

2022

FUNDACION ICO  
MEMORIA DE ACTIVIDADES

# ÍNDICE

---

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
Carta del Presidente.....	5
En resumen .....	10
<b>LA FUNDACIÓN ICO</b> .....	17
– Fines Fundacionales .....	17
– Gobierno.....	18
– Personal al Servicio de la Fundación .....	22
<b>ACTIVIDADES 2022</b> .....	23
<b>1. Área de Arte y Arquitectura sostenible</b> .....	24
<b>1.1 Colecciones ICO</b> .....	24
– Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.....	24
– Préstamos temporales .....	25
– Conservación.....	25
– Almacenaje.....	26
– Colecciones ICO en CER.ES .....	26
<b>1.2 Exposiciones Museo ICO</b> .....	27
– Anna Heringer. La belleza esencial .....	27
– Juan Baraja. Contra todo lo que reluce: efectos del tiempo (PHE22) .....	29
– Amaneceres domésticos. Temas de vivienda colectiva en la Europa del siglo XXI .....	30

1.3 Actividades complementarias / Inclusión y accesibilidad .....	32
1.4 Catálogos de las exposiciones .....	38
1.5 Formación .....	39
1.6 Otras actividades .....	41
<b>2. Área de Economía y Finanzas sostenibles .....</b>	<b>43</b>
2.1 Estudios y publicaciones .....	43
Colecciones de clásicos del Pensamiento económico .....	44
Anuarios .....	44
Cuadernos de Finanzas sostenibles .....	46
Otras publicaciones .....	47
2.2 Formación .....	48
Programa Fundación ICO-Becas China .....	48
Programa e-FP .....	49
Educación financiera .....	51
2.3 Economía circular y Pymes .....	52
2.4 Colaboraciones institucionales .....	54
Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles .....	54
Finanzas sostenibles en España: un análisis desde perspectiva de riesgos y financiación pública .....	55
Fundación SERES .....	55

VII Encuentro de Empresas Multilatinas.....	56
X Foro Hispano - Alemán .....	56
Membresía Bruegel.....	58
Fundación Carolina.....	58
Fundación Iberoamericana Empresarial .....	59
<b>DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES.....</b>	<b>60</b>
<b>MEMORIA ECONÓMICA.....</b>	<b>63</b>

# PRESENTACIÓN

## CARTA DEL PRESIDENTE



Durante 2022 la Fundación ICO ha reorganizado su estructura con el objetivo de alinear su actividad con la Estrategia 2022-2027 del Grupo ICO y dar cumplimiento a lo establecido en la normativa de Fundaciones del sector público. Esta reorganización permite potenciar las actuaciones de la Fundación ICO en la promoción de las finanzas sostenibles, uno de los ejes estratégicos del Grupo ICO, y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Como resultado de este proceso, la Fundación articula su actividad en dos áreas: “Arte y Arquitectura Sostenibles” y “Economía y Finanzas Sostenibles”.

En el Área de Arte y Arquitectura Sostenibles, además de la gestión de las Colecciones del Instituto de Crédito Oficial, se han realizado en 2022, tres exposiciones temporales en el Museo ICO con el objetivo de acercar la arquitectura y sobre todo la arquitectura sostenible a la sociedad, complementando de esta manera la oferta cultural de la red de museos nacionales.

Las tres muestras que han acogido las salas del Museo durante 2022 han sido: “Anna Heringer. La belleza esencial”, “Juan Baraja. Contra todo lo que reluce: efectos del tiempo (PHE22)” y “Amaneceres domésticos. Temas de vivienda colectiva en la Europa del siglo XXI”. Las exposiciones han tenido gran éxito de público, habiendo recibido a 38.718 visitantes, lo que supone una vuelta al crecimiento tras el paréntesis de la pandemia y la tercera cifra más alta en toda su historia.

La Fundación ICO ha seguido impulsando las actividades que se desarrollan en el marco de las exposiciones, para que personas de diferentes edades y perfiles, pero con el mismo interés por aprender puedan disfrutar de la arquitectura y la fotografía como disciplinas artísticas. Se promovieron con especial dedicación los temas relacionados con la accesibilidad y la inclusión, programando actividades concretas para diversos colectivos en colaboración con otras entidades como se detalla en las páginas de esta memoria. Además, durante 2022 la Fundación ICO y la Fundación A la Par, que utiliza la tecnología como medio de inclusión para personas con discapacidad intelectual, han colaborado en un programa de inserción laboral que, entre otras actuaciones contribuirá a mejorar la accesibilidad de la página web de la Fundación ICO.

La Fundación ICO juega un importante papel en el despliegue de la Estrategia 2022-2027 del Grupo, de manera desatada en materia de sostenibilidad, donde el Grupo ICO asume un doble reto: por un lado, estar a la vanguardia con nuevas iniciativas y, por otro, acompañar a las empresas de menor tamaño, especialmente pymes y micropymes, y a la sociedad en general en el proceso de transición hacia una economía más sostenible, a través de la educación financiera y la difusión del conocimiento económico.

En esta línea de actuación, durante 2022, el área de “Economía y Finanzas Sostenibles” ha impulsado una nueva línea editorial, los Cuadernos de Finanzas sostenibles y Economía circular, que pretende dar un enfoque práctico al conocimiento de estos temas, contando con autores de diferentes ámbitos e instituciones relacionadas con estas materias.

También se ha desarrollado el curso on-line (Massive Online Open Course o MOOC) organizado conjuntamente con la UNED, bajo el título “Pymes ante la economía circular. Herramientas clave para su transición” y una serie de podcasts sobre Economía circular, que ha contado con una gran acogida entre los alumnos. De esta forma se ha hecho posible que los conocimientos y herramientas desarrollados en estudios anteriores, realizados también en colaboración con la UNED, pudieran llegar a un público más amplio.

Además, la Fundación ICO ha continuado promocionando los programas de e-FP y Educación financiera. En este punto, cabe destacar la creación de un nuevo proyecto, en colaboración con la Universidad de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona, para la formación financiera del profesorado de Educación primaria, a través de la cual se facilitará a los docentes la enseñanza de contenidos financieros a los alumnos y material relacionado.

En paralelo a la puesta en marcha de nuevas iniciativas, se mantuvieron publicaciones ya tradicionales, como las publicaciones de las colecciones de Clásicos del Pensamiento Económico y el Anuario del Euro, que en 2022 alcanzó su décima edición y que se publica en colaboración con el Instituto Español de Analistas.

En cuanto a los programas de formación, el de Becas China se vio, un año más, afectado por los problemas planteados por las restricciones de movilidad

consecuencia de la crisis de la Covid-19, que impidieron que los becarios pudieran viajar a Pekín en las fechas previstas, de manera que los cursos tuvieron que realizarse hasta octubre en modalidad on line. En el mes de noviembre, hubo una cierta apertura que permitió la entrada de alumnos extranjeros en China, recuperando así en parte la importante faceta que tiene esta beca en su inmersión lingüística y cultural, que se completará en el segundo semestre del curso 2022-23.

En 2022 también estuvo vigente el programa de Becas de Museografía, dirigida a graduados o licenciados en Historia del Arte, con el objetivo de que puedan adquirir experiencia en la gestión y ampliar sus conocimientos en materia de museografía y conservación.

Y en el marco de colaboración institucional, se mantuvieron las colaboraciones tradicionales con la Fundación Bruegel, la Fundación Carolina, el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y la Fundación Iberoamericana Empresarial. Me gustaría hacer especial mención a la participación de la Fundación ICO junto con el ICEX en el Programa de Capacitación de Proveedores sostenibles. Este programa pionero, impulsado por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, ayudará tanto a grandes empresas como a pymes a dar respuesta ante los desafíos normativos y posicionar la actividad de las empresas españolas como ejemplo de gestión responsable.

Siguiendo la senda de años anteriores, la Fundación ICO participó en otras actividades relacionadas por ejemplo con la financiación pública o el impulso y la medición del impacto social de la actividad empresarial (con la Fundación SERES) y se mantuvo la vertiente internacional, centrada en especial en las relaciones económicas y financieras de España con Europa e Iberoamérica, en temas como



el papel de las empresas multilatinas en el desarrollo y la integración de la región o la manera de relanzar las relaciones entre América Latina y la Unión Europea, tema en el que España puede jugar un importante papel.

Concluyo agradeciendo su labor a los miembros del patronato, al personal de la Fundación y a todas aquellas personas e instituciones que durante todo el año colaboran para que las actividades que se presentan en esta memoria sean posibles.

**José Carlos García de Quevedo**

Presidente de la Fundación ICO

# 2022 EN RESUMEN

---

En 2022 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la MISIÓN:

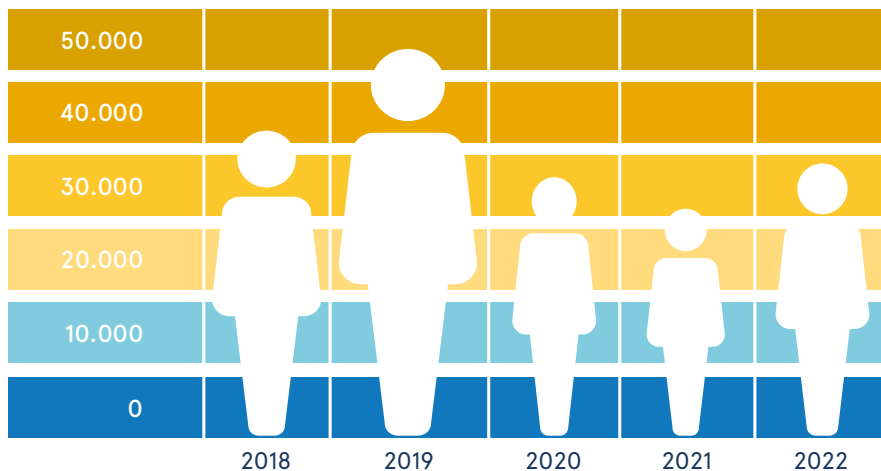
Contribuir al desarrollo de la sociedad con la VISIÓN de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento sobre dos ejes de actuación: la Economía y Finanzas sostenibles y el Arte y la Arquitectura sostenibles, guiados por 5 VALORES que configuran el ADN de la Fundación ICO.

1. DIFERENCIACIÓN
2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD
5. TRANSPARENCIA

1. DIFERENCIACIÓN
2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD
5. TRANSPARENCIA

Desde finales de 2012 el Museo ICO completa el panorama cultural de Madrid al ser la única institución museística con una línea expositiva exclusiva en torno a la Arquitectura sostenible y el Urbanismo. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina, así como de la fotografía relacionada con este ámbito temático.

Número de visitantes en el Museo ICO.



1. DIFERENCIACIÓN
2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD
5. TRANSPARENCIA

Las Colecciones ICO cuentan con una representación de algunas de las aportaciones artísticas más importantes del siglo XX en España.



1. DIFERENCIACIÓN
2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD
5. TRANSPARENCIA

Destaca el papel referente que la Fundación ICO juega, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos, como la Fundación del Instituto Español de Analistas o la UNED, en la producción de estudios que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de Economía, Finanzas o Derecho.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a ámbitos como las Finanzas o la Economía entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con Afi o las colaboraciones con la Fundación Carolina o el Instituto Complutense de Estudios Internacionales, entre otros.



1. DIFERENCIACIÓN
  2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
  3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
  - 4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD**
  5. TRANSPARENCIA
- 

## #museosparatodos

Para facilitar el acceso al Museo ICO a personas con diversidad cognitiva, se realizaron 26 sesiones ofrecidas a 13 centros ocupacionales, en las que participaron 166 personas.



1. DIFERENCIACIÓN
  2. DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA
  3. ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO
  4. INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD
  5. **TRANSPARENCIA**
- 

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su [web](#) dedicado a este tema.

# LA FUNDACIÓN ICO



# LA FUNDACIÓN ICO

---

## FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en las finanzas) y la Arquitectura, así como la fotografía relacionada con la arquitectura, el urbanismo y la representación del territorio.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación.

Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, también le es de aplicación lo dispuesto en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro aprobado por la CNMV el 20 de febrero de 2019.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

El órgano de gobierno de la Fundación es el Patronato. Existe además un Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su desempeño. Cuenta, además, con dos comités de asesoramiento: el Consejo Asesor de Becas China y el Consejo Asesor de Arte.

## EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

En adaptación a la Ley de Régimen Jurídico del Sector Público 40/2015, la Fundación ICO modificó sus estatutos, reduciendo el número mínimo de patronos, que podrán ejercer su cargo por un período de cuatro años, a contar desde su aceptación y podrá ser renovado, por un solo periodo de 4 años más (antes no había límite).

### **El Patronato está formado por:**

- **Un Patrono nato.** El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.
- **Patronos electivos:** Se podrá designar un mínimo de seis Patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.

Durante al año 2022 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:

**Presidente:**

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz

Vicepresidente:

D. Alfonso Noriega Gómez (hasta el 27 de junio de 2022)

D. Antonio Cordero (desde el 27 de junio de 2022)

**Patronos:**

Dña. Marta de la Cuesta González (desde el 27 de junio de 2022)

Dña. Eva María González Díez

D. Pedro Bueno Iniesta

Dña. Concepción Osácar Garaicoechea

Dña. Cecilia Pereira Marimón

D. Juan José Toribio Dávila

D. Pablo Vázquez Vega

**Secretario del Patronato:**

Cayetana Lado Castro-Rial

**Vicesecretaria del Patronato:**

M. Ángeles Blanco Fernández

## COMITÉ EJECUTIVO

D. José Carlos García de Quevedo (presidente)  
Dña. Eva María González Díez  
D. Pablo Vázquez Vega  
D. Alfonso Noriega Gómez (hasta el 27 de junio de 2022)  
D. Antonio Cordero (desde el 27 de junio de 2022)

### Miembros del Consejo Asesor de Arte

D. Francisco Javier Martín Ramiro  
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía,  
representado por su Director, Manuel J. Borja-Villel.  
Martha Thorne  
Jorge Ribalta

### Miembros del Consejo Asesor del Programa Fundación ICO – Becas China

Taciana Fisac Badell  
Ana Wang Wu  
Javier Serra Guevara

## PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

### Dirección

Lucinio Muñoz Muñoz

### Arte y Arquitectura sostenibles

Gonzalo Doval Sánchez

Alicia Gómez Gómez

Silvia Consuegra Rodríguez

Marina Domínguez Natal (Beca Museografía)

### Economía y Finanzas sostenibles

Laia Moreno Maillo

Mar Rodríguez Laso

# ACTIVIDADES

# 2022

# 1

# ÁREA DE ARTE Y ARQUITECTURA SOSTENIBLE

---

## 1.1

### COLECCIONES ICO (24.475,10 €)

#### **Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.**

En el marco del convenio de colaboración firmado por la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) el 30 de agosto de 2012, prorrogado en dos ocasiones, se encuentran depositadas en el MNCARS desde el 9 de julio de 2013 y hasta el 30 de julio de 2023, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.



## Préstamos temporales

Durante el año 2022 se atendieron las siguientes solicitudes de préstamo temporal:

- ***Del plano oscuro, de Eduardo Chillida***: exposición *Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50*, Museo San Telmo, San Sebastián (del 8 de abril al 2 de octubre de 2022).
- ***Raincoat Drawing, de Juan Muñoz***: exposición *Juan Muñoz. Dibujos, 1988-2000*, Centro Botín, Santander (del 24 de junio al 16 de octubre de 2022).
- ***Suite Vollard, de Pablo Picasso***: exposición *Picasso. Suite Vollard*, Centro Cultural Caja Granada, Granada (del 22 de septiembre de 2022 al 29 de enero de 2023).

## Conservación

En 2022 continuaron aplicándose las recomendaciones de conservación derivadas de la revisión integral de las obras que componen las Colecciones ICO, realizada en colaboración con una restauradora profesional y finalizada en 2020. Asimismo, se desarrollaron las habituales acciones de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

## Almacenaje

La empresa Tti, S.A.U. continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2022.

## Las Colecciones ICO en la red CER.ES

Desde el mes de junio de 2016, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la Suite Vollard de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que permite la difusión en [línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

## 1.2

### EXPOSICIONES TEMPORALES (804.675,57 €)

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO, que desde octubre de 2012 se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural, así como de la fotografía relacionada con la arquitectura, el urbanismo y el territorio.

A lo largo de 2022 la actividad expositiva ofrecida al público en el Museo ICO, fue la siguiente:

#### **“Anna Heringer. La belleza esencial”**

(279.522,06 €; incluye coste del catálogo).

Del 9 de febrero al 8 de mayo de 2022.

Comisariada por Luis Fernández-Galiano, mostró en el Museo ICO los principales proyectos desarrollados a lo largo de 16 años por esta arquitecta alemana desde su estudio en Laufen (Alemania), Studio Anna Heringer. Para ella, la arquitectura es una herramienta para mejorar vidas, y lo que define el valor estético y sostenible de un edificio es que se encuentre en armonía con su diseño, estructura, técnica y uso de materiales, así como en relación con su ubicación, con el entorno, con el usuario y con el contexto sociocultural. Esto la lleva a implicar a las comunidades locales en la construcción de todos sus proyectos. En esta ocasión, junto a los habituales materiales que conforman una exposición de arquitectura –maquetas, fotografías, proyecciones, dibujos...–, destacaban especialmente los textiles que, realizados por mujeres de Bangladés, reproducían, a modo de planos bordados, las plantas y los alzados de sus edificios. La muestra,

de hecho, finalizaba con una tienda en la que podían adquirirse los diferentes productos tejidos por mujeres de la aldea de Rudrapur gracias al apoyo ofrecido por Dipdii Textiles, una iniciativa colectiva de Anna Heringer, Veronika Lena Lang y Dipshikha, sociedad para la educación, la formación y la investigación no formales para el desarrollo de las aldeas en Bangladés. Los beneficios íntegros de la venta de estos productos fueron destinados a Dipdii Textiles para la continuación de su actividad.

*18.220 personas visitaron esta exposición.*



---

*Exposición 'Anna Heringer. La belleza esencial'.*

© César González.

## “Juan Baraja. Contra todo lo que reluce: efectos del tiempo”

(PHE22) (263.991,73 €; incluye coste del catálogo).

Del 1 de junio al 11 de septiembre de 2022.

Realizada en colaboración con la Fundación Cerezales Antonio y Cinia y formando parte de PHotoEspaña 2023, esta exposición, comisariada por Alfredo Puente, mostró diez proyectos del fotógrafo Juan Baraja –uno de ellos encargado específicamente por la Fundación ICO para esta muestra– que recorren la geografía europea: desde Islandia a España, pasando por Italia y Portugal. En sus fotografías, Juan Baraja investiga, con la arquitectura como telón de fondo,



---

Exposición 'Juan Baraja. Contra todo lo que reluce'.  
© César González.

sobre la luz como material constructivo en sí mismo. Junto a la luz, el tiempo, que encontramos superpuesto en varias capas en sus fotografías, es otro de los elementos primordiales que configuran la obra de Juan Baraja. En primer lugar, el instante del tiempo detenido por la propia fotografía en el momento de su toma. Pero, como sus series se desarrollan en periodos prolongados, frecuentemente a lo largo de varios años, también reflejan ese tiempo más extenso y los sutiles cambios que ha operado en los objetos captados por su cámara. A estos estratos, por último, se suma el de un tiempo más subjetivo y complejo, que confiere a su obra un carácter melancólico que nos atrae en la misma medida que nos desconcierta.

*Esta muestra fue vista por 8.395 personas.*

## **“Amaneceres domésticos. Temas de vivienda colectiva en la Europa del siglo XXI”**

(256.933,98 €; incluye coste del catálogo)

Del 5 de octubre de 2022 al 15 de enero de 2023.

Comisariada por Carmen Espegel, Andrés Cánovas y José María de Lapuerta, esta exposición presentó los conceptos fundamentales de la nueva habitabilidad que se están desarrollando en la vivienda colectiva de la Europa de principios del siglo XXI mediante 28 ejemplos paradigmáticos de vivienda construida organizados en torno a siete categorías: Conciencia climática, Recargas activas, Cuidados domésticos, Nueva gestión, Contextos urbanos, Vivir y compartir e Identidades icónicas, más un epílogo COVID. Amaneceres domésticos reprodujo en el Museo ICO, a escala 1/1, algunos interiores de los edificios seleccionados

Exposición  
'Amaneceres  
domésticos'.  
© César González.



por los comisarios y, en esas estancias amuebladas, mediante planos, fotografías, vídeos realizados específicamente para esta muestra –en los que los usuarios y arquitectos de los inmuebles contaban sus experiencias– y otros materiales, se desarrollaron los siete temas mencionados. El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana colaboró en la financiación de esta exposición mediante la concesión de una subvención de 60.000,00 €.

*Fue visitada por 12.252 personas  
(de ellas, 2.263 lo hicieron durante el mes de enero de 2023).*

De todas estas exposiciones se publicó el correspondiente catálogo. El total de visitantes a lo largo de 2022 fue de 38.718\* personas, lo que supone un incremento del 27% con respecto a 2021.

## **20/XXI. Imágenes de España**

(6.804,65 €)

En 2022 culminó la fase conceptual de este proyecto fotográfico de amplio alcance que pretende abrir un debate sobre la situación actual de España y generar un nuevo e importante patrimonio público. Adicionalmente, y a modo de experiencia piloto, se realizó un encargo al fotógrafo Juan Baraja que implicó la incorporación a las Colecciones ICO de 16 obras de su serie "Y vasca / Euskal Y".

# 1.3

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (68.687,28 €) E INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD (57.828,31 €)**

Dentro de este apartado se incluyen las visitas comentadas y mediación cultural, los talleres para centros escolares, familias y público joven y los talleres para personas con diversidad funcional cognitiva. Todas estas actividades se ofrecen al público interesado de manera gratuita.

Se ha dedicado una especial atención a los temas de inclusión y accesibilidad, trabajando en actividades sobre todo con personas sordas y con diversidad

\* Esta cifra incluye 2.114 visitantes del mes de enero que corresponden a la última exposición de 2021.



cognitiva, destinadas a favorecer el acceso al Museo ICO a todo tipo de público. Mención especial merece, asimismo, el programa Empower Parents, destinado a familias con niños con Trastorno del Espectro del Autismo.

### **Visitas comentadas y mediación cultural**

La empresa MagmaCultura llevó a cabo visitas comentadas y mediación cultural, un servicio gratuito del Museo ICO que disfrutaron un total de 7.151 personas, lo que supone un 18 % del total del público del Museo.

### **Actividades educativas**

#### *Talleres para centros escolares, familias y público joven*

El Museo ICO mantuvo su oferta de actividad a centros escolares y a familias, además de las actividades de verano destinadas a jóvenes. Todas ellas fueron diseñadas, gestionadas y realizadas por la empresa Hablar en Arte.

501 personas participaron en las 40 actividades en familia programadas durante los fines de semana de las tres exposiciones anuales. Éstas son sin duda las que acumulan mayor demanda.

Entre las escolares, las 40 actividades dirigidas a ciclos de infantil y primaria acogieron en el Museo ICO a un total de 799 participantes, siendo más solicitadas las de primaria en ese curso en el que la vuelta a la normalidad con los más pequeños fue más lenta.

Se programaron un total de 12 actividades para E.S.O. y Bachillerato en las que participaron 222 personas.

Se han consolidado en el programa las actividades dinámicas con adultos, una forma de fomentar la participación activa de este público no especializado en los debates que proponen las exposiciones. Se han realizado 6 actividades, celebrando “Madrid Otra Mirada”, la Semana de la Arquitectura y en torno a las tres muestras con un total de 71 participantes.

---

*Imagen de un grupo de asistentes a uno de los talleres realizados.*



### *Talleres para personas con diversidad funcional cognitiva*

También diseñadas y llevadas a cabo por Hablar en Arte, las actividades de atención a personas con discapacidad intelectual continúan siendo muy demandadas y, por ello, se consolidan en la programación del Museo ICO. En 2022, un total de 166 personas disfrutaron de las 26 sesiones ofrecidas a 13 centros ocupacionales. Como en el caso de las anteriores, fueron diseñadas y llevadas a cabo por Hablar en Arte y se difundieron con el apoyo de Plena Inclusión Madrid entre las organizaciones en ella federadas.

---

*Varias personas con diversidad funcional asisten a uno de los talleres organizados.*



## Inclusión y accesibilidad

En este ámbito tiene protagonismo la programación continuada de Empower Parents dirigida a familias con hijos con TEA que, desde 2013, da espacio de ocio a 12 familias al año en un total de 18 actividades. Toda la actividad es llevada a cabo por la asociación EMPOWER, encargada del diseño, la coordinación con las familias y la realización de las sesiones en un proceso permanente de mejora y adaptación metodológicas.



---

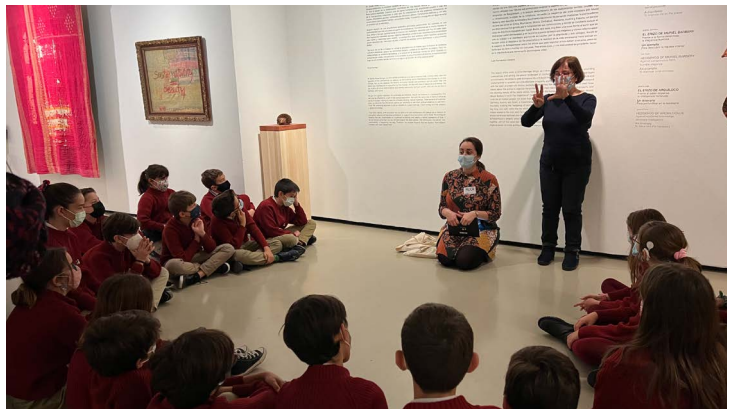
*Familias con hijos con TEA en uno de los talleres programados.*

Además, por segundo año consecutivo, se ejecutaron dentro de dicho programa las acciones formativas, de “Transferencia”, y de acompañamiento al personal de otros dos museos, el Museo Arqueológico de Alicante (Alicante) y Casa Botines Gaudí (León) para la implantación gradual del programa en sus espacios culturales. En este marco han sido formadas 18 personas a las que EMPOWER continúa asesorando para la implementación de las sesiones organizadas por cada institución. Ellas se suman así a la red del programa junto con otros tres museos: Museo de Ciencias Naturales, Real Jardín Botánico y Espacio Fundación Telefónica.

El Museo ICO mantuvo y consolidó servicios y dispositivos con el fin de facilitar el disfrute y el conocimiento en sus salas: actividades educativas y visitas guiadas con servicios de Intérprete en Lengua de Signos Española (ILSE), bucle y lazos magnéticos e itinerario y folleto en Lectura Fácil. La afluencia de visitantes que hacen uso de estas facilidades es todavía poco significativa y habrá que esperar a que la comunicación adecuada y el paso del tiempo la haga crecer.

---

*Grupo de visitantes del museo atiende a la guía y a la intérprete de Lengua de signos.*



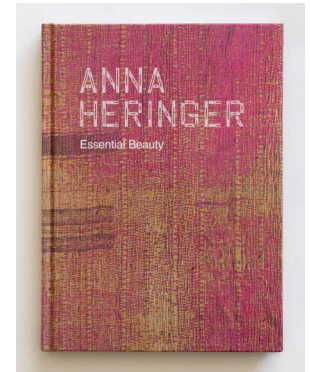
## 1.4

### CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO, se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2022 fueron los siguientes:

#### **Anna Heringer. Essential Beauty**

Este catálogo, el más completo sobre la obra de Anna Heringer hasta el momento, recopila, como la exposición a la que acompañaba, los principales proyectos de esta arquitecta alemana, y fue publicado por la Fundación ICO en colaboración con Arquitectura Viva. Editado en español e inglés y profusamente ilustrado, cuenta con textos del comisario Luis Fernández-Galiano, Angelika Fitz y una entrevista de Peter Buchanan a la arquitecta.




---

*Imagen portada*  
© César González.

#### **Juan Baraja. Contra todo lo que reluce**

Publicado por la Fundación ICO en colaboración con la editorial RM, se trata de la publicación más completa hasta la fecha sobre la obra del fotógrafo Juan Baraja. Profusamente ilustrado y con textos del comisario Alfredo Puente y de Juan Baraja, está disponible en dos ediciones, española e inglesa.




---

*Imagen portada*  
© César González.

## Amaneceres domésticos. Temas de vivienda colectiva en la Europa del siglo XXI

Editado por la Fundación ICO en colaboración con Ediciones Asimétricas, esta publicación profundiza en los temas que conformaron la exposición homónima mediante textos críticos (a cargo de Eduardo Prieto, Almudena Ribot, Hilde Heynen, Marina Otero, Elli Mosayebi, Amparo Lasén, Uriel Fogué, Javier Echeverría y de los comisarios de la exposición) y un riquísimo material gráfico y documental, en gran parte –planos y axonometrías– llevado a cabo por los propios comisarios.



*Imagen portada*  
© César González.

## 1.5 FORMACIÓN

### Beca de Museografía (12.043,62€)

Esta ayuda existe como tal desde el año 2006. Está dirigida a graduados en Historia del Arte, con conocimientos de inglés y, preferentemente, formación especializada en museología y museografía. Ofrece prácticas formativas en el Museo ICO, y tiene como fin capacitar a la persona becada de la orientación profesional y las prácticas directas. El becario desarrolla sus actividades siempre bajo supervisión de sus responsables. Además de la asignación mensual de 1.000€, el beneficiario dispone de una bolsa de formación de 3.000€ para realizar cursos y asistir a jornadas y seminarios.

Entre enero y noviembre de 2022, disfrutó de esta ayuda la becaria Marina Domínguez Natal, a quien se le había renovado la beca el año anterior. A lo largo de su estancia en la Fundación ICO, pudo colaborar en todos los proyectos del Área de Arte y adquirir experiencia en diversos ámbitos, desde el montaje de exposiciones temporales o la conservación de obras, a los proyectos de educación organizados en el Museo ICO o la planificación de la publicidad y difusión de sus actividades.



El 21 de septiembre de 2022 se publicó en el BOE la convocatoria de la Beca de Museografía 2022, resuelta a principios 2023 con la incorporación de una nueva becaria.



## 1.6 OTRAS ACTIVIDADES

### Barcelona Architecture Film Festival (4.779,50€)

El BARQ Festival nació en 2021 como el único festival de cine internacional y competitivo de arquitectura e interiorismo de España. Fue una iniciativa de la Fundació Mies van der Rohe, la asociación Arquin-FAD, el Colegio de Arquitectos de Cataluña y la productora Nihao Films. Su primera edición se celebró en Barcelona durante la Semana de Arquitectura 2021 y pudo disfrutarse online en el resto de España.

La Fundación ICO se sumó a esta iniciativa al considerar que su contenido y objetivo encajaban con los propios (así como con el histórico interés del ICO por la promoción del cine español) y al valorar positivamente su voluntad de trasladar algunos debates de importancia a la sociedad de una forma lúdica y amena, siendo capaz de atraer a un público especializado, así como al público general, a través de los largometrajes y cortometrajes en competición.

La edición de 2022, celebrada entre el 10 y el 15 de mayo, contó con la novedad de una proyección en Madrid de la película ganadora del festival, como primera etapa de una progresiva ampliación del ámbito geográfico del BARQ en los próximos años. La colaboración de la Fundación ICO con el BARQ se concretó, por lo tanto, este año, en



hacer posible la organización de este evento, así como en el apoyo a la difusión del mismo. El día 19 de mayo tuvo lugar la proyección del largometraje The Bubble en el Cine Estudio del Círculo de Bellas Artes, seguido de un interesante coloquio entre el público e Iván Blasi, Javier Peña y Atxu Amann, sobre los muchos y diversos temas de calado social suscitados por la película.

# 2

## ÁREA DE ECONOMÍA Y FINANZAS SOSTENIBLES

---

El área de Economía y Finanzas sostenibles trabaja en las siguientes líneas estratégicas: Educación Financiera y Económica y divulgación de la investigación y del conocimiento económico y financiero; Sostenibilidad y Economía Circular. Finanzas sostenibles; Financiación y crecimiento empresarial. Finanzas alternativas; relaciones económicas y financieras internacionales, con especial foco en Iberoamérica y la Unión Europea.

Para todo ello, impulsa actividades destinadas a generar y divulgar el conocimiento en materias económicas y financieras mediante la reflexión y el debate, a través de la realización de estudios y publicaciones, programas de formación y la organización de cursos y jornadas en colaboración con diferentes universidades e instituciones.

### 2.1

#### ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Destaca en especial, la actividad dedicada a la edición de una serie de publicaciones que se encuentran plenamente consolidadas y que se han convertido en obras de referencia en la materia que abordan.

Desde el Servicio de Publicaciones se colaboró también con la donación y/o intercambio de libros con otras instituciones como centros de documentación y bibliotecas.

## Colecciones de Clásicos del pensamiento económico

Durante 2022 se ha trabajado en la elaboración de nuevas obras dentro de las colecciones de clásicos del Pensamiento económico tanto internacional como español, que verán la luz en 2023.

## Anuarios

*Anuario del Euro 2022* (18.604,50€)

<https://www.fundacionico.es/economia/anuarios/anuario-del-euro>

Publicado bajo el título “The Euro in 2022. Good Policies, a Gap Year on Reforms” se estructura en tres grandes bloques, referidos a la política monetaria, política fiscal y regulación financiera. Desarrolla debates clave con diez artículos elaborados por dieciséis expertos de centros académicos, instituciones de política económica e instituciones financieras con la finalidad común de destacar los progresos en la Unión Económica y Monetaria (UEM).



---

*De izquierda a derecha: Jorge Yzaguirre, Fernando Fernández, Pablo Hernández de Cos, Gonzalo García Andrés y José Carlos García de Quevedo.*



El 17 de febrero, se realizó una presentación en un acto virtual organizado en colaboración con el think tank europeo Bruegel que contó con la participación del secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, María Demertzis, subdirectora del think tank Bruegel, Fernando Fernández, director del Anuario y los presidentes de la FEF, Jorge Yzaguirre y de la Fundación ICO, José Carlos García de Quevedo.

Se realizó también una campaña de difusión a través de las redes sociales y se grabaron cuatro videos "Diálogos sobre el euro" con la participación de Sofía Rodríguez, Antonio Carrascosa, Enrique Feás e Ignacio Torreblanca.

## *Anuario de la Competencia*

Se ha mantenido también el sitio web del Anuario de la Competencia con el repositorio de todos los números publicados desde 1996 hasta 2019.

<https://anuariocompetencia.fundacionico.es/s/anuario/page/home>

## **Cuadernos de finanzas sostenibles (46.251,21€)**

Con el fin de contribuir al conocimiento de las más actuales tendencias, y específicamente aquellas de mayor interés para el ICO, el Plan Trienal 2022-24 aprobado por su Patronato lanzó a la Fundación el mandato de evaluar la idoneidad de crear una nueva publicación sobre finanzas sostenibles y economía circular. Tras un periodo de consultas, se determinó que el formato más útil para alcanzar los objetivos de divulgación marcados era el de una publicación bimestral sobre temas de relevancia y de actualidad relativos a las finanzas sostenibles y la economía



circular en España y la UE, con un enfoque práctico y de utilidad para los diferentes públicos, instituciones y sectores interesados, y que alternara temas de carácter financiero con contenidos de tipo sectorial o temático, ligados a los principales retos y oportunidades planteados en el contexto económico y social español.

En abril de 2022 la Fundación convocó un concurso público con el fin de contratar la elaboración de los Cuadernos a una empresa solvente y con experiencia. La adjudicataria de este concurso fue Analistas Financieros Internacionales (Afi).

Durante el segundo semestre del año se trabajó en la elaboración del primer número de los Cuadernos, que llevó por subtítulo "Implicaciones de los riesgos climáticos en la actividad de las entidades de crédito" y que contó con la participación del Banco de España, CaixaBank, la Asociación Española de Banca y Laboral Kutxa. La presentación de este número tuvo lugar el 25 de enero de 2023 en la sede de Afi, en Madrid.

### **Otras publicaciones**

Se ha trabajado en la elaboración de dos libros sobre Banca pública y Valoración de empresas en colaboración con la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, que se editarán en 2023.

## 2.2 FORMACIÓN

### Programa Fundación ICO– Becas China

Convocatoria 2022-23 (117.333,45€)

El Programa Becas China de la Fundación, iniciado en el año 2003, ha formado en idioma, cultura y economía chinas a aproximadamente 400 jóvenes profesionales españoles, a través de un programa académico y de inmersión, con muy buenos resultados. El objetivo de este programa a lo largo de los años ha sido el de facilitar a profesionales españoles un acercamiento a China en el ámbito lingüístico, económico y cultural, y ha supuesto una fuerte inversión en personas, destinado a acercar España a la República Popular China, haciendo de la Fundación ICO el líder, durante muchos años, en la formación de talento especializado en este ámbito.



El programa ha otorgado anualmente hasta 25 becas de 10 meses de duración, que se han disfrutado en alguna de las universidades con las que la entidad mantiene convenio: la Universidad de Pekín, la University of International Business and Economics y la Universidad Normal de Pekín.

Estas ayudas se rigen por la Orden ECE/890/2018, de 3 de agosto, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a la realización de un curso de chino mandarín en Universidades de Pekín y por las Bases de la Convocatoria anual.



A partir de marzo de 2020, el Programa se vio afectado por las restricciones a la movilidad internacional, pasando a realizarse los cursos on line y no siendo posible viajar a Pekín. Por ello, los becarios correspondientes a la edición 2021-22 finalizaron el curso en junio de 2022 en esa modalidad de estudio. Del mismo modo, el curso 2022-23 arrancó en septiembre con clases a distancia.

En el mes de noviembre, una de las universidades asociadas al programa permitió que sus alumnos extranjeros viajaran a China y se alojaran en la universidad, si bien algunas clases se mantuvieron a distancia. De esta forma, desde otoño el Programa ha recuperado en parte su importante faceta de inmersión lingüística y cultural, que se completa de forma íntegra en el segundo semestre del curso 2022-23.

### **Programa e-FP (29.999,50€)**

El Programa e-FP, creado por Fundación Créate, tiene como objetivo promover el emprendimiento y la innovación en el ámbito de la Formación Profesional, gracias a una cuidada propuesta académica combinada con la interacción de profesionales de empresas que colaboran en su desarrollo. La Fundación ICO apoya esta iniciativa desde el año 2019 y, en 2022, ha participado tanto en la edición 2021-22 como, a partir de septiembre, en la 2022-23.

La colaboración de la Fundación ICO se concreta a través de la contratación de los servicios de Coordinación del Programa, que aseguran la calidad de los contenidos, la fluidez de los contactos entre los agentes implicados, la elaboración y análisis de indicadores y la atención a la red de mentores.

La edición 2021-22 finalizó el 23 de junio con el acto de presentación pública de los seis proyectos finalistas, de entre los 441 desarrollados, eligiendo el jurado un ganador para cada categoría: FP de Grado Medio y FP de Grado Superior. La edición 2022-23, que arrancó durante el otoño, ha crecido tanto en el número de centros y como de alumnos participantes.

# Save the Date

## Final e-FP

Jueves 23 de junio | 18:00 a 19:30 horas

No te pierdas los mejores proyectos de innovación y emprendimiento de esta edición del Programa e-FP.



[www.e-fp.es](http://www.e-fp.es)

## Educación financiera

Se articula a través de dos actividades principales:

- **Plan de Educación financiera**

Se ha colaborado dando publicidad en las redes sociales a las celebraciones del Día de la Educación Financiera y participando en la Asamblea de Colaboradores que tuvo lugar el 16 de septiembre de 2022.



- **"Curso de formación en educación financiera para profesorado de primaria". (2.568,39€)**

En 2022 se ha realizado el grueso del trabajo relativo a este curso, por parte de la Universitat de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona. El proyecto se concreta en la creación de un programa de formación on line para profesorado de primaria que facilite a los docentes la enseñanza de contenidos financieros a los alumnos, así como en la elaboración de material relacionado y en línea con los contenidos requeridos en el currículo del área de la Ciencias Sociales.



La educación económica y financiera:  
formación para el profesorado y para  
el alumnado de educación primaria



En el desarrollo de este programa participan profesores tanto de las áreas de economía como de magisterio de las universidades participantes, combinando de esta manera el conocimiento pedagógico y en materia de finanzas de ambos grupos.

## 2.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y PYMES (14.410€)

### MOOC sobre economía circular

En diciembre de 2022 se cerró el acceso al MOOC “Pymes ante la economía circular. Herramientas clave para su transición”. Este curso fue desarrollado por la UNED y la Fundación ICO y abierto al público en el mes de marzo. Se trata de un programa online cuyo objetivo es apoyar a las pequeñas y medianas empresas españolas en su proceso de adaptación de los Objetivos 2030 a la escala de sus compañías. El curso es gratuito y estuvo disponible en la plataforma de la UNED a lo largo de todo el año.

El curso se compone de breves vídeos de formación elaborados por los docentes de la UNED, complementados con testimonios de empresarios que han implementado con éxito proyectos de economía circular en sus propias empresas y que comparten sus experiencias. Consta de 5 módulos de contenidos: el primero explica qué es la economía circular, principales fases del ciclo y modelos de negocio; el segundo profundiza en cómo afecta específicamente a las pymes la economía circular, abordando aspectos del Pacto Verde europeo y los Fondos Next Generation EU, el impulso normativo, la presión a través de la cadena de valor y otros; el tercero se centra en las herramientas de las que disponen las pymes para su transición hacia la economía circular (Análisis del Ciclo de Vida, ecodiseño, ecoetiquetas y huella ambiental); los dos últimos tocan el tema de la financiación.

En 2022, 542 personas se inscribieron en el curso, de las que lo finalizaron un 18,82% (se considera un % de finalización muy bueno). La encuesta final muestra un nivel de satisfacción alto.

## Serie de podcasts sobre economía circular

Dentro de esta colaboración con la UNED, en 2022 se crearon una serie de podcast que buscaron llevar a un público todavía más amplio los conocimientos y herramientas desarrollados en estudios anteriores (“La transición hacia la economía circular. Guía para pymes”; seminarios, MOOC).



La serie está formada por once pódcast, en los que son las propias empresas o las entidades de financiación quienes explican su experiencia directa en dos áreas: contribución y participación de la economía circular y abordaje de los aspectos de financiación de la misma. Estas experiencias inspiradoras aportan luz sobre cómo afrontar los retos y los beneficios que reporta adentrarse en negocios circulares, tanto para las empresas y las personas que la integran como para la sociedad y el medioambiente.

Estos pódcast se emitieron en Radio3 desde diciembre de 2022. Pueden escucharse en <https://unedfinres.es/al-dia/>.

## 2.4 COLABORACIONES INSTITUCIONALES

La Fundación ICO promueve colaboraciones y plataformas de debate que impulsan la reflexión y el análisis de expertos mediante la creación de foros de trabajo e intercambio de experiencias y conocimientos sobre temas muy especializados y complementarios, en su mayoría, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

### Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles (25.000€)

Pacto Mundial de la ONU España (UN Global Compact), ICEX España Exportación e Inversiones y Fundación ICO, establecieron una alianza para impulsar la gestión responsable de la cadena de suministro global de empresas españolas. En 2022 se diseñó el “Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles” destinado a ayudar tanto a grandes empresas como a pymes a dar respuesta a los desafíos



normativos de gestión responsable, como por ejemplo las directivas de la Unión Europea de Informes de Sostenibilidad Corporativa o sobre la Diligencia de las Empresas en Materia de Sostenibilidad. De esta forma, las pymes proveedoras estarán capacitadas para reportar en áreas concretas de los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La implementación del programa se llevará a cabo de febrero a junio de 2023; se impartirá de manera online y gratuita y estará disponible en español, inglés y portugués.

## **Finanzas sostenibles en España: un análisis desde perspectiva de riesgos y financiación pública (14.520€)**

En julio de 2022, se inició una colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y el equipo investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), con el objeto de llevar a cabo un estudio sobre las finanzas sostenibles en España: un análisis desde una perspectiva de riesgos y de la financiación pública. El Catedrático, Prof. D. Emilio Cerdá Tena, es el coordinador del equipo investigador.

A lo largo de 2022, los trabajos se organizaron en tres entregables que estarán finalizados a principios de 2023: Estado actual de las finanzas sostenibles en España, en el marco de la Unión Europea; El papel de la Banca pública en la transición hacia la financiación sostenible y la medición de los riesgos climáticos orientada a las finanzas sostenibles: análisis de impacto social en España.

## **Fundación SERES (Fundación Sociedad y Empresa Responsable) (7.900€)**

En 2022, la Fundación ICO formó parte, en calidad de socio, de la Fundación SERES, debido al interés en sus actividades y productos, destinados a impulsar y medir el impacto social de la actividad empresarial. Así, el Índice SERES de Huella Social® es una metodología que permite a las empresas la identificación de las contribuciones sociales relevantes (materiales) de sus proyectos, la identificación de métricas que permitan su comparabilidad y, sobre todo, aporta un marco de transparencia en los criterios de adjudicación de las ayudas NextGen vinculados a poner en valor no solo el impacto medioambiental de los proyectos sino también su contribución social objetiva.

## VII Encuentro de Empresas Multilatinas (12.000€)

Se llevó a cabo en la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Santander, del 13 al 15 de julio de 2022; organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, contó el patrocinio de la Fundación ICO, entre otras entidades.

---

*Sesión inaugural del VII Encuentro de Empresas Multilatinas, en la UIMP de Santander.*

A lo largo de tres jornadas, se analizó el panorama global y los principales retos de Iberoamérica tras la pandemia del covid-19, destacando el papel fundamental de las empresas multilatinas en el desarrollo y la integración de la región.



Las sesiones contaron con relevantes personalidades del mundo de la política, la empresa, los organismos multilaterales y el periodismo iberoamericanos, con una visión multidisciplinar sobre las cuestiones tratadas: panorama global de la recuperación, la economía y el comercio en Iberoamérica; habilidades digitales y formación para el empleo; el rol de las empresas como inversoras sociales o la transición energética sostenible y Agenda 2030 en América Latina.

## X Foro Hispano-Alemán (620€)

Se celebró en Berlín, el día 18 de octubre, bajo el lema "Construir juntos un Futuro Digital y Sostenible"; coorganizado por el Centro Liz Mohn de la Bertelsmann Stiftung y Telefónica, contó con el apoyo de la Fundación ICO.



Inaugurado por SM El Rey Don Felipe y el presidente de la República Federal Alemana, Frank-Walter Steinmeier, el Foro sirvió para reforzar los vínculos bilaterales entre ambos países e intercambiar opiniones sobre los retos existentes en los ámbitos de la sostenibilidad y la digitalización en Europa y desarrollar soluciones conjuntas para dar forma a esta transformación, ganando en competitividad.

A lo largo de diferentes mesas de debate, se contó con las intervenciones de altos representantes del sector privado y social de ambos países: 'Cómo ser más competitivo a través de la digitalización y la sostenibilidad'; 'Industrias en transformación y retos de financiación e inversión'; concluyendo con las intervenciones del ministro de Economía alemán, Robert Habeck, y de la ministra de Industria española, Reyes Maroto.



Foto de familia del  
acto de Clausura  
X Foro Hispano-  
Alemán

## Membresía Bruegel (50.000€)

La Fundación ICO continuó con la membresía de esta entidad sin ánimo de lucro, asentada en Bruselas, que tiene como misión contribuir a mejorar la calidad de las políticas económicas a través de investigaciones, análisis y debates abiertos.

## Fundación Carolina (16.204,14€)

En noviembre de 2022 se firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Carolina con el propósito de celebrar un seminario internacional con el título “España, la UE y América Latina: una cooperación renovada para el desarrollo sostenible”. Esta iniciativa fue la continuación de la fructífera colaboración previa entre las dos entidades, concretada en la organización y desarrollo de los seminarios “La Agenda 2030 en Iberoamérica. Políticas de cooperación y desarrollo

en transición” en 2019 y “Relanzar las Relaciones entre América Latina y la Unión Europea. Autonomía estratégica, cooperación avanzada y recuperación digital, verde y social” en 2021.



El seminario correspondiente a 2022 tuvo lugar los días 16 y 17 de enero de 2023 en Madrid y, con él, la Fundación ICO reforzó los objetivos de encuentros anteriores: promover y afianzar su compromiso de establecer

un foro en el que el intercambio de ideas e iniciativas en colaboración público-privada promueva modelos de crecimiento más sostenibles.

Este Seminario reunió, a lo largo de dos jornadas en la Casa de América, a una serie de expertos académicos y de profesionales de instituciones nacionales y supranacionales para tratar sobre la situación actual y las posibilidades próximas de cooperación entre los dos bloques —UE y América latina—, así como de la evolución de los mismos conceptos que están en la base de esta colaboración a nivel teórico y de las herramientas necesarias para su desarrollo.

### **Fundación Iberoamericana empresarial: Informe “La oferta y la demanda de habilidades digitales en Iberoamérica post-covid19” (14.999€)**

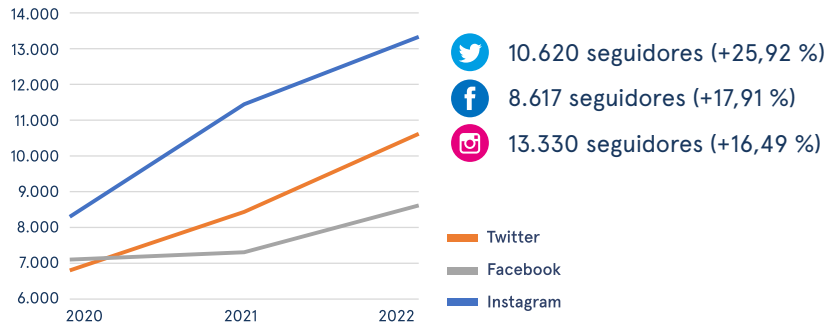
En marzo de 2022 se llegó a un acuerdo con la Fundación Iberoamericana Empresarial para el desarrollo de un estudio sobre el estado de las habilidades digitales en Iberoamérica. Este estudio, desarrollado por los investigadores Germán Ríos Méndez y Victoria Galán-Muros, explora la situación y las proyecciones de las habilidades digitales en Iberoamérica, llevando a cabo un análisis desde el punto de vista de la oferta y la demanda, y contextualizándolo en un escenario postpandemia. El informe cierra con una serie de conclusiones y recomendaciones para instituciones educativas, empresas y gobiernos sobre cómo reducir esta brecha.



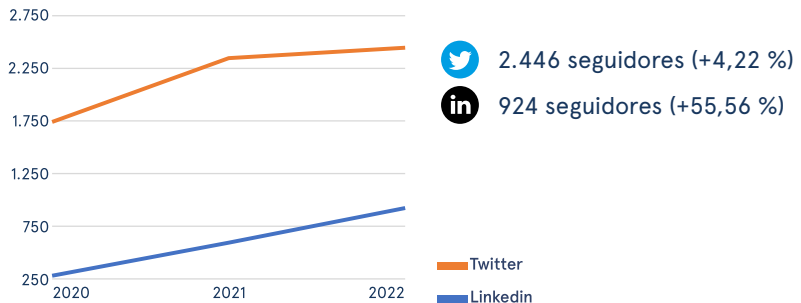
**DIFUSIÓN DE  
NUESTRAS  
ACTIVIDADES**

# DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES MUSEO ICO



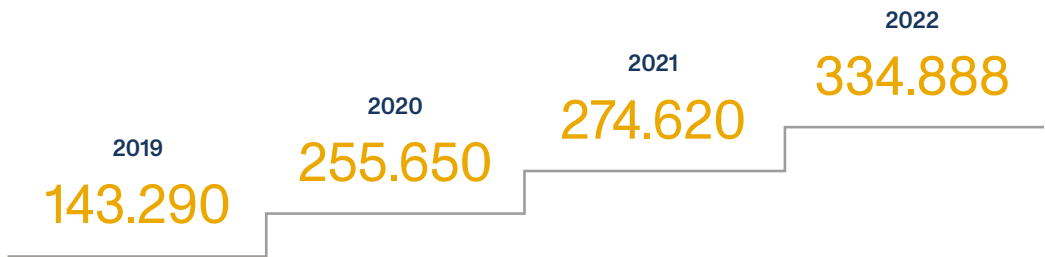
## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES FUNDACIÓN ICO



# NUESTRA WEB

---

La web de la Fundación se actualiza de manera periódica con el fin de mantener a los usuarios informados de las actividades realizadas. Las visualizaciones de la web en 2022 han sido de 334.888.



# MEMORIA ECONÓMICA



# BALANCE SITUACIÓN ABREVIADO A

## 31 de diciembre de 2022 y 2021

DESCRIPCIÓN	2022	2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>47.958,05</b>	<b>60.877,50</b>
Inmovilizado material	3.291,78	3.493,55
Inversiones financieras a largo plazo	44.666,27	57.383,95
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.769.285,68</b>	<b>3.888.001,16</b>
Existencias	10.808,75	10.808,75
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.490,78	4.927,10
Inversiones financieras a corto plazo	12.709,88	12.481,87
Periodificaciones a corto plazo	552.230,76	140.549,17
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.190.045,51	3.719.234,27
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.817.243,73</b>	<b>3.948.878,66</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.042.317,21</b>	<b>3.154.009,63</b>
Fondos propios	4.042.317,21	3.154.009,63
Dotación fundacional/Fondo social	404.873,88	404.873,88
Reservas	2.904.493,24	2.328.822,35
Excedente del ejercicio	732.950,09	420.313,40
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>45.706,31</b>	<b>58.420,50</b>
Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	45.706,31	58.420,50
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>729.220,21</b>	<b>736.448,53</b>
Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	12.714,19	12.481,87
Beneficiarios-Acreedores	349.476,80	481.019,82
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	292.029,22	182.946,84
Proveedores	217.321,64	109.405,10
Otros acreedores	74.707,58	73.541,74
Periodificaciones a corto plazo	75.000,00	60.000,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>4.817.243,73</b>	<b>3.948.878,66</b>





# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS A

## Ejercicios 2022 y 2021

DESCRIPCIÓN	2022	2021
Ingresos de la actividad propia	2.865.000,00	2.822.978,54
Ingresos de promociones, patrocinados y colabora	—	—
Subvenciones, donaciones y legados imputados	2.865.000,00	2.820.000,00
Reintegro de ayudas y asignaciones		2.978,54
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	81.424,15	50.304,01
Gastos por ayudas y otros	-364.943,25	-483.952,25
Ayudas monetarias	-363.816,90	-483.832,25
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-1.126,35	-120,00
Otros ingresos de la actividad	293.486,65	8,52
Gastos de personal	-411.498,87	-409.533,87
Otros gastos de la actividad	-1.738.782,86	-1.556.553,29
Amortización del inmovilizado	-201,77	-261,76
<b>EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>724.484,05</b>	<b>422.989,90</b>
Ingresos financieros	8.959,14	644,64
Gastos financieros	-488,40	-729,42
Diferencias de cambio	-4,70	-2.591,72
<b>EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERA</b>	<b>8.466,04</b>	<b>-2.676,50</b>
<b>EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>732.950,09</b>	<b>420.313,40</b>
Variación de patrimonio neto reconocida en el ejercicio	732.950,09	420.313,40
<b>RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO</b>	<b>732.950,09</b>	<b>420.313,40</b>

# 2022

*fundación*

---



Paseo del Prado, 4  
28014 Madrid

[www.fundacionico.es](http://www.fundacionico.es)