



La Red Empower Parents traslada las prácticas no excluyentes de Museo ICO a otras instituciones culturales

- La metodología desarrollada por la Fundación ICO junto a la Asociación EMPOWER, que amplía las oportunidades de las familias de menores con Trastorno del Espectro Autista (TEA), este año se ha extendido al Museo Nacional de Ciencias Naturales, Espacio Fundación Telefónica y al Real Jardín Botánico de Madrid.
- El programa desarrolla tres líneas de trabajo: la implementación de un programa de actividades culturales para familias con hijos e hijas con TEA, una línea de formación para profesionales de instituciones culturales y un espacio de investigación sobre prácticas culturales no excluyentes.

Madrid, miércoles 15 de diciembre de 2021. El Museo ICO y EMPOWER traslada su modelo de prácticas no excluyentes para disfrutar de la cultura al Museo Nacional de Ciencias Naturales, Espacio Fundación Telefónica y el Real Jardín Botánico de Madrid, a través de la creación de la nueva Red Empower Parents.

El museo de Fundación ICO, en el marco de su colaboración con la Asociación EMPOWER, durante este ejercicio ha hecho extensivo a otras instituciones su programa de herramientas y actividades para acercar la cultura a familias con hijos e hijas con diferentes tipos y niveles de afectación de autismo, entre los 5 y los 12 años.

De esta forma, la experiencia adquirida a lo largo de los últimos ocho años y la metodología implementada por el Museo ICO y EMPOWER servirá para ampliar las oportunidades y la oferta cultural, contribuyendo a incrementar la red de espacios culturales y museísticos no excluyentes.

En total, 30 familias han participado en las actividades educativas programadas por la Red Empower a lo largo del año, de las cuales 11 han asistido a las visitas y sesiones del Museo ICO y otras 19 han formado parte de las organizadas en

las instituciones socias de la red. Desde el lanzamiento de esta iniciativa, en 2013, ya han participado 120 familias.

El programa, que cuenta con la participación de la red de organizaciones de personas con discapacidad intelectual Plena Inclusión Madrid, tiene como premisa empoderar a las familias, otorgándoles un papel protagonista y activo en el desarrollo de todas sus actividades.

Empoderamiento profesional e institucional

El programa de transferencia metodológica cuenta, además, con un eje orientado al empoderamiento de los profesionales del ámbito cultural. Consiste en la configuración de un espacio de encuentro para compartir y reflexionar en torno a prácticas no excluyentes en los espacios culturales, a través de la revisión de prácticas de las instituciones participantes.

A lo largo del año, más de 37 profesionales (gestores, personal de museos, equipos de educación y mediación) han participado en estas dinámicas, concebidas para crear espacios culturales más humanizados y accesibles.

Según explica el director de la Fundación ICO, Lucinio Muñoz, “Desde la Fundación ICO y el Museo ICO estamos muy orgullosos de contribuir, a través de nuestra colaboración y aprendizaje junto a la Asociación EMPOWER, a extender la metodología y el modelo de prácticas no excluyentes para ampliar las oportunidades de las familias con necesidades diversas y ayudar a configurar una amplia oferta cultural”.

Un programa dinámico y con visión de futuro

Empower Parents comenzó en España en 2013, a partir de una experiencia llevada a cabo en el Queens Museum de Nueva York, y de la mano de la Fundación ICO, gracias a un premio concedido por la American Alliance of Museums dentro del programa Museums Connect, dependiente del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

En 2015, Empower Parents fue incluido en el Plan Nacional Museos + Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que tiene como misión conseguir que las instituciones museísticas se adapten a las realidades sociales actuales.

Además, en 2017, el programa fue reconocido como uno de los tres proyectos más innovadores e integradores de las industrias culturales europeas en los NICE Awards 2017, Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe, organizado por el European Centre for Creative Economy (ECCE).

Sobre Fundación ICO

La [Fundación ICO](#) se creó en 1993. Es una fundación pública estatal con carácter permanente y finalidad no lucrativa que desarrolla su actividad con el patrocinio único del Instituto de Crédito Oficial.

Desde 2012, la Fundación ICO ha retomado la línea expositiva centrada en el ámbito de la arquitectura y del urbanismo para la realización de sus exposiciones temporales en el Museo ICO, en torno a tres ejes temáticos: El papel de la arquitectura frente a los grandes problemas y retos, La arquitectura y el urbanismo desde la óptica de la fotografía y Las grandes figuras, escuelas o corrientes de la arquitectura contemporánea.

Más información:

Irene Maeso

Correo electrónico: irene@metropoliscom.com

Teléfono: 673 953 893