

17
2021

FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES



FUNDACIÓN ICO
MEMORIA DE ACTIVIDADES

PRESENTACIÓN

Carta del Presidente	7
----------------------	---

En resumen	10
------------	----

La Fundación ICO

— Fines Fundacionales	17
— Órganos de Gobierno	19
— Personal al Servicio de la Fundación	22

ACTIVIDADES 2017	23
------------------	----

1. ARTE	23
---------	----

1.1 Colecciones ICO	23
---------------------	----

— Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	23
— Préstamos	24
— Conservación	27
— Almacenaje	27
— Colecciones ICO en CER.ES	27

1.2 Exposiciones Museo ICO	27
----------------------------	----

— Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970 (Ministerio de Fomento)	28
— Gabriele Basilico. <i>Entropía y espacio urbano</i> (PhotoEspaña)	30
— Arniches y Domínguez. <i>La Arquitectura y la vida</i>	32

1.3 Actividades educativas	
— Visitas comentadas y mediación cultural	34
— Talleres escolares y en familia	34
— Escuela de verano “Érase una vez el museo”	36
— Talleres para jóvenes	37
1.4 Inclusión y accesibilidad	38
— Actividades educativas dirigidas a público con discapacidad	38
— Adaptación de materiales	38
— <i>Empower Parents</i> + Museos + Autismo	39
1.5 Actividades culturales Museo ICO	40
La noche de los libros	40
1.6 Otras actividades	40
Mesa redonda: Arniches y Domínguez	40
1.7 Premios y menciones	41
1.8 Publicaciones (catálogos de arte)	42
2. ECONOMÍA	46
2.1 Publicaciones	46
— Colección de Clásicos de la Economía	46
— Clásicos del Pensamiento económico español RACMYP	48
— Anuario del Euro 2017 (FEF)	50

— Anuario de la Competencia 2016 (UAB)	52
— Informe “Valoración del impacto económico y social de las inversiones de Venture Capital realizadas entre 2005 y 2013” (Ascri)	53
2.2 Seminarios	54
— Membresía Bruegel. Seminarios in house	54
— Participación en la XIV Conferencia Anual de Microfinanzas (EMN) y III Día Europeo de las Microfinanzas	57
3. INTERNACIONAL	59
3.1 Programa Fundación ICO-Becas China	59
3.2 Otras actividades relacionadas con China	62
— Programa de formación para Profesores de la Escuela Central de Altos Funcionarios de la República Popular China	62
— Fundación Consejo España-China	64
3.3 Otras actividades de formación	65
— Programa <i>staffers</i> y jóvenes líderes hispanos (Fundación Carolina)	65
— Formación de Directivos de Instituciones Financieras (IE)	68
— XIV Programa internacional ICO de formación de directivos de banca de desarrollo	70
3.4 Seminarios y foros	71
— X Foro Atlántico (FIL)	71
— Seminario Liderazgo social en Iberoamérica: una agenda para la igualdad de oportunidades (ASPEN)	73

— IV Encuentro: las empresas multilatinas y su impacto en el desarrollo de la integración Iberoamericana (FIE)	74
— I Sesión de trabajo Unión Flexible (CERE)	76
4. OTRAS COLABORACIONES	77
— Fundación Compromiso y Transparencia. Jornada “Los 10 errores de los patronatos ¿Cómo evitarlos?”	77
— Premios Fundación Víctimas del Terrorismo	78
GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS	80
DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	81
— Nuestra web	82
— Medios de comunicación	83
— Redes sociales	86
MEMORIA ECONÓMICA	87
— Balance de situación abreviado	87
— Cuenta de pérdidas y ganancias	88

CARTA DEL PRESIDENTE

Tras algo más de un año como presidente de la Fundación ICO, me enorgullece presentar esta memoria que recoge las actividades desarrolladas durante 2017, año de aplicación de novedades normativas y adaptación de las estructuras y funcionamiento que han supuesto un importante esfuerzo.

El Museo prosiguió con su actividad centrada en la ya consolidada línea de exposiciones dedicada a la arquitectura y urbanismo; en paralelo, las Colecciones ICO viajaron a diferentes puntos de la geografía nacional a solicitud de diversas instituciones culturales y otros museos. No podemos olvidar la importante labor que se está llevando a cabo en temas relacionados con la inclusión y la accesibilidad en una clara apuesta por favorecer el acceso de todo tipo de público a los museos. Estos programas son fruto de la colaboración y la participación de diferentes entidades con las que se establecen convenios y de un trabajo conjunto con excelentes resultados como así lo demuestra la satisfacción de las personas que participan en ellos.

La Fundación ha mantenido actividades con la idea de reforzar las relaciones sino-españolas, colaborando con organismos como el ICEX y el Consejo España-China. La internacionalización ha sido precisamente una de las líneas estratégicas más potenciadas durante este ejercicio como una clara apuesta

por el futuro. En este sentido, se ha participado en varios foros y seminarios dedicados a temas de actualidad tanto en el ámbito europeo como en el iberoamericano relacionados con el campo económico, pero también con el político y social. Todos ellos han contado con una alta participación de asistentes procedentes de más de veinte países, de sectores públicos y privados, de profesionales y organizaciones responsables del mundo académico, empresarial y de política exterior.

La Fundación, como miembro del *think tank* Bruegel participó en varias actividades destinadas a promover el intercambio de conocimiento y la reflexión en asuntos estratégicos y técnicos de la banca promocional a nivel europeo. A su vez, como miembro de la Red Europea de Microfinanzas, además de participar en su conferencia anual, organizó en el III Día Europeo de Microfinanzas, una jornada que tuvo lugar en nuestro auditorio bajo el lema de la campaña, “Finanzas justas para todos”, con el fin de dar difusión a este instrumento como elemento de inclusión financiera y de generación de empleo.

Por otro lado, dentro de las colecciones de Clásicos del Pensamiento económico, se publicaron nuevos títulos, dos dedicados a los economistas españoles Mateo Lisón y Gabriel Rodríguez en colaboración con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y otro, dentro de la ya veterana colección de la propia Fundación, dedicado a Walter Eucken, figura clave para el conocimiento del Ordoliberalismo alemán, que tanto ha influido en Europa en las últimas décadas y cuyos postulados mantienen plena vigencia en la actualidad.

Y, como colofón, no podemos olvidar dos de las publicaciones más consolidadas en cada uno de sus campos de estudio, el Anuario del Euro y el Anuario de la Competencia, que presentan cada año las novedades más

importantes en los terrenos de la política monetaria europea y del desarrollo y novedades del derecho y economía de la Competencia, respectivamente.

Esperamos que todas estas actividades hayan servido no sólo para la consecución de los fines fundacionales sino, fundamentalmente, para crear redes y establecer sinergias, facilitando para ello los instrumentos de trabajo adecuados, poniendo en relieve el valor del esfuerzo conjunto que muchas personas y organizaciones desarrollan a lo largo del año.

Desde estas líneas mi agradecimiento a todas ellas y como no, es especial, al Patronato y al personal de la Fundación que hace posible que todos estos proyectos se hagan realidad.



Pablo Zalba Bidegáin

Presidente de la Fundación ICO

2017 EN RESUMEN

En 2017 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la **MISIÓN:**

Contribuir al desarrollo de la sociedad con la **VISIÓN** de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo y guiados por **5 VALORES** que configuran el ADN de la Fundación ICO.

5 VALORES DE LA FUNDACIÓN ICO:



DIFERENCIACIÓN:

Actúa en espacios y temáticas en las que puede impulsar su conocimiento de forma casi exclusiva.



EXCELENCIA:

Difunde y promociona la excelencia en sus ámbitos de actuación.



ALIANZAS:

Establece colaboraciones con instituciones de prestigio para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los logros en el futuro.



ACCESIBILIDAD:

Se esfuerza para que los espacios y el aprendizaje puedan ser disfrutados por aquellas personas que tienen necesidades especiales.



TRANSPARENCIA:

Rinde cuentas sobre el qué y el cómo, del uso que hace de los recursos con que le dota el ICO.

1

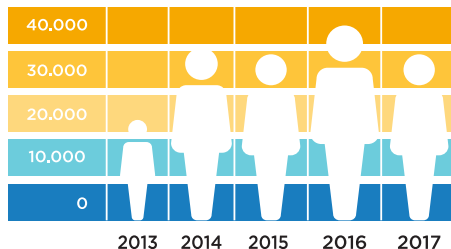
DIFERENCIACIÓN

El **Programa Fundación ICO - Becas China** se posiciona con sus más de 15 años de trayectoria como la convocatoria que ofrece la mayor duración de inmersión en el país para el aprendizaje de la lengua. El 95% por ciento de los ex becarios de los que se tienen datos están trabajando y, de entre ellos, el 73% lo hace en pro de las relaciones sino españolas desde diferentes ámbitos profesionales.



Desde finales de 2012 el **Museo ICO** completa el panorama cultural de Madrid con su línea expositiva en **torno a la arquitectura**. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina en Madrid con buena acogida entre el público.

Nº de visitantes en el Museo ICO



Catálogo Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970: Seleccionado en el apartado Pensamiento y Crítica de los Premios FAD 2017

2

DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

Las **Colecciones** ICO representan las más importantes aportaciones artísticas del siglo XX en España.

El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se mantuvo en 2017 para seguir consolidando la difusión de este conjunto excepcional.

Con la publicación de “Principios de Política Económica”, de Walter Eucken, se añadió un nuevo título a la colección de **Clásicos del Pensamiento** económico publicada ininterrumpidamente desde el año 2004. La Fundación ICO recupera las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



Préstamos
individuales

6 piezas



Visitantes

+ 27.000

7 Obras de la colección depositadas
de forma permanente en el Museo
Reina Sofía.



Sedes
visitadas
desde 1991

18

Países

3

Continentes



Préstamos
colecciones
completas

3 Colecciones completas
prestadas (Cantabria,
Asturias y Murcia)

26

Ciudades Españolas

21

Ciudades Extranjeras

3

ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

Destaca el papel referente que la Fundación ICO está asumiendo, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos como la FEF o UAB, en la producción de estudios pioneros que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de economía, financiación y derecho. Tales son los casos de los Anuarios del Euro y del Anuario de la Competencia.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a los ámbitos de las finanzas, la economía exterior o las relaciones sino-españolas, entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank* Bruegel o la colaboración con el ICEX para patrocinar la visita de los profesores de la escuela del PC Chino.



IEAF FEF
INSTITUTO ESPAÑOL DE
ANÁLISIS FINANCIEROS
FUNDACIÓN DE
ESTUDIOS FINANCIEROS



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



FUNDACIÓN
CONSEJO
ESPAÑA CHINA

Fundación *Victimas del Terrorismo*



Fundación
Carolina



ASPEN
INSTITUTE
ESPAÑA



4

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD *#museosparatodos*

Tras las experiencias desarrolladas desde el Museo en los últimos años, se decidió formalizar esta apuesta, consolidando así esta línea estratégica: **INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD.**

El Museo ICO sigue profundizando en una metodología que permita hacer de los museos un espacio abierto, de disfrute y aprendizaje para todo tipo de público. Desde 2013 con *Empower Parents*, dirigido a familias con niños con autismo, ha mantenido los convenios firmados con diferentes entidades para facilitar el acceso a los museos a personas con diversidad funcional, creando materiales adaptados a personas sordas y otros de lectura fácil dirigidos a otros tipos de públicos.



5

TRANSPARENCIA

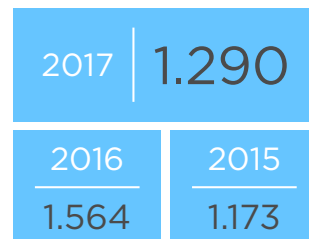
En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su web www.fundacionico.es dedicado a este tema.

En el Informe de “Transparencia y buen gobierno de los museos de bellas artes y arte contemporáneo 2016”, de la Fundación Compromiso y Transparencia, publicado en el 2017, la web de la Fundación obtuvo el puesto número 4, en relación a la información relativa al museo, manteniendo su posición respecto al año anterior.

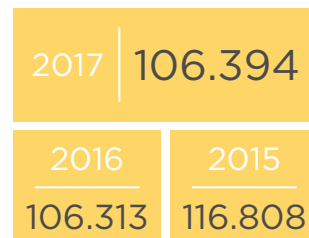
La Fundación mantuvo su actividad en Twitter (con 1054 seguidores). El Museo ICO continuó sumando seguidores a lo largo del año: en Facebook (4.601 amigos), Twitter (5.196 seguidores) y el canal de Youtube propio (31.061 visualizaciones), e Instagram (2041 seguidores).



Apariciones en medios



Visitas a la web



FUNDACIÓN ICO



FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en la financiación) y el arte contemporáneo.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Actuaciones como el Programa Fundación ICO Becas-China, el programa líderes hispanos y la presentación del Anuario del Euro en Bruselas, entre otras, confieren a la Fundación una dimensión internacional, aunque su misión y ámbito de actuación tienen el foco principal en España.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de

“Como Fundación pública, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación”.

definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, tiene también aprobado un código de conducta sobre Inversiones financieras temporales.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su ejecución. Cuenta, además, con órganos de asesoramiento, el Consejo Asesor de Becas y el de Arte.

EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

El Patronato está formado por:

- Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.
- Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de nueve Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2017 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- Pablo Zalba Bidegain
- Javier Agudo Canalejo (nombramiento PA 7/06/2017)
- Juergen B. Donges
- Pablo García-Berdoy Cerezo
- Eva González Díez
- M^a Victoria Morera Villuendas (nombramiento PA 7/06/2017)
- Pedro Nueno Iniesta (nombramiento PA 26/01/2017)
- Concepción Osácar Garaicoechea
- Ana Palacio Vallersundi
- Cecilia Pereira Marimón
- José Pedro Pérez-Llorca Rodrigo
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Juan José Toribio Dávila
- Pablo Vázquez Vega
- Juan Velarde Fuertes

Secretaria del Patronato:

- Laura de Rivera García de Leaniz

Vicesecretaria del Patronato:

- M. Ángeles Blanco Fernández

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano de estudio y propuesta al Patronato de los programas y actuaciones concretas de la Fundación, y de resolución y acuerdo de aquellos que por razones de urgencia así lo requieran, salvo las de aprobación de las cuentas, plan de actuación y las funciones atribuidas con carácter indelegable al Patronato. A las reuniones del Comité Ejecutivo suele asistir también el director de la Fundación, teniendo voz pero no voto.

El Comité Ejecutivo estuvo formado por:

- Pablo Zalba Bidegain
- Eva González Díez
- José Pedro Sebastián de Erice Gómez-Acebo
- Pablo Vázquez Vega

CONSEJOS ASESORES

Del Consejo Asesor del programa Fundación ICO-Becas China, formaron parte:

- Taciana Fisac Badell
- Pablo Rovetta Dubinsky (cese a petición propia s/carta 10/01/2017 y PA26/01/2017)
- Javier Serra Guevara (nombramiento PA 26-01-2017)
- Ana Wang Wu

El Consejo Asesor de Arte, estuvo formado por:

- Museo Centro Nacional de Arte Museo Reina Sofía
- Jorge Ribalta Delgado
- Marta Thorne

PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

DIRECCIÓN

- Cristina Cabrera Fernández

ARTE

- Gonzalo Doval Sánchez
- Alicia Gómez Gómez
- Julia Moñino Fernández (Becaria Formación en Museografía, hasta febrero de 2017)

INTERNACIONAL

- Laia Moreno Maillo
- Shijia Xie (Coordinadora en Pekín del Programa Becas-China)
- Mar Rodríguez Laso

ECONOMÍA

- María José Cortés Sádaba
- Silvia Consuegra Rodríguez

ACTIVIDADES 2017

1

1.1

ARÉA DE ARTE

Colecciones ICO (26.679,13 €)

- **Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

En el marco del convenio de colaboración firmado el 30 de agosto de 2012, y prorrogado el 30 de agosto de 2017, entre la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) se depositaron en esta institución desde el 9 de julio de 2013 por un plazo de cinco años, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

Estas siete obras han continuado en depósito en el MNCARS durante el año 2017.

- **Préstamos**

Se atendieron las siguientes peticiones de préstamo temporal de obras pertenecientes a las Colecciones ICO:

- Antonio López. *La fresquera*, 1960 y *Calabazas*, 1994/95. Exposición ***La apariencia de lo real***, Museo Carmen Thyssen, Málaga, 6 de abril – 10 de septiembre de 2017.
- Miquel Barceló, *Bodegón*, 1984, y Eduardo Arroyo, *Mesa Tío Pepe*, 1973. Exposición ***El arte de Baco***, Sala Las Francesas (Fundación Municipal de Cultura), Valladolid, 6 de abril – 21 de mayo de 2017.

- *Suite Vollard*, de Pablo Picasso. Exposición ***Picasso, Suite Vollard***. Colecciones ICO, Paraninfo de la Universidad de Cantabria, Santander, 8 de mayo – 24 de junio de 2017.

- Miquel Barceló, *Bodegón*, 1984. Exposición ***A la mesa. El bodegón en el arte***, Sala Fundación Vital, Vitoria, 1 de junio – 17 de septiembre de 2017.

- Esteban Vicente, *Sin título*, 1970. Exposición ***Eugenio Granell y Esteban Vicente: Construcciones y divertimentos***, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Segovia, 20 de junio de 2017 – 7 de enero de 2018.

- *Colección de Escultura Moderna Española con Dibujo*. Exposición ***Dibujar y esculpir en el espacio. Colecciones ICO***, Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, Avilés (Asturias), 23 de junio – 24 de septiembre de 2017.

*Colección de
Escultura Moderna
Española con Dibujo.
Exposición **Dibujar
y esculpir en el
espacio. Colecciones
ICO**, Centro Cultural
Internacional Oscar
Niemeyer, Avilés
(Asturias),*



- Colección de Pintura Española Contemporánea. Exposición **Libertad creativa. Los años 80 en las Colecciones ICO**, Fundación Caja Murcia. Centro Cultural Las Claras, Murcia, 27 de octubre - 10 de diciembre de 2017.

Colección de
Pintura Española
Contemporánea.
Exposición **Libertad
creativa. Los años 80
en las Colecciones
ICO**, Fundación Caja
Murcia.



Las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la Suite Vollard de Pablo Picasso.

- **Conservación**

Se desarrollaron las acciones habituales de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

- **Almacenaje**

La empresa SIT Grupo Empresarial, S.L. continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2017.

- **Las Colecciones ICO en la red CER.ES**

Desde el mes de junio de 2016 las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES) con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la Suite Vollard de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que permite la difusión [en línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

1.2

Exposiciones Museo ICO

La Fundación ICO además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO que desde octubre de 2012 se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural, con las siguientes exposiciones:

- *Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970* (96.112,58 €)

Del 16 de febrero al 14 de mayo de 2017

Cámara y modelo, un proyecto del Ministerio de Fomento, fue organizada y producida con el apoyo de la Fundación ICO. Comisariada por Iñaki Bergera, contó con la colaboración de PHotoEspaña y del proyecto de investigación FAME. Puede considerarse de hecho, como un segundo capítulo de la exposición *Fotografía y arquitectura moderna en España, 1925-1965*, parte de este mismo proyecto de investigación, que pudo verse en el Museo ICO en 2014.



Cámara y modelo Exposición
© Cesar González

Concebida como una exposición de fotografía sobre las maquetas de arquitectura realizadas en España entre 1925 y 1970, las décadas en las que se desarrolló el movimiento moderno en arquitectura, exploró y analizó estos dos importantes sistemas de representación de la disciplina, las maquetas y sus fotografías.

Cámara y modelo mostró una selección de 100 fotografías de maquetas de destacados proyectos de la modernidad española del siglo XX, conformando una suerte de narrativa visual paralela del devenir moderno de la arquitectura española. Contó con obras de fotógrafos como Català-Roca, Kindel, Pando, Lladó, Maspons-Ubiña o Gómez, y de arquitectos como Aizpurúa, de la Sota, Higuera, Sert, Fisac o Carvajal. Junto a dichas imágenes, un conjunto de maquetas originales acompañaban a sus fotografías, permitiendo la verificación por parte del observador de la interpretación que hace la cámara y el ojo del fotógrafo del objeto real proyectado por el arquitecto.

Igualmente, un conjunto de álbumes y hojas de contactos sirvieron para ver los procesos fotográficos de composición y selección y, en definitiva, entender la metodología visual de los fotógrafos. Una veintena de portadas de revistas de época, ilustradas con fotografías de maquetas, se expusieron para poner en valor la importancia de estas imágenes como elementos gráficos e instrumentos para el marketing y la difusión de la arquitectura moderna en los medios especializados.

Por último, se proyectó un audiovisual con fragmentos breves del noticiario NO-DO y otros documentales de época con referencias al empleo de las maquetas de viviendas o de concursos de arquitectura en el papel propagandístico de la modernización llevada a cabo durante la posguerra.

9.218 personas visitaron esta exposición.

- ***Gabriele Basilico. Entropía y espacio urbano*** (131.649,58 €, excluido el coste del catálogo)

Del 30 de mayo al 10 de septiembre de 2017

Exposición incluida dentro del Festival PHotoEspaña 2017

Gabriele Basilico (Milán, 1944-2013) fue uno de los renovadores de la fotografía de paisaje y arquitectura en la década de los ochenta y continuó desarrollando un profundo análisis del entorno urbano y su transformación durante toda su carrera.

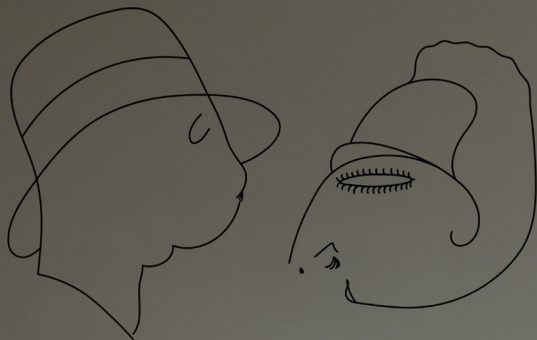
Gabriele Basilico
Exposición
© Cesar González



Ramón Esparza, comisario de la exposición, aplicó en este proyecto el concepto de entropía al estudio de la obra de Basilico y su evolución, desde sus primeros estudios formales de las fachadas de fábricas milanesas a la aceptación de la complejidad de los sistemas urbanos de las metrópolis modernas. La entropía es una magnitud que, en Física, indica el grado de desequilibrio de un sistema. Se basa en la segunda ley de la termodinámica y se refiere a aquella energía existente en un sistema que no puede ser utilizada en un proceso termodinámico. Hace mención a un desorden existente dentro de un sistema y supone, además, que de ese desorden puede surgir un nuevo sistema de equilibrio u homogeneidad. La idea de entropía ha llamado la atención de muchos teóricos del arte, de Rudolf Arnheim a Robert Smithson, ya que habla de una cierta tendencia al equilibrio a partir del caos.

8.097 visitantes disfrutaron de algunas de las más importantes series fotográficas realizadas por este artista milanés a lo largo de toda su carrera: *Milán, retratos de fábricas, Puertos marítimos, Beirut, Secciones del paisaje italiano y En otras ciudades*. La exposición se completó con una amplia selección de sus principales publicaciones (la edición de libros fue un aspecto de la obra de Basilico casi tan importante como la fotografía) y una serie de documentales y entrevistas que profundizaban en su obra y en su forma de entender la fotografía.

Esta exposición producida por la Fundación ICO constituyó la primera gran retrospectiva en España sobre la obra de Gabriele Basilico tras su fallecimiento.



ARNICHES Y DOMÍNGUEZ

LA ARQUITECTURA Y LA VIDA



- ***Arniches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*** (167.729,20 €, excluido el coste del catálogo)*.

Del 4 de octubre de 2017 al 21 de enero de 2018 Producida por la Fundación ICO y comisariada por Martín Domínguez Ruz y Pablo Rabasco, esta exposición ha querido devolver la obra de estos dos grandes arquitectos al lugar histórico que merecen, reforzando de este modo la labor investigadora y de difusión del Museo ICO, muy especialmente en todo lo relacionado con la arquitectura española de los siglos XX y XXI.

Entre 1923 y 1937, Carlos Arniches y Martín Domínguez formaron una de las sociedades de arquitectos más creativas del siglo XX en España. Influidos por las ideas de la Institución Libre de Enseñanza y de la Residencia de Estudiantes, en la que Domínguez fue residente, sus proyectos en los ámbitos de la educación, el turismo o el ocio fueron el reflejo de su compromiso con las nuevas corrientes de pensamiento europeo. Realizaron algunas obras brillantes como el Instituto Escuela (1931), los Albergues de Carretera (1928-1935) y especialmente el Hipódromo de la Zarzuela (1935), proyectado junto a Eduardo Torroja. Tras la Guerra Civil, sus carreras se separaron. Arniches comenzó un largo exilio interior. Domínguez desarrolló una destacada carrera en Cuba, donde sobresalió en el ámbito de la vivienda, para exiliarse nuevamente en 1960 a los Estados Unidos. Sus últimos diez años de vida los pasó como docente en la Universidad de Cornell (Ithaca, Nueva York).

10.403 personas visitaron esta exposición (de ellas, 3.071 entre el 1 y el 21 de enero de 2018).

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos. 27.230 personas visitaron el Museo ICO durante 2017, lo que supone un descenso del 11,67% con respecto al año anterior.

* A esta cifra hay que sumar 27.082,65 €, que se ejecutarán en el ejercicio 2018.

Actividades educativas

Complementando las exposiciones programadas en el Museo ICO, se realizaron las siguientes actividades:

- **Visitas comentadas y mediación cultural (20.713,21 €)**

Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron y conceptualizaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del museo.

El Museo ICO ofreció a sus visitantes la posibilidad, totalmente gratuita, de disfrutar de todas sus exposiciones temporales mediante visitas guiadas y mediación cultural.

Tanto las visitas concertadas para grupos como las realizadas para visitantes individuales en horario de fin de semana, para el total de las tres exposiciones que tuvieron lugar a lo largo de 2017, corrieron a cargo de la empresa MagmaCultura. Las mediadoras orientaron y acompañaron a los visitantes del Museo ICO y realizaron visitas comentadas en un horario prefijado, de martes a jueves y durante los fines de semana. Para llevar a cabo la mediación, se diseñaron y conceptualizaron contenidos e itinerarios adaptados a los diversos niveles de público del museo.

En 2017, más de 3.400 personas participaron en las visitas guiadas y disfrutaron del servicio de mediación cultural del Museo ICO.

- **Talleres para escolares y en familia (34.824,50 €)***

Diseñados como complemento educativo de las exposiciones temporales del Museo ICO, los talleres se dirigen tanto a escolares de Educación Primaria como a familias con niños de edades comprendidas entre 4 y 6 años, por una parte, y 7 y 12 años, por otra.

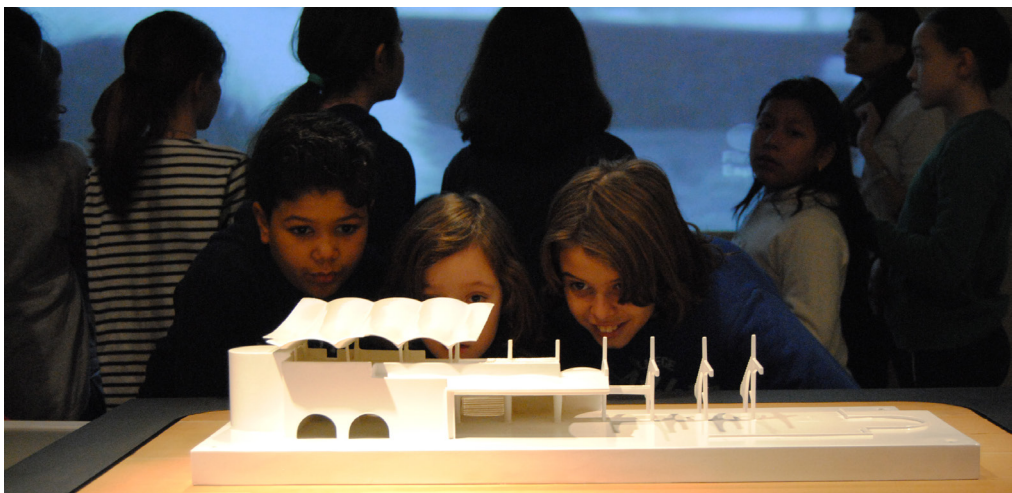
* En esta cifra se incluye el coste de la Escuela de verano Érase una vez un museo... y de los Talleres para jóvenes.

Actividades
Educativas Familias
4 a 6 años.



Los talleres destinados a centros escolares de Educación Primaria contaron, en 2017, con la asistencia de 765 escolares, y los talleres en familia con la de 883 participantes.

Actividades
Educativas Escolares.



- **Escuela de verano *Érase una vez un museo...***

El Museo ICO organizó entre el 4 y el 22 de julio de 2017, con motivo de la exposición *Gabriele Basilico. Entropía y espacio urbano*, tres escuelas de verano de cinco días de duración cada una. Los participantes, tomando como base la obra del fotógrafo italiano, realizaron una serie de actividades en las que la fotografía y la arquitectura constituyeron el tema principal, todo ello acompañado de juegos y salidas a los alrededores del museo. Los participantes se convirtieron en los comisarios de su propia exposición, cuyas obras mostraron el último día a sus familiares y amigos.

El número total de participantes en las 3 escuelas fue de 45 personas.

Actividades Educativas
Escuela Verano.



- **Talleres para jóvenes**

Se realizaron dos talleres destinados al público juvenil (de 13 a 17 años) con el objetivo de acercarlos al espacio museístico y de profundizar en la práctica de la arquitectura contemporánea y de la identidad cultural. Cada uno de los talleres, que tuvieron lugar durante las vacaciones de verano y Navidad se desarrollaron a lo largo de cuatro sesiones.

Entrópicos urbanos. En el taller celebrado en verano, coincidiendo con la exposición *Gabriele Basilico. Entropía y espacio urbano*, se plantearon diferentes exploraciones en los espacios urbanos y culturales en torno al Museo ICO. Los participantes, en colaboración con un artista urbano invitado, desarrollaron propuestas de apropiación e intervención en alguno de los lugares analizados previamente. Los procesos realizados y sus resultados se publicaron en un [blog](#).

La Arquitectura se vive. En el taller celebrado en Navidad con motivo de la exposición *Arniches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*, se abordó el momento histórico de la obra de Arniches y Domínguez, los procesos creativos a partir de diferentes dinámicas de aprendizaje y la forma de producir, de manera cooperativa, elementos mediadores entre la exposición y los jóvenes.

El número de participantes en ambas actividades fue de 38.

1.4

Inclusión y accesibilidad (2.340,79 €)

Se mantuvieron las iniciativas desarrolladas en años anteriores, destinadas a favorecer el acceso a todo tipo de público al Museo ICO mediante la construcción de los contextos adecuados y la diversificación de los espacios educativos.

- **Actividades educativas dirigidas a público con discapacidad intelectual**

Gracias a la colaboración que la Fundación ICO mantiene con Plena Inclusión Madrid, fruto del acuerdo suscrito a finales de 2015, se desarrolló un programa anual de veinte sesiones de visitas adaptadas a las exposiciones temporales dirigidas a los Colegios de Educación Especial y Centros Ocupacionales.

El número total de participantes en las veinte sesiones fue de 142 personas. Adicionalmente, desde el servicio de visitas guiadas del Museo ICO se realizaron visitas adaptadas a 87 personas.

- **Adaptación de materiales.**

Con cada una de las exposiciones temporales realizadas en el Museo ICO se han elaborado materiales adaptados tanto a Lectura Fácil como a Lengua de Signos:

Lectura Fácil:

Se realizó un folleto para cada una de las exposiciones temporales desarrolladas en el Museo ICO gracias a la colaboración con Plena Inclusión Madrid, a cuyo cargo corrió la adaptación y validación de los contenidos expositivos.

Lengua de Signos:

Gracias al acuerdo firmado en 2016 con la Confederación Nacional de Sordos Españoles para mejorar la accesibilidad y favorecer la inclusión de las personas sordas en el Museo ICO, en 2017 se han realizado visitas guiadas traducidas a Lengua de Signos Española y se han producido vídeos en Lengua de Signos para las tres exposiciones del Museo ICO. En los folletos de dichas exposiciones se incluyó un código QR para enlazar al vídeo en Lengua de Signos con el contenido de la exposición.



Adaptación Lengua
de Signos

Empower Parents: Familias + Museos + Autismo (33.552,15 €)

Estos talleres, destinados a familias con niños con autismo, surgen en 2013 como un proyecto de colaboración entre el Museo ICO, el *Queens Museum of Art* (Nueva York, Estados Unidos) y *hablarenarte*: (Madrid),

gracias al premio recibido en el marco del programa *Museums Connect de la American Alliance of Museums* (Estados Unidos).

Durante 2017 se puso en marcha la cuarta fase del programa, en la que se realizó una nueva convocatoria mediante la cual se incorporaron 10 nuevas familias al proyecto, formando una red de casi 30 familias que han celebrado sesiones mensuales en el Museo ICO. Paralelamente, se programaron dos réplicas en el Espacio Fundación Telefónica y una en el Museo de la Energía, en Ponferrada (León).

En total, más de 160 personas participaron en esta actividad.

1.5

Actividades culturales en el Museo ICO

La noche de los libros 2017

El Museo ICO participó en la celebración de la Noche de los Libros 2017 con una actividad organizada en colaboración con la Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación y con la Federación de Personas Sordas de la Comunidad de Madrid (FeSorCam). Bajo el título *Lengua de signos. Lengua de libros*, se realizó una visita guiada con intérpretes de Lengua de Signos Española, seguida por la lectura de algunos poemas de Miguel Hernández traducidos a esta lengua y por un coloquio dedicado al fomento de la lectura entre este colectivo.

Participaron 45 personas en la visita guiada y 53 en la lectura y el coloquio.

1.6

Otras actividades

Mesa redonda *Arniches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*

Celebrada el 10 de octubre en la Residencia de Estudiantes como actividad paralela de la exposición del mismo título, en esta mesa redonda debatieron Martín Domínguez Ruz (comisario de la exposición en el Museo ICO), Laura García-Lorca (Presidenta de la Fundación Federico García Lorca), Salvador Guerrero (Profesor en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid) y Rafael Moneo (arquitecto). En ella se hizo especial hincapié en la materialización arquitectónica, a cargo de Arniches y Domínguez, de algunos centros promovidos por la Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas, como los diferentes proyectos realizados a partir de 1927 para la Residencia de Estudiantes –el Auditórium y el nuevo pabellón del grupo universitario femenino de la Residencia de Señoritas– y para el Instituto-Escuela, donde construyeron dos edificios escolares modélicos, el Pabellón de Bachillerato y el Parvulario, situados en el campus científico y pedagógico de la Colina de los Chopos.

Esta actividad fue producida por la Residencia de Estudiantes.

1.7

Premios y menciones

La Fundación ICO recibió la siguiente mención por la actividad producida desde el Área de Arte y desarrollada en el Museo ICO:

Catálogo Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970

Seleccionado en el apartado Pensamiento y Crítica de los Premios FAD 2017.

1.8

Publicaciones (catálogos de arte)

Dentro de las publicaciones producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2017 fueron los siguientes:

Cámara y modelo. Fotografía de maquetas de arquitectura en España, 1925-1970 (sin coste para la Fundación)

Catálogo
Cámara y modelo
© César González



Editado por la Subdirección General de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Fomento (a cuyo cargo corrió la financiación total de esta publicación), en colaboración con la Fundación ICO y La Fábrica Editorial, con motivo de la exposición del mismo título. Constituye el segundo capítulo del proyecto de investigación FAME, iniciado en 2014 con *Fotografía y arquitectura moderna en España, 1925-1965*, editado por la Fundación ICO.

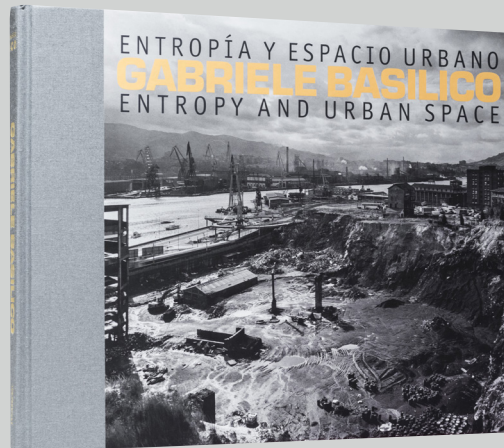
En esta ocasión, *Cámara y modelo* rinde por primera vez un homenaje conjunto a dos importantes sistemas de representación arquitectónica: la maqueta y la fotografía. Rescata más de un centenar de fotografías originales de maquetas de destacados proyectos –conocidos o menos conocidos, contruidos o no– de la modernidad española del siglo XX y constituye un discurso visual, crítico e historiográfico de primera magnitud, una suerte de narrativa visual paralela del devenir moderno de nuestra arquitectura. A lo largo de sus 208 páginas, incluye fotografías de Català-Roca, Kindel, Pando, Lladó, Maspons-Ubiña, Gómez o Massats, y obras de arquitectos como Aizpurúa, de la Sota, Sáenz de Oiza o Higuera. Cuenta, además, con ensayos de Iñaki Bergeira, comisario de la exposición, Davide Deriu, Juan Carlos Oliver y Eduardo Prieto

Edición bilingüe español/inglés.

Gabriele Basilico. Entropía y espacio urbano (46.800 €)

Editado por la Fundación ICO en colaboración con La Fábrica Editorial, recoge en sus 208 páginas las principales series fotográficas realizadas por el fotógrafo milanés a lo largo de toda su carrera: *Milán, retratos de fábricas, Puertos marítimos, Beirut, Secciones del paisaje italiano y En otras ciudades*. Estas series pudieron verse en la exposición homónima del Museo ICO, parte del festival PHotoEspaña 2017. Un extenso artículo del comisario de la exposición, Ramón Esparza, y la entrevista realizada por Emilia Giorgi al arquitecto italiano Stefano Boeri, acompañan esta amplia selección de fotografías.

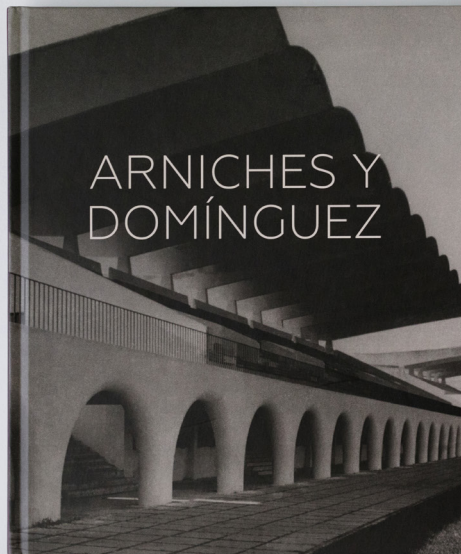
Edición bilingüe español/inglés.



Arniches y Domínguez (38.155 €)

Editado en colaboración con Akal, con motivo de la exposición del Museo ICO *Arniches y Domínguez. La Arquitectura y la vida*, esta obra quiere recuperar la memoria y ser la referencia definitiva sobre Carlos Arniches y Martín Domínguez. A lo largo de sus 296 páginas y más de 440 ilustraciones, presenta y analiza exhaustivamente toda la obra de ambos arquitectos construida antes y después de la Guerra Civil, en España y en el exilio. Cuenta con artículos escritos por Martín Domínguez Ruz, Pablo Rabasco, Salvador Guerrero, M^º José Rodríguez Pérez y Antonio Ceresuela Puche, Francisco Gómez Díaz, Laura Martínez de Guereñu y José Ramón Menéndez de Lurca Navia Osorio.

Edición bilingüe español/inglés.



2

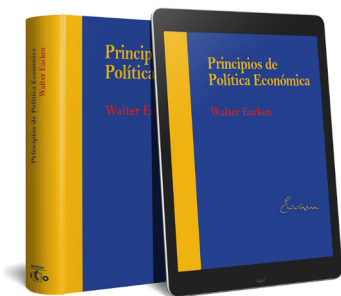
2.1

ÁREA DE ECONOMÍA

Publicaciones

Siguiendo con la línea editorial fijada en años anteriores se mantuvieron una serie de publicaciones, que se encuentran ya plenamente consolidadas y convertidas en obras de referencia:

- **Colección de Clásicos de Pensamiento económico** “Principios de Política económica” Walter Eucken (39.282,36 €)



"Principios de economía política" de Walter Eucken

Eucken es probablemente el mayor representante de la Escuela de Friburgo lo que justifica que se le dedique este nuevo título de la Colección de Clásicos que edita cada año la Fundación ICO. Este volumen supone la incorporación del pensamiento del Ordoliberalismo alemán, tan influyente en el conjunto de Europa durante las últimas décadas y de plena actualidad, ya que aún sorprende por la aplicación de la gran mayoría de sus postulados. La obra de Walter Eucken tiene valor tanto teórico como práctico, por su aportación tanto a la teoría económica como a la política económica.

Las enseñanzas de la obra de Eucken proponen una economía de mercado en la que el Estado sea el garante de un Orden Económico que permita un correcto funcionamiento de la competencia y de los mecanismos de fijación de precios. En este orden cobran una importancia vital las instituciones del Estado, que para Eucken constituyen un elemento vital para garantizar la estabilidad y el funcionamiento adecuado de los mercados.

Esta obra cuenta con la supervisión y un magnífico estudio introductorio a cargo del Prof. Dr. Santiago García Echevarría, de la Universidad de Alcalá de Henares y ha sido traducida íntegramente desde el alemán al español por la Prof. Dr. Cristina García Grewe. Ha tenido además la colaboración del Prof. Dr. Juergen Donges, del Prof. Dr. Lars Feld, como Presidente del Instituto Walter Eucken, y de la Dr. Uwe Dathe, autora de la investigación sobre Walter Eucken.

Se ha publicado en colaboración con la Editorial Thomson Reuters, encargada de su comercialización en librerías y a través de su tienda [on line](#).

- **Clásicos del Pensamiento económico español (18.000 €)**

Fruto del convenio firmado con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, se publicaron dos nuevos títulos de esta colección: “Discursos y apuntamientos” de Mateo Lisón y Viedma y “Apuntes de Economía Política” de Gabriel Rodríguez, y los estudios introductorios de Manuel Martín Rodríguez y Salvador Almenar Palau, respectivamente.

Con estas obras se inaugura la cuarta época de esta colección, bajo la dirección de los profesores Pedro Schwartz y Alfonso Sánchez Hormigo, que suma un total de 31 volúmenes. Esta colección es la mayor y más importante recopilación de escritos sobre la historia del pensamiento económico español, revisada y actualizada con la publicación de estudios introductorios y con una proyección internacional gracias a la traducción de estos estudios al inglés (que pueden ser consultados en la página [web](http://www.fundacionico.es) de la Fundación).

“Discursos y apuntamientos”, dirigido por el profesor Manuel Martín Rodríguez presenta los escritos de Mateo Lisón y Viedma, consejero de Felipe IV.

Presentación en la
RACMYP.
De izquierda a derecha:
Salvador Almenar,
Pablo Zalba,
Juan Velarde,
José Alberto Plaza,
Pedro Schwartz y
Alfonso Sánchez.



Contrario al Conde-Duque de Olivares fue procurador en Cortes y uno de los que encabezaron la resistencia a la red de “erarios” ideada por aquel para recaudar fondos que sirvieran para financiar los gastos militares de la Corona. Un título cuya reedición es de gran interés porque arroja luz sobre el enfrentamiento de éste con las Cortes y fuerzas vivas de Castilla y aporta material de estudio para el conocimiento del mejor mercantilismo desde la óptica del siglo XVII.

En el caso de “Apuntes de Economía Política”, el profesor Salvador Almenar Palau ha recogido los apuntes y conferencias más importantes de Gabriel Rodríguez, que tanto pesaron en la opinión pública de mitad del siglo XIX y, sobre todo, ha incluido las míticas y perdidas lecciones de economía matemática de Rodríguez en la escuela de Ingenieros de Caminos. Una recopilación que representa el punto de partida para la reconsideración del pensamiento y análisis de las contribuciones económicas del autor.

Estos dos libros se presentaron en el salón Enrique Fuentes Quitana, en la sede de la Academia, el 12 de junio de 2017. En el mismo intervinieron, el presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Juan Velarde; el presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba; el académico bibliotecario y uno de los directores de la colección, Pedro Schwartz; el director del Instituto de Estudios Fiscales, José Alberto Plaza; el codirector de la colección, Alfonso Sánchez Hormigo y Salvador Almenar, profesor de la Universidad de Valencia.

La Fundación ICO colabora con esta colección desde el año 2000 con la edición de “Escritos económicos” de Gaspar Melchor de Jovellanos, a los que siguieron “El Krausismo económico español” y “Manuel Colmeiro Penido” en 2005, “Escritos monetarios” de Raimundo Fernández Villaverde, en 2006 y las “Obras de Antonio Flores de Lemus” en 2010. Todos ellos pertenecen a la Tercera y Cuarta época de esta colección.

- **Anuario del Euro** (16.093,92 €)*

La quinta edición de esta serie realizada en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF) cumplió el objetivo de revisar las claves de actualidad en el proceso de construcción europea: los escenarios políticos y económicos presentes, las prioridades de la Unión tras el Brexit, las perspectiva de la unión del mercado de capitales y la política de monetaria y la regulación y supervisión bancaria entre otras.

El trabajo dirigido por Fernando Fernández Méndez de Andés incluyó además, un resumen ejecutivo en español e inglés que recopila las aportaciones de todos los colaboradores y los diez retos pendientes para el avance del proceso. Estos textos, al igual que el íntegro se pueden descargar [aquí](#).



Acto de presentación
Anuario del Euro 2017.
De izquierda a derecha:
Fernando Fernández,
Íñigo de Barrón, Pablo
Zalba y Joaquín Almunia.

Esta quinta edición se presentó en las instalaciones de ICO el 26 de febrero de 2018. El acto consistió en una mesa redonda en la que participaron Pablo Zalba, presidente de la Fundación ICO y del ICO, Joaquín Almunia, ex-vicepresidente de la Comisión Europea y Fernando Fernández, profesor de Economía y Finanzas en IE Business School y director del Anuario. El debate, moderado por periodista Íñigo de Barrón, giró en torno a las conclusiones del estudio y puso sobre la mesa los principales retos a los tendrá que hacer frente la integración europea.

Está programado que, a lo largo de 2018, el estudio sea presentado en varias ciudades europeas.

* Gasto ejecutado hasta febrero de 2018 a falta de lo imputable por otras presentaciones.



Anuario del euro 2017



Portada Anuario Competencia 2016

- **Anuario de la Competencia 2016** (14.711,26 €)

Esta publicación, con más de 20 años de aparición y realizada en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona, se ha convertido en una obra de referencia cumpliendo un doble objetivo: promover el debate y la reflexión sobre la Competencia, tanto desde una vertiente económica como jurídica y servir, a todos los que por distintos motivos se acercan a la libre competencia, como fuente de información periódica y actualizada.

Cada año se destaca la necesidad de seguir impulsando estas materias, defendiendo el interés general y de crear una cultura de la Competencia en los ciudadanos ya que está enfocada fundamentalmente a la defensa de los consumidores.

Acto de presentación de
"Anuario Competencia 2016"
De izquierda a derecha: Lluís
Cases, Pablo Zalba y José
María Marín.



La presentación del Anuario de la Competencia 2016 tuvo lugar el 13 de diciembre en el Auditorio del ICO. Intervinieron el presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, que puso de manifiesto la importancia de esta publicación “por el aumento de su presencia no solo en despachos, tribunales y universidades sino también en los medios de comunicación y, sobre todo, en la sociedad”; el director del Anuario, Lluís Cases destacó la necesidad de seguir impulsando la competencia que “ha de ser eje central y vertebrador de las reformas estructurales que debemos continuar” y por último, clausurando el acto, intervino José María Marín, presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), destacando el valor que a su juicio tiene el Anuario porque “consigue compaginar en una misma publicación diversidad de temas y autores” y es también “un puente de unión entre el mundo académico y la comunidad *antitrust* que tradicionalmente conforman autoridades de competencia y despachos de abogados”. Asimismo puso en valor la continuidad de esta publicación, calificándola como “un valioso legado histórico de la transformación que ha ido viviendo la política de defensa de la competencia en nuestro país en estos 20 años, recogiendo cada año los temas que suscitaban más interés desde las diferentes ópticas”.

- **Informe “Valoración del impacto económico y social de las inversiones de Venture Capital realizadas entre 2005 y 2013” (18.000 €)**

Para contribuir al conocimiento del impacto de la financiación alternativa a la bancaria en el crecimiento de las empresas, la Fundación ICO llevó a cabo este proyecto elaborado por el Profesor Martí Pellón, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid especialista en el análisis de *Venture Capital y Private Equity*.

El informe recoge el cálculo de crecimientos para la muestra de más de 1000 empresas analizadas en relación con las variables de empleo, ventas, margen bruto, activos totales y activos inmateriales, tomando como referencia el tercer año desde que obtuvieron financiación y el año 2015.

La realización del trabajo contó con la colaboración de Ascri con cuyos datos se llevó a cabo el análisis de la muestra.

2.2

Seminarios

Membresía de Bruegel (50.929,91 €)

Por cuarto año consecutivo, la Fundación ICO participó en las actividades de este *think tank* del que es miembro. La actividad de la Fundación y del ICO en el marco de esta membresía se reforzó mediante una mayor presencia en sesiones de trabajo en ámbitos de interés técnico referidos a la banca de promoción. Específicamente, los ámbitos de participación fueron: el diseño de instrumentos de evaluación de impacto (micro y macro) de acuerdo con los requerimientos del Plan Juncker y el papel de la banca promocional en el Plan Juncker en la identificación de dificultades de internacionalización de la pyme, la financiación del sector de la eficiencia energética y la financiación alternativa a través del capital privado.

Se colaboró con Bruegel en la organización de la jornada “Inclusive Growth: Global and European Lessons for Spain”, que se celebró el 31 de mayo en el Auditorio del ICO. El acto contó con la intervención del profesor Robert Lawrence de la Harvard Kennedy School, reconocido experto en comercio internacional, expertos de Bruegel como Zsolt Darvas y Maria Demertzis, y de



analistas de renombre de centros de pensamiento y estudio como Federico Steinberg, del Real Instituto Elcano y Alejandra Kindelán, de Estudios del Banco Santander.

Asimismo, la Fundación ICO realizó una serie de Seminarios *in-house* en colaboración con Bruegel (5.643,38 €), arrancando esta nueva actividad en el área Internacional con la finalidad de promover el intercambio de conocimiento y reflexión experta en asuntos estratégicos y técnicos de la banca promocional a nivel europeo.

La Fundación ICO y el área de Estudios del ICO diseñaron y realizaron dos seminarios internacionales en los que se contó con la colaboración de Bruegel, otras entidades del entorno de la banca promocional y centros de análisis cuyas aportaciones permitieron alcanzar un alto nivel de debate y de conclusiones.

En el mes de julio se celebró el primero “Deleveraging and challenges for the banking sector” en el que fueron ponentes Alexander Lehmann, experto analista de Bruegel, Pablo Hernández de Cos, Director de investigación del Banco de España, Inês Drumond, subdirectora del departamento de estabilidad del Banco de Portugal, Maria Demertzis, subdirectora de Bruegel, Javier Torres, Director de Resolución del FROB y otros analistas de AFI, AEB, Real Instituto Elcano, etc.

En el mes de noviembre se llevó a cabo el segundo seminario programado “Impact assessment of NPBs’ Financial Instruments”, de carácter más técnico, en el que se logró la aportación de expertos de banca de desarrollo multilateral (CAF y BID), europea (FEI y BEI) y de promoción nacional (KfW, CDP, BPI, BBB, VF, etc.)

Seminario
in-house
“Deleveraging
and challenges
for the banking
sector”.



Red Europea de Microfinanzas

XIV Conferencia Anual de Microfinanzas (3.596,85 €)

La Fundación ICO, como miembro de esta red, tomó parte en la XIV Conferencia Anual de Microfinanzas celebrada en Venecia los días 22 y 23 de junio. La temática principal abordada fue la educación financiera en la práctica microfinanciera en Europa. Se trataron además otros muchos temas como el de instrumentos de cooperación del FEI para impulsar el desarrollo del componente no financiero de las microfinanzas, subrayando así la importancia del acompañamiento para educar en la gestión financiera y el uso del capital en la creación y desarrollo de una empresa.



Logo 14th Annual EMN
Conference

III Día Europeo de las Microfinanzas (2.698,85 €)

En este marco, la Fundación ICO se unió por primera vez a esta campaña, promovida por la Comisión Europea y la Red Europea de Microfinanzas (REM), con el fin de dar difusión a las microfinanzas como instrumento de inclusión financiera y de generación de empleo.

Con este motivo la Fundación ICO llevó a cabo el 26 de octubre una jornada bajo el lema de la edición de la campaña “Finanzas justas para todos”. El programa, que constó de dos sesiones, una con foco en la actividad microfinanciera en Europa y otra representativa del sector activo en España, respondió a las expectativas sobre el evento. Específicamente, se subrayó en ponencias y debates la situación del sector en España; se pusieron de manifiesto propuestas concretas de actuación en cooperación con el FEI y la Comisión Europea; y se apuntaron necesidades concretas de autónomos y emprendedores para el desarrollo de la provisión de servicios microfinancieros en España.

Las sesiones contaron con la participación del FEI, la CE, la REM, instituciones microfinancieras de Italia y España, la Asociación Española de Microfinanzas (AEM) y la Fundación Nantik Lum entre otros. La actividad conmemorativa, la única realizada en España, fue evaluada positivamente por la Comisión Europea, patrocinadora de la campaña en Europa.



Momento de desarrollo de la primera sesión de la jornada III día europeo de las Microfinanzas.

3

ÁREA INTERNACIONAL

3.1

Programa Fundación ICO - Becas China (349.089,24€)

En 2017 se convocó la decimoquinta edición del Programa Fundación ICO-Becas China. Este importante aniversario se celebró junto a los becarios seleccionados para el curso 2017-2018.

En enero de 2017 se publicó la convocatoria 2017-2018, que permite a jóvenes profesionales españoles realizar estudios de lengua, cultura y economía en alguna de las universidades Pekinesas con las que la Fundación mantiene acuerdo. Se trata de un Programa que fomenta las relaciones sino-españolas

a través de la formación, creando un cuadro de profesionales capacitado para desarrollar vínculos entre ambas sociedades, tanto en lo económico como en lo social y cultural. La beca cubre la matrícula en la universidad, el viaje, el alojamiento, el seguro médico y la manutención durante el curso académico.

Se convocaron 25 becas, de las que un 40% se destinó a renovaciones del curso anterior. El perfil solicitado para disfrutar de este programa es el de jóvenes profesionales licenciados y con una experiencia profesional mínima demostrable, con alto nivel de inglés y conocimientos de chino.

En junio finalizó sus estudios el grupo de becarios de la promoción 2016-2017 con notables resultados. Los nuevos becarios y los becarios renovados por un

segundo curso comenzaron las clases en septiembre. A lo largo de todo el año, ambos grupos realizaron diversas actividades extra académicas como, por ejemplo, las visitas al Instituto Cervantes y la Embajada de España en Pekín o los encuentros con responsables de empresas españolas con sede en la capital china.

Programa que
fomenta las
relaciones sino-
españolas a través
de la formación,
creando un cuadro
de profesionales
capacitado para
desarrollar vínculos
entre ambas
sociedades

Como en años anteriores, en julio de 2017 se organizó el acto de entrega de becas para la nueva promoción (2017-2018). En esta ocasión se quiso celebrar especialmente el recorrido del Programa entre 2003 y 2017, para lo que se organizó un evento que presidió el Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, Alfonso Dastis, junto al Embajador de la República Popular China, Lyu Fan, y el Presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba. El acto tuvo lugar en la Escuela Diplomática, ejerciendo de anfitrión su Director, Ramón Gil-Casares.



Acto de entrega becas
2017-18 y celebración del XV
Aniversario del programa.

Los becarios 2016-17 junto al
embajador Manuel Valencia.



Para la nueva convocatoria 2017-2018 la Fundación prorrogó los acuerdos con la *University of International Business and Economics* (UIBE), la *Beijing University* (PKU) y la *Beijing Normal University* (BNU). La Fundación mantuvo su acuerdo con la Consejería de Educación de la Embajada de España en China, al que añadió un nuevo protocolo de colaboración con la Consejería de Información de la Embajada. Gracias a estos acuerdos, becarios de la Fundación pudieron realizar prácticas profesionales no remuneradas en estos organismos. Asimismo, reeditó el convenio, de similares características, con el Instituto Cervantes de Pekín, permitiendo a los becarios de las dos promociones colaborar con la institución en diversos ámbitos.

3.2

Otras actividades relacionadas con China

- **Programa de formación para profesores de la Escuela Central de altos funcionarios de la República Popular China (43.660,56 €)**

Desde 2012 la Fundación ICO colabora con el ICEX en la organización y financiación de este programa, gracias al que miembros del claustro de esta Escuela, principal *think tank* del gobierno chino, visitan España con el fin de conocer de primera mano su sistema institucional, legal y financiero. Se trata de un Programa de alto interés político y con un importante impacto sobre la imagen de España en la República Popular China.

La Delegación que visitó España en 2017, encabezada por el Sr. Qin Gang, especialista en Teoría del Marxismo y del Socialismo con características chinas, lo hizo entre el 12 y el 25 de noviembre. La inauguración del curso tuvo lugar en el Museo ICO, donde fueron recibidos por el Presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, y por Fernando Merry del Val, Director Ejecutivo de Formación del ICEX.

A lo largo de su estancia, los 13 miembros de la Delegación visitaron empresas, como Técnicas Reunidas o COFARES, y recibieron ponencias o mantuvieron coloquios en numerosas instituciones (entre otras, el Tribunal Supremo, el Congreso de los Diputados, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, el Banco de España o la Universidad Carlos III). También pudieron visitar Sevilla, donde realizaron diversas salidas como a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y el Hospital Virgen de la Macarena que resultaron muy ilustrativas.

En línea con anteriores ediciones, dos días estuvieron íntegramente dedicados a la celebración de un seminario en el que se profundizó en un tema de interés para las partes de manera monográfica. En esta ocasión, la materia elegida fue “Innovación e internacionalización”. El seminario se celebró los días 20 y 21 de noviembre en las instalaciones del ICO, y contó con numerosos intervinientes



Bienvenida a la Delegación en el Museo ICO.

Dos días estuvieron íntegramente dedicados a la celebración de un seminario “Innovación e internacionalización”.

de alto nivel (CDTI, ENISA, AXIS, *Invest in Spain*, Ministerio de Economía, junto a empresas tales como Grupo Mondragón, Telefónica o INDRA, entre otras) además de con ponencias por parte de algunos de los miembros de la delegación china.

La Fundación ICO gestionó de forma directa y financió gran parte de los servicios necesarios para la correcta realización del proyecto. El programa concluyó con una sesión de evaluación en la que ambas partes pusieron de manifiesto el éxito del Programa y la conveniencia de continuar con una actividad de máximo interés para España por cuanto da a conocer la realidad de nuestro país a un grupo de prescriptores, además de ofrecer la posibilidad a los representantes de nuestras instituciones y empresas de entrar en contacto directo con miembros de esta Escuela.

- **Fundación Consejo España-China** (7.525,60 €)

La Fundación Consejo España-China es una institución privada sin ánimo de lucro, de fomento de la cooperación en los terrenos cultural, económico, comercial, empresarial, científico y deportivo; busca mejorar el conocimiento recíproco y el desarrollo de las relaciones entre China y España.

Sus fines concuerdan con los intereses de la Fundación ICO en lo relativo al fortalecimiento de los vínculos entre las sociedades civiles española y china. Por este motivo, en 2017 se mantuvo la membresía en el Patronato de esta Fundación, con el fin de seguir formando parte de uno de los principales foros de debate y relación con la República Popular China.

A través de un nuevo marco de colaboración, se firmó un convenio con el propósito de celebrar la XI edición del Programa Futuros Líderes Chinos,

dirigido a profesionales chinos con sólidas perspectivas de proyección hacia puestos de responsabilidad así como gran potencial como prescriptores de opinión en China.

El programa se celebró entre el 23 y el 30 de septiembre y en él participaron cuatro jóvenes empresarios del sector de las *startup* y el emprendimiento tecnológico. La Fundación ICO se hizo cargo de los costes de los servicios de traducción y otros con el fin de que el programa fuera llevado a cabo con éxito.

3.3

Otras actividades de formación

Programas *staffers* y jóvenes líderes hispanos (45.562,69 €)

En 2017 se reformuló la colaboración con la Fundación Carolina, con el fin de contribuir al desarrollo de proyectos de diplomacia pública de gran valor. Al tiempo que en junio finalizaban sus estudios los beneficiarios de las becas sufragadas por la Fundación ICO en 2016 para el curso 2016-2017 (Máster Oficial en iniciativa emprendedora y creación de empresas de la Universidad Carlos III y Máster en instituciones y mercados financieros del Colegio Universitario de Estudios Financieros- CUNEF) se ponían en marcha los siguientes programas:

- **Programa *Staffers***

Este programa busca desde 2006, fomentar las buenas relaciones entre España y Estados Unidos, generar lazos estables que perduren en el tiempo e impulsar las relaciones económicas con las empresas españolas. La Fundación ICO se sumó a esta iniciativa de diplomacia pública y de refuerzo general de las relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos asumiendo y gestionando los costes asociados a ella.

Dirigido a funcionarios del Congreso de los Estados Unidos, participan en el Programa personas de origen latino que ostentan puestos de responsabilidad en la institución: jefes de gabinete, asistentes legislativos o asesores. El programa combina reuniones de contenido político, cultural y económico, con visitas a las principales multinacionales españolas.

Del 19 al 25 de noviembre se recibió la visita de cuatro de estos funcionarios, a los que se ofreció un programa variado y de interés político y económico. En el marco de este programa, se organizó también una reunión con los responsables del ICO, con el fin de presentar la institución e intercambiar opiniones e información en materia de acuerdos e inversiones.

- **Programa Líderes Hispanos de Estados Unidos**

Desde 2002 este Programa selecciona a jóvenes iberoamericanos con alto potencial académico y profesional con el fin de generar colaboraciones a medio y largo plazo y afianzar una red de profesionales capaz de potenciar, desde sus distintos ámbitos de actividad, las relaciones con España.

En 2017 la Fundación ICO se hizo cargo de la gestión de los costes del Programa que, a través de una agenda en la que se combinaron conferencias, encuentros y visitas, ofreció a los participantes una intensa inmersión en las realidades española y europea. El fin último de todo ello es el fomento de los vínculos de los participantes con nuestro país y el impulso del papel de España como “puerta” hacia Europa y como socio estratégico.

Entre el 10 y el 15 de diciembre se recibió a los nueve participantes de esta edición, todos ellos jóvenes que desempeñan con éxito su labor en el mundo de la política, el periodismo y la empresa. El intenso programa organizado para ellos combinó visitas empresariales, culturales e institucionales, incluyendo un desayuno coloquio con el Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Alfonso Dastis, y una audiencia con el S.M. el Rey Felipe VI. También se organizó un almuerzo en el Instituto de Crédito Oficial, al que asistieron el Vicepresidente de la Fundación, Javier Agudo, y varios de los Directores Generales del ICO.

La participación en la gestión y financiación de los programas Staffers y Líderes Hispanos se enmarcó en la creciente actividad internacional de la Fundación ICO, y tiene como fin trabajar en pro de la imagen de nuestro país a través de la formación de grupos escogidos por su capacidad de generar relaciones positivas en los ámbitos económico y político.

Jóvenes líderes
hispanos en Audiencia
con su S.M. el Rey
Felipe VI.



Formación de directivos de instituciones financieras. *V International Program for Financial Institutions' Executives* (65.913,10 €)*

Tuvo lugar la quinta edición de este Programa que se desarrolla en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial y a través del IE Business School, escuela ganadora del concurso público lanzado para la contratación del servicio de diseño e impartición de esta formación.

El objetivo de este programa, impulsado en 2012 por el ICO y la Fundación ICO, fue el de establecer un, hasta el momento inexistente, foro de reflexión sobre el papel de la Banca Pública en la financiación del desarrollo, de carácter internacional y liderado por el ICO. Se buscaba crear un espacio de debate a alto nivel que permitiera a los ejecutivos de banca pública realizar un ejercicio teórico y abierto, alejado de los constreñimientos de la gestión diaria, en colaboración con colegas de instituciones de todo el mundo. Junto a ello, se ha buscado el fortalecimiento de los vínculos del Instituto con otros actores del sector, antiguos y nuevos, así como la generación de contactos y negocio.

La quinta edición del Programa, que llevó por subtitulo *A New Geopolitical Environment: Future Challenges for Development Institutions*, se celebró en la sede de IE Business School, en Madrid, entre el 23 y el 25 de octubre. Participaron en ella 22 ejecutivos de 14 países distintos de América, África y Europa, representando a 19 entidades.

Tras una sesión introductoria titulada *The Future of Globalization: Distributional and Geopolitical Challenges*, el programa se adentró en el papel actual de la banca pública y en los cambios operados en los mercados de capitales y trató el futuro de la banca de desarrollo y promoción, la regulación internacional, “securitization” y análisis de impacto, así como los nuevos productos financieros. El Programa se desarrolló a base de ponencias, debates y

mesas redondas, con resúmenes diarios al final de cada jornada y almuerzos durante los que los participantes continuaron el intercambio de opiniones y experiencias.

El profesorado estuvo compuesto por miembros del claustro de IE Business School, así como por altos responsables de empresas privadas y bancos públicos de promoción y desarrollo. La Dirección Académica del curso estuvo a cargo del Profesor Fernando Fernández.

* Gasto real descontando los ingresos percibidos en concepto de matrícula. La adjudicación se hizo por la cantidad de 235.000€ para tres años.



XIV Programa internacional ICO de formación de directivos en banca de desarrollo (3.221.57 €)

Entre los días 14 y 17 de noviembre tuvo lugar en la sede del ICO la XIV edición de este programa, dirigido a personal de bancos de desarrollo latinoamericanos y que, junto a temas de tipo general, ofreció a los participantes una visión en profundidad del ICO, de su funcionamiento y su papel en la economía, así como de los productos e instrumentos de que dispone.

Las sesiones fueron impartidas en su gran mayoría por personal del ICO con amplios conocimientos y experiencia, y versaron sobre, entre otras: el doble papel del ICO como banco público y Agencia Financiera del Estado; el ICO en el contexto internacional; experiencias de riesgo compartido en PYMES. Líneas sectoriales y sectores prioritarios: eficiencia energética; el ICO, pionero en España en nuevos tipos de emisiones en los mercados de capitales: los *social bonds*; el papel del ICO como Agencia Financiera de Fondos del Estado y Ayuda Oficial al Desarrollo; iniciativas de financiación no bancaria dentro del Grupo ICO: los fondos de AXIS.

Participantes
en el Programa
Internacional ICO.



El programa, impartido en castellano, se organizó a base de ponencias y mesas de debate, y dio espacio a presentaciones por parte de los asistentes. En la edición de 2017 participaron 14 personas, representantes de 9 instituciones diferentes.

3.4

Seminarios y foros

La Fundación ICO promueve la creación de plataformas de debate para contribuir al desarrollo del conocimiento y de nuestra sociedad mediante el diálogo y el análisis en los ámbitos político, económico, cultural o académico.

X Foro Atlántico (8.000 €)

La Fundación Internacional para la Libertad (FIL) organizó el 6 de junio de 2017 en Casa de América una nueva edición del Foro Atlántico, con el apoyo de Fundación ICO, entre otras. En su décima edición, el Foro se centró en abordar de manera específica los desafíos que está presentando la expansión del populismo en sus diversas facetas, aportando un espacio de análisis sobre las continuas transformaciones que sufren tanto América como España y cómo sus marcos políticos y sociales afectan a uno y otro lado del Atlántico.

Reunió a destacadas personalidades locales e internacionales de diversos ámbitos (intelectuales, líderes políticos y representantes de la sociedad civil) como el Premio Nobel Mario Vargas Llosa; el candidato a Presidente de Ecuador Guillermo Lasso; el ex Ministro de Presidencia de Chile Cristián Larroulet, los escritores y periodistas Carlos Alberto Montaner (España), Álvaro Vargas Llosa (Perú), Yoani Sánchez (Cuba), Roberto Ampuero (Chile); Mauricio Rojas (Suecia) y destacados representantes de *think tanks* como

Rocío Guijarro de CEDICE (Venezuela) y Gerardo Bongiovanni de Fundación Libertad (Argentina).

El formato se configuró con tres paneles y una rueda de prensa donde se debatió en torno a las libertades y democracias en América Latina, Europa y EEUU, poniendo especial atención a los casos de Venezuela y Cuba, al modelo chileno y a la situación en España.

Foro Atlántico.
Intervención de
Guillermo Lasso,
candidato a
Presidente de
Ecuador.



Seminario Liderazgo Social en Iberoamérica: una agenda para la igualdad de oportunidades (7.740 €)

Organizado por Aspen Institute España, con la colaboración de la Fundación ICO y CAF; se celebró en Segovia, del 8 al 10 de junio de 2017. Tuvo como objetivo contribuir a la generación de una masa crítica de líderes emergentes y la generación de vínculos entre ellos y fortalecimiento de redes de acción que llevasen las reflexiones realizadas, a los diversos ámbitos de la sociedad.

El debate fue moderado por Enrique Mora, Director General de Política Exterior y de Seguridad del Ministerio de Asuntos Exteriores y Helena Estrada, Fundadora de G25 Mujeres Argentina.

El acto de inauguración contó con la participación de Germán Ríos, Director Corporativo de Asuntos Estratégicos de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y Trinidad Jiménez, Directora Estrategia Global de Asuntos Públicos en Telefónica y ex Ministra de Asuntos Exteriores de España, entre otras personalidades.

Trinidad Jiménez,
directora de Estrategia
Global de Asuntos
públicos de Telefónica,
durante su intervención.



Congregó a participantes procedentes de 13 nacionalidades diferentes: España, Francia, Portugal, Brasil, Chile, México, Cuba, Venezuela, Guatemala, Bolivia, Estados Unidos, Argentina y Francia. Todos ellos procedentes de los sectores público y privado: abogados, periodistas, economistas, responsables de desarrollo internacional, académicos, emprendedores, miembros de ONG's y políticos.

IV Encuentro: Las empresas multilatinas y su impacto en el desarrollo de la integración iberoamericana (12.504 €)

Encuentro coorganizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI), contó con la colaboración de la Fundación ICO, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y del Banco Europeo de Inversiones.

Las jornadas se desarrollaron en el Palacio de la Magdalena de la UIMP (Santander) del 19 al 21 de julio. Durante las tres jornadas se debatió ampliamente sobre el papel de la Comunidad Iberoamericana en el escenario internacional, donde la Alianza del Pacífico se ha consolidado como un ejemplo de integración regional, y sobre el panorama internacional del comercio y la inversión. Se analizó la marcha de las negociaciones con Mercosur, el comercio exterior de los integrantes de la Alianza y la incidencia de la crisis y las oportunidades que pueda generar.

En el plano económico, el debate se centró en los retos a los que deben enfrentarse las Empresas Multilatinas, desde la gobernanza empresarial y buenas prácticas en la comunidad iberoamericana hasta las oportunidades del

mundo digital para *start-ups* y PYMEs. Se subrayó la necesidad de incorporar códigos de responsabilidad corporativa a la gestión de la reputación en el tejido empresarial y la responsabilidad en la evaluación y rendición de cuentas.

El acto de inauguración contó con la participación del presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba. Durante el Encuentro participaron importantes personalidades del mundo económico y político iberoamericano, como Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana; Julio María Sanguinetti, ex presidente de Uruguay o Fernando García Casas, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.



El presidente de la Fundación ICO, Pablo Zalba, a la izquierda, durante la inauguración del Encuentro.

I Sesión de trabajo “La Europa Flexible” (1.079 €)

La Fundación ICO y la Asociación Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (CERE) organizaron conjuntamente el 27 de noviembre, una sesión de trabajo sobre la Europa Flexible, bajo las reglas de Chatham House.

Durante la sesión se abordó el concepto de la Unión Flexible, el estado de la cuestión en los debates de la Unión Europea y posiciones clave como Francia y Alemania, así como, la perspectiva española. Se debatió ampliamente sobre la integración económica (euro) y la política exterior y de seguridad de la Unión Europea o el potencial de marcos de especial interés para España, como la idea de la UE4 (grupo de Versalles).

El presidente del ICO y de la Fundación ICO, Pablo Zalba, abrió un debate en el que participaron entre otros expertos: Joaquín Almunia, ex vicepresidente de la Comisión Europea; Peter Tempel, Embajador alemán en España; Manuel Lafont-Rapnouil, director de ECFR París; Elisabetta Holsztein, Consejera Política de la Embajada de Italia en España y Francisco de Borja Lasheras, director de ECFR Madrid.

4

OTRAS COLABORACIONES

Jornada “Los 10 errores de los patronatos ¿cómo evitarlos?” (sin coste para la Fundación ICO)

La Fundación Compromiso y Transparencia organizó esta jornada el 30 de mayo de 2017, con la colaboración de la Fundación ICO. Durante el encuentro se puso de manifiesto que la necesidad de impulsar un conjunto de prácticas de buen gobierno para contar con un patronato eficaz. Estas prácticas deben comprender temas como la selección, evaluación y reconocimiento de los patronos, la relación con el director ejecutivo y la orientación a los resultados. El papel de los órganos de gobierno es transformar su misión en resultados. En

este sentido, la misión es la guía del patronato por eso éste debe ser evaluado y por ende rendir cuentas.

Durante la jornada participaron, entre otros, Paola Gutierrez-Velandia, Regional Head of Board Services, Pedersen & Partners y Javier Martín Cavanna, director de la Fundación Compromiso y Transparencia. La jornada fue clausurada por la presidenta de esta Fundación, María López Escorial.

Premios Fundación Víctimas del Terrorismo (10.000 €)

La Fundación Víctimas del Terrorismo celebró el 15 de enero de 2018, la XIV edición de entrega de los premios FVT, en el auditorio del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Estos premios han contado, desde su inicio, con el patrocinio de la Fundación ICO.

S.M. el Rey junto a los
galardonados durante
la entrega de los
Premios FVT 2017.



Su Majestad el Rey recibió el Premio en Defensa de los Derechos Humanos Adolfo Suárez, en reconocimiento a la proximidad y cercanía que la Corona siempre ha mostrado con las víctimas de la barbarie terrorista.

Durante el acto, el presidente de la Fundación ICO hizo entrega del Premio Fernando Delgado de Periodismo, a los Servicios Informativos de Radio Televisión Española (RTVE), por el constante trabajo de sus profesionales en la defensa de la memoria y dignidad de las víctimas.

La tercera categoría, el Premio “Una ciudad sin violencia, recayó en sus modalidades de dibujo y redacción, al Colegio Joyfe de Madrid.

Estas distinciones se conceden con carácter anual y con el fin de promover y divulgar los valores democráticos, la defensa de los derechos humanos, la pluralidad y la libertad de los ciudadanos y, al mismo tiempo, ser un vehículo útil de consulta para una mejor comprensión de la situación del colectivo de víctimas del terrorismo en España.



GASTOS DE ACTIVIDAD POR ÁREAS

2016 Y 2017

	2016	2017
GASTOS ACTIVIDAD	1.671.488,23 €	1.636.260,43 €
ARTE	820.348,59 €	850.355,09 €
ECONOMÍA	212.849,61 €	200.694,93 €
INTERNACIONAL	627.969,68 €	575.210,41 €
OTRAS COLABORACIONES	10.000,00 €	10.000,00 €
AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	320,35 €	

Esta información refleja los gastos por Área incluyendo publicidad y excluyendo los ingresos por diversos conceptos.

DIFUSIÓN E IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2017 la Fundación ICO diseñó e implementó un Plan de Comunicación con los siguientes objetivos:

- Incrementar la visibilidad y ampliar el conocimiento de la Fundación y de las actividades que desarrolla mediante una presencia más activa y continuada en los medios de comunicación y redes sociales.
- Creación de una imagen de marca sólida, “conocida y reconocida” como institución de referencia:
 - En la promoción de la cultura y el conocimiento.
 - La creación de talento especializado.
 - Generadora de debates y publicaciones especializadas.
 - Con vocación internacional.
- Fijar el foco en las actividades más relevantes para dotarles de una planificación concreta y adecuada a su relevancia.
- Llegar a los diferentes públicos objetivo mediante la utilización de los medios más afines y adecuados.

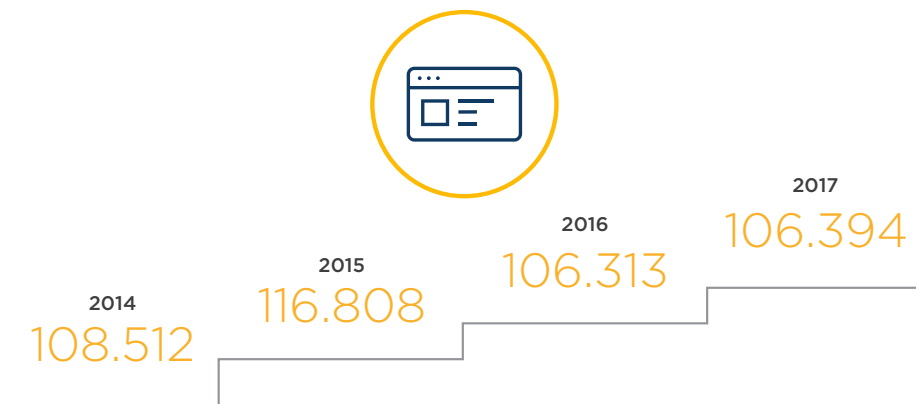
NUESTRA WEB

En 2017 se renovó el diseño y la arquitectura de contenidos de la página web para adaptarla a la nueva estructura y funcionalidades de la Fundación, organizada en tres áreas de actividad: Arte, Economía e Internacional.

Asimismo, se potenció la sección de Inclusión y Accesibilidad para impulsar esa línea de trabajo en el área de Arte.

Se continuó con el envío de *newsletter* informativas sobre la actividad que desarrolla la Fundación y otras específicas con los talleres y programas de visitas guiadas que se llevan a cabo en el Museo ICO.

El número de visualizaciones ha superado las 100.000, alcanzando las 106.394, cifra ligeramente superior a la de 2016.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para incrementar el conocimiento y notoriedad de la Fundación ICO se trabajó en impulsar la relación con los medios de comunicación y en comunicar todas las actividades que se han desarrollado en 2017.

ACCIONES DESARROLLADAS:

- 2 briefing informativos para dar a conocer la actividad de la Fundación
- Publicación de información sobre todas las actividades realizadas, mediante la elaboración de 79 notas de prensa.
- La distribución de notas por áreas de actividad es la siguiente:
 - **Fundación:** 2 notas sobre actividad genérica.
 - **Arte:** 41 notas sobre las exposiciones temporales, actividades complementarias, programas educativos, colaboración con otras instituciones y préstamos de las Colecciones ICO o de alguna de sus obras.
 - - **Economía:** 21 notas para difundir la publicación de libros, anuarios e informes de referencia, así como la celebración de jornadas y seminarios con socios de referencia.
 - **Internacional:** 15 notas publicadas sobre programa de becas Fundación ICO - becas China, así como como proyectos realizados en colaboración con otras instituciones.

- Realización de 21 presentaciones públicas.
- Gestión de 9 entrevistas a Presidente y Directora sobre la actividad de la Fundación.

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La presencia de la Fundación ICO se ha fortalecido en 2017 en términos cualitativos.

El área de Arte, con la programación de exposiciones temporales y los préstamos de las Colecciones ICO sigue siendo la que registra un mayor número de informaciones.

Hay que destacar también la amplia cobertura de la presentación del Anuario del Euro en Madrid, Bruselas y Nueva York: más de 160 informaciones.

Importante repercusión del acto de entrega de becas de la XV edición del Programa Fundación ICO - Becas China, con la presencia del Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación: 70 noticias en los meses de julio y agosto.

NÚMERO DE NOTICIAS POR ÁREAS

Fundación:

68

Arte:

809

Internacional:

131

Economía:

282

Total

1.290

NÚMERO DE NOTICIAS POR MEDIOS

OFFLINE

263



ONLINE

985



TOTAL

1.564

Total · Online · Impreso · Radio · TV

REDES SOCIALES

En 2017 se ha seguido trabajando en la ampliación del número de seguidores y su fidelización en las diferentes redes sociales con las que cuenta la Fundación ICO y el Museo ICO.

El canal de Twitter de la Fundación ha incrementado notablemente el número de seguidores, así como la presencia, tanto en número de tuits como en menciones por parte de otras cuentas. Asimismo se ha puesto en marcha de un **canal de la Fundación en Youtube** para difundir y dar mayor visibilidad a las actividades.

Respecto al Museo ICO destaca el crecimiento sostenido de todas sus cuentas en redes sociales, destacando especialmente la de Twitter, que supera los 5.000 seguidores.

SEGUIDORES DE REDES SOCIALES MUSEO ICO



4.601 seguidores (↑17%)



5.196 seguidores (↑14%) Twitter del Museo ICO



1.054 seguidores (↑45%) Twitter de la Fundación ICO



2.041 seguidores (↑32%)



831 contactos (↑36%)



BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2017

ACTIVO	2016	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	122	110
Inmovilizado material	4	4
Inversiones financieras a largo plazo	118	106
ACTIVO CORRIENTE	1.489	1.713
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1	3
Inversiones financieras a corto plazo	12	12
Periodificaciones a corto plazo	11	26
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.465	1.672
TOTAL ACTIVO	1.611	1.823
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016	2017
PATRIMONIO NETO	1.112	1.402
Fondos propios	1.112	1.402
Dotación fundacional / Fondo social	405	405
Reservas	452	707
Excedentes de ejercicio	255	290
PASIVO NO CORRIENTE	119	107
Deudas con entidades del grupo y asociados a largo plazo	119	107
PASIVO CORRIENTE	380	314
Provisiones a corto plazo	21	0
Deudas con entidades del grupo y asociados a corto plazo	12	12
Beneficiarios-Acreedores	244	235
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	103	67
Proveedores	53	10
Otros acreedores	50	57
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.611	1.823

(Expresados en miles de euros)



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

EJERCICIO 2016 Y 2017

HABER (DEBE)	2016	2017
Ingresos de la entidad por la actividad propia	2.700	2.708
Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	2.700	2.700
Reintegro de ayudas y asignaciones	0	8
Ayudas monetarias y otros	(631)	(577)
Ayudas monetarias	(630)	(554)
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(1)	(3)
Otros ingresos de la actividad	30	31
Gastos de personal	(388)	(359)
Otros gastos de la actividad	(1.450)	(1.551)
Amortización del inmovilizado	0	0
Exceso de provisiones	0	21
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	261	293
Ingresos financieros	1	1
Gastos financieros	(1)	(1)
Diferencias de cambio	(6)	(3)
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	(6)	(3)
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	255	290
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	255	290

(Expresados en miles de euros)

17
2021

fundación



Paseo del Prado, 4
28014 Madrid

www.fundacionico.es