

Con la colaboración de la red de Cámaras

La Fundación ICO y la Cámara de España lanzan un ciclo de jornadas para impulsar la sostenibilidad en las pymes

- Bajo el nombre “Prepara tu pyme para los retos de la sostenibilidad”, las sesiones se realizarán en colaboración con las cámaras de comercio territoriales en toda España. El ciclo comenzará en Granada, el próximo 11 de marzo
- Los asistentes recibirán una guía, “La Sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?”, para ayudarles a ampliar conocimientos sobre la nueva normativa en materia de sostenibilidad, así como a incorporarla en su estrategia

Madrid, 29/02/2024.- La Fundación ICO y la Cámara de Comercio de España realizarán durante los próximos meses una serie de jornadas “Prepara tu pyme para los retos de la sostenibilidad”, en colaboración con 19 cámaras de comercio territoriales.

Con este proyecto de formación gratuita, ambas instituciones buscan favorecer la competitividad de las pymes, incrementando sus conocimientos sobre los nuevos requerimientos que les afectan en materia de sostenibilidad e información no financiera, y ayudarlas a integrar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones diarias.

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, ha asegurado que “la sostenibilidad puede generar oportunidades de negocio que las pymes no pueden ignorar. El objetivo de la Fundación ICO, la Cámara de España y la Red de Cámaras, es llegar a más de 500 pymes en 2024 y conseguir que conozcan las herramientas concretas y los recursos para que la sostenibilidad se convierta en un elemento esencial de su estrategia”.

José Carlos García de Quevedo, presidente del ICO ha señalado que “tenemos el compromiso en el Plan de Recuperación de acompañar a las empresas, especialmente a las de menor tamaño, en su proceso de transición hacia un modelo productivo más sostenible y digital. En este proceso, iniciativas como la que lanzamos con Cámara España cobran especial relevancia, para que las empresas cuenten con la formación y herramientas que les ayuden a incorporar la sostenibilidad como pilar de su estrategia de crecimiento”.

Con un enfoque eminentemente práctico y la exposición de casos de éxito, los foros serán presenciales y se realizarán a partir del mes de marzo en diferentes ciudades, con la colaboración de diecinueve Cámaras de Comercio territoriales. Además, los asistentes recibirán una guía, “La Sostenibilidad, ¿qué es y cómo afecta a mi empresa?”, que les ayudará a profundizar en sus conocimientos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), las herramientas disponibles, y la nueva normativa en materia de sostenibilidad que impacta en sus operaciones y resultados.

La primera de estas jornadas se celebrará en la Cámara de Comercio de Granada el próximo 11 de marzo.



Más información:
Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno.: 91 590 69 52
C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid