

2021

FUNDACIÓN ICO  
MEMORIA DE ACTIVIDADES

# ÍNDICE

---

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
CARTA DEL PRESIDENTE	5
EN RESUMEN	8
<b>LA FUNDACIÓN ICO</b>	<b>14</b>
– Fines fundacionales	14
– Órganos de gobierno	15
– Personal al servicio de la Fundación	19
<b>ACTIVIDADES 2021</b>	<b>20</b>
<b>1 ÁREA DE ARTE</b>	<b>21</b>
<b>1.1 COLECCIONES ICO</b>	<b>21</b>
– Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	21
– Préstamos temporales	22
– Conservación	23
– Almacenaje	23
– Colecciones ICO en la red CER.ES	23
<b>1.2 EXPOSICIONES MUSEO ICO</b>	<b>24</b>
– Carme Pinós. Escenarios para la vida	24
– En España. Fotografía, encargos, territorios, 1983-2009	25
– Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, <i>habiter</i>	26
<b>1.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS</b>	<b>28</b>
<b>1.4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD</b>	<b>30</b>
<b>1.5 FORMACIÓN</b>	<b>33</b>
<b>1.6 CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES</b>	<b>33</b>

<b>2 ÁREA DE ECONOMÍA</b>	<b>36</b>
2.1 PUBLICACIONES	36
Colecciones de clásicos de la Economía	36
– Clásicos del pensamiento económico internacional	36
– Clásicos del pensamiento económico español (RACMYP)	38
Anuarios	39
– Anuario de la Competencia	39
– Anuario del Euro 2021	40
Otras publicaciones	41
2.2 SEMINARIOS, ESTUDIOS Y OTRAS ACTIVIDADES	42
– Programa e-FP	42
– Plan de Educación financiera	43
– Economía circular y pymes	44
– Financial Literacy in Start-ups	46
– XII Olimpiada española de economía	47
<b>3 ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>48</b>
3.1 PROGRAMA FUNDACIÓN ICO-BECAS CHINA	48
3.2 SEMINARIOS, FOROS Y OTRAS ACTIVIDADES	50
– Membresía en Bruegel	51
– Fundación Iberoamericana Empresarial: “La educación técnica y profesional en Iberoamérica post-Covid19”	52
– Seminario internacional: “Relanzar las relaciones entre América Latina y la Unión Europea: autonomía estratégica, cooperación avanzada y recuperación digital, verde y social”	53
– 47th EIBA Annual Conference	54

<b>4 OTRAS COLABORACIONES</b>	<b>55</b>
– XVIII edición de los Premios FVT 2021	55
– Barcelona Architecture Film Festival	56
<b>DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>58</b>
DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES	59
NUESTRA WEB	60
<b>MEMORIA ECONÓMICA</b>	<b>61</b>
BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO	62
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	63

# PRESENTACIÓN

## CARTA DEL PRESIDENTE



El año 2021 ha sido un año de recuperación y de intento de restablecer una normalidad que se vio alterada por la emergencia sanitaria. Aun con algunas medidas y restricciones, pudimos volver a una situación cada vez más parecida a la que vivíamos antes de la pandemia.

La Fundación ICO, con ciertas limitaciones que tienen que ver sobre todo con la actividad presencial, pudo llevar a cabo su Plan de actuación anual y establecer también un Plan de Actuación a tres años (2022-2024) coherente con el Plan Estratégico del ICO para el período 2022-2027.

El Museo ICO retomó la actividad en términos de programación expositiva y pudo ofrecer al público tres nuevas exposiciones temporales centradas, como viene siendo habitual desde hace unos años, en el mundo de la Arquitectura y de la fotografía relacionada con el territorio: "Carme Pinós. Escenarios para la vida", "En España. Fotografía, encargos, territorios, 1983-2009" y "Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, *habiter*". En paralelo, pudieron desarrollarse también toda

una serie de actividades complementarias, como las visitas guiadas, las actividades educativas y los talleres para familias y jóvenes. Merece la pena destacar el importante esfuerzo que se está llevando a cabo con el programa de inclusión y accesibilidad, en cooperación con diversos colectivos.

Como sucedió en las dos últimas convocatorias, uno de los programas más afectados por las restricciones vinculadas a la pandemia fue el de Fundación ICO-Becas China, dirigido a jóvenes profesionales españoles, que ofrece becas anuales para formación en universidades chinas. La incorporación a las universidades no resultó posible, pero los becarios continuaron sus estudios en formato *on line*, considerando que los cursos ofertados por las universidades tenían calidad y mejoraban su nivel de idioma. La Fundación asumió el coste de clases especiales de conversación con alumnos chinos del máster de enseñanza de chino como lengua extranjera en la BNU, así como el de cursos adicionales de preparación del examen de nivel de chino HSK en la UIBE.

En el Área de Economía, se han mantenido y reforzado los programas relacionados con la Economía circular, la Educación financiera o el Programa e-FP, en colaboración con otras instituciones como la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Comisión Nacional del Mercado de Valores o el Banco de España, que han dado sus frutos en la creación de nuevos materiales, incluyendo un MOOC (*Massive Online Open Course*) sobre Economía Circular. Este año la Fundación colaboró en la Olimpiada Española de Economía, concurso de carácter académico y educativo que busca estimular el estudio de la Economía y Empresa entre los jóvenes.

Dentro de su ya consolidada línea de publicaciones, se mantuvo el repositorio del Anuario de la Competencia y se realizaron nuevas ediciones de

las Colecciones de clásicos del pensamiento económico, tanto internacional, con una obra dedicada a John Hicks, como del pensamiento económico español, en colaboración con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. También se publicó, en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros, la edición correspondiente a 2021 del Anuario del Euro, en el que un grupo de autores de primer nivel, nacionales e internacionales, abordaron temas de gran interés y actualidad relacionados con la situación de la Unión Económica y Monetaria.

La participación en programas internacionales, tanto en el ámbito europeo como iberoamericano, se materializó en diversos seminarios realizados en colaboración con algunas de las instituciones con las que se mantienen acuerdos y alianzas, como la Fundación Bruegel, la Fundación Carolina, la Fundación Iberoamericana Empresarial o el Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

No puedo terminar esta breve presentación sin un recuerdo para uno de nuestros patronos más veteranos y gran colaborador, el profesor Juergen Donges, que falleció en el mes de junio. A él y al resto de patronos, mi agradecimiento, al igual que al director y al personal de la Fundación, del Grupo ICO y a todas aquellas personas que contribuyen de una u otra manera a que todas las actividades que se presentan en esta memoria sean posibles. Encaramos en 2022 una nueva estrategia más relacionada con la sostenibilidad y nuevos planes de formación con una orientación más adecuada a las prioridades estratégicas de la Fundación y del ICO, esperando poder consolidarlos en 2023, año en el que se cumple el XXX Aniversario de la creación de la Fundación ICO.

José Carlos García de Quevedo  
Presidente de la Fundación ICO

# 2021 EN RESUMEN

---

En 2021 hemos continuado afianzando el cumplimiento de la MISIÓN: Contribuir al **desarrollo de la sociedad** con la VISIÓN de llegar a ser líder en la promoción y difusión del conocimiento sobre dos ejes de actuación: la Economía (con foco especial en la finanzas) y el Arte y la Arquitectura, guiados por 5 VALORES que configuran el ADN de la Fundación ICO.

1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA



## 1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

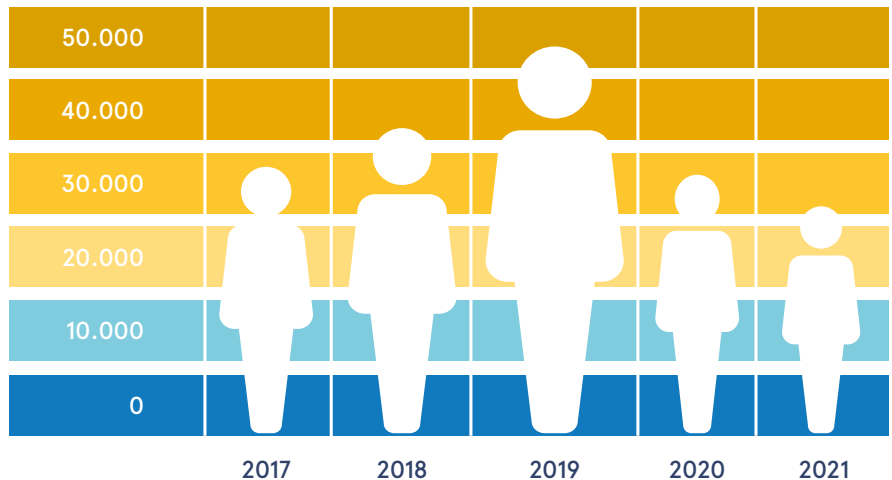
3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Desde finales de 2012 el Museo ICO completa el panorama cultural de Madrid al ser la única institución museística con una línea expositiva en torno a la Arquitectura sostenible y el Urbanismo. Un espacio propio para la investigación y la divulgación de esta disciplina, así como de la fotografía relacionada con este ámbito temático.

Número de visitantes en el Museo ICO



## 1 DIFERENCIACIÓN

## 2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

## 3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

## 4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

## 5 TRANSPARENCIA

Las Colecciones ICO cuentan con una representación de algunas de las aportaciones artísticas más importantes del siglo XX en España. El préstamo de sus obras a instituciones culturales nacionales e internacionales se vio afectado por la situación de emergencia sanitaria y las restricciones de movilidad.

Con la publicación de *"Valor y capital. Escritos escogidos"*, de John Hicks, dentro de la colección de *Clásicos del pensamiento económico*, se editó una obra completa y una selección de varios artículos de este economista y Premio Nobel. La Fundación ICO recupera así las obras de prestigiosos pensadores y economistas en ediciones críticas, revisadas y prologadas por expertos.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

5 TRANSPARENCIA

Destaca el papel referente que la Fundación ICO juega, junto a instituciones de prestigio en sus respectivos campos, como la Fundación de Estudios Financieros (FEF) o la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), en la producción de estudios que aportan, de manera periódica y actualizada, el estado de la cuestión en materias de Economía, Finanzas o Derecho. Es el caso de los Anuarios del Euro y de la Competencia. Este último ha sido digitalizado desde el primer número publicado y puesto en acceso abierto y gratuito en Internet, a través de una plataforma propia.

La Fundación ICO mantiene en calidad y número sus alianzas estratégicas, colaboraciones dirigidas a fomentar el debate y la reflexión en torno a ámbitos como las Finanzas o la Economía entre otros; ejemplo de ello son las acciones realizadas con el *think tank Bruegel* o las colaboraciones con la *Fundación Carolina* o el *Instituto Complutense de Estudios Internacionales*, entre otros.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

**4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD**

5 TRANSPARENCIA

---

## #museosparatodos

En 2021, la actividad en colaboración con diversas entidades para facilitar el acceso de personas con diversidad cognitiva al Museo ICO aumentó en número tras las reducciones derivadas de la pandemia en el año 2020. Se realizaron ocho actividades en coordinación con Plena Inclusión Madrid.



1 DIFERENCIACIÓN

2 DIFUSIÓN DE LA EXCELENCIA

3 ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE PRESTIGIO

4 INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

**5 TRANSPARENCIA**

---

En cumplimiento de lo dispuesto en la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación tiene un apartado destacado en su [web](#) dedicado a este tema.

# LA FUNDACIÓN ICO

---

## FINES FUNDACIONALES

Creada en 1993 dentro del marco institucional del Instituto de Crédito Oficial, es una Fundación del sector público estatal, de ámbito nacional, de carácter permanente y finalidad no lucrativa, con patrimonio autónomo. Los fines de la Fundación son la organización, impulso, desarrollo, programación, fomento y promoción de toda clase de estudios, investigaciones, actividades de formación y asistencia técnica y cualesquiera otras actuaciones relacionadas con temas económicos y empresariales, científicos, tecnológicos, medioambientales, urbanísticos, sociales y laborales, profesionales, artísticos y culturales, educativos, cívicos, humanitarios, de cooperación internacional y cooperación al desarrollo, y cualesquiera otros que sean de interés general y, en particular, aquellos relacionados con la consecución de los principios del Estado Democrático de Derecho y la defensa de los derechos fundamentales y libertades de los ciudadanos.

La Fundación ICO se guía en el diseño de su estrategia y su actividad en una Misión, una Visión y unos Valores. Su Misión es contribuir al desarrollo de la sociedad, con la Visión de ser líder en la promoción y difusión del conocimiento, con vocación internacional y sobre dos ejes: la economía (con foco especial en las finanzas) y la Arquitectura, así como la fotografía relacionada con la arquitectura, el urbanismo y la representación del territorio.

Los proyectos son seleccionados de acuerdo con el Plan de Actuación aprobado por su Patronato anualmente. Al ser una fundación del Sector Público, rigen los criterios de objetividad, transparencia, imparcialidad y no discriminación. Los estados financieros son auditados anualmente. Además, la Fundación está sometida al control y evaluación de la Auditoría Interna del ICO, de la Intervención General del Estado, del Tribunal de Cuentas y de la Inspección General de los Servicios, entre otros.

La Fundación ICO se rige, además de por sus Estatutos fundacionales, por el Código de Buen Gobierno y el de Conducta. Estos códigos tratan de definir y desarrollar los fundamentos básicos de comportamiento ético y las pautas de actuación en las relaciones establecidas por los patronos, empleados, asesores, usuarios, beneficiarios, colaboradores, proveedores y terceros. En aplicación de la Ley de Reformas del Sistema Financiero, la Fundación, como entidad sin ánimo de lucro, también le es de aplicación lo dispuesto en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro aprobado por la CNMV el 20 de febrero de 2019.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Fundación ICO tiene dos órganos de gobierno: el Patronato y el Comité Ejecutivo. Los cargos que desempeñan las diferentes funciones en dichos órganos son de libre designación y gratuitos en su desempeño. Cuenta, además, con dos órganos de asesoramiento: el Consejo Asesor de Becas y el Consejo Asesor de Arte.

## EL PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

En adaptación a la Ley de Régimen Jurídico del Sector Público 40/2015, la Fundación ICO modificó sus estatutos, reduciendo el número mínimo de patronos conforme a lo establecido en la Ley de Fundaciones. Los patronos electivos podrán ejercer su cargo por un período de cuatro años, a contar desde su aceptación y podrá ser renovado por un solo de periodo de cuatro años más.

### **El Patronato está formado por:**

- Un Patrono nato. El Presidente del Patronato, que será quien en cada momento ostente el cargo de Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Cesará en el cargo cuando pierda la condición de Presidente del Instituto de Crédito Oficial.

- Patronos electivos: Se podrá designar un mínimo de tres patronos electivos, sin más requisitos que los que establece la legislación aplicable, así como que no desempeñen funciones que puedan resultar incompatibles con la misión que el Patronato les confíe ni desempeñen servicios profesionales por cuenta de la Fundación.



**Durante al año 2021 el Patronato estuvo compuesto por los siguientes miembros:**

**Presidente:**

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz

**Vicepresidente:**

D. Alfonso Noriega Gómez

**Patronos:**

Dña. Eva María González Díez

D. Pedro Bueno Iniesta

Dña. Concepción Osácar Garaicoechea

Dña. Cecilia Pereira Marimón

D. Juan José Toribio Dávila

D. Pablo Vázquez Vega

D. Juergen B. Donges (hasta 25/06/2021, por fallecimiento)

**Secretario del Patronato:**

D. Juan Alfonso Domenech (baja voluntaria 17/02/2021)

Dña. Cayetana Lado Castro-Rial (nombramiento 28/06/2021)

**Vicesecretaria del Patronato:**

Dña. M. Ángeles Blanco Fernández

## COMITÉ EJECUTIVO

D. José Carlos García de Quevedo (presidente)

Dña. Eva María González Díez

D. Pablo Vázquez Vega

D. Alfonso Noriega Gómez

## MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DE ARTE

D. Francisco Javier Martín Ramiro

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, representado por su Director,

D. Manuel J. Borja-Villel.

Dña. Martha Thorne

D. Jorge Ribalta

## MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL PROGRAMA

### FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA

Dña. Taciana Fisac Badell

Dña. Ana Wang Wu

D. Javier Serra Guevara

## PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN

### **Dirección**

Lucinio Muñoz Muñoz

### **Arte**

Gonzalo Doval Sánchez

Alicia Gómez Gómez

Silvia Consuegra Rodríguez

Marina Domínguez Natal (becaria)

### **Internacionalización**

Laia Moreno Maillo

Mar Rodríguez Laso

### **Economía**

María José Cortés Sádaba

Laia Moreno Maillo

# ACTIVIDADES 2021

# 1 ÁREA DE ARTE

---

## 1.1

### COLECCIONES ICO

#### Convenio de colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

En el marco del convenio de colaboración firmado por la Fundación ICO y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) el 30 de agosto de 2012, prorrogado en dos ocasiones, se encuentran depositadas en el MNCARS desde el 9 de julio de 2013 y hasta el 30 de julio de 2023, las siguientes obras de las Colecciones ICO:

- Óscar Domínguez, *Le Tireur*, 1934.
- Carlos Alcolea, *Finisterre*, 1988/89.
- Juan Gris, *Arlequín*, 1923.
- Martín Chirino, *Composición. Homenaje a El Lissitzky*, 1957.
- Juan Muñoz, *Sin título*, 1982.
- Juan Muñoz, *Raincoat Drawing*, 1992/93.
- Eduardo Chillida, *Del plano oscuro*, 1956.

## Préstamos temporales

Durante el año 2021 se atendieron las siguientes peticiones de préstamo temporal:

- *Del plano oscuro*, de Eduardo Chillida: exposición "Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50", Centro Cultural de la Fundación Bancaja, Valencia (del 4 de noviembre de 2021 al 6 de marzo de 2022).
- "Pintura contemporánea española en las Colecciones ICO": Fundación Mercedes Calles y Carlos Ballesterro, Cáceres (del 29 de abril al 7 de noviembre de 2021).



### Conservación (32.362,97€)

Tras la revisión integral de las obras que componen las Colecciones ICO, realizada en colaboración con una restauradora profesional y finalizada en 2020, en 2021 continuaron aplicándose las recomendaciones de conservación derivadas de dicha revisión. Asimismo, se desarrollaron las habituales acciones de conservación preventiva sobre las Colecciones ICO, implicando el mayor coste de todas ellas el almacenaje.

### Almacenaje

La empresa Tti, S.A.U. continuó prestando el servicio de almacenaje de las Colecciones ICO durante todo el año 2021.

### Las Colecciones ICO en la red CER.ES

Desde el mes de junio de 2016, las Colecciones ICO forman parte de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CER.ES), con más de 500 obras de pintura y escultura española contemporánea y los cien grabados que componen la *Suite Vollard* de Pablo Picasso. Se trata de una red de ámbito nacional gestionada por el Ministerio de Cultura y Deporte que permite la difusión en [línea](#) de los fondos pertenecientes a las Colecciones ICO.

## 1.2

## EXPOSICIONES MUSEO ICO

La Fundación ICO, además de tener encomendada por el ICO la gestión de sus fondos artísticos, está a cargo del programa de exposiciones temporales del Museo ICO, que desde octubre de 2012 se ha especializado en la investigación y difusión de la Arquitectura como disciplina artística y cultural, así como de la fotografía relacionada con la arquitectura, el urbanismo y el territorio.

A lo largo de 2021 se mantuvo la actividad del Museo ICO con las limitaciones y adaptaciones impuestas por la pandemia de COVID-19 en el ámbito de la actividad cultural, fundamentalmente en torno a aforos y limitación de movimientos entre provincias en algunos momentos del año.

En términos de programación, se retomó la actividad habitual de forma que la actividad expositiva ofrecida al público fue la siguiente:

**Carme Pinós. Escenarios para la vida** (196.105,95€; incluye coste del catálogo)  
Del 10 de febrero al 9 de mayo de 2021.



Exposición *Carme Pinós.*  
*Escenarios para la vida.*  
© Museo ICO / Julio César  
González



Comisariada por Luis Fernández-Galiano, Catedrático de Proyectos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, y producida por la Fundación ICO, la exposición supuso la primera retrospectiva sobre la trayectoria profesional de la arquitecta barcelonesa y reunió una selección de ocho proyectos realizados en su etapa con Enric Miralles y ochenta desarrollados por Estudio Carme Pinós desde su apertura en 1991 hasta la actualidad.

Fue visitada por 11.357 personas.

**En España. Fotografía, encargos, territorios, 1983-2009** (247.274,47€; coste del catálogo incluido)

Del 2 de junio al 12 de septiembre de 2021. Exposición programada en PHE21.



Exposición *En España. Fotografía, encargos, territorios, 1983-2009*.  
© Museo ICO / Julio César González

Producida por la Fundación ICO y comisariada por Ramón Esparza, Jorge Ribalta y Cristina Zelich, se concibió como una continuación de la investigación iniciada con *"Paisajes enmarcados. Misiones fotográficas europeas, 1984-2019"* (Museo ICO, 2019). Organizada en torno a tres momentos históricos (los primeros proyectos fotográficos durante la década de 1980, las grandes transformaciones urbanas acaecidas como consecuencia de los grandes eventos de 1992, y la expansión de nuevas economías urbanas centradas en la cultura y el patrimonio durante la década de los 2000), la exposición presentó el trabajo de setenta fotógrafos realizado en el marco de once *surveys* o encargos fotográficos centrados en el registro del paisaje y el territorio de nuestro país. En algunos casos no se habían vuelto a mostrar al público desde su realización con lo que, de este modo, como ya hiciéramos en anteriores exposiciones del Museo ICO, contribuimos de nuevo a la difusión de un rico patrimonio cuyo conocimiento no se corresponde en absoluto con su relevancia.

Un total de 6.654 personas visitaron esta exposición.

**Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, *habiter*** (190.800,23 €; incluye coste del catálogo)

Del 6 de octubre de 2021 al 16 de enero de 2022

Exposición retrospectiva sobre el trabajo de Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal, ganadores del Premio Pritzker 2021. Comisariada por los propios arquitectos, se trató de su primera exposición a nivel internacional tras la concesión del prestigioso galardón. La muestra presentaba globalmente tanto sus más de tres décadas de extensa carrera como su concepción de la arquitectura a través de los tres conceptos fundamentales que siempre están

presentes en su trabajo: espacio libre (concebido en términos de generosidad de espacio, eficiencia y confort); transformación (nunca demoler, siempre añadir, transformar, ampliar) y *habiter* (vida, usos, apropiación del espacio).

La exposición fue visitada por 13.681 personas.



---

Exposición 'Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, habiter'.  
© Museo ICO / Julio César González

De todas estas exposiciones se editaron los correspondientes catálogos.

30.423\* personas visitaron el Museo ICO durante 2021, lo que supone una cifra prácticamente idéntica a la de 2020. Este dato, que todavía no recupera el ritmo de crecimiento anual de los años anteriores a la pandemia, se explica por factores como el descenso en la afluencia de público a espacios culturales debido a las restricciones de aforo, la imposibilidad de movilidad entre Comunidades Autónomas y la pauta de comportamiento cauteloso imperante.

---

\*Esta cifra incluye 845 visitantes del mes de enero que corresponden a la última exposición de 2020.

## 1.3

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El año 2021, todavía fuertemente condicionado por la pandemia, obligó a adaptar los aforos máximos del servicio educativo y de mediación del Museo ICO.

**Visitas comentadas y mediación cultural (24.561,59€)**

Durante todo el año, con las adaptaciones necesarias de las actividades para el cumplimiento de la normativa COVID-19, la empresa MagmaCultura llevó a cabo visitas comentadas y mediación cultural, un servicio gratuito del Museo ICO que disfrutaron un total de 5.784 personas.

**Actividades educativas (38.134,34€)**

#### **Talleres para personas con diversidad funcional cognitiva**

La oferta destinada a centros ocupacionales y asociaciones de personas con diversidad cognitiva se activó a principios de 2021 con un incremento de la demanda por parte de las entidades interesadas, que acusaron especialmente el aislamiento impuesto por la pandemia. Esta programación, realizada en colaboración con la entidad Plena Inclusión Madrid (PIM), hizo posible la participación de 8 centros ocupacionales y un total de 73 personas en la actividad del Museo ICO.

#### **Talleres para centros escolares, familias y público joven**

En el primer semestre de 2021 se finalizaron los materiales para uso en

aula de centros escolares iniciados en el año anterior para las etapas de infantil, primaria y secundaria y bachillerato. A partir de octubre, los centros escolares comenzaron a reservar sesiones de talleres en las salas del Museo ICO.

A lo largo del año se retomaron las actividades presenciales destinadas a familias, los talleres para público joven y la escuela de verano. El total de asistentes durante el año a estas actividades en el Museo ICO superó las 900 personas.



---

Taller para familias 'Carme Pinós. Escenarios para la vida'.

© Fundación ICO

Taller de fotografía para jóvenes 'En España.

Fotografías, encargos, territorios, 1983-2009'.

© Sattva Orasi



## 1.4

### INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD (53.686,70 €)

Durante 2021, desde el Museo ICO se ha promovido la creación de un grupo informal de colaboración para mejorar la accesibilidad del Museo en dos ámbitos: la diversidad funcional cognitiva y la discapacidad auditiva. Forman parte de este grupo: la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), la Confederación española de familias de personas sordas (FIAPAS), Plena Inclusión Madrid (PIM), la Asociación *Empower Parents* (AEP) y la Fundación ICO, representada por personal técnico del Área de Arte.



Taller para familias con intérprete en LSE 'Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, habitar'.  
© hablarenarte

Gracias al asesoramiento y las propuestas surgidas de este grupo, se han llevado a cabo nuevas iniciativas destinadas a favorecer el acceso a todo tipo de público al Museo ICO:

- Producción de folletos en Lectura Fácil de las exposiciones del Museo ICO e instalación de iconos de Lectura Fácil en las salas para facilitar su uso.
- Intérpretes de Lengua de Signos en visitas guiadas y actividades educativas.
- Instalación de bucle magnético en mostrador de Recepción y siete lazos magnéticos disponibles para visitas guiadas.
- Producción de un vídeo accesible para visitar el Museo ICO alojado en la página web.
- Publicación en la página web de una agenda visual para personas con discapacidad intelectual.

### ***Empower Parents. Espacios comunes 2021***

Se reactivó el programa destinado a familias con niños y niñas con Trastorno del Espectro del Autismo mediante una nueva etapa puesta en marcha junto con la Asociación Empower Parents (AEP) que, compuesta por familias veteranas del programa desde 2013, asume la ejecución de los tres ámbitos de actuación: Experiencia, Transferencia y Aprendizaje:

· Experiencia: programa para familias en el Museo ICO con la misma metodología trabajada de 2013 a 2019. Se realizaron un total de 18 sesiones con 9 familias seleccionadas a partir de una nueva convocatoria.

· Transferencia. Red Empower Parents: la Fundación ICO, mediante un convenio de colaboración, promovió un programa de transferencia de metodología del programa al Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN), al Real Jardín Botánico (RJB) y a la Fundación Telefónica (FT). A finales de 2021, estas instituciones ya estaban llevando a cabo sus propias convocatorias para 36 nuevas familias.

· Aprendizajes: formación de grupo de investigación sobre prácticas no excluyentes. Componentes: Fundación ICO / Museo ICO, MNCN, RJB, FT, Asociación *Empower Parents*, Universidad Autónoma de Madrid y Plena Inclusión Madrid. A partir de la experiencia del programa en los museos, este grupo va analizando sus procesos y métodos para hacer espacios culturales más inclusivos.



*Empower Parents en el Museo ICO 'Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, habitar'.*  
© Mercedes Herrán



## 1.5

### FORMACIÓN

#### Beca de museografía (13.106€)

En julio de 2021 la actual beneficiaria de esta ayuda solicitó la renovación por un año más. Conforme a la Orden ECE/1104/2019, de 25 de octubre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de subvenciones para la realización de prácticas en el Museo ICO y, particularmente, con arreglo a su artículo 14 y tras una evaluación del desempeño y actitud de la becaria durante los meses previos, el Presidente de la Fundación acordó esta renovación. Por lo tanto, en 2021 no se ha procedido a convocar esta ayuda.



Logo Beca Museografía.

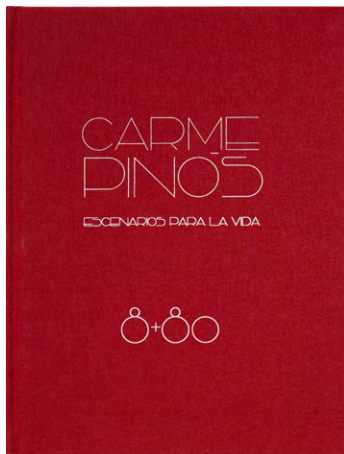
## 1.6

### CATÁLOGOS DE LAS EXPOSICIONES

Dentro de las obras producidas por la Fundación ICO se encuentran también los catálogos editados con motivo de las exposiciones temporales que tienen lugar en el Museo ICO. En el año 2021 fueron los siguientes:

### Carme Pinós. Escenarios para la vida.

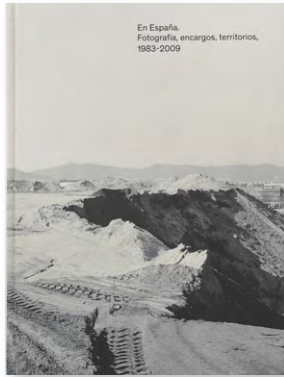
La exposición del mismo nombre se completó con este libro publicado en colaboración con Arquitectura Viva que, como todas las obras que conforman el importante esfuerzo editorial desarrollado desde el Museo ICO y la Fundación ICO, tiene la vocación de convertirse en una referencia, en este caso de la obra de Carme Pinós, un exponente brillante de la arquitectura española contemporánea.



El catálogo reúne un texto del comisario de la exposición, Luis Fernández-Galiano; una entrevista a la arquitecta que desvela las formas y esencias de su proceso creativo; y, como núcleo de la publicación, un recorrido por más de ochenta proyectos de la arquitecta. 8+80 proyectos, el subtítulo del libro, hace referencia a ocho proyectos pertenecientes a la etapa del estudio compartido con Enric Miralles y ochenta correspondientes a la trayectoria en solitario de Pinós a nivel nacional e internacional.

## En España. Fotografía, encargos, territorios, 1983-2009

Publicado en colaboración con la Editorial RM, tiene un formato conversacional y destaca los once proyectos que, en opinión de los comisarios de la exposición, “articulan un relato sintético e históricamente significativo sobre el objeto de estudio”. Incluye, además, veintinueve fichas descriptivas de otros tantos *surveys* –entre los que se encuentran los once anteriores– catorce entrevistas a algunos de sus comisarios y tres conversaciones con algunos de los fotógrafos que formaron parte de ellos. Aunque el libro y su formato remiten “a una idea de trabajo en curso, inacabado, y que no pretende dar por cerrado el estudio”, se trata de una referencia ineludible para futuras investigaciones sobre la materia.



---

Catálogo exposición  
'En España. Fotografía,  
encargos, territorios,  
1983-2009'.  
© Museo ICO / Julio César  
González

## Lacaton & Vassal. Espacio libre, transformación, *habiter*

Editado en colaboración con Puente Editores, presenta el trabajo de este estudio francés, ganador del Premio Pritzker 2021, a través de los conceptos de espacio libre, transformación y *habiter* (cada uno de ellos mostrado por un tipo específico de contenido), y de una conversación con el arquitecto Enrique Walker en la que explican la manera de pensar que hay tras su forma de proyectar, en particular a través de una de sus obras más significativas: el Palais de Tokyo de París.



---

Catálogo exposición  
'Lacaton & Vassal. Espacio  
libre, transformación,  
habiter'.  
© Museo ICO / Julio César  
González

# 2 ÁREA DE ECONOMÍA

---

El Área de Economía impulsa actividades destinadas a generar y divulgar el conocimiento en materias económicas y financieras mediante la reflexión y el debate compartidos entre expertos y agentes de dichos ámbitos.

## 2.1 PUBLICACIONES

Destaca en especial, la actividad dedicada a la edición de una serie de publicaciones que se encuentran plenamente consolidadas y que se han convertido en obras de referencia en la materia que abordan.

Desde el Servicio de Publicaciones se colaboró también con la donación y/o intercambio de libros con otras instituciones como centros de documentación y bibliotecas.

### COLECCIONES DE CLÁSICOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

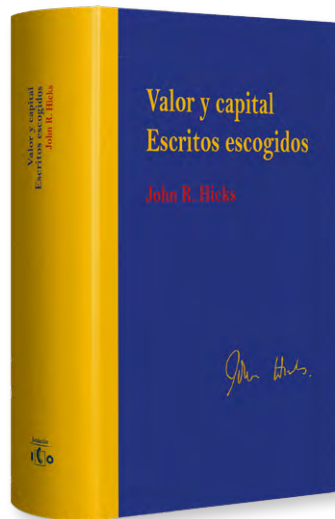
#### Clásicos del pensamiento económico internacional (37.146,97€)

La edición de este año está dedicada al economista John Hicks y en concreto a su obra "Valor y Capital" y tres artículos que destacan dentro de toda su producción:

- La formación de un economista
- Keynes y los neoclásicos, una posible interpretación
- Los fundamentos de la economía del bienestar

El estudio introductorio es de Josep María Vegara, catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona y la traducción de la profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Estrella Trincado.

Se comercializa a través de las librerías y de la [Tienda on line](#) de la editorial Thomson Reuters Aranzadi.



---

Libro *Valor y capital*  
*Escritos escogidos* de John  
R. Hicks.

## Clásicos del pensamiento económico español (6.666,32€)

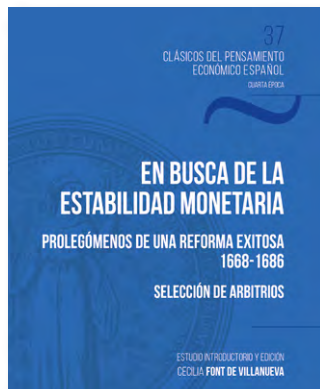
Esta colección es la mayor y más importante recopilación de escritos sobre la historia del pensamiento económico español, revisada y actualizada con estudios introductorios a cargo de expertos. Se realiza en el marco de colaboración con la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

En 2021 se publicó la obra “En busca de la estabilidad monetaria. Prolegómenos de una reforma exitosa 1668-1686. Selección de arbitrios” a cargo de Cecilia Font, Profesora Titular en la Universidad de Francisco de Vitoria, con traducción del estudio al inglés a cargo de Juan Rivera. [Enlace](#)

El 21 de octubre de 2021 tuvo lugar en el Salón de actos de la Biblioteca Nacional, la presentación del libro “En torno al Memorial del Contador Luis Ortiz a Felipe II”, en recuerdo de Ernest Lluch, siendo este uno de los últimos trabajos que publicó, poco antes de morir asesinado, por lo que esta edición, publicada el año anterior, pretende rendirle un homenaje. [Enlace](#)

Portada del libro, *En busca de la estabilidad monetaria*.

Presentación BNE Pedro Schwartz Girón, Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón y Lucinio Muñoz Muñoz.



## ANUARIOS

### Anuario de la Competencia (3.600€)

En 2019 la Fundación ICO abordó la digitalización de su obra más veterana, el Anuario de la Competencia, creando un repositorio con todos los anuarios publicados hasta ese momento. En 2021 se mantuvo el microsite creado al efecto: [Enlace](#)

Se revisaron también y actualizaron, los enlaces a las webs de interés y el tesoro especializado en temas de Competencia tanto en inglés como en castellano.



ACCESO AL CONTENIDO COMPLETO DEL ÚLTIMO NÚMERO

ANUARIO DE LA COMPETENCIA

fundación ICO

ARTÍCULOS DESDE 1996

EDICIÓN ABIERTA

Consulta y descargas gratuitas

MÁS DE 10.000 PÁGINAS DIGITALIZADAS

MÁS DE 200 AUTORES

BÚSQUEDAS CRUZADAS

Creación de un tesoro específico

## Anuario del Euro 2021 (11.198€)

Se realiza en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF) y desde su lanzamiento el Anuario del Euro se ha convertido en una obra de referencia que promueve el análisis sobre la Unión Monetaria Europea con el objetivo de aportar y enriquecer el debate financiero, dando a conocer los cambios que se están produciendo, analizar lo que significan y cómo influyen en la sociedad. Publicado bajo el título "Moving forward: Monetary Union after Covid19. A Yearbook on the Euro 2021." íntegramente en inglés (edición digital e impresa) y el resumen ejecutivo también en español (edición digital).

El 12 de marzo, se realizó una presentación en formato híbrido, que contó con la participación de Jorge Yzaguirre, presidente del IEAF FEF; Lucinio Muñoz, Fernando Fernández, director del Anuario; Antonio Roldán, director de ESADE Economic Policy y María Demertzis, subdirectora de Bruegel. El debate estuvo moderado por Fiona Maharg Bravo, periodista económica. [Enlace](#)

Portada del libro, *Anuario del Euro 2021*

Presentación del Anuario del Euro 2021





## OTRAS PUBLICACIONES

“Economía y sostenibilidad: El debate de la gestión en la historia del pensamiento económico” (657,20€)

Escrito por el profesor D. Javier de Arribas Cámara este libro tiene como objetivo establecer una línea temporal clara con la respectiva propuesta de cada autor que incidió en la evolución del concepto de monopolio y su efecto tanto en la sociedad como en la intervención pública en la economía. El libro se ha realizado en versión impresa y digital y está destinado a la enseñanza de economía para universitarios de facultades de Ciencias Sociales.



Portada del libro, *Economía y sostenibilidad: El debate de la gestión en la historia del pensamiento económico* de Javier Arribas.

## 2.2

### SEMINARIOS, ESTUDIOS Y OTRAS ACTIVIDADES

#### Programa e-FP (25.410€)

Conforme a lo establecido en el Plan de Actuación para 2021, la Fundación mantuvo en este ejercicio su colaboración con el [Programa e-FP](#) de la Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España, a través de la contratación de los servicios de Coordinación del Programa. En abril tuvo lugar la primera edición de un e-Challenge en el que varias empresas plantearon retos a estudiantes seleccionados del Programa para que, a lo largo de una jornada, los resolvieran y plantearan sus soluciones. El director de la Fundación fue parte del jurado de esta actividad. El 10 de junio tuvo lugar la final de la 2ª Edición del Programa e-FP, en la que participó también la Fundación ICO, junto a otras entidades como Fundación BBVA, Fundación Bankia, Fundación Telefónica, Cámara de España, CESCE, Eulen o Iberdrola.

El curso 2021-22 ha incrementado considerablemente su volumen, una vez constatado el éxito de la anterior edición: ha alcanzado el volumen de 2500 alumnos matriculados, de 140 centros. Asimismo, ha incrementado su ámbito geográfico, consiguiendo participación de centros de todas las Comunidades autónomas excepto Navarra, La Rioja y Extremadura (además de Ceuta y Melilla).



Imagen de la Final e-FP  
(Director Fundación ICO)

## Plan de Educación Financiera (500€)

La Fundación participó en la celebración del Día de la Educación Financiera con la organización de un seminario *on line* con el título “El viaje del emprendimiento: las finanzas como elemento clave de la sostenibilidad”.

El acto se dirigió a estudiantes de FP y, en general, a cualquier persona con interés en el papel de las finanzas en el proceso de emprender. El énfasis del seminario estuvo en la importancia de la sostenibilidad económica y financiera de los proyectos, como condición sine qua non de su éxito; se habló, por lo tanto, de fuentes de financiación, costes, balances y resultados, entre otros aspectos.

El acto se celebró el día 7 de octubre, bajo la forma de conversación guiada, en la que participaron dos estudiantes de FP con experiencia en el reto de buscar fórmulas de negocio viables. El vídeo está disponible en [Youtube](#) y en la plataforma de Programa e-FP, de manera que pueda ser utilizado también en el futuro por los participantes en dicho programa.

Se inscribieron 126 personas y hubo 119 conexiones en directo.

WEBINAR: "El Viaje del Emprendimiento - Las Finanzas como Elemento Clave de la Sostenibilidad"

*¡Celebra con e-FP la semana de la educación financiera!*

7 de octubre  
17:30

 David Santander  
Experto en educación financiera

 **como**

Miembros del proyecto Q Como  
Ganadores de la 2ª Edición de e-FP



## MOOC sobre economía circular para Pymes (14.410€)

A lo largo del segundo semestre del año se llevaron a cabo los trabajos finales del MOOC sobre economía circular que ha desarrollado la UNED en colaboración con la Fundación ICO: [Pymes ante la Economía Circular. Herramientas clave para su transición \(1ed. 2022\)](#).

El curso se imparte online y la vía principal de entrega de los contenidos son vídeos breves complementados con material y enlaces externos que permiten profundizar en los conceptos tratados a lo largo del curso. Colaboraron, en la realización e impartición de los contenidos de este curso, docentes, empresarios y representantes de instituciones públicas.

- Módulo 0. Presentación del curso – objetivos del curso, metodología y uso de la plataforma.

- Módulo 1. ¿Qué es la economía circular? – introducción al concepto de e.c., principales conceptos asociados, implicaciones. Creciente importancia en políticas e iniciativas europeas (Pacto Verde, fondos NextGenerationUE...).

- Módulo 2. Las pymes ante la economía circular – implicaciones de la e.c. en las pymes, motivos para su transición hacia la e.c., ejemplos prácticos de motivaciones asociadas a: (I) exigencias legislativas; (II) menores costes; (III) oportunidades de negocio; (IV) creciente demanda de clientes y consumidores.

- Módulo 3. Herramientas para la transición de las pymes a la economía circular–principales herramientas con atención a: (I) análisis del ciclo de vida; (II) ecodiseño; (III) ecoetiquetas y huella ambiental; (IV) herramientas específicas de medición.

- Módulo 4. ¿Cómo financian las pymes su transición a la economía circular? (I) –principales fuentes de financiación, primer bloque de instrumentos concretos (NextGenerationUE, ayudas CDTI, fondos de capital riesgo de impacto..)

- Módulo 5. ¿Cómo financian las pymes su transición a la economía circular? (II) –segundo bloque de instrumentos: préstamos participativos de ENISA, fondos JICE, otro tipo de financiación ofrecida por entidades financieras y *crowdfunding* de inversión.

Al final de cada módulo se realiza una prueba tipo test que permite evaluar el grado de aprovechamiento y conocimiento adquirido por el estudiante. Todos los estudiantes que superan el curso obtienen gratuitamente una acreditación de haberlo concluido. Las personas que desean un mayor nivel de acreditación pueden optar a un certificado emitido por la UNED en el que se reconoce 1 crédito ECTS, por el que únicamente se abonan los gastos de gestión.



Correspondiente a 2020, y también en colaboración con la UNED, se celebró el Seminario [“Economía Circular en las Pymes: Necesidades, desafíos y oportunidades”](#), en enero de 2021. En él, se revisaron los resultados del estudio “La Transición hacia la Economía Circular: Guía para PYMEs”, elaborado el año anterior en el marco de esa misma colaboración, y se habló sobre herramientas, instrumentos y buenas prácticas para realizar de manera ágil, productiva y rentable la transición a la Economía Circular de las PYME.

### Financial Literacy in Start-ups (12.704,16€)

La Fundación ICO apoyó la realización del proyecto “Financial and Circular Economy Literacy in Start-ups”, una investigación en torno al papel de la formación en materia de finanzas y economía circular en la obtención de una mejor financiación para las “start-ups”. El proyecto, desarrollado por el Instituto Europeo de Design S.L. (IED) contaba con una beca “BBVA EduFin Research Grants 2020”.

La primera fase del proyecto concluyó sin poder probar empíricamente la existencia de una relación positiva entre conocimientos financieros/conocimientos de economía circular y éxito en el acceso a financiación por parte de las start-ups de



la muestra. Por este motivo, se elaboró un informe completo sobre la investigación, metodología, muestra y acciones llevadas a cabo y se decidió finalizar la colaboración en este punto.

## XII Olimpiada Española de Economía (6.050€)

Concurso de carácter académico y educativo que busca estimular el estudio de la Economía y Empresa entre los jóvenes, premiar el esfuerzo y la excelencia académica y servir de punto de encuentro entre centros educativos, empresas y estudiantes.

Organizada por la Universidad de Alcalá, contó con el patrocinio de la Fundación ICO. La entrega de premios se celebró los días del 21 al 23 de junio de 2021, en la UAH. Participaron 122 alumnos en representación de 41 universidades públicas españolas.



Cartel de la XII Olimpiada española de economía.

# 3

## ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

### 3.1

#### PROGRAMA FUNDACIÓN ICO – BECAS CHINA (172.804,51€)

##### Convocatoria 2020-2021

Durante el segundo semestre del curso 2020-21 continuaron el Programa 15 becarios. La incorporación a las universidades a partir de febrero no resultó posible al mantenerse cerradas las escuelas de alumnos extranjeros. Los becarios que continuaron sus estudios consideraron que los cursos que ofertados por las universidades tenían calidad y mejoraban su nivel de idioma, si bien la imposibilidad de disfrutar de la inmersión en la sociedad china así como la falta de clases presenciales tuvo un impacto importante en el Programa. La Fundación intentó paliar, dentro de lo posible, la situación, asumiendo el coste de clases especiales de conversación con alumnos chinos del máster de enseñanza de chino como lengua extranjera en la BNU o de cursos adicionales de preparación del HSK en la UIBE.

##### Convocatoria 2021-2022

Esta convocatoria se publicó en el BOE el 18 de enero de 2021 y tuvo abierto el plazo de solicitudes hasta el 8 de febrero.



Imagen de las  
Becas China 2021/2022



Se presentaron un total de 145 candidaturas, un 61% más que el año anterior. El proceso de selección y de inscripción de los becarios de esta convocatoria se desarrolló durante la primera parte del año y las clases comenzaron en septiembre de 2021.

En mes de junio se recibió la comunicación por parte de las universidades de que, durante el semestre de otoño, las clases se impartirían a distancia en las escuelas de alumnos extranjeros. La Fundación comunicó a su vez este cambio de condiciones a los becarios, dándoles diversas opciones que les permitieran tomar las decisiones más adecuadas a sus respectivas situaciones personales. 15 becarios decidieron seguir las clases *on line* y 6 prefirieron acogerse a la opción de esperar al segundo semestre, con la idea de incorporarse en caso de que las clases se impartieran presencialmente.



Imagen de los becarios del Programa Becas-China hablando con el Embajador español en China, D. Rafael Dezcallar y con el director de Fundación ICO, D. Lucinio Muñoz.

La Fundación contrató clases adicionales para los becarios tanto de chino oral como de preparación del HSK, y retomó los encuentros con representantes de instituciones y empresas, habiéndose mantenido entre septiembre y diciembre de 2021 sendos encuentros con el Embajador y el Consejero Económico de la Embajada de España en Pekín.

### **Convocatoria 2022-2023**

A lo largo de 2021 se trabajó en la preparación de la nueva convocatoria para el curso 2022-23, que presenta como novedad importante la gestión a través de la nueva sede electrónica en el ICO. Se trabajó conjuntamente con el área de informática del ICO con el fin de adaptar la sede a las necesidades de la convocatoria de becas. También se trabajó en la imagen y publicidad de la nueva edición del Programa, que se abrió al público en enero de 2022.

## **3.2**

### **SEMINARIOS, FOROS Y OTRAS ACTIVIDADES**

La Fundación ICO promueve plataformas de debate y encuentros que impulsan la reflexión y el análisis de expertos mediante la creación de foros de trabajo e intercambio de experiencias y conocimientos sobre temas muy especializados y complementarios, en su mayoría, a la actividad desarrollada por el ICO, potenciando así la imagen del Instituto.

### Membresía en Bruegel (50.000€)

La Fundación ICO continuó siendo miembro institucional de Bruegel, prestigioso *think tank* creado en el año 2004, en Bruselas, con alto grado de influencia en ámbitos de máxima prioridad para el ICO.

En el marco de colaboración con esta entidad se organizó el Seminario “Covid recovery and the green transition: What can promotional banks do?” el 18 de noviembre de 2021, en Bruselas, de manera presencial y en remoto. Participaron el director de la Fundación ICO, representantes de la CDC francesa y del BEI. Contó 110 asistentes, con una permanencia media de 44 minutos y el impacto en RRSS fue de 1.246 impactos.



Seminario Bruegel, flyer promocional.

## Fundación Iberoamericana Empresarial: “La educación técnica y profesional en Iberoamérica post-Covid19”

Este informe se presentó el 9 de abril en la sede de la Secretaría General Iberoamericana de Madrid. Correspondiente al ejercicio 2020, la investigación fue realizada por Germán Ríos y Victoria Galán-Muros en el marco de una colaboración entre la Fundación ICO y la Fundación Iberoamericana Empresarial. El acto contó con las intervenciones de los autores, la entonces Secretaria General Iberoamericana- Rebeca Grynspan, el presidente la Fundación Iberoamericana Empresarial- Josep Piqué, y el director de la Fundación ICO- Lucinio Muñoz. El estudio elabora un diagnóstico sobre el estado de la educación profesional en Iberoamérica y el impacto del Covid-19 sobre la misma y analiza los principales retos actuales en este nivel educativo. Se trata de un estudio con voluntad práctica que busca proporcionar una serie de recomendaciones a gestores de políticas públicas, empresas y sector educativo.



Presentación del Informe  
La educación técnica y  
profesional en Iberoamérica  
post-Covid19.

**Seminario internacional: “Relanzar las relaciones entre América Latina y la Unión Europea: autonomía estratégica, cooperación avanzada y recuperación digital, verde y social” (29.566,90€)**

Los días 30 de noviembre y 1 de diciembre tuvo lugar el Seminario Internacional “Relanzar las relaciones entre América Latina y la Unión Europea: autonomía estratégica, cooperación avanzada y recuperación digital, verde y social”. Se celebró en la Casa de América y el acto fue inaugurado por los Secretarios de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe y los Presidentes de las dos instituciones anfitrionas, Fundación Carolina y Fundación ICO. El Alto Representante de la UE para Asuntos Exteriores envió, así mismo, unas palabras de bienvenida en formato digital.

El programa estuvo centrado en el debate sobre la renovación del diálogo y la cooperación entre LATAM y la UE, analizando los elementos del escenario postpandemia que interpelan a ambas regiones: renovación del diálogo político y estrategias de cooperación. Asistieron a las sesiones una media de 50 invitados y fue seguido *on line* por unas 1200 personas. Como parte del acuerdo, próximamente se publicará un volumen recopilatorio de las ponencias del seminario.

Anuncio del Seminario Internacional con la Fundación Carolina

Momento del acto de presentación del Seminario con la Fundación Carolina (Presidente ICO)



### 47th EIBA Annual Conference (12.100€)

Conferencia anual de la *European International Business Academy* (EIBA), organizada por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, contó con el patrocinio de la Fundación ICO, entre otras entidades.

Se celebró de forma presencial en Madrid del 10 al 12 de diciembre de 2021 con el título “Empresas, innovación y localización. Repensando los negocios internacionales para el desarrollo sostenible en el periodo postpandemia”, abordando los vínculos de las empresas internacionales con la innovación y los contextos locales ante los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un centenar de sesiones paralelas en el que se dieron cita casi medio millar de académicos procedentes de más de 40 países.

---

EIBA Annual Conference  
2021.



**EIBA 2021 Madrid**  
**47th EIBA Annual Conference**  
**December 10-12, 2021**  
**Complutense University of Madrid, Spain**

*Firms, Innovation and Location:  
Reshaping International Business  
for Sustainable Development  
in the Post-Pandemic Era*

<https://eiba2021.eiba.org/>

# 4 OTRAS COLABORACIONES

XVIII edición de los Premios FVT 2021 (10.000€)

Organizados por la Fundación Víctimas del Terrorismo (FVT) y patrocinados por la Fundación ICO, estos premios tienen como objetivo desarrollar una labor de sensibilización y reconocimiento a todas las víctimas del terrorismo, la promoción los valores democráticos, la defensa de los derechos humanos, la pluralidad y la libertad de los ciudadanos.

La ceremonia de entrega tuvo lugar el 15 de diciembre de 2021, en Madrid.



Momento de la entrega de Premios FVT

**Barcelona Architecture Film Festival (2.150€, IVA no incl.)**

El BARQ Festival nació en 2021 como el único festival de cine internacional y competitivo de arquitectura e interiorismo de España. Se trató de una iniciativa de la Fundació Mies van der Rohe, la asociación Arquín-FAD, el Colegio de Arquitectos de Cataluña y la productora Nihao Films. Su primera edición se celebró en Barcelona durante la Semana de Arquitectura 2021 y pudo disfrutarse online en el resto de España.



Cartel del BARQ



La Fundación ICO se sumó a esta iniciativa al considerar que su contenido y objetivo encajaban con los propios (así como con el histórico interés del ICO por la promoción del cine español) y al valorar positivamente su voluntad de trasladar algunos debates de importancia a la sociedad de una forma lúdica y amena, siendo capaz de atraer a un público especializado, así como al público general, a través de los largometrajes y cortometrajes en competición.

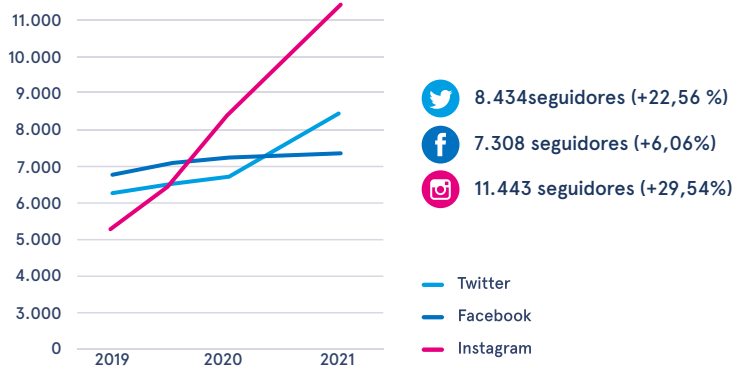
La edición de 2021, celebrada entre el 11 y el 16 de mayo, tuvo 21.748 espectadores, 464.851 impactos en Instagram, 20.694 visitas a la web del Festival y un total de 60 apariciones relevantes en medios (radio, prensa). La colaboración de la Fundación ICO se concretó en la celebración de lo que se llamó Sesión 0, un debate retransmitido por Internet en el que dos figuras del mundo de la arquitectura, junto con un moderador, presentaron y hablaron sobre los largometrajes en competición, el día antes del arranque del Festival.

# DIFUSIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES

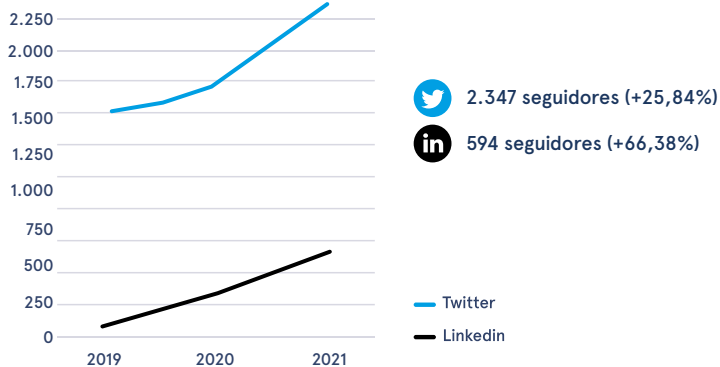
# DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Se ha ampliado la presencia del Museo y de la Fundación en redes sociales, lo que se ha traducido en un incremento de seguidores en todos los canales.

## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES MUSEO ICO

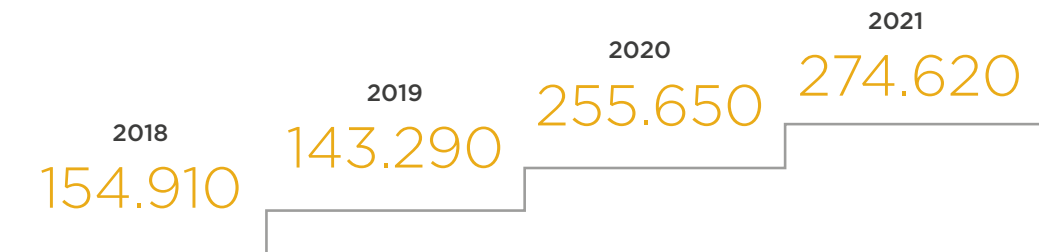


## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES FUNDACIÓN ICO



# NUESTRA WEB

La web de la Fundación se actualiza de manera periódica con el fin de mantener a los usuarios informados de las actividades realizadas. Las visualizaciones de la web han sido de 274.620.



# MEMORIA ECONÓMICA



# BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A

## 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2021

ACTIVO	2020	2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>73.707,07</b>	<b>60.877,50</b>
Inmovilizado material	3.755,31	3.493,55
Inversiones financieras a largo plazo	69.951,76	57.383,95
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.137.952,66</b>	<b>3.888.001,16</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.747,12	4.927,10
Inversiones financieras a corto plazo	12.309,93	12.481,87
Periodificaciones a corto plazo	67.636,63	140.549,17
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.056.258,98	3.719.234,27
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.211.659,73</b>	<b>3.948.878,66</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>2.707.166,85</b>	<b>3.154.009,63</b>
Fondos propios	2.707.166,85	3.154.009,63
Dotación fundacional / Fondo social	404.873,88	404.873,88
Reservas	1.725.624,21	2.328.822,35
Excedentes de ejercicio	576.668,76	420.313,40
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>70.982,30</b>	<b>58.420,50</b>
Deudas con entidades del grupo y asociadas a l/p	70.982,30	58.420,50
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>433.510,58</b>	<b>736.448,53</b>
Provisiones a corto plazo	—	—
Deudas con entidades del grupo y asociados a c/P	12.299,67	12.481,87
Beneficiarios-Acreedores	296.058,64	481.019,82
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	125.082,80	182.946,84
Proveedores	60.689,02	109.405,10
Otros acreedores	64.393,78	73.541,74
Periodificaciones a corto plazo	69,47	60.000,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>3.211.659,73</b>	<b>3.948.878,66</b>



# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

## EJERCICIO 2020 Y 2021

HABER (DEBE)	2020	2021
Ingresos de la entidad por la actividad propia	2.850.667,83	2.822.978,54
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	—	—
Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio	2.820.000,00	2.820.000,00
Reintegro de ayudas y asignaciones	30.667,83	2.978,54
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	34.014,27	50.304,01
Gastos por ayudas y otros	(617.340,07)	(483.952,25)
Ayudas monetarias	(617.340,07)	(483.952,25)
Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	—	120,00
Otros ingresos de la actividad	0,29	8,52
Gastos de personal	(392.285,84)	(409.533,87)
Otros gastos de la actividad	(1.294.434,55)	(1.556.553,29)
Amortización del inmovilizado	(234,03)	(261,76)
Exceso de provisiones	—	—
<b>EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>580.387,90</b>	<b>422.989,90</b>
Ingresos financieros	910,27	644,64
Gastos financieros	(910,27)	(729,42)
Diferencias de cambio	(3.719,14)	(2.591,72)
<b>EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>(3.719,14)</b>	<b>(2.676,50)</b>
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>576.668,76</b>	<b>420.313,40</b>
<b>RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>576.668,76</b>	<b>446.842,78</b>

# 2021

*fundación*

---



Paseo del Prado, 4  
28014 Madrid

[www.fundacionico.es](http://www.fundacionico.es)