El Programa Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU España, Fundación ICO e ICEX forma a más de 9.500 profesionales desde su lanzamiento

- **La IV edición, respaldada por 54 grandes empresas impulsoras, ha permitido que 3.422 profesionales completen la formación.**
- **El programa constata un cambio de tendencia: el reto para las empresas ya no es conocer la sostenibilidad, sino aplicarla de forma efectiva en su negocio.**
- **El 40% de las empresas participantes identifica la integración de la sostenibilidad en la estrategia y la gestión diaria como su principal desafío para los próximos meses.**



Madrid, 5 de noviembre de 2026. El Programa de capacitación: Proveedores sostenibles, impulsado por el Pacto Mundial de la ONU España en colaboración con ICEX y Fundación ICO, ha concluido su cuarta edición consolidándose como una de las principales iniciativas internacionales de formación en sostenibilidad para cadenas de suministro. Desde su lanzamiento en 2023, el programa ha permitido que **9.560 profesionales de 8.470 empresas** completen la formación, con presencia de empresas proveedoras de **87 países**. Solo en esta cuarta edición, **3.422 profesionales de 3.029 empresas** han completado su itinerario formativo.

Más allá de las cifras de participación, los resultados de esta cuarta edición reflejan una evolución en la forma en que las empresas abordan la sostenibilidad: el principal desafío ya no es conocer la importancia de la sostenibilidad, sino

incorporarla de forma efectiva a su actividad. Así, el **40% de las empresas participantes** identifica la implementación e integración de la sostenibilidad en la estrategia y la gestión diaria como su principal reto para los próximos meses, por delante de la gestión de emisiones y otros impactos ambientales (23%) o la implicación de personas y equipos directivos (18%).

Según **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España,** *"los resultados de esta cuarta edición muestran que las empresas proveedoras están entrando en una nueva etapa de madurez. La sostenibilidad ya no se percibe únicamente como un compromiso o una obligación, sino como un elemento que debe integrarse en la gestión diaria y en la toma de decisiones. Este avance demuestra el papel clave que desempeñan las grandes empresas para impulsar la transformación sostenible de sus cadenas de valor y fortalecer su competitividad y resiliencia"*.

Por su parte, **Carmen Jordán, directora de Fundación ICO,** ha señalado que *"promover cadenas de valor más responsables es clave para avanzar en sostenibilidad. Desde la Fundación ICO creemos en la importancia de sumar esfuerzos entre instituciones y empresas para lograr este objetivo. Este programa nos permite acercar conocimiento práctico a las empresas proveedoras, apostando por la colaboración y el acompañamiento como motores de transformación hacia una economía más sostenible y competitiva"*.

Asimismo, **Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX**, ha afirmado que *"la sostenibilidad es hoy un factor clave para reforzar la competitividad de las empresas españolas en los mercados internacionales. Para nuestras pymes, integrar criterios de sostenibilidad en su estrategia y en la relación con sus proveedores es fundamental para consolidar su posición en las cadenas internacionales de valor y acceder a nuevas oportunidades de negocio. Desde ICEX queremos acompañarlas en este proceso, facilitándoles herramientas y conocimiento para convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva»*.

Tendencias y retos para avanzar en sostenibilidad

Los resultados del programa ponen de manifiesto el papel que desempeñan las relaciones comerciales en el avance de la sostenibilidad empresarial. **Las grandes compañías con las que trabajan las empresas participantes constituyen su principal factor de influencia (29%)**, por delante de las normativas (23%) y las exigencias del mercado (18%). Estos datos refuerzan la importancia de la colaboración entre empresas para extender las prácticas sostenibles a lo largo de las cadenas de valor.

Sin embargo, trasladar estos compromisos a la actividad diaria sigue presentando dificultades. Entre las principales barreras identificadas por las empresas

destacan **la falta de recursos internos (19%), la falta de conocimiento o experiencia especializada (18%) y las limitaciones presupuestarias (17%)**.

En este contexto, las empresas demandan soluciones que les permitan pasar del compromiso a la acción. La **orientación técnica y el apoyo financiero**, ambos con un 20% de las respuestas, se sitúan entre los incentivos más valorados para acelerar su transformación, seguidos de las herramientas de datos e informes y de una mayor claridad regulatoria (16% en ambos casos).

La V edición arrancará en marzo de 2027

Los resultados de esta cuarta edición reflejan también un alto grado de satisfacción entre las organizaciones participantes: **el 79% de las empresas encuestadas recomendaría el programa** a otras organizaciones, mientras que las sesiones y los recursos formativos obtuvieron valoraciones superiores a 4,4 sobre 5.

El programa tendrá continuidad con una quinta edición en marzo de 2027, que seguirá impulsando la capacitación de las empresas proveedoras para integrar la sostenibilidad en su estrategia y gestión diaria. Esta nueva convocatoria reforzará además su dimensión internacional con el apoyo de las redes del Pacto Mundial del Reino Unido, Francia y Canadá.

Con esta iniciativa, el Pacto Mundial de la ONU España, ICEX España Exportación e Inversiones y Fundación ICO buscan seguir fortaleciendo las capacidades de las empresas para integrar la sostenibilidad en su estrategia y gestión diaria, contribuyendo al desarrollo de cadenas de suministro más sostenibles, resilientes y competitivas.

Empresas impulsoras de la IV edición

Accenture Spain, ACCIONA, Acerinox, Aigües de Barcelona, Ávoris Corporación Empresarial, BBVA, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Cellnex, COVAP, Corporación Grupo Avintia, Eiffage, Enagás, Endesa, Eroski, Ferrer, Ferrovial, Ficosa, Grupo Cooperativo Cajamar, Grupo Día, Grupo Empresarial Sando, Grupo Satocan, Grupo Tragsa, Iberdrola, Ilunion, Indra Group, Insud Pharma, ITP Aero, Konecta, Leroy Merlin, Mahou San Miguel, Mango, Maxam, Moeve, Molins, Naturgy, Navantia, NTT DATA, Grupo Oesía, Persan, Power Electronics, PUIG, Redeia, Roca Group, Roche Farma, Sacyr, Sanitas, Santander, Talgo, Técnicas Reunidas, Teknia, TK Elevator y Urbaser.

Sobre Pacto Mundial de la ONU España

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 60 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra entre las tres primeras redes locales de UN Global Compact con mayor número de participantes, siendo más 1.800 en España.

Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

Sobre ICEX

ICEX es la entidad pública empresarial que fomenta la prosperidad de la economía española a través de la internacionalización tanto de empresas españolas que quieren abordar nuevos mercados, como de compañías de capital extranjero que valoran España como destino para sus inversiones. Con el respaldo de las oficinas económicas y comerciales en el exterior y en la red de direcciones provinciales y territoriales de la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y vicepresidencia primera del Gobierno, apoya a empresas y ecosistemas productivos mediante servicios de alto valor añadido para la internacionalización.

Sobre Fundación ICO

La Fundación ICO, creada en 1993, es una fundación del sector público estatal que trabaja para contribuir al desarrollo de la sociedad a través de su labor en los ámbitos del Arte y la Arquitectura Sostenible, y de la Economía y las Finanzas Sostenibles. En este último ámbito, fomenta el diálogo, el intercambio de conocimiento y la colaboración entre instituciones para promover iniciativas conjuntas, sumar capacidades y avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible.