidad**, Museo de Arte Contemporáneo de Salamanca, 20 de septiembre a 6 de enero de 2019.
- *Flor y hombre*, de Juan Hidalgo; para la exposición **Juan Hidalgo - etcétera**, Tabacalera, Madrid, 21 de septiembre a 11 de noviembre.

- Colección de Escultura con dibujo; para la exposición ***Dibujar y esculpir en el espacio. Colecciones ICO***, Sala Fundación Vital, Vitoria, 18 de octubre a 2 de diciembre.
- *Del plano oscuro de Eduardo Chillida*; para la exposición ***Eduardo Chillida. Arquitecto de vacío***, Museum Wiesbaden, Wiesbaden (Alemania), 16 de noviembre a 10 de marzo de 2019.

CONSERVACIÓN

En el año 2018 se desarrollaron las acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

ALMACENAJE

La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L., continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2018.

LAS COLECCIONES ICO EN LA RED CER.ES

Desde el mes de junio de 2016, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la *Suite Vollard* de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que permite la difusión en [línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

1.2

EXPOSICIONES MUSEO ICO

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO que, desde octubre de 2012, se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural. A lo largo del año 2018 se abrieron al público las siguientes exposiciones:

Joaquín Vaquero Palacios. La belleza de lo descomunal

(196.999,38€; incluye coste del catálogo)

Del 14 de febrero al 6 de mayo de 2018

Esta exposición se centró en el trabajo que, fruto de treinta años de colaboración con Hidroeléctrica del Cantábrico, realizó el arquitecto Joaquín Vaquero Palacios en cinco centrales eléctricas asturianas concebidas como "obra de arte total": Salime (1945-1955) –uno de los mejores ejemplos de arquitectura industrial española adscrita al Movimiento Moderno–, Miranda (1956-62), Proaza (1964-68), Aboño (1969-1980) y Tanes (1980).

Murales, esculturas, mobiliario, diseño industrial –en solitario o con la colaboración de su hijo, Joaquín Vaquero Turcios– y, en algunos casos, incluso la propia arquitectura, convierten a Vaquero Palacios en un hombre renacentista que fue capaz de transformar las enormes estructuras de estas centrales eléctricas

en auténticas catedrales industriales del siglo XX. La exposición del Museo ICO quiso sacar a la luz y descubrir esta obra, uno de los patrimonios industriales más destacados y a la vez más desconocidos del panorama contemporáneo español, y lo hizo a través de 90 fotografías de Luis Asín y un amplio trabajo audiovisual a cargo de Juan Vaquero, ambos realizados especialmente para este proyecto. Junto a ello, cuadros de Joaquín Vaquero Palacios, fotografías de época, planos originales, bocetos, maquetas, libros y diversos elementos de diseño industrial, entre otras obras, conformaron una exhibición que narró una etapa muy concreta dentro de la vasta producción de Joaquín Vaquero Palacios, la correspondiente al periodo comprendido entre 1954 y 1980.

La exposición fue comisariada por Joaquín Vaquero Ibáñez y organizada por la Fundación ICO, con el patrocinio de la Fundación EDP.

12.290 personas visitaron esta exposición.



Exposición Joaquín
Vaquero Palacios
© Julio César González

En El Tiempo. Carlos Cánovas

(158.599,46 €; incluye coste del catálogo)

Del 30 de mayo al 9 de septiembre de 2018

Exposición incluida dentro del Festival PHotoEspaña 2018

En el tiempo constituyó un recorrido por el trabajo del fotógrafo Carlos Cánovas, desde los primeros años 80 hasta la actualidad, a través de más de un centenar de obras, gran parte de ellas inéditas, agrupadas en seis series sucesivas: Tapias (1980), Extramuros (1983-1990), Vallès Oriental (1990), Paisaje sin retorno (1993-1994), Paisaje anónimo (1992-2005) y Séptimo Cielo (2007-2017), con el paisaje urbano como principal protagonista.



Exposición *Carlos Cánovas*
© Julio César González

*3 exposiciones
al año sobre
Arquitectura en
el Museo ICO*

Las fotografías expuestas se presentaron como monumentos poéticos contruidos en esos momentos intermedios que reflejan grandes cambios sociales e industriales, ofreciendo al espectador múltiples lecturas en torno a los conceptos de espacio, distancia y tiempo, conceptos que el artista utilizaba igualmente para su particular y constante reflexión sobre la imagen fotográfica. El trabajo de Carlos Cánovas constituye en sí una suerte de registro crítico sobre la transformación de lo urbano; la exposición quiso poner de manifiesto, además, esa idea del autor sobre la propia fotografía que, en sus propias palabra, es “una actividad permeable a la experiencia personal, en cada lugar y en cada momento, una experiencia que puede manifestarse en respuestas diferentes, pero que, desde su carga poética, gira intensamente en torno a las ideas de tiempo y distancia”.

La comisaria fue Juana Arlegui, y estuvo organizada y producida por el Museo de la Universidad de Navarra en colaboración con la Fundación ICO. Esta exposición fue premiada con el Premio del Público PHotoEspaña 2018.

El número de visitantes fue de 8.112.

Francis Kéré. Elementos primarios

(319.903,35€; incluye coste del catálogo)

Del 3 de octubre de 2018 al 20 de enero de 2019

El Museo ICO presentó en esta ocasión la obra del arquitecto burkinés Francis Kéré, nacido en Gando y formado y afincado en Berlín. Su obra está profundamente enraizada en su país natal, si bien hace uso de elementos y principios universales que permiten su inserción en contextos muy diferentes. Se trata de una arquitectura ejemplar en el empleo de recursos limitados y técnicas sostenibles, con un marcado compromiso ético junto a su excelencia estética.



La estructura de la exposición en el Museo ICO relacionaba la obra de Kéré con los elementos primarios de la arquitectura ideados por el arquitecto y estudioso alemán Gottfried Semper en el siglo XIX: el suelo estereotómico, el techo tectónico y el muro textil. Estos “elementos primarios” fueron construidos a escala real en el Museo ICO con las mismas técnicas empleadas por Kéré en sus edificios. De esta manera, el visitante podía encontrar un muro textil realizado con telas traídas de Burkina Faso, una plataforma de hormigón, una plataforma de madera (reproduciendo la Louisiana Canopy del Louisiana Museum of Modern Art en Dinamarca), una reproducción reducida del Pabellón de la Serpentine Gallery construido en Londres y un muro y una plataforma de adobe construidos por los alumnos del Taller “Arquitectura con tierra”. En torno a todos estos elementos, la exhibición recorrió la trayectoria vital y profesional del arquitecto y analizó en profundidad veintinueve proyectos y seis instalaciones artísticas llevados a cabo por el artista en tres continentes distintos.

La muestra fue comisariada por el Profesor Luis Fernández Galiano, y se complementó con una conferencia a cargo de Francis Kéré en la ETSAM.

Fue visitada por 25.225 personas.

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

40.148 personas visitaron el Museo ICO durante 2018, lo que supone un aumento del 44,47% con respecto al año anterior.

1.3

ACTIVIDADES EDUCATIVAS

A lo largo de 2018, complementando las exposiciones programadas en el Museo ICO, se realizaron las siguientes actividades:

Visitas comentadas y mediación cultural (21.740,62 €)

El Museo ICO continuó ofreciendo al público visitas guiadas y mediación cultural de carácter gratuito. Las visitas concertadas, así como la mediación, fueron realizadas por la empresa MagmaCultura. Las mediadoras orientaron y acompañaron a los visitantes en un horario prefijado durante toda la semana. Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del Museo.

6.662 visitantes participaron en las visitas comentadas, un 16% del público del museo

Talleres para escolares y en familia (41.744,50 €)

Diseñados como complemento educativo de las exposiciones temporales, los talleres se dirigen a alumnos de Educación Infantil (Segundo Ciclo), Primaria y ESO y Bachillerato. Un total de 1.176 alumnos participaron en estos talleres a lo largo del curso escolar.

Las actividades en familia programadas con cada una de las exposiciones, van dirigidas a niños con edades entre 4 y 6 años, por una parte, y 7 y 12 años, por otra, con el objetivo de fomentar la posibilidad de vivir una experiencia en familia en el museo. A lo largo de 2018, un total de 930 participantes se acercaron a nuestras salas a disfrutar de esta experiencia.



Escolares, exposición
Vaquero Palacios · Taller
familias, exposición
Francis Kéré · Visitas ESO
Bachillerato, exposición
Francis Kéré @hablarenarte

Escuela de verano

El número total de participantes en la Escuela de verano fue de 44 personas

El Museo ICO organizó en el mes de julio, con motivo de la exposición *En el tiempo. Carlos Cánovas*, tres escuelas de verano de cinco días de duración cada una. Los participantes realizaron una serie de actividades en las que la fotografía y la arquitectura constituyeron el tema principal, todo ello acompañado de juegos y salidas a los alrededores del Museo.



Escuela de verano,
exposición Carlos Cánovas
©hablarenarte

Talleres para jóvenes

Se realizaron dos talleres destinados al público juvenil (de 13 a 17 años) con el objetivo de acercarlos al espacio museístico y de profundizar en la práctica de la arquitectura contemporánea y de la identidad cultural. Cada uno de los talleres, que tuvieron lugar durante las vacaciones de verano y Navidad, se desarrolló a lo largo de tres sesiones.

El número de participantes en ambas actividades fue de 41 jóvenes.



Taller para jóvenes,
exposición Carlos Cánovas
©hablarenarte

1.4

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

(36.041,65 €)

Durante 2018 se mantuvieron las iniciativas desarrolladas en años anteriores, destinadas a favorecer el acceso a todo tipo de público al Museo ICO a través de los siguientes proyectos:

- Desarrollo de la quinta fase del proyecto *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo. 21 familias participaron en las sesiones mensuales.



Empower Parents
©hablarenarte
Andrea Beade

*Casi 500
personas
participaron en
las actividades
de inclusión y
accesibilidad*

- Convenio con la Confederación Autismo España para posibilitar la realización de prácticas laborales de dos personas con autismo en el puesto de recepción del Museo ICO.

- Convenio con Plena Inclusión Madrid: se firmó este acuerdo a través del que se ofrecen plazas en las actividades educativas del Museo ICO a asociados de esta entidad. Participaron 192 personas.

- Convenio con la Confederación Española de Personas Sordas: a través de este acuerdo, se dio acceso a los contenidos de las exposiciones del Museo ICO a este colectivo, a través de la producción de un vídeo en lengua de signos española de cada una de las exposiciones temporales.

El total de personas que participaron en las actividades inclusivas del Museo ICO fue de 474, lo que supone un aumento del 4,87% en relación al año anterior.

1.5

RECONOCIMIENTOS

A lo largo de 2018, el trabajo desarrollado por el Área de Arte de la Fundación ICO ha sido reconocido a través de diversos premios y menciones:

Premios FAD 2018

Selección del diseño de la exposición *Arniches y Domínguez*.

La Arquitectura y la vida (2017) en el apartado Intervenciones Efímeras.

Premios COAM 2018

Premio al diseño expositivo de la exposición *Arniches y Domínguez*.

La Arquitectura y la vida (2017).



Premios COAM

Premio del Público PHotoEspaña 2018

A través de una votación organizada por el diario El País, la exposición *En el tiempo*. Carlos Cánovas, fue reconocida con esta distinción.

Premio Público PHotoESPAÑA 2018
EN EL TIEMPO *IN TIME*
CARLOS CÁNOVAS 30 MAY - 09 SEPT

Una exposición del Museo ICO en colaboración con PHotoESPAÑA 2018. Sigúenos en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y SoundCloud. ZORRILLA, 3 - MADRID. **MUSEO ICO** somos arquitectura

Premio del Público PHE18, exposición *En el tiempo*. Carlos Cánovas

1.6

CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2018 fueron los siguientes:

Joaquín Vaquero Palacios. La belleza de lo descomunal

Completó la exposición del mismo nombre. La obra documenta en profundidad el trabajo de Vaquero Palacios en las cinco centrales asturianas sobre las que giró la exhibición. Editado en español e inglés, con ilustraciones del fotógrafo Luis Asín realizadas especialmente para esta ocasión. Contiene artículos de Rafael Moneo, Juan Navarro Baldeweg, Iñaki Ábalos, Francisco Egaña, Natalia Tielve y Joaquín Vaquero Ibáñez.



Catálogo Joaquín Vaquero Palacios. *La belleza de lo descomunal* © Julio César González

En el tiempo. Carlos Cánovas.

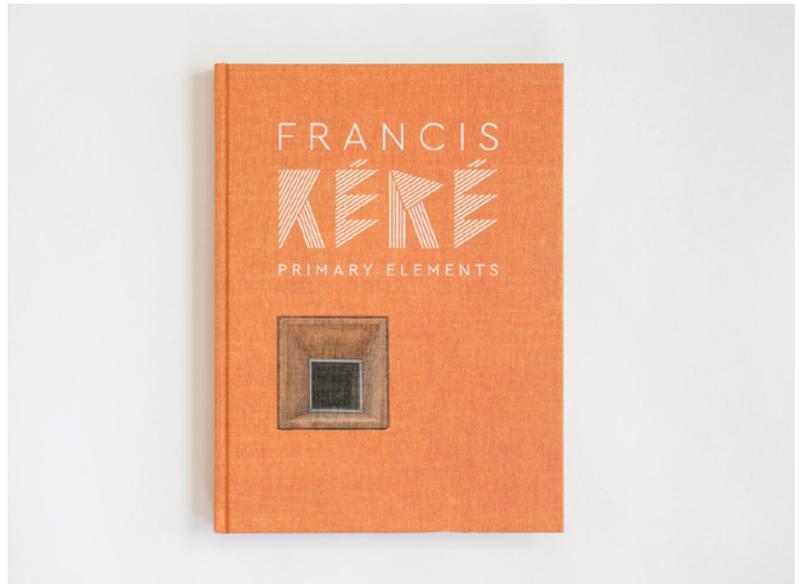
Este catálogo, que ahonda en la obra presente en la exposición que el Museo ICO dedicó a Carlos Cánovas; publicado en colaboración con el Museo Universidad de Navarra. Editado en español e ilustrado por las fotografías del propio artista, incluye un artículo del crítico Alberto Martín y reflexiones del propio Carlos Cánovas.



Catálogo *En el tiempo*.
Carlos Cánovas
© Julio César González

FRANCIS KÉRÉ. Elementos primarios.

Editado en colaboración con Arquitectura Viva. La obra repasa la trayectoria del burkinés haciendo hincapié en el carácter esencial de su arquitectura. Incluye una coda crítica compuesta por una entrevista inédita al propio Francis Kéré y un artículo del comisario de la exposición, Luis Fernández-Galiano.



Catálogo Francis Kéré.
Elementos Primarios
© Julio César González

2 ÁREA DE ECONOMÍA

El Área de Economía impulsa actividades destinadas a generar y divulgar el conocimiento en materias económicas y financieras principalmente, mediante la reflexión y el debate compartidos entre expertos y agentes de dichos ámbitos. Destaca en especial, la actividad dedicada a la edición de una serie de publicaciones que se encuentran plenamente consolidadas y que se han convertido en obras de referencia en la materia que abordan.

2.1

PUBLICACIONES

COLECCIONES DE CLÁSICOS DE PENSAMIENTO DE LA ECONOMÍA

Colección de la Fundación ICO – Economía Internacional

Fundamentos del análisis económico, Paul A. Samuelson (35.537,42€)

Es uno de los libros de Economía más importantes del siglo XX, publicado por primera vez en 1947 y su autor es sin duda, uno de los economistas norteamericanos más influyentes, no solo en su país sino en todo el mundo y cuya importancia sigue aún vigente. Esta obra definió durante muchos años el modo de hacer de la teoría económica y propocionó a los economistas de su tiempo las

herramientas para desarrollar lo que a partir de aquel momento constituyó una nueva ortodoxia, estableciendo el ideal científico en Economía.

*Una colección
única para el
conocimiento
de los grandes
economistas
clásicos*

Esta publicación cuenta con la supervisión y un magnífico estudio introductorio a cargo del Profesor Emérito de Economía de IESE, Antonio Argandoña y ha sido traducida íntegramente al español por la Profesora Estrella Trincado Aznar, de la Universidad Complutense de Madrid.

Se ha publicado en colaboración con la Editorial Thomson Reuters, encargada de su comercialización en librerías y a través de su [tienda online](#).



*Fundamentos del análisis
económico Paul Samuelson*

**Presentación del libro *Principios de Política económica*, Walter Eucken
(1.266,78€)**

Este libro se publicó en 2017 dentro de esta colección pero su presentación pública tuvo lugar en 2018 en la sede del Goethe Institut de Madrid. Se contó con la participación de Werner Schaich, ministro de la Embajada de la República Federal de Alemania en España; Juergen Donges, catedrático emérito de la Universidad de Colonia y patrono de la Fundación ICO; del coordinador y autor del estudio introductorio, Santiago García Echevarría y de Lars Feld, director del Instituto Walter Eucken de Friburgo. El acto estuvo moderado por Gloria Peñafiel, directora de la Fundación ICO.



Presentación del libro *Principios de Política económica* en la sede del Goethe Institut de Madrid

En la presentación se destacó la importancia del pensamiento del Ordoliberalismo alemán, tan influyente en el conjunto de Europa durante las últimas décadas y de plena actualidad ya que propone una economía de mercado en la que el Estado sea el garante de un Orden Económico que permita un correcto funcionamiento de la competencia y de los mecanismos de fijación de precios.

La Fundación ICO agradece al Goethe Institut de Madrid y a la Embajada de la República Federal de Alemania en España toda la cooperación prestada para poder llevar a cabo esta actividad.

Clásicos del Pensamiento económico español (17.993,11 €)

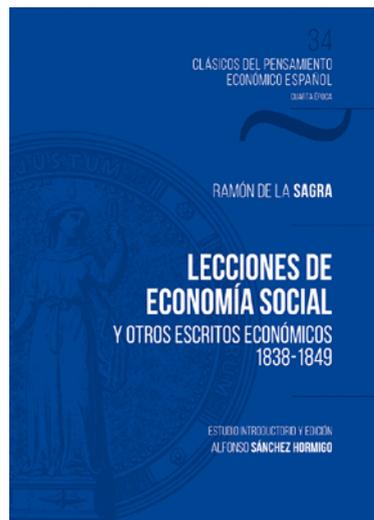
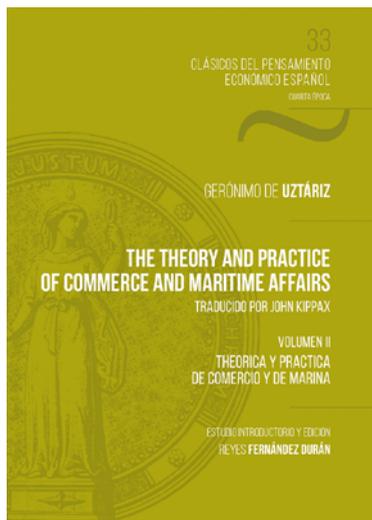
La Fundación ICO colabora desde hace años con esta colección publicada por la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Esta colección es la mayor y más importante recopilación de escritos sobre la historia del pensamiento económico español, revisada y actualizada con estudios introductorios a cargo de expertos en cada autor y materia. Con una nueva proyección más internacional estos estudios se publican también en inglés y pueden ser consultados en la página [web](#) de la Fundación.

En 2018 se editaron dos nuevos títulos:

Theorica y práctica de comercio y de marina / The theory and practice of commerce and maritime affairs de Gerónimo de Uztáriz (Traducido por John Kippax) y ***Lecciones de Economía social y otros escritos económicos 1838-1849*** de Ramón de la Sagra.

Gerónimo de Uztáriz es al autor mercantilista español más prestigioso y que más influencia tuvo en los escritores de economía posteriores, no en vano su obra se encontraba entre los libros que componían la biblioteca de Adam Smith y ya fue traducida en su tiempo al inglés (reproducida en esta obra de la colección de la RACMYP), francés e italiano. El estudio introductorio es de la profesora Reyes Fernández Durán.

En cuanto a **Ramón de la Sagra** fue uno de los escritores de economía de mayor prestigio en la Europa del siglo XIX. Autor respetado internacionalmente fue junto a Manuel Colmeiro el principal autor de la historiografía del pensamiento económico español. El autor del estudio introductorio es Alfonso Sánchez Hormigo.



Portadas *Theorica y práctica de comercio y de marina* y *Lecciones de Economía social y otros escritos económicos 1838-1849*

ANUARIOS

Anuario de la Competencia 2017 (15.713,30 €)

Se publica desde 1996 y reúne más de 300 artículos

La Fundación ICO editó un año más esta obra que constituye su publicación más veterana con más de veinte ediciones ininterrumpidas. Realizada en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona, se ha convertido en una obra de referencia cumpliendo un doble objetivo: promover el debate y la reflexión sobre la Competencia, tanto desde una vertiente económica como jurídica y servir, a todos los que por distintos motivos se acercan a la libre competencia, como fuente de información periódica y actualizada.

Cuenta con la colaboración de destacados especialistas en la materia que abordan cada año la actualidad de este ámbito que ha conocido un gran crecimiento en los últimos años.

Cada año se destaca la necesidad de seguir impulsando estas materias, defendiendo el interés general y de crear una cultura de la Competencia en los ciudadanos ya que está enfocada fundamentalmente a la defensa de los consumidores.



Portada *Anuario de la Competencia 2017*

La presentación de este Anuario tuvo lugar el 4 de diciembre en la sede de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). Intervinieron el presidente de la Fundación ICO, José Carlos García de Quevedo, que destacó como la articulación de las normas nacionales, adaptadas desde la perspectiva comunitaria e internacional, encargadas de velar por la competitividad de la economía, suponen un importante y permanente desafío para todos, tanto para el mundo empresarial, como para todas aquellas instituciones y agentes que están involucradas de una manera u otra en este marco, las universidades, tribunales, despachos....que deben asumir los cambios y acomodarse a un mundo cambiante. El director del Anuario, Lluís Cases por su parte destacó como en esta edición se ha apostado especialmente por abordar el fenómeno de los cárteles



Presentación del *Anuario de la Competencia 2017*

desde diferentes ángulos: la detección y sanción en España, nuevas normativas europeas para la resolución de los casos, la eficacia del llamado Programa de Clemencia para fomentar la denuncia de cárteles, las acciones resarcitorias de daños y perjuicios y también un análisis en profundidad sobre las ventajas e inconvenientes reales para las empresas que deciden montar un cártel. Asimismo, como este Anuario ha incluido estudios sobre otras temáticas en el campo de la competencia, como por ejemplo los procesos de remunicipalización, el ámbito de las *Fintech* y finanzas digitales, o el ámbito de las ayudas públicas.

Y por último, clausurando el acto, intervino José María Marín, presidente de la CNMC, destacando el valor que tiene esta obra que ha mantenido su calidad y actualidad durante todos estos años, constituyendo una fuente indispensable para cualquier persona interesada en la materia.

Anuario del Euro

Presentación Anuario del Euro 2017 (858,34€)

La sede del *think tank* Bruegel en Bruselas acogió, en el mes de junio, la presentación del Anuario del Euro 2017 y posterior debate titulado "*Proposal to strengthen the European Monetary Union: Combining fiscal discipline with risk sharing*", en el que se ha analizó el documento elaborado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España.

El debate estuvo moderado por Maria Demertzis, *Deputy Director* de Bruegel, y contó con la intervención de Massimo Giuladari, director de la

Graduate School of Economics de la Universidad de Amsterdam y de Fernando Fernández, director del Anuario del Euro.

Anuario del Euro 2018 (24.670,36€)*

El Anuario del Euro promueve el análisis y el debate sobre la Unión Monetaria Europea

La Fundación ICO y la Fundación de Estudios Financieros (FEF) colaboraron en 2018 un año más en la realización de esta obra. Desde su lanzamiento se ha convertido en una obra de referencia que promueve el análisis sobre la Unión Monetaria Europea con el objetivo de aportar y enriquecer el debate financiero, dando a conocer los cambios que se están produciendo, analizar lo que significan y cómo influyen en la sociedad. Esta obra está dirigida desde sus inicios por Fernando Fernández, profesor en *IE Business School*.

El Anuario correspondiente a 2018 se presenta bajo el título “Completar la Unión Monetaria para un mundo diferente”. Consta de varios artículos escritos por expertos en cada una de las materias tratadas, agrupados en tres partes: El debate existencial de Europa, Política monetaria y sistema financiero en Europa y Completar la unión monetaria: el estado de la eterna cuestión. Se completa con un resumen ejecutivo a cargo del director, en el que se comenta las aportaciones de los autores y un decálogo de “lecciones europeas”.



Portada *Anuario del Euro* 2018

Esta edición se presentó en la sede del Ministerio de Economía y Empresa el 13 de febrero de 2019. En el acto intervinieron José Carlos García de Quevedo, Presidente de la Fundación ICO, Jorge Yzaguirre, Presidente de IEAF-FEF y Fernando Fernández. La clausura corrió a cargo de Ana de la Cueva, Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la empresa. En su intervención Ana de la Cueva

* Gastos de edición y traducción

reclamó más y mejor Europa porque “es el único camino para hacer frente a dos retos clave de las sociedades actuales: la estabilidad y la sostenibilidad. Una Europa más adaptada a los retos de los tiempos actuales y en la que los ciudadanos estén en el centro de las políticas”.

Pueden acceder a los contenidos en castellano e inglés, en el siguiente [enlace](#).



Presentación del *Anuario del Euro 2018* en la sede del Ministerio de Economía y Empresa

OTRAS PUBLICACIONES

Informe *Valoración del impacto económico y social de las inversiones de Venture Capital realizadas entre 2005 y 2013* (3.799,40€)*

Este informe que cuenta con la colaboración de ASCRI y AXIS, realiza un diagnóstico sobre el impacto real que tiene este tipo de financiación en el éxito o fracaso de las empresas. El estudio compara más de 1.000 empresas durante los primeros tres años después de la inversión de Venture Capital y durante sus siguientes años de expansión.

Coordinado por el profesor José Martí Pellón, catedrático de Economía Financiera de la Universidad Complutense de Madrid, pone de manifiesto que efectivamente el *Venture Capital* contribuye de manera muy significativa al éxito de las empresas durante sus primeros años de existencia: durante los tres primeros años, el ritmo de crecimiento de las empresas analizadas se dispara de manera muy notable tanto en facturación como en resultados, plantilla y activos.



Portada Informe *Valoración del impacto económico y social de las inversiones de Venture Capital realizadas entre 2005 y 2013*

* Gastos de edición y traducción

El informe se presentó el 17 de septiembre de 2018 en el auditorio del Instituto de Crédito Oficial, contando con la participación de José Carlos García de Quevedo, Presidente del Grupo ICO; Beatriz González, Presidenta del Comité de *Venture Capital* de ASCRI; Guillermo Jiménez, Director General de AXIS Participaciones Empresariales y José Martí Pellón.

Pueden consultar el contenido del Informe pinchando [aquí](#).



Presentación del Informe
*Valoración del impacto
económico y social de las
inversiones de Venture
Capital realizadas entre
2005 y 2013*

2.2

SEMINARIOS Y ESTUDIOS

Membresía en Bruegel. Seminarios de expertos (3.029,82€)

La Fundación ICO y el área de Estudios del ICO organizaron dos seminarios internacionales de expertos en los que se contó con la colaboración del *think tank* Bruegel.

Durante el mes de mayo se llevó a cabo el primero "*The role of NPBs in Climate Finance*", con expertos de la banca promocional europea como el KfW, BpiFrance, TSKB y el propio ICO, así como especialistas tanto del ámbito económico como del sector privado. La jornada permitió debatir sobre Finanzas climáticas y el papel de la banca promocional para mitigar los efectos del cambio climático e impulsar las políticas de descarbonización en Europa.

En noviembre, se celebró el segundo seminario, "*Digital Transformation in the Private Financial Sector and in National Promotional Institutions*". Los participantes debatieron sobre la transformación digital en Europa, las oportunidades y restricciones que presenta el marco regulatorio actual. Representantes de BBVA, Caixabank, Sabadell, así como del sector de la *fintech*, debatieron sobre los cambios que se están produciendo en el sector financiero de una forma más específica.



Además, se trató el papel de los bancos nacionales de promoción y de las instituciones supranacionales en la conducción de este cambio (ICO, KfW y BPIFrance).

Measuring Microfinance Impact in the EU (MEMI) (14.410,38€)

En 2017 se firmó un Acuerdo con el Consorcio MEMI con el fin de participar en este estudio, que busca aplicar en diversos países europeos una concreta metodología que permita cuantificar el impacto de las microfinanzas en términos de inclusión social y financiera.

Para ello, en 2018 la Fundación ICO firmó con la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM) un contrato para la aplicación de esta metodología en nuestro país. Gracias a ello, en los últimos meses de 2018 se llevó a cabo la primera parte del estudio y la redacción del borrador del informe final. Esta primera parte consistió en el análisis del contexto de las microfinanzas en España y la recogida de datos a través de la organización de grupos de discusión con receptores de microcréditos, así como la distribución de un cuestionario específico a una muestra de los beneficiarios. Los *focus group* se realizaron en Baleares, Madrid y Extremadura. A partir de los datos obtenidos, los investigadores de la FUAM realizaron un borrador de informe final, informe que será concluido y presentado en el próximo ejercicio.

3

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

3.1

PROGRAMA FUNDACIÓN ICO- BECAS CHINA (17.561,42€)

En 2018 finalizaron el curso los becarios de la XV edición del Programa Fundación ICO-Becas China. A lo largo de este año se tramitó, así mismo, la Orden Ministerial que debía aprobar las Bases Regulatoras del Programa para los próximos tres años.

El Programa se dirige a jóvenes profesionales españoles y ofrece formación intensiva en chino mandarín así como formación en cultura y economía del país asiático. Las universidades en las que se disfrutan las becas son la *University of International Business and Economics (UIBE)* de Pekín, la *Beijing University (PKU)* y la *Beijing Normal University (BNU)*. El Programa cubre la matrícula de todo el curso en el centro de destino, el desplazamiento de ida y vuelta, el alojamiento durante los diez meses de duración de la ayuda, un seguro médico y una asignación para gastos personales.

Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. El perfil de los becados es el de jóvenes profesionales licenciados y con una experiencia profesional mínima demostrable, con alto nivel de inglés y conocimientos previos de chino mandarín.

Programa que fomenta las relaciones sino-españolas a través de la formación

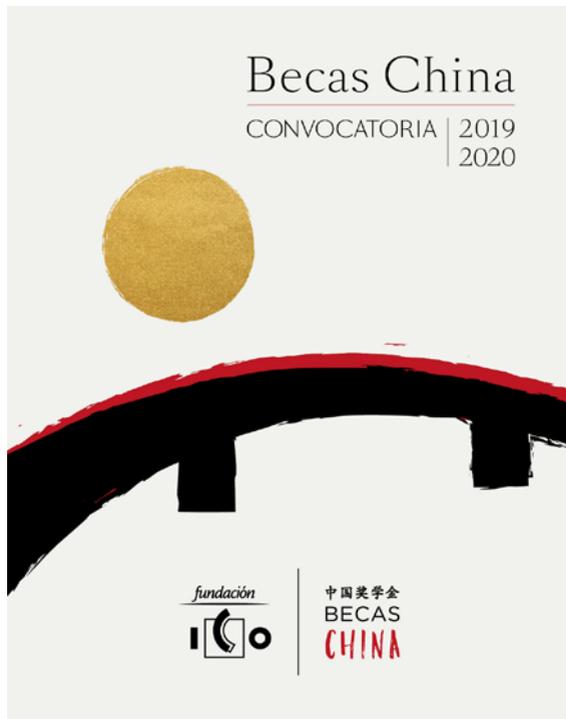


Imagen de las *Becas China*
2019/2020

En cumplimiento de las modificaciones de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, a lo largo de 2017 y 2018 la Fundación ICO realizó todos los informes y trámites previstos para la aprobación de la orden ministerial que debía aprobar las Bases Regulatoras del Programa para los próximos años. Así, en el BOE del 24 de agosto de 2018, se publicaba la Orden ECE/890/2018, de 3 de agosto, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a la realización de un curso de chino mandarín en Universidades de Pekín.

En el BOE del 18 de octubre de 2018 se publicó el Extracto de la Resolución de 5 de octubre de 2018 de la Presidencia del Patronato de la Fundación ICO F.S.P., por la que se convocan ayudas dirigidas a la realización de un curso de chino mandarín en Universidades de Pekín, abriéndose al día siguiente la XVI convocatoria del Programa, para el curso 2019-2020. Durante el otoño de 2018 se dio publicidad a la convocatoria y se recibieron las candidaturas, que reflejaron un incremento del 47% en relación a la anterior edición.

3.2

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CHINA

Programa de formación para profesores de la Escuela Central del Partido Comunista Chino (46.171,04 €)

Desde 2012 la Fundación ICO colabora con el ICEX en la organización y financiación de este Programa, gracias al cual miembros del claustro de esta Escuela, principal *think tank* del gobierno chino, visitan España con el fin de conocer de primera mano su sistema institucional, legal y financiero. Se trata de un Programa de alto interés político y con un importante impacto sobre la imagen de España en la República Popular China.

Programa de alto interés político y con un importante impacto sobre la imagen de España en la República Popular China.

En el mes de abril tuvo lugar la primera parte del Programa, consistente en la celebración de un seminario de un día en la sede de la Escuela Central en Pekín. El XVII Seminario Sino-Español tuvo lugar el día 24 de ese mes bajo el título “La situación macroeconómica y las políticas económicas y comerciales en China y España”. El Presidente de la Fundación ICO presentó la ponencia “El Sistema Financiero Español después de la Crisis: supervisión y reestructuración”; junto a él, participaron también el Embajador de España en la R.P. China y la Consejera Delegada del ICEX. Organizada por la Escuela, se realizó así mismo una visita a la Sede Local de la misma en Xi’an.

La Delegación china que visitó España entre el 14 y el 24 de noviembre estuvo encabezada por el Sr. Sufeng Zhang, con rango de Director General. La inauguración del programa tuvo lugar en el Museo ICO, donde fueron recibidos por la Directora de la Fundación ICO, Sra. Gloria Peñafiel, y por el Sr. Juan Miguel Márquez, Director de Cooperación Institucional del ICEX.

A lo largo de su estancia, los catorce miembros de la Delegación visitaron empresas y recibieron ponencias o mantuvieron coloquios en numerosas instituciones (entre otras, el Consejo General del Poder Judicial, el Banco de España, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia o la Universidad Carlos III). También visitaron la ciudad de Sevilla, donde así mismo realizaron diversas salidas que resultaron muy ilustrativas.

En línea con anteriores ediciones, en el marco del Programa se celebró un seminario en el que se profundizó en un tema de interés para las partes de manera monográfica. En esta ocasión, la materia elegida fue “Modernización Económica y Proceso de Apertura en China y España”.



Seminario *Modernización Económica y Proceso de Apertura en China y España*

El seminario, que se celebró el día 21 de noviembre en la sede del ICEX, contó con numerosos intervinientes de alto nivel, además de con ponencias por parte de los miembros de la Delegación china.

La Fundación ICO gestionó de forma directa y financió gran parte de los servicios necesarios para la correcta realización del proyecto. El programa concluyó con una sesión de evaluación en la que ambas partes pusieron de manifiesto el éxito del Programa y la conveniencia de continuar con una actividad de máximo interés para España por cuanto da a conocer la realidad de nuestro país a un grupo de prescriptores, además de ofrecer la posibilidad a los representantes de nuestras instituciones y empresas de entrar en contacto directo con miembros de esta Escuela.



Reunión de evaluación
del Programa

Fundación Consejo España China (7.910,06 €)

A lo largo de 2018 se ha mantenido la colaboración con la Fundación Consejo España China, cuyos objetivos y misión resultan de tanto interés para la Fundación ICO. La Fundación Consejo España China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de las relaciones bilaterales. Impulsa la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo; buscando mejorar el conocimiento recíproco y el desarrollo de las relaciones entre China y España.

En 2018 se mantuvo la membresía en el Patronato de la Fundación Consejo España China, con el fin de seguir formando parte de uno los principales foros de debate y relación con la República Popular China. A través de la firma de un convenio, las dos instituciones colaboraron con el propósito de celebrar la XII edición del Programa Futuros Líderes Chinos, dirigido a profesionales chinos con sólidas perspectivas de proyección hacia puestos de responsabilidad en su país, y potencial como prescriptores de opinión.

Se celebró entre el 10 y el 15 de junio y estuvo centrado en el sector de la inteligencia artificial. Participaron jóvenes representantes de algunas de las más exitosas empresas chinas, todas ellas punteras en el desarrollo de la inteligencia artificial aplicada a su sector, desde el inmobiliario al de la educación.

Dirigido a profesionales chinos con sólidas perspectivas de proyección hacia puestos de responsabilidad en su país

A lo largo de su estancia, realizaron visitas a empresas e instituciones españolas, y protagonizaron el seminario abierto al público “Inteligencia Artificial: Diálogos España-China para la sociedad del futuro”, que tuvo lugar el día 12 de junio. La Fundación ICO colaboró financieramente asumiendo algunos aspectos de la visita y del Seminario.



Seminario Inteligencia artificial

3.3

OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Programa Líderes Hispanos de Estados Unidos (50.995,13 €)

En 2018 la Fundación ICO volvió a colaborar con la Fundación Carolina en la celebración del Programa Líderes Hispanos de Estados Unidos. En esta ocasión, se celebró la VI edición de la Convención de Líderes Hispanos, un encuentro que reúne a los participantes de anteriores ediciones con el fin de fortalecer el efecto de la actividad desarrollada en los años previos. La Convención se celebró en San Antonio, Tejas, los días 16, 17 y 18 de junio, y contó con la presencia de Sus Majestades los Reyes.

El programa selecciona a jóvenes iberoamericanos con alto potencial académico y profesional

La conferencia inaugural estuvo a cargo del Sr. Josep Borrell, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y la conferencia magistral fue impartida por el Sr. Darío Villanueva, Director de la Real Academia Española. A lo largo de tres días, unos cincuenta antiguos participantes en el Programa, con representantes de prácticamente todos los grupos desde el año 2004, asistieron a ponencias sobre diversos temas, con participación del Presidente del ICO con una conferencia que llevaba por título “España y Estados Unidos, flujo de inversiones”.

El Programa Líderes Hispanos de Estados Unidos fue creado por la Fundación Carolina en el año 2002. Selecciona a jóvenes iberoamericanos con alto potencial académico y profesional y busca generar a través de ellos colaboraciones a medio y largo plazo. De esta manera, se afianza una red de profesionales capaz de potenciar, desde sus distintos ámbitos de actividad, las

relaciones entre España y Estados Unidos. La Fundación ICO se sumó a esta iniciativa en el año 2017 con el fin de continuar trabajando en pro de la imagen de nuestro país a través de la formación de grupos escogidos por su capacidad de generar relaciones positivas en los ámbitos económico y político.



VI Convención de Líderes
Hispanos de Estados Unidos

Formación de Directivos de Instituciones Financieras.

VI International Program for Financial Institutions' Executives (68.700 €)*

Participaron veinte ejecutivos de doce países distintos de América, África y Europa, representando a catorce entidades.

El objetivo con el que se creó este Programa, impulsado por la Presidencia del ICO y la Fundación ICO en el año 2012, fue el de establecer un hasta el momento, inexistente foro de reflexión sobre el papel de la Banca Pública en la financiación del desarrollo, de carácter internacional y liderado por el ICO. Se buscaba crear un espacio de debate a alto nivel que permitiera a los ejecutivos de banca pública realizar un ejercicio teórico y abierto, alejado de los constreñimientos de la gestión diaria, en colaboración con colegas de instituciones de todo el mundo. Junto a ello, se ha buscado el fortalecimiento de los vínculos del Instituto con otros actores del sector, antiguos y nuevos, así como la generación de contactos y negocio.

En 2018 se volvió a convocar el concurso público para la provisión del servicio de diseño e impartición de este Programa, adjudicándose a IE *Business School* por dos años. En el mes de noviembre tuvo lugar la sexta edición del Programa, que llevó por subtítulo *Development Banks and Digital Finance*. Se celebró en la sede de IE *Business School*, en Madrid, entre los días 12 y 14, y participaron en ella veinte ejecutivos de doce países distintos de América, África y Europa, representando a catorce entidades.

Tras la presentación institucional a cargo del Presidente del ICO y la Presidenta Ejecutiva de IE *Exponential Learning*, el Programa presentó los tres bloques temáticos que anualmente lo estructuran (estrategia, regulación y productos) tratando, entre otros, la situación y riesgos actuales en los mercados internacionales, el papel de China en el nuevo contexto, el futuro del dinero, la

*Gasto real descontando los ingresos percibidos en concepto de matrícula. La adjudicación se hizo por la cantidad de 78.500€/año.

revolución digital en el sector bancario o el impacto de las *fintech* en el sector de la banca de promoción. El Programa se desarrolló a base de ponencias, debates y mesas redondas, con resúmenes diarios al final de cada jornada y almuerzos durante los que los participantes continuaron el intercambio de opiniones y experiencias.

El profesorado estuvo compuesto por miembros del claustro de *IE Business School*, así como por altos responsables de empresas privadas y bancos públicos de promoción y desarrollo. La Dirección Académica del curso estuvo a cargo del Profesor Fernando Fernández.



VI edición del *International Program for Financial Institutions' Executives*

3.4

SEMINARIOS Y FOROS

La Fundación ICO promueve plataformas de debate que impulsan la reflexión y el análisis de expertos mediante la creación de foros de trabajo e intercambio de experiencias y conocimientos sobre temas muy especializados y complementarios, en su mayoría, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

IX Foro Hispano Alemán (11.049,50€)

Participaron altos representantes del mundo político y económico

Organizado por Banco Santander, Fundación ICO y Bertelsmann Stiftung, se celebró en Madrid el día 24 de octubre. Contó con la participación de S.M. el Rey Felipe VI y del Presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, durante su clausura.

Se estructuró en torno a dos mesas de debate en las que participaron altos representantes del mundo político y económico, así como, con instituciones y empresas de ambos países. En la primera sesión se analizaron los principales retos a los que se enfrenta la UE en el contexto actual; el papel que puede desempeñar el sector privado en la configuración del futuro de la UE y cómo España y Alemania pueden contribuir al avance del proyecto europeo.

En la segunda sesión se debatieron los retos que plantean la transformación digital, el acceso y uso a los datos personales, el desarrollo de la economía digital y las consecuencias de la digitalización para la industria, el empleo, la educación o el propio estado del bienestar.



IX Foro Hispano Alemán

XI Foro Atlántico (8.033,54€)

Iniciativa de la Fundación Internacional para la Libertad (FIL), contó con la colaboración con la Fundación ICO. Bajo el título “América Latina y Europa: populismos, nacionalismos y retos democráticos. Una agenda de futuro”, se celebró el 5 de julio, en Casa de América, Madrid.

Los debates reunieron a figuras destacadas del ámbito político, universitario y periodístico, de ambos lados del Atlántico: del Premio Nobel Mario Vargas Llosa; el presidente de Ciudadanos Albert Rivera; los escritores y periodistas Arcadi Espada (España), Álvaro Vargas Llosa (Perú), Cayetana Álvarez de Toledo (España), Johan Norberg (Suecia), Alberto Mingardi (Italia), Maite Rico (España), Antonio Escohotado (España), Sergio Sarmiento (México) y el economista Luis Secco (Argentina), entre otros.

Durante el evento, se debatió en torno a las libertades y democracias en América Latina y Europa; poniendo especial atención a los casos de México, Venezuela, España (con el caso de Cataluña) y Europa (auge de los populismos).



Seminario Latinoamérica, Globalización y Agenda 2030 (7.990,62€)

La Fundación ICO colaboró en la organización de este seminario, celebrado del 24 al 26 de mayo. Estas jornadas se enmarcan dentro del Programa Cervantes promovido por Aspen Institute España y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

Las sesiones de trabajo tuvieron como objetivo la reflexión y el diálogo sobre los retos que plantea el liderazgo en el siglo XXI para la comunidad iberoamericana. Reunió a líderes reconocidos y emergentes de distintos países de Iberoamérica, de entre 28 y 45 años y provenientes de diversos sectores de nuestras sociedades.



Seminario Latinoamérica,
Globalización y Agenda
2030

V Encuentro Empresas Multilatinas: Crecimiento, desarrollo e integración en la Comunidad Iberoamericana (8.904,51€)

Encuentro coorganizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI), contó con la colaboración de la Fundación ICO, entre otros.

Se celebró en la UIMP de Santander, del 18 y 20 de julio. Durante las jornadas se analizaron, entre otros, temas relacionados con la economía digital y el emprendimiento, o la movilidad de personas y empresas en la comunidad Iberoamericana.



V Encuentro Empresas Multilatinas: Crecimiento, desarrollo e integración en la Comunidad Iberoamericana

XII Foro de Análisis Latinoamericano (525,80€)

Seminario anual especializado, en el que se discute sobre un tema de interés y actualidad para la región. Organizado a iniciativa de Banco de España, contó con la colaboración de CAF y la Fundación ICO, tuvo lugar el día 19 de junio.

Se debatió sobre “Mercado de trabajo, cambio tecnológico y productividad”, con la presencia de Pablo Sanguinetti por parte de CAF y Pilar L’Hotellerie-Fallois, de Banco de España. Destacó el compromiso del ICO con la internacionalización de las empresas, mediante el diseño y puesta en marcha de líneas de financiación adecuadas a sus necesidades.

4

OTRAS COLABORACIONES

Jornadas en colaboración con otras entidades

(sin coste para la Fundación ICO)

Con la **Fundación Compromiso y Transparencia** se organizaron dos jornadas en la sede de la Fundación ICO; la primera bajo el título “Cómo impulsar el buen gobierno en el patronato”, el 31 de mayo; la segunda “Cómo mejorar la colaboración entre el patronato y el director ejecutivo”, el 21 de noviembre.

Con la **Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA)**, el 12 de junio se celebró el encuentro sobre “La nueva movilidad: energías alternativas y conectividad”.

Premios Fundación Víctimas del Terrorismo (10.000 €)

Contaron con el patrocinio de la Fundación ICO. El acto de entrega tuvo lugar el 14 de diciembre, en el Auditorio del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Las categorías premiadas fueron:

Premio en Defensa de los Derechos Humanos Adolfo Suárez. Otorgado a las Fuerzas Armadas y con el que reconoce la labor desempeñada en defensa de nuestra seguridad.

Premios Escolares Ana María Vidal-Abarca, “Una ciudad sin violencia”.

En sus dos modalidades, dibujo y redacción, los premiados fueron los alumnos de los colegios Fundación Caldeiro, San Pablo CEU, de Madrid, e I.E.S. Azarquiel de Toledo. Mención especial al I.E.S Salvador Sandoval de Torre de Cotillas (Murcia).

Premio de Periodismo Fernando Delgado. Este galardón recayó en la periodista política de El Correo, Lorena Gil, por el rigor de las informaciones publicadas y dar voz a las víctimas del terrorismo.



Premios Fundación
Víctimas del Terrorismo

Desde el Servicio de Publicaciones se colaboró también con la donación y/o intercambio de libros con otras instituciones como centros de documentación y bibliotecas a lo largo de todo el año.

Se cedieron también libros (excedentes y duplicados) a la **Fundación Lázaro Galdiano**, para la exposición de Alicia Martín "[Archivo 113](#)".



GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS 2017 Y 2018

| | 2017 | 2018 |
|-------------------------|----------------------|----------------------|
| GASTOS ACTIVIDAD | 1.636.260,43€ | 1.404.625,69€ |
| ARTE | 850.355,09€ | 975.353,68€ |
| ECONOMÍA | 200.694,93€ | 131.038,20€ |
| INTERNACIONAL | 575.210,41€ | 288.233,81€ |
| OTRAS COLABORACIONES | 10.000,00€ | 10.000,00€ |

Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

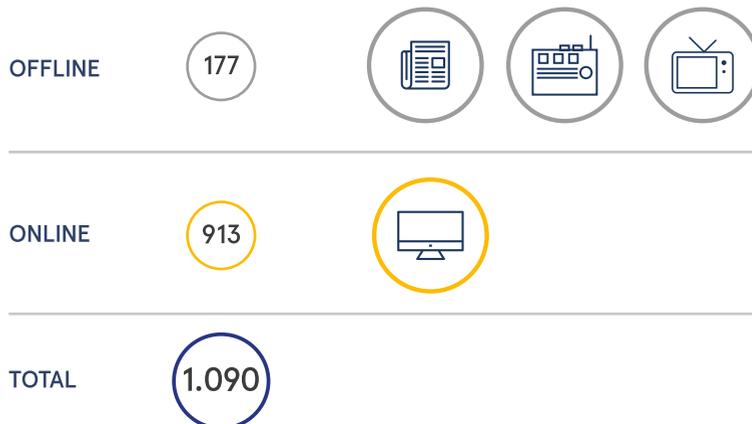
DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo del año la Fundación ICO ha trabajado en la difusión de sus actividades y en tener una mayor presencia tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.

NÚMERO DE NOTICIAS POR ÁREAS



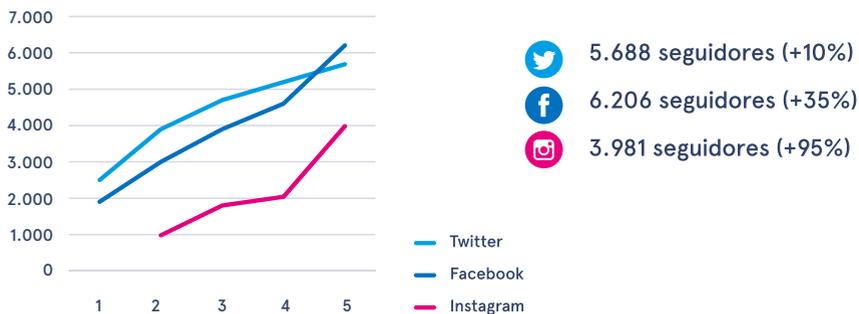
NÚMERO DE NOTICIAS POR MEDIOS



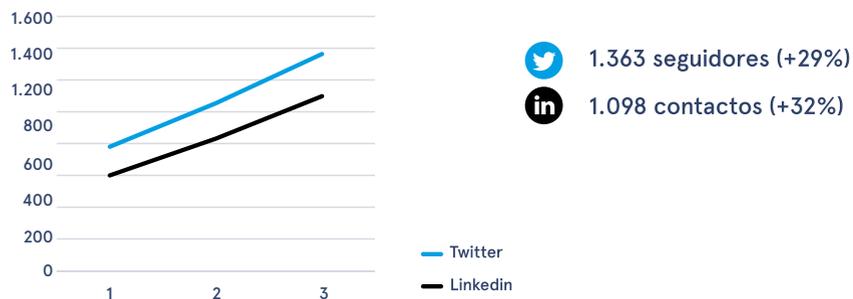
DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Se ha ampliado la presencia de la Fundación y del Museo en Redes Sociales, lo que se traduce en un incremento de seguidores en todos los canales.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES MUSEO ICO

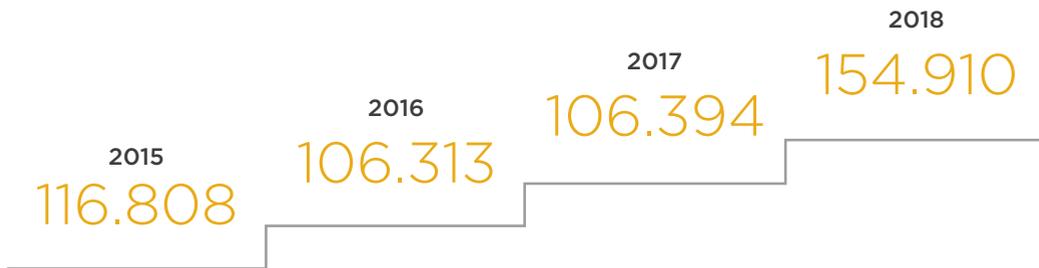


SEGUIDORES EN REDES SOCIALES FUNDACIÓN ICO



NUESTRA WEB

La web de la Fundación se actualiza de manera periódica con el fin de mantener a los usuarios informados de las actividades realizadas. Las visualizaciones de la web han sido de 154.910



MEMORIA ECONÓMICA



BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A

31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2018

| ACTIVO | 2017 | 2018 |
|--|---------------------|---------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 109.910,81 | 97.874,06 |
| Inmovilizado material | 3.579,12 | 3.456,66 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 106.331,69 | 94.417,40 |
| ACTIVO CORRIENTE | 1.712.850,34 | 2.337.440,89 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 2.661,00 | 4.079,00 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 12.017,43 | 12.029,50 |
| Periodificaciones a corto plazo | 26.278,46 | 5.427,69 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 1.671.893,45 | 2.315.904,70 |
| TOTAL ACTIVO | 1.822.761,15 | 2.435.314,95 |

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 2017 | 2018 |
|--|---------------------|---------------------|
| PATRIMONIO NETO | 1.401.538,44 | 1.968.811,80 |
| Fondos propios | 1.401.538,44 | 1.968.811,80 |
| Dotación fundacional / Fondo social | 404.873,88 | 404.873,88 |
| Reservas | 706.974,14 | 996.664,56 |
| Excedentes de ejercicio | 289.690,42 | 567.273,36 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 107.337,00 | 95.424,75 |
| Deudas con entidades del grupo y asociados a l/p | 107.337,00 | 95.424,75 |
| PASIVO CORRIENTE | 313.885,71 | 371.078,40 |
| Deudas con entidades del grupo y asociados a c/P | 12.009,02 | 12.018,84 |
| Beneficiarios-Acreedores | 235.353,31 | 60.912,94 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 66.439,74 | 248.051,35 |
| Proveedores | 9.980,88 | 195.470,74 |
| Otros acreedores | 56.458,86 | 52.580,61 |
| Periodificaciones a corto plazo | 83,64 | 50.095,27 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 1.822.761,15 | 2.435.314,95 |



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

EJERCICIO 2017 Y 2018

| HABER (DEBE) | 2017 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingresos de la entidad por la actividad propia | 2.708.266,68 | 2.850.550,43 |
| Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones | 0 | 20.000,00 |
| Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio | 2.700.000,00 | 2.820.000,00 |
| Reintegro de ayudas y asignaciones | 8.266,68 | 10.550,43 |
| Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil | 30.876,12 | 46.742,96 |
| Ayudas monetarias y otros | (557.100,15) | (218.904,76) |
| Ayudas monetarias | (553.743,48) | (218.375,66) |
| Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno | (3.356,67) | (529,10) |
| Otros ingresos de la actividad | 0 | 895,40 |
| Gastos de personal | (358.792,53) | (377.346,99) |
| Otros gastos de la actividad | (1.551.526,82) | (1.771.520,93) |
| Amortización del inmovilizado | (134,88) | (122,46) |
| Exceso de provisiones | 20.927,52 | 38.240,48 |
| EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD | 292.515,94 | 568.534,13 |
| Ingresos financieros | 1.135,72 | 1.189,67 |
| Gastos financieros | (1.135,72) | (1.189,67) |
| Diferencias de cambio | (2.825,52) | (1.260,77) |
| EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | (2.825,52) | (1.260,77) |
| EXCEDENTE DEL EJERCICIO | 289.690,42 | 567.273,36 |
| RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO | 289.690,42 | 567.273,36 |

2018

fundación



Paseo del Prado, 4
28014 Madrid

www.fundacionico.es